

I condizionatori Hitachi tornano in comunicazione e anche quest'anno "Non vedrai l'ora di rimanere a casa!"

Arriva il secondo capitolo della storia di Gracy, la bulldog francese testimonial di Hitachi Cooling & Heating dal 2018. Lo spot radio è on air su emittenti nazionali e locali a partire dal 12 maggio.

12 Maggio 2019 - Amatissimo dalle star e popolarissimo sui social¹, il bulldog francese torna per il secondo anno da protagonista della **campagna dei climatizzatori Hitachi**. Gracy, che come tutti i bulldog francesi non ama il caldo, negli [spot](#) Hitachi **non vede l'ora di rimanere a casa**.

"Ogni mese il mio padrone mi fa il bagnetto!", dice nel nuovo spot Hitachi la bulldoghina che anche quest'anno ha la splendida voce di [Chiara Gandolfi](#). Utilizzando la tecnica dello storytelling, Gracy introduce così **Frost Wash**, la nuova tecnologia Hitachi che garantisce la massima igiene dei climatizzatori.

Ideata da **Moma Comunicazione**, la campagna radio è pianificata sulle radio nazionali e locali con una frequenza media di 14 passaggi al giorno e una concentrazione importante nelle fasce drive time. Il flight, che dura due settimane, prevede un totale di oltre 280 spot di 15".

Paolo Caimi, Direttore Marketing della filiale italiana di Johnson Controls Hitachi Air Conditioning Europe commenta: "Quest'anno abbiamo scelto di dedicare una porzione rilevante dei nostri investimenti in comunicazione al canale radiofonico che, oltre a rappresentare oggi il secondo media per importanza nel settore clima, ha visto una crescita di audience nel 2018 del 15%. La programmazione, realizzata sui maggiori circuiti nazionali, ci consentirà di comunicare efficacemente sia verso il cliente finale sia agli operatori professionali".

¹ Nel periodo **giugno 2018 - maggio 2019** i post con soggetto bulldog francese sono stati più di 100.000, con circa 53 milioni di like, commenti e condivisioni. In genere ogni post (video o immagine) che riguarda un French bulldog ha 500 interazioni. Rilevazioni a cura di [Socialbeat](#), realtà che si occupa di monitoraggio e analisi dei media online e dei social network e partner di Moma per la strategia di comunicazione di Hitachi Cooling&Heating.

La pianificazione integra anche i social, con sponsorizzazioni sui canali **Facebook** e **Youtube**.

La **content strategy** di Hitachi condizionatori sui **social network** è studiata per rafforzare la brand promise attraverso rubriche dedicate al piacere di stare a casa.

Gracy, la testimonial della campagna, è diventata così l'irriverente e buffa protagonista di una serie di post Facebook nei quali racconta i suoi ottimi motivi per cui non vede l'ora di rimanere a casa. Ogni settimana la piccola bulldog francese evita di uscire accampando le scuse più inverosimili e fantasiose.

E sempre dalla sua pagina [Facebook](#), Hitachi Cooling&Heating ha coinvolto la **community** a raccontare il piacere di stare a casa. Attraverso **contenuti UGC** gli utenti sono i protagonisti di una rubrica in cui si mostrano tra le mura domestiche, in compagnia dei loro amici a 4 zampe.

CREDITS SPOT RADIO

Agenzia Creativa: Moma Comunicazione

Ideazione del soggetto: Valentina Ziliani

Speaker: Chiara Gandolfi

Centro Media: Spark Foundry

[Guarda il video 2018!](#)

Ufficio stampa Hitachi Air Conditioning- Geode Comunicazione

Virginia Coletta | Cell. +39 392 96.72.555 - v.coletta@geodecom.it

Valeria Sartorio | Cell. +39 393 08.95.269 - v.sartorio@geodecom.it

Johnson Controls - Hitachi Air Conditioning

Johnson Controls - Hitachi Air Conditioning è produttore globale di sistemi di climatizzazione: nasce nell'ottobre 2015 dalla joint venture tra Johnson Controls, Inc. e Hitachi Appliances, Inc. Con 15.000 dipendenti crea prodotti, servizi e soluzioni di alta qualità per edifici residenziali e commerciali in tutto il mondo.

Supportati da tecnologia e innovazione, superiamo le aspettative dei clienti con l'offerta più ampia e diversificata al mondo, per il mercato HVAC che include soluzioni ductless, chiller e sistemi di climatizzazione per applicazioni residenziali.

Johnson Controls Hitachi Air Conditioning Europe

Johnson Controls Hitachi Air Conditioning Europe SAS, filiale di Johnson Controls - Hitachi Air Conditioning, incorpora tutte le attività dedicate ai prodotti per la climatizzazione incluse le vendite, la produzione e l'assistenza per tutto il mercato europeo.