

2016

台灣日立環境報告書
Taiwan Hitachi Corporate Environmental Report



第一章 經營者的話	02
第二章 公司產品	03
第三章 環境活動報告	04
3.1 環境政策	04
3.2 環境願景 2015 計畫	04
3.2.1 環境會計	05
3.2.2 地球溫暖化防止	06
3.2.3 資源有效利用	08
3.2.4 化學物質的管理	11
3.2.5 社會環保活動	12
第四章 環保榮譽及未來展望	16
4.1 環保榮譽	16
4.2 未來展望	17
意見調查表	18



關於台灣日立環境報告書

本報告書，主要呈現我們對於關懷永續環境議題的相關策略、目標、措施、績效及未來努力方向，展現日立持續落實地球環境保護之努力與決心。

■ 範疇

本報告書資料呈現以 2015 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日間台灣日立環境保護與社會參與之作為與各項績效數據。

■ 聯絡方式

台灣日立股份有限公司桃園工廠
 地址：桃園市蘆竹區內厝里內溪路 29 號
 電話：03-3244711 分機 225
 傳真：03-3242824
<http://www.taiwan-hitachi.com.tw>

對於本報告書的任何意見或訊息之諮詢，歡迎您聯絡我們。

■ 發行日期

2016 年 12 月



總經理 / President

橫山 英範

環保節能長久以來即為我們的經營使命，當大家逐漸關切地球暖化與氣候變遷議題之際，節能減碳早已融入台灣日立的營運策略及日常運作之中，因此，我們以環境宣言「珍愛地球、節能減碳」，做為推動環境保護工作的承諾，身為空調領導者，台灣日立更當為減緩全球暖化速度貢獻一己之力。

『台灣日立』是一個擁有50年歷史與傳統的專業空調企業，亦是台灣空調業界的第一品牌，我們秉持著『和』、『誠』、『開拓者精神』積極的面對挑戰且不斷創新，持續致力於提昇產品能源效率及開發製造具環保節能功能的產品，從產品開發階段即嚴格要求導入綠色設計的概念且教育每位同仁在日常生活中抱持想要改善地球環境的心態，落實綠色與永續的經營管理。

現在是一個講究企業社會責任及地球環境保護的時代，我們在為企業永續發展及全球佈局而奮鬥的同時，以「珍愛地球、深耕台灣」的理念主動積極參與環保、公益、社區、教育等計畫與活動，並結合全社的力量，支持並舉辦各項環保公益活動，實質回饋社會，善盡企業責任，台灣日立期許以創新科技提供更優質產品，實現節能、環保、健康之生活，進而保護我們所居住的地球。

公司概況

公司名	台灣日立（股）有限公司；簡稱（台灣日立）
設立時間	1965年
資本額	23.34億台幣
營業項目	空調、冷凍機器的製造，銷售及售後服務
國內據點	總公司、分公司8處，營業所4處，e服務中心1處，工廠1處；合計14處
工廠面積	147,546m ²
員工人數	1,975名（2015年度）

第二章 公司產品

消費者愛用與肯定造就了台灣日立成長的動力，我們以先進的技術及堅強的研發團隊，開發家用、商用、中央空調、冷凍冷藏、變頻多聯式空調、變頻複合式空調及除濕機等滿足各種環境需求的空調產品，日立冷氣嚴密控管產品製造的每一個小環節，從研發設計到組裝完成，高品質的產品加上全方位的專業服務，贏得全世界的榮耀，締造連續二十餘年榮獲消費者理想品牌第一名、日本省能源大賞、節能標章機種全國最多、Trusted Brand空調類最高榮譽白金獎、德國GfK

授證「冷氣機銷售第一」、台灣金點設計獎、MIT微笑標章及連續四年榮獲商務人士理想品牌第一名、天下雜誌天下企業公民獎第一名…等非凡榮譽，使得「日立」在台灣即為冷氣空調的代名詞，在現今環保、節能意識高漲的社會，必須持續開發低污染、省能源、高效率，並且兼顧健康取向的空調製品，除了替客戶創造舒適美麗的生活空間外，同時也為環境保護努力不懈，日立產品品質令人安心與信賴。



世界性的榮耀 高品質的印證



3.1 環境政策

台灣日立公司為冷凍空調專業製造廠，自1997年導入ISO14001環境管理系統，將環境管理制度化、文件化、系統化；透過P-D-C-A循環管理模式及持續改善精神，以降低對環境產生之衝擊。

台灣日立秉持『珍愛地球、深耕台灣』的理念，從產品的研發、原料選擇、製造組裝、品質檢驗、運搬倉儲至使用後的廢家電回收等過程，全體同仁皆上下齊心於控管污

染物的產生及處理，以期達成維護環境的理念宣言—「珍愛地球、節能減碳」。在穩健的經營體制以及善盡企業社會責任的誠意下推動ISO14001環境管理系統，我們承諾做到：

- ▶ 符合環保法規、持續環境改善
- ▶ 推動節能減碳、開發綠色產品
- ▶ 戮力污染預防、削減廢棄物量
- ▶ 普及環保意識、落實環保教育

3.2 環境願景 2015 計畫

由於地球暖化問題日益嚴重，台灣也無法置身於外，本公司為台灣空調界之領導品牌，為善盡社會責任，推動環境願景2015計畫，全公司總動員，朝向低碳化社會的目標邁進。

著眼點：

- (1) 削減工廠的直接環境CO₂排放量。
- (2) 提供給市場省能源製品幫助削減社會環境CO₂排放量。

預估到2015年的CO₂排放量減為2000年的85%。（約削減57萬噸CO₂排放量）



3.2.1 環境會計

台灣日立於1990年起配合開始實施環境會計制度，將公司在環境保護課題改善上所投入之資源及成本等作完整性及一致性的整理，以數量化方式展現對環保活動的成本與效益，我們展現「推動環境永續發展」的決心，由每年投入可觀的環保經費可得知，2015年之環保總支出約為2.3億元。

展望未來主要的環保支出與項目包括：

- 一、投資低減環境負荷省能源設備及改善
- 二、空氣污染防制設備之汰舊更新或升級

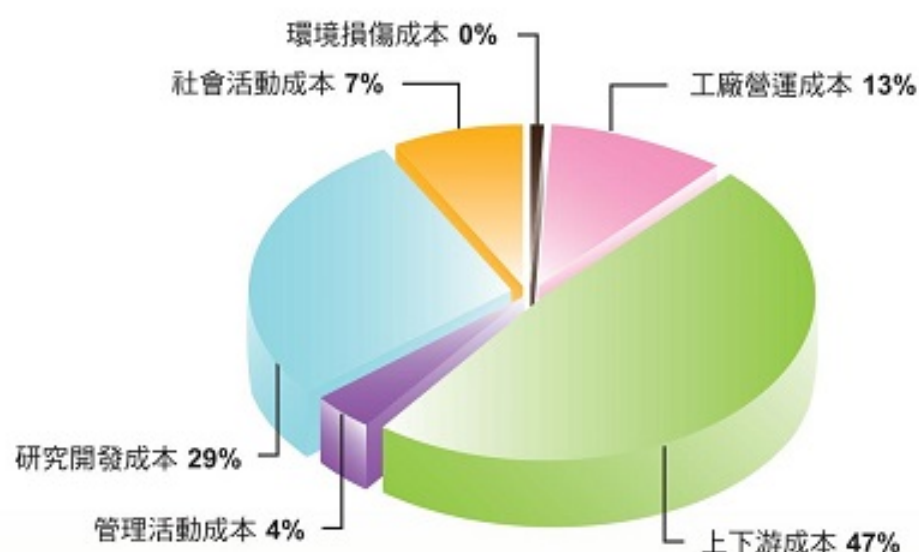
- 三、廢(污)水處理設施運轉及耗材
- 四、廢棄物相關清除處理
- 五、環境監測
- 六、環境綠、美化及宣傳
- 七、環保製品研究開發等

我們正努力更有效地透過開發節能產品與推行節能方案等管理的手段或方法，來減輕地球環境的負荷，盼能達到企業永續經營及地球永續發展目標。

★ 環保支出項目

環保成本項目	支出主要項目
工廠營運成本	環境負荷低減設備的維持管理費、折舊費(空氣、廢水、土壤及地下水、噪音振動等污染防制費、全球暖化預防、事業廢棄物清除處理費等)
上下游成本	綠色供應費用、製品、包裝的回收、再商品化、資源回收利用
管理活動成本	環境管理人件費、環境教育、環境經營管理系統運用、維持費用
研究開發成本	製品、製造工程環境負荷低減的研究、開發及製品設計費用
社會活動成本	綠化、美化等的環境改善、PR、宣傳費用
環境損傷成本	環境關聯的對策、互助金、課徵金

★ 2015 年環保費用支出比例



3.2.2 地球溫暖化防止

有鑑於地球暖化日益嚴重，台灣日立為因應氣候變遷問題及為地球的永續發展善盡心力並做出具體貢獻，積極朝「高環保型的清潔生產工廠」為終極目標來努力，引進各項節能技術並持續擬訂節約能源的改善計畫，例如採用 LED、T5節能燈具、導入用電節能監控系統及空壓機集

約管理、鍋爐燃燒機更換(重油→NG₂)、鍋爐回收水工程、太陽能熱水器、風光互補路燈等節能措施，節能成效顯著。並輔以相關之宣導活動及教育訓練，以增進同仁節能減碳之正確觀念與習慣，期許在工廠日常運作中落實節能減碳工作，一步一腳印地為地球環境保護貢獻一份心力。

★ CO₂ 排放量削減

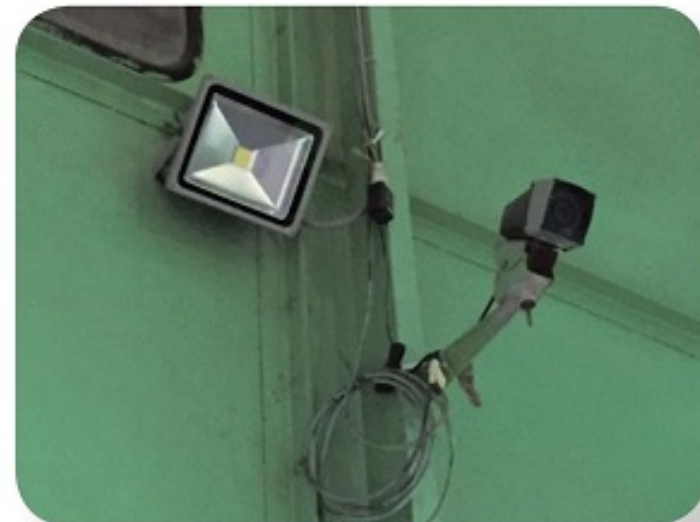


2015年防止地球暖化具體成果：

- (1) CO₂ 直接環境排放量計算包含：電力、NG₂、柴油、汽油等之使用量，依據經濟部能源局公告之排放係數換算而成。
- (2) CO₂ 排放量売上高原單位削減目標 45.9%，實際削減率 46.2%。

★ 廠房區監視器照明節能控制改善

監視器用照明燈由(400W/100W/56W)燈具改善為LED燈具(50W)並設置信號感應控制器，達節電效果，每年可節省用電約48.4K度，減少CO₂排放量約25噸。(分為13區、感應器50組)



★ R8、R9 試驗室冷凍機組效率提升 (變頻化)

冷凍機組由定速改為變頻式(6HP、6台)，於試驗室負載低時，自動調整運轉負荷，達節電效果，每年可節省用電約312.5K度，減少CO₂排放量約163噸。



★ 馬達職場用箱型空調機更新

馬達廠(2F)職場用箱型空調機(RP-22HP)汰舊更新，達節電效果，每年可節省用電約15.3K度，減少CO₂排放量約8噸。



★ 電子職場用埋入式冷氣機組更新

冷氣機組由定速改為變頻式(RAM-5HPX3台)汰舊更新，達節電效果，每年可節省用電約14.4K度，減少CO₂排放量約8噸。



★ φ160 壓縮機框架職場用箱型空調機更新

φ160 (壓)框架職場用箱型空調機(RP-30HP)汰舊更新，達節電效果，每年可節省用電約26.4K度，減少CO₂排放量約14噸。



★ 廁所照明燈具節能改善

桃園工廠廁所照明由T5燈具，導入LED照明燈具(55組)，達節電效果，每年可節省用電約3.2K度，減少CO₂排放量約2噸。



★ R1 試驗室設備節能改善

R1試驗室用冷凍系統增加ByPass迴路控制，隨負荷變化，冷凍機以ByPass迴路進行卸載，同時加熱器及加濕器也會降載，維持恆溫恆濕控制，達節電效果每年可節省用電約36.6K度，減少CO₂排放量約19噸。



3.2.3 資源有效利用

★ 廢棄物處理及再利用

在廢棄物管理方面，台灣日立將傳統的清理與處置觀念轉化為有效利用資源的概念，把廢棄物視為資源加以妥善管理，並落實於日常運作，每年均訂定廢棄物削減計畫，除藉由製程技術改善、原物料減量及環境化設計等源頭管理措施，減少廢棄物產出，並配合環保署推動之生活垃圾細分類宣導，積極推動廢棄物資源化，以回收再利用取代舊有之管末處理模式，對於尚可利用之廢木材、棧板登錄於經濟部工業局廢棄物交換中心，免費提供給有需求之廠家再利用，污泥資

源化處理後運用於水泥製品、建築材料及製磚原料等之摻配料，將垃圾變成有用的資源，且積極尋求及開發可能的回收再利用方式，降低焚燒與最終掩埋量，期能達到資源永續循環再利用的目標。

在廢棄物處理方面，除選擇合格之廢棄物清除處理廠及最佳化的處理方式外，並不定期投入人力進行廢棄物清理過程追蹤查核，嚴格管控廢棄物流向。

★ 廢棄物削減



2015年在廢棄物再利用具體成果：

- (1) 削減廢棄物產出量一年約 27 噸 (目標低減 18 噸)，原目標削減率 54.4%，實際削減率 54.7%。

★ 污泥資源化處理

污泥資源化處理後運用於水泥製品、建築材料及製磚原料等之摻配料，將垃圾變成有用的資源，減少廢棄物量。

★ 廢木材、棧板、木箱再利用

尚可利用之廢木材、棧板、木箱除廠內回收再使用外，另登錄於經濟部工業局廢棄物交換中心，免費提供給有需求之廠家再利用，2015年透過廢棄物交換中心共免費提供廢棧板再利用608塊約6.1噸，減少廢棄物量，資源有效回收再利用。



★ 水資源管理

受到氣候變遷影響，各地區雨季與乾季形成兩極化，水災與缺水日益嚴重，因此水資源之開發與管理更突顯重要。面對國內水資源可能缺乏的風險，節約用水成為落實資源永續與綠色生活之關鍵，也是克服氣候變遷衝擊的重要措施。

近年來台灣日立積極推動節約用水計畫，厲行節約用水，將生活污水導入生活污水處理設施處理，處理後之放流水透過生活污水回收

系統送至全廠擴大供應廁所之清潔用水、全廠花園澆灌花木及清洗廢水槽，廢(污)水循環再利用，減少水資源浪費，廢(污)水回收21,450噸/年，另針對製程鍋爐冷凝水回收再利用3,025噸/年、省水龍頭900噸/年、雨水回收46.5噸/年及積極推展製程作業用水回收改善5,522噸/年等措施，每年節省水資源約30,944噸，我們期待以此為開始，繼續將節約水資源，環境保護的概念落實在工作之中，朝向建立綠色企業之目標努力。


★ 用水量削減



2015年水資源有效利用具體成果：
 (1) 用水量売上高原單位削減目標 50.4%，實際削減率 50.5%。

★ 生活污水回收再利用


將廁所、廚房、宿舍及洗滌後之生活污水導入生活污水處理設施處理，處理後之放流水透過生活污水回收系統送至全廠供應廁所之清潔用水及全廠花園澆灌花木及清洗廢水槽，污水處理後循環再利用21,450噸，減少水資源浪費。




生活污水處理設施

回收水


項目	投入金額 (K 元)	節水效果 (噸/年)
沖洗馬桶用水	240	11,050
澆灌花木用水	260	7,665
工業廢水處理槽的清潔用水	20	565
生活污水處理槽的清潔用水	10	55
壓縮機成品倉庫屋頂降溫用水	260	2,115
合計	790	21,450




沖洗馬桶




澆灌花木



清洗廢水槽



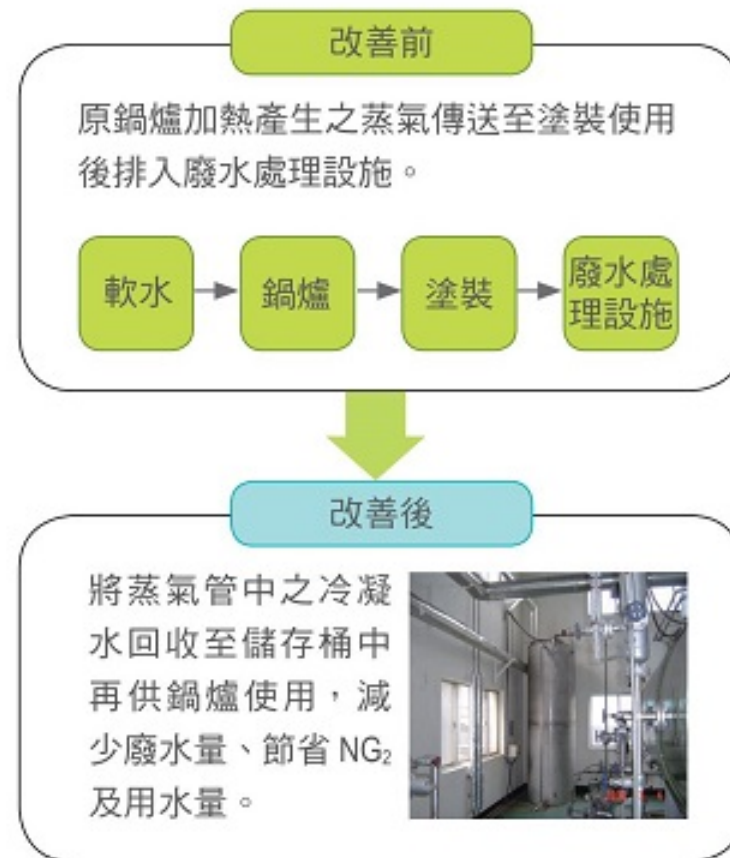
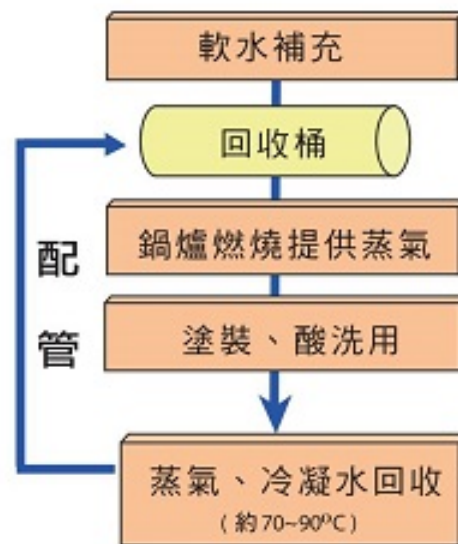
清洗污水槽



倉庫屋頂降溫用水

★ 冷凝水回收再利用

以往冷凝水直接排入廢水處理設施，浪費水資源，乃積極改善將鍋爐冷凝水回收再使用，每年用水量低減3,025噸，達節能、節水及減碳之多重效果。



★ 一廠塗裝 C 線前處理作業改善

塗裝C線前處理加工作業、純水洗槽清洗後排放之純水，回收至第3水洗槽再使用。取消原來第3水洗槽之自來水補充，降低水資源浪費，每年用水量低減2,912噸，達節水效果之目的。

★ 雨水回收

於貨櫃場出貨平台設置雨水貯存桶(容量6噸)供保麗龍減容機熔解壓縮後之保麗龍棒降溫用水、資源回收區地板清洗及倉庫南向生態園區樹木澆灌之用水，達節水效果，每年用水量低減46.5噸。

★ 二廠銅管酸洗作業改善

銅管酸洗作業第3水洗槽清洗後排放之清洗用水，回收至第2水洗槽再使用。取消原來之自來水補充，降低水資源浪費每年用水量低減2,610噸，達節水效果之目的。

★ 水龍頭改善

針對全廠洗手台水龍頭改為省水標章水龍頭共152組，每年用水量低減900噸，節水效果顯著。



上述改善措施，2015年節省水資源30,944m³。

※ 年間效益：水資源低減 30,944 噸 / 年 *12.075 元 / 噸 =373,648 元 / 年 (1 噸 =1 度)

3.2.4 化學物質的管理

★ 空氣污染防治

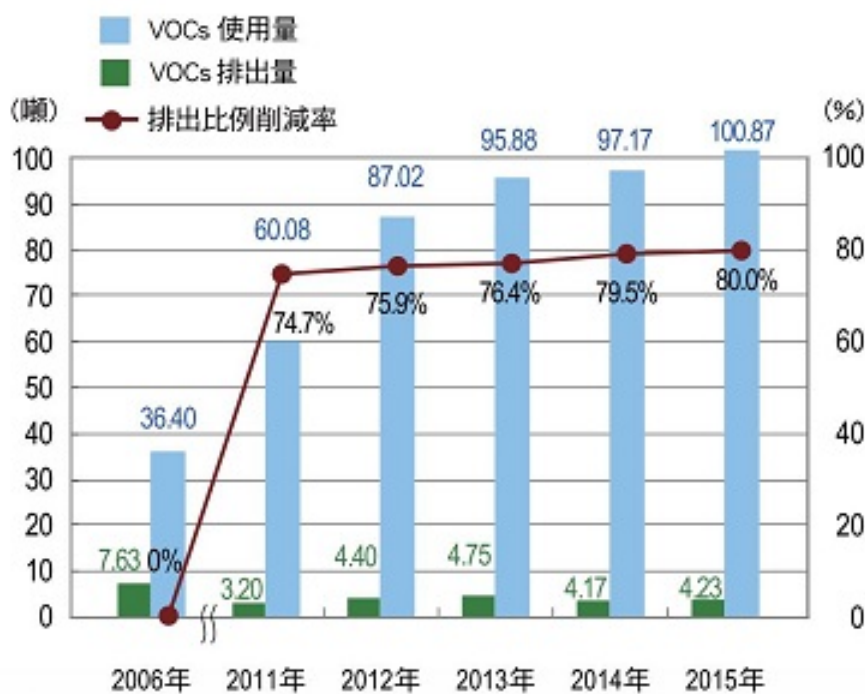
於冷氣機製造過程中可區分為四大流程，分別有板金線、熱交線、塗裝線及組立線。其中由塗裝製程所產生之空氣污染物為最大宗，污染物分別有揮發性有機物、粒狀污染物、氮氧化物及硫氧化物等。台灣日立為保護地球環境，減少生產過程中化學物質的排出，積極投入空污防制設備，計有VOCs(揮發性有機物)防制設備9套及空氣淨化設備1套，並定期更換活性炭，降低對環境的影響。

在管理層面上除了日常巡檢、定期保養維護及自動檢查外，操作人員均依照標準作業程序進行操作，並依法令規定設置專責人員，並訂立「緊急應變作業管理規則」及各項設備之應變程序，防範事故發生；在定期檢測方面，檢測值完全符合法規標準，我們亦重視廠區周界其它公司與社區居民的權益，台灣日立不餘遺力落實化學物質管理，以期營造共生共榮的優質環境。

★ VOCs 防制設備



★ VOCs 排出比例削減率推移



2015年在化學物質管理方面具體成果：

- 分別於2009年、2012年、2013年及2015年共投入9套活性炭吸附設備，並於2015年更新3套既有活性炭吸附設備，增加處理能力，大幅減少VOCs排出量。
- 排出比例削減目標值79.8%，實際值80.0%。

日立集團目標
2015年排出比例削減率目標值40%。

3.2.5 社會環保活動

隨著環保意識的種子發芽成長，生態保護的觀念日漸根深蒂固，環保是未來企業走向也是國際的趨勢，企業若能朝永續的綠色管理觀點經營，不但可提升企業的競爭力，還能提高產品的附加價值。台灣日立身為變頻空調領導者，秉持著「珍愛地球、深耕台灣」的企業理念，在實現低碳化社會的責任中從不懈怠，並以實際「企業環境認養」行動推展環保，讓愛地球不只是口號，同時更帶動員工走到戶外，積極參與政府與地方之環保活動，致力推動環保宣導教育等落實企業環保之具體作為，來為地球永續環境盡一份心力。

- (1) 於2015年11月28日在桃園市竹圍海水浴場沙灘區舉辦「日立冷氣淨灘做環保攜手愛地球活動」，參加淨灘員工及眷屬合計約200人。

淨灘成果：

一般垃圾186kg、資源回收物50kg、漂流木 140kg。

本次活動獲得員工眷屬熱烈響應，當天雖然是休假日，但參與者皆表示，能為自己和後代子孫維護生態環境而盡一己棉薄之力，很有意義。美麗的海岸線一直以來就是台灣的天然資產，然而人口密集所產生的垃圾對海洋生態造成影響。

希望藉由本活動，以教育和互動方式教導大家對環境保護的觀念，讓我們為寶島~『台灣』帶來了無窮希望，也留給孩子一個乾淨的地球。

參與和回饋



有獎徵答活動



淨灘進行情景



合影留念照片

(2) 台灣日立連續6年響應桃園市政府『清淨好家園、一起在桃園』的環境清潔運動，針對南崁溪自行車道及內溪路工廠周邊100公尺認養區每月進行清理工作。

2009年~2015年間參與人數共達336人次。

環境整潔需要全民共同參與，台灣日立主動積極認養環境清理回饋鄉里，盼以企業代表起拋磚引玉之效，大家一起努力加入環境清理行列，共同響應清掃學習的活動，並養成定期環境清掃，讓我們美麗的家園更為乾淨、整潔又舒適。

參與和回饋



南崁溪自行車道認養區



自行車道清掃



桃園縣蘆竹鄉公所獎狀表揚

(3)環保小尖兵教育宣導活動

台灣日立基於對社會責任和環境保護的使命感，為了讓世世代代的子孫，能繼續擁有美好的環境、希望藉由對小朋友進行環境基礎教育宣導活動中，能讓環境保護的觀念，向下紮根，代代相傳。

2015年6月24-25日協助桃園市龜山區南崁國小進行校外教學活動，師生合計152人蒞臨桃園工廠參觀生活污水處理設施、廚餘處理機、保麗龍減容機及廢棄物資源回收處理流程，透過現場參觀體驗及環保有獎徵答過程中，加深小朋友對資源回收及愛護地球的環保意識，進而達到『培育環保小尖兵』的活動目的。

台灣日立除致力於環保製品之開發及各項公益活動之推動外，並將兒童環境教育視為我們深耕台灣最重要的課題之一，希望能與周邊學校配合持續推動「環保小尖兵」環境教育，來深植小朋友們對於垃圾分類、資源回收之環保意識及教導學生建立「愛地球，從我們做起」的正確觀念。



感謝狀

參與和回饋



介紹垃圾分類及保麗龍減容機處理流程



介紹廚餘處理流程



師生合影留念

(4)連續7年舉辦「我愛鄉里」掃街活動

利用生產淡季,於2015年8月31日舉辦「我愛鄉里」掃街活動,擴大工廠周邊的清掃範圍,主要針對內厝里社區(內溪路、南山路)進行雜草割除、垃圾清掃、空瓶收集,並包含路旁住家及他廠門口之清潔整理,盼與毗鄰之居民及工廠建立友好關係,並藉以提升企業環保形象。

雖然當天天氣受雨天影響,但絲毫未減低清掃同仁之熱情,個個認真奮力往前掃,充份展現出台灣日立員工的活力,里民對(台日)愛鄉里這份心亦給予高度肯定,整個活動歷時約1小時30分,在全體參與同仁合影留念後圓滿結束。

此次掃街活動,不僅是為鄉里貢獻一份心力外,對公司整體形象的提升亦有所助益,在活動過程中並讓員工體會到社會公益的服務精神與公司對於鄰近廠區道路維護之用心,期盼全體同仁繼續支持公司環境政策,配合公司推動之各項環保工作,大家一起努力保護地球,為後代子孫留下一片藍天、綠地、青山與淨水。

參與和回饋



工廠周邊內溪路掃街情景



工廠周邊南山路掃街情景



工廠周邊內溪路認養區清掃合影

4.1 環保榮譽

項次	年份	名稱	主辦單位
1	1992	第一屆企業環保優良廠商獎	行政院環保署
2	1997	取得標準檢驗局 ISO14001 環境管理系統認證	經濟部標檢局
3	2001	污染防治設施操作維護績優工廠	經濟部工業局
4	2002	環境化設計示範工廠	經濟部工業局
5	2002	環境績效指標評估示範工廠	經濟部工業局
6	2003	事業廢棄物清理及資源減量回收再利用績效優良獎	行政院環保署
7	2004	榮獲日立製作所「GREEN 21 大賞」	日立製作所
8	2005	榮獲優良國產環保設備品質評鑑	經濟部工業局
9	2007	清潔生產中衛體系中心工廠	經濟部工業局
10	2009	桃園縣優良環境認養單位	桃園縣政府
11	2009	行政院環境保護署優良志義工 (EcoLife 部落格)	行政院環保署
12	2010	桃園縣優良環境認養單位	桃園縣政府
13	2011	桃園縣優良環境認養單位 (植樹護大地活動)	桃園縣政府
14	2011	桃園縣蘆竹鄉優良環境認養單位	桃園縣蘆竹鄉公所
15	2012	桃園縣蘆竹鄉優良環境認養單位	桃園縣蘆竹鄉公所
16	2012	榮獲日立製作所「GREEN 21 大賞」優秀賞	日立製作所
17	2012	榮獲日立製作所 環保工廠 認定	日立製作所
18	2012	榮獲天下企業公民獎 外商企業組 第六名	天下雜誌
19	2013	桃園縣蘆竹鄉優良環境認養單位	桃園縣蘆竹鄉公所
20	2013	榮獲日立製作所 環保工廠 持續認定	日立製作所
21	2013	榮獲天下企業公民獎 外商企業組 第四名	天下雜誌
22	2014	榮獲日立製作所 環保工廠 持續認定	日立製作所
23	2014	榮獲天下企業公民獎 外商企業組 第三名	天下雜誌
24	2015	榮獲日立製作所 環保工廠 持續認定	日立製作所
25	2015	榮獲天下企業公民獎 外商企業組 第一名	天下雜誌

★ 環境活動推動成果已連續四年榮獲日立集團日立製作所「精選環保工廠」持續認定。



2012年認定

2013年持續認定

2014年持續認定

2015年持續認定

4.2 未來展望

未來，我們將藉由「取之於社會，用之於社會」的具體作為，發揮企業對社會的影響力，透過多元化的溝通與交流，更積極投入創新研發高效率節能產品，落實企業環保作為，並投入環保節能教育，積極參與社會公益事業，為社會經濟發展、產品科技進步與永續環境盡一份心力。

台灣日立期盼在不斷追求企業成長的同時，對社會經濟、環境等企業社會責任上，做出均衡發展與貢獻，我們堅信唯有持續不斷地維護地球生態環境，才能營造出一個永續發展的社會。

未來努力方向

精進研發 綠色空調製品
 持續投資 保護自然環境
 全面實現 低碳環保社會

創造 CO₂ 低排放的基礎設施
 創造 省資源 製品

防止地球
溫暖化
 資源循環
再利用
 保護生態
系
 製品回收、
資源再利用
 大氣、水、
土生態保全

以永續的社會為目標

感謝您撥冗閱讀【2016台灣日立環境報告書】，分享台灣日立在邁向永續經營發展之路的歷程與成果，我們珍惜並把握每一次與您溝通的機會，未來為了呈現更充實易讀的內容，敬請您填寫此份問卷，以郵寄/傳真至台灣日立(股)公司。

郵寄地址：33852 桃園市蘆竹區內厝里內溪路29號

電話：03-3244711#225

傳真：03-3242824

一、在閱讀完本報告書，您對此份報告書之評價為何？

優良 好 尚可 差 極差

• 請具體描述選擇項目的理由。

二、您對此份報告書中印象較深的章節為何？（可複選）

經營者的話 公司產品 環境活動報告 環保榮譽及未來展望

• 請說明選擇上述項目的原因與看法。

三、請問您閱讀本報告書的動機為：

政府機關 學術、研究機構 新聞、大眾媒體 往來客戶 附近居民

顧客 其他()

四、請問您對於台灣日立未來在環境保護方面的建議與意見：

五、請問您是否願意提供本報告書相關建議，以作為我們下一版報告書製作的參考意見。

謝謝您和台灣日立共同關心這片土地的未來，更感謝您撥冗填寫此份問卷，最後請填入您的基本資料

姓名	(本人同意下述資料提供予貴公司使用)	性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
職業別		職務	
電話		傳真	
E-mail		年齡	
住址			

註：您於此提供之個人資料，僅作本報告書意見調查之收集、分析、參考改進及聯繫之用，我們將嚴守中華民國相關個人資料保護之法律要求，依法妥善管理，謝謝。

變頻空調領導者——
日立變頻冷氣

[珍愛地球·深耕台灣]
HITACHI VISION



安心と信頼の日立

台灣日立股份有限公司
www.taiwan-hitachi.com.tw