

Hitachi Premium Frost Wash: il primo climatizzatore che si pulisce da solo

Esclusiva tecnologia Frost Wash, Classe A+++, garanzia estesa a 5 anni, Good Design Award: ecco tutte le novità del nuovo climatizzatore Premium di Hitachi.

Maggio 2019 – [Hitachi Cooling & Heating](#), brand giapponese di sistemi di climatizzazione di alta qualità, presenta l'avanzata **tecnologia Frost Wash**, cuore hi-tech del condizionatore Premium Frost Wash, il primo che si pulisce da solo.

Frost Wash: per un climatizzatore pulito e un ambiente sano

Frutto della **ricerca e sviluppo dei laboratori** dell'azienda giapponese ed esclusiva **Hitachi**, la funzione **Frost Wash** cattura, congela e lava via polvere, muffe e impurità garantendo una perfetta igiene del condizionatore e un ambiente sano. La funzione è programmata in automatico ed è attivabile anche da telecomando.

Climatizzazione sempre pulita grazie anche ai componenti interni realizzati in **acciaio Inox, materiale** che riduce la percentuale di batteri di oltre il 99% e di polveri per il 62%. E, con il **robot di autopulizia** che si attiva periodicamente e non richiede l'apertura del condizionatore per effettuare la pulizia dei filtri, non è necessaria la classica manutenzione.

Good Design Award

Con il climatizzatore Premium Frost Wash, Hitachi Cooling & Heating ha sviluppato un condizionatore di design con finiture di alta qualità, che ha ricevuto il **Good Design Award**, il premio di design industriale assegnato dal Chicago Athenaeum, Museum of Architecture and Design. Questo condizionatore, disponibile in bianco matt e silver, si inserisce in qualsiasi stile di arredo. Inoltre con il display digitale è possibile visualizzare le informazioni di climatizzazione direttamente sul pannello.

Massima efficienza energetica e controllo dei consumi

Il condizionatore Premium Frost Wash offre un'**efficienza stagionale elevata e classe A+++** in raffrescamento e riscaldamento ed è disponibile fino alla taglia 50, ideale per climatizzare ambienti di grandi dimensioni. L'affidabilità e la qualità del **compressore Hitachi** garantiscono ottime prestazioni del motore, durata del sistema e maggiore silenziosità dell'unità esterna.

La garanzia di Premium Frost Wash, come di tutti i climatizzatori Hitachi, è estesa a 5 anni.

La **funzione Info** del telecomando offre un **sistema di controllo dei consumi elettrici** del mese in corso e di quello precedente; il sensore di presenza e la funzione Eco garantiscono elevato comfort e un ulteriore risparmio energetico.

Controllo remoto via App

Con la **App Hi-Kumo** accensione, spegnimento, temperatura e modalità di funzionamento si regolano direttamente da smartphone o tablet. Dall'App, gratuita e scaricabile da Apple Store e Google Play, è possibile programmare anche il timer settimanale. Con la modalità vacanza inoltre, si imposta in modalità riscaldamento una temperatura di mantenimento minima in caso di assenza anche per lunghi periodi (fino a 99 giorni).

Ufficio stampa Hitachi Air Conditioning- Geode Comunicazione

Virginia Coletta | Cell. +39 392 96.72.555 - v.coletta@geodecom.it
Valeria Sartorio | Cell. +39 393 08.95.269 - v.sartorio@geodecom.it

Johnson Controls - Hitachi Air Conditioning

Johnson Controls - Hitachi Air Conditioning è produttore globale di sistemi di climatizzazione: nasce nell'ottobre 2015 dalla joint venture tra Johnson Controls, Inc. e Hitachi Appliances, Inc. Con 15.000 dipendenti crea prodotti, servizi e soluzioni di alta qualità per edifici residenziali e commerciali in tutto il mondo.

Supportati da tecnologia e innovazione, superiamo le aspettative dei clienti con l'offerta più ampia e diversificata al mondo, per il mercato HVAC che include soluzioni ductless, chiller e sistemi di climatizzazione per applicazioni residenziali.

Johnson Controls Hitachi Air Conditioning Europe

Johnson Controls Hitachi Air Conditioning Europe SAS, filiale di Johnson Controls - Hitachi Air Conditioning, incorpora tutte le attività dedicate ai prodotti per la climatizzazione incluse le vendite, la produzione e l'assistenza per tutto il mercato europeo.