

Press Release

HITACHI AIR CONDITIONING LANCIA LA CAMPAGNA WEB CON LA CAGNOLINA GRACY E CELEBRA IL PIACERE DI STARE A CASA

I climatizzatori Hitachi online per il periodo estivo con un nuovo video e la creatività di Moma Comunicazione.

Milano, 1 giugno 2018 - Occhioni dolci e orecchie grandi: ecco **Gracy, la piccola bulldog francese** che, diversamente da quanto accade di solito, preferisce rimanere a casa invece che uscire per la passeggiata con il suo padrone. Come mai? Perché a casa può contare sui **climatizzatori HITACHI che le assicurano il miglior clima durante il caldo estivo.**

È questo il concept della nuova campagna web di **HITACHI Air Conditioning**, declinata in modo ironico e divertente basandosi su un'iperbole narrativa: quale miglior testimonial per i climatizzatori HITACHI di un cane che solitamente non vede l'ora di lasciare le mura domestiche per correre in un parco? La tenera Gracy diventa così l'espressione perfetta del **payoff** scelto per la **campagna: «Non vedrai l'ora di rimanere a casa»**. E il suo pensiero nel video, mentre cerca di sfuggire al padrone per godere del fresco nella sua cuccia, risuona in tutta la casa con la voce brillante di Chiara Gandolfi, giovane e affermata speaker.

Lo spot, ideato e prodotto da **Moma Comunicazione** con la regia di Fabio Cattabiani, è online da oggi, 1 giugno.

La strategia della campagna è stata perfezionata in collaborazione con **socialbeat.it**, piattaforma innovativa che studia le conversazioni sul web per individuare i topic di maggiore interesse. Non è un caso infatti, che il protagonista del video sia un **bulldog francese**, al momento **uno dei cani più popolari e amati dalla rete.**

«Per lo spot HITACHI abbiamo individuato con estrema precisione non solo alcuni temi particolarmente rilevanti per il mondo social come gli animali domestici e il trend hygge - afferma Stefano Ferrari, AD di Moma Comunicazione - ma anche le relative community di riferimento alle quali ci rivolgeremo in futuro con un'attenta pianificazione social e eventi sul territorio che ci consentiranno di continuare a comunicare il brand HITACHI Cooling&Heating e la gamma di climatizzatori residenziali con grande efficacia».

Il video ha una durata di 30 secondi ed è programmato nel circuito di Google, Programmatic Advertising, Facebook e naturalmente su YouTube. Una parte è veicolata anche attraverso l'app di 3b Meteo. A corredo dello spot sono stati girati anche dei video extra che, sempre con Gracy come

Press Release

protagonista, mostrano il backstage della campagna e saranno pubblicati come contenuti speciali sui canali social di HITACHI Cooling & Heating.

Paolo Caimi, Direttore Marketing della filiale Italiana di Johnson Controls Hitachi Air Conditioning Europe, commenta: «Lavorare con un'attrice così particolare è stata un'esperienza unica. E grazie a una creatività pensata per bucare il video già dai primi secondi di visualizzazione sono sicuro che il pubblico apprezzerà moltissimo Gracy e il benessere dei climatizzatori HITACHI!»

La cagnolina è stata allenata da Max Pregnotato, addestratore e fondatore dell'agenzia torinese Movie Dog.

CREDIT

- Agenzia Creativa: Moma Comunicazione
- Regista e Direttore della fotografia: Fabio Cattabiani
- Ideazione del soggetto: Valentina Ziliani
- Addestratore: Max Pregnotato
- Agenzia Casting: Movie Dog
- Speaker per il voice-over di Gracy: Chiara Gandolfi

Ufficio Stampa Johnson Controls Hitachi Air Conditioning Europe SAS – Italian branch

Claudia Rota - Cell. 348 5100463 – Email. claudia.rota@dscpress.com

Lucia Masserini - Cell. 333 3513421 – Email. lucia.masserini@dscpress.com

Johnson Controls - Hitachi Air Conditioning

Johnson Controls - Hitachi Air Conditioning è un produttore globale di sistemi di climatizzazione nato nell'ottobre 2015, dalla joint venture tra Johnson Controls, Inc. e Hitachi Appliances, Inc.

I nostri 15.000 dipendenti creano prodotti, servizi e soluzioni di alta qualità per edifici residenziali e commerciali in tutto il mondo.

Supportati da tecnologia e innovazione, superiamo le aspettative dei clienti con l'offerta più ampia e diversificata al mondo, per il mercato HVAC che include soluzioni ductless, chiller e sistemi di climatizzazione per applicazioni residenziali.

Johnson Controls - Hitachi Air Conditioning Europe

Johnson Controls Hitachi Air Conditioning Europe SAS, filiale di Johnson Controls - Hitachi Air Conditioning, incorpora tutte le attività dedicate ai prodotti per la climatizzazione incluse le vendite, la produzione e l'assistenza per tutto il mercato europeo.