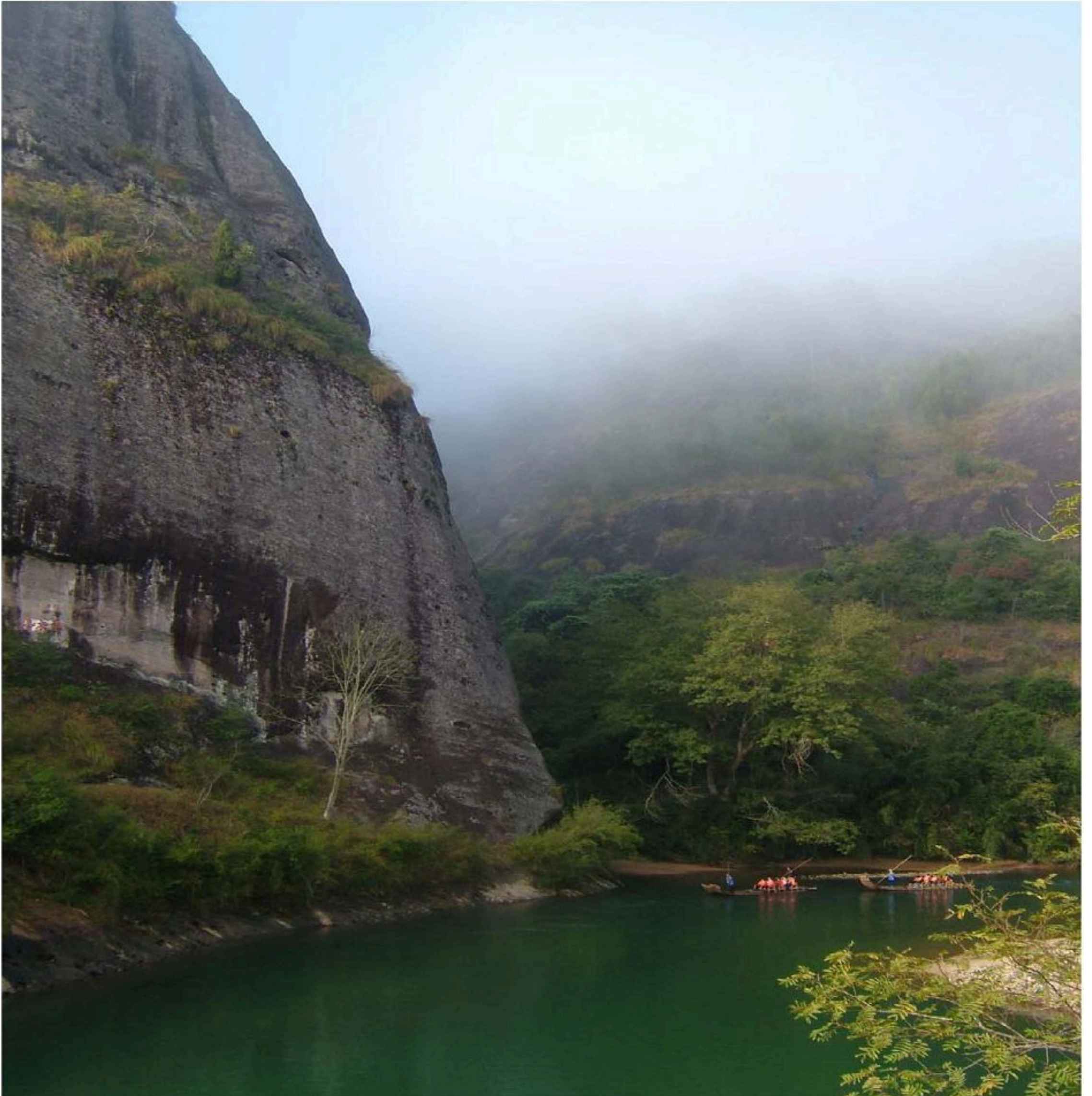


2014

HITACHI
Inspire the Next

台灣日立環境報告書

Taiwan Hitachi Corporate Environmental Report



第一章 經營者的話	02
第二章 公司產品	03
第三章 環境活動報告	04
3.1 環境政策	04
3.2 環境願景 2015 計畫	04
3.2.1 環境管理體制	05
3.2.2 環境會計	05
3.2.3 GREEN 21 活動	06
3.2.4 地球溫暖化防止	07
3.2.5 資源有效利用	09
3.2.6 化學物質的管理	12
3.2.7 社會環保活動	13
第四章 環保榮譽及未來展望	17
4.1 環保榮譽	17
4.2 未來展望	17
意見調查表	18



關於台灣日立環境報告書

本報告書，主要呈現我們對於關懷永續環境議題的相關策略、目標、措施、績效及未來努力方向，展現日立持續落實地球環境保護之努力與決心。

■範疇

本報告書資料呈現以 2013 年 1 月 1 日至 2013 年 12 月 31 日間台灣日立在環境保護與社會參與之作為與各項績效數據。

■聯絡方式

台灣日立股份有限公司桃園工廠
 地址：桃園市蘆竹區內厝里內溪路 29 號
 電話：03-3244711 分機 225
 傳真：03-3242824
<http://www.taiwan-hitachi.com.tw>

對於本報告書的任何意見或訊息之諮詢，歡迎您聯絡我們。

■發行日期

2015 年 1 月



總經理 / President

青山 貢

『台灣日立』是一個擁有**49**年歷史與傳統的專業空調企業，亦是台灣空調業界的**第一**品牌，當大家逐漸關切地球暖化與氣候變遷議題之際，節能減碳早已融入台灣日立的營運策略及日常運作之中。

我們以環境宣言「珍愛地球、節能減碳」，做為推動環境保護工作的承諾，環保節能長久以來即為我們的經營使命，除大力配合政府節能減碳政策外，並制定「環境願景**2015**計畫」，訂定CO₂排出量削減目標，致力提升公司環境管理績效，朝向低碳化社會的目標邁進。

身為空調領導者，台灣日立更當為減緩全球暖化速度貢獻一己之力，因此，我們秉持著『和』、『誠』、『開拓者精神』不斷的面對挑戰且不斷創新，持續致力於提昇產品能源效率及開發製造具環保節能功能的產品，從產品開發階段即嚴格要求導入綠色設計的概念且教育每位同仁在日常生活中抱持想要改善地球環境的心態，落實綠色與永續的經營管理，台灣日立期許以創新科技提供更優質產品，實現節能、環保、健康之生活，進而保護我們所居住的地球。

在為企業永續發展及全球佈局而奮鬥的同時，我們以「珍愛地球、深耕台灣」的理念主動積極參與環保、公益、社區、教育等計畫與活動，並結合全社的力量，支持並舉辦各項環保公益活動，實質回饋社會，善盡企業責任。

公司概況

公司名	台灣日立（股）公司；簡稱（台灣日立）
設立時間	1965 年
資本額	23.34 億台幣
營業項目	空調、冷凍機器的製造，銷售及售後服務
國內據點	總公司、分公司 8 處，營業所 4 處，e 服務中心 1 處，工廠 1 處；合計 14 處
工廠面積	147,546m ²
員工人數	約 1,837 名（2013 年度）

消費者愛用與肯定造就了台灣日立成長的動力，我們以先進的技術及堅強的研發團隊，開發家用、商用、中央空調、冷凍冷藏、變頻多聯式空調、變頻複合式空調及除濕機等滿足各種環境需求的空調產品，日立冷氣嚴密控管產品製造的每一個小環節，從研發設計到組裝完成，高品質的產品加上全方位的專業服務，贏得全世界的榮耀，締造連續二十餘年榮獲消費者理想品牌第一名、日本省能源大賞、節能

標章機種全國最多、Trusted Brand空調類最高榮譽白金獎、德國GfK授證「冷氣機銷售第一」、台灣金點設計獎及MIT微笑標章…等非凡榮譽，使得「日立」在台灣即為冷氣空調的代名詞，在現今環保、節能意識高漲的社會，必須持續開發低污染、省能源、高效率，並且兼顧健康取向的空調製品，除了替客戶創造舒適美麗的生活空間外，同時也為環境保護努力不懈，日立產品品質令人安心與信賴。



世界性的榮耀 高品質的印證



8度榮獲
亞洲區空調類金獎



連續12年
空調類最高榮譽白金獎



連續25年
理想品牌第一名



德國GfK統計
冷氣零售銷量第一



經濟部
節能標章



環保標章



國家
產品形象獎



台灣
金點設計獎



微笑標章

3.1 環境政策

台灣日立公司為冷凍空調專業製造廠，自一九九七年導入ISO14001環境管理系統，將環境管理制度化、文件化、系統化；透過P-D-C-A循環管理模式及持續改善精神，以降低對環境產生之衝擊。

台灣日立秉持『珍愛地球、深耕台灣』的理念，從產品的研發、原料選擇、製造組裝、品質檢驗、以至運搬倉儲設置至使用後的廢家電回收等過程，全體同仁皆上下齊心於控

管污染物的產生及處理，以期達成維護環境的理念宣言—「珍愛地球、節能減碳」。在穩健的經營體制以及善盡企業社會責任的誠意下推動ISO14001環境管理系統，我們承諾做到：

- ▶ 符合環保法規、持續環境改善
- ▶ 推動節能減碳、開發綠色產品
- ▶ 戮力污染預防、削減廢棄物量
- ▶ 普及環保意識、落實環保教育

3.2 環境願景 2015 計畫

由於地球暖化問題日益嚴重，台灣也無法置身於外，本公司為台灣空調界之領導品牌，為善盡社會責任，推動環境願景2015計畫，全公司總動員，朝向低碳化社會的目標邁進。

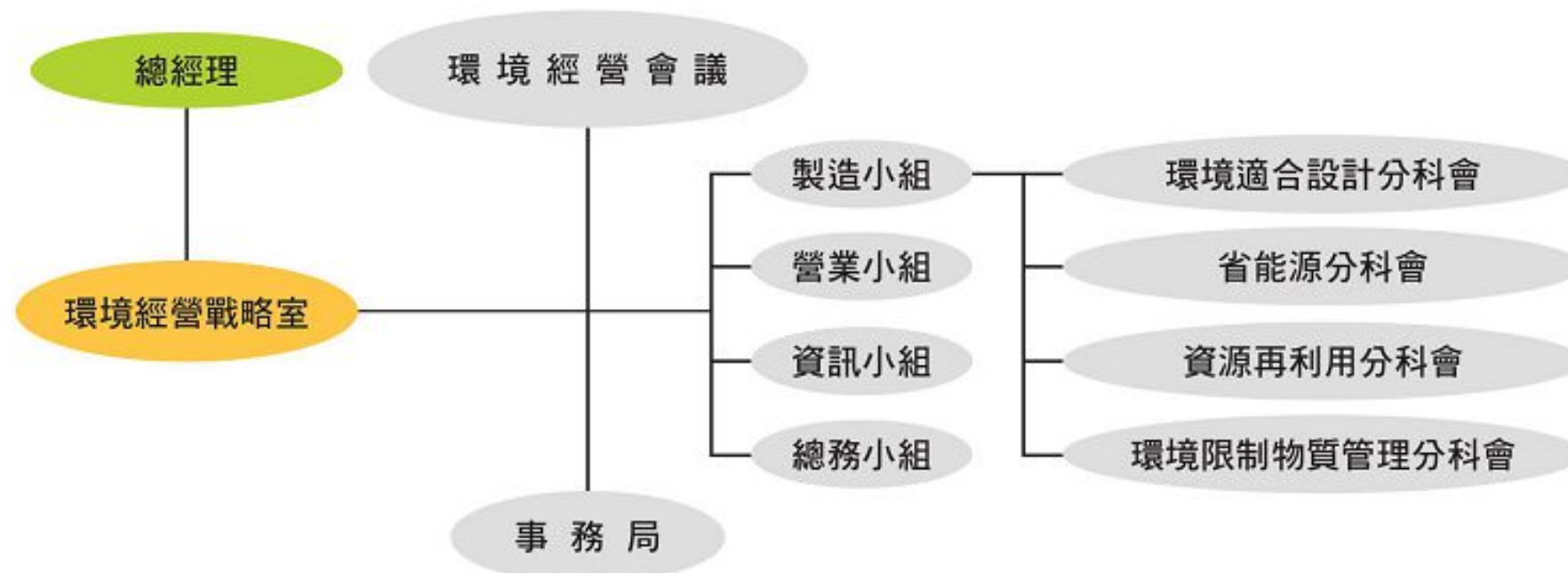
著眼點：

- (1) 削減工廠的直接環境CO₂排放量。
- (2) 提供給市場省能源製品幫助削減社會環境CO₂排放量。

預估到2015年的CO₂排放量減為2000年的85%。（約削減57萬噸CO₂排放量）



3.2.1 環境管理體制



3.2.2 環境會計

台灣日立於1990年起配合日立集團開始實施環境會計制度，將公司在環境保護課題改善上所投入之資源及成本等作完整性及一致性的整理，以數量化方式展現對環保活動的成本與效益，我們展現「推動環境永續發展」的決心，由每年投入可觀的環保經費可得知，2013年之環保總支出約為1.68億元。

展望未來主要的環保支出與項目包括：
一、投資低減環境負荷省能源設備及改善；

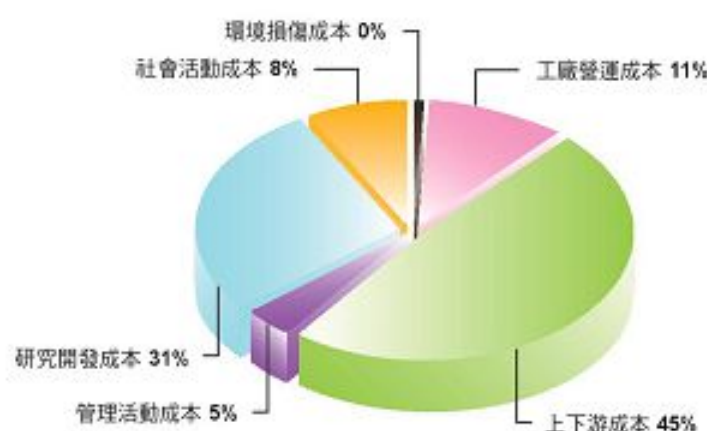
二、空氣污染防制設備之汰舊更新或升級費用；三、廢(污)水處理設施運轉及耗材費用；四、廢棄物相關清除處理費；五、環境監測費用；六、環境綠、美化及宣傳費用；七、環保製品研究開發成本等。

我們正努力更有效地透過開發節能產品與推行節能方案等管理的手段或方法，來減輕地球環境的負荷，盼能達到企業永續經營及地球永續發展目標。

★ 環保支出項目

環保成本項目	支出主要項目
工廠營運成本	環境負荷低減設備的維持管理費、折舊費(空氣、廢水、土壤及地下水、噪音振動等污染防制費、全球暖化預防、事業廢棄物清除處理費等)
上下游成本	綠色供應費用、製品、包裝的回收、再商品化、資源回收利用
管理活動成本	環境管理人員費、環境教育、環境經營管理系統運用、維持費用
研究開發成本	製品、製造工程環境負荷低減的研究、開發及製品設計費用
社會活動成本	綠化、美化等的環境改善、PR、宣傳費用
環境損傷成本	環境關聯的對策、互助金、課徵金

★ 2013年環保費用支出比例

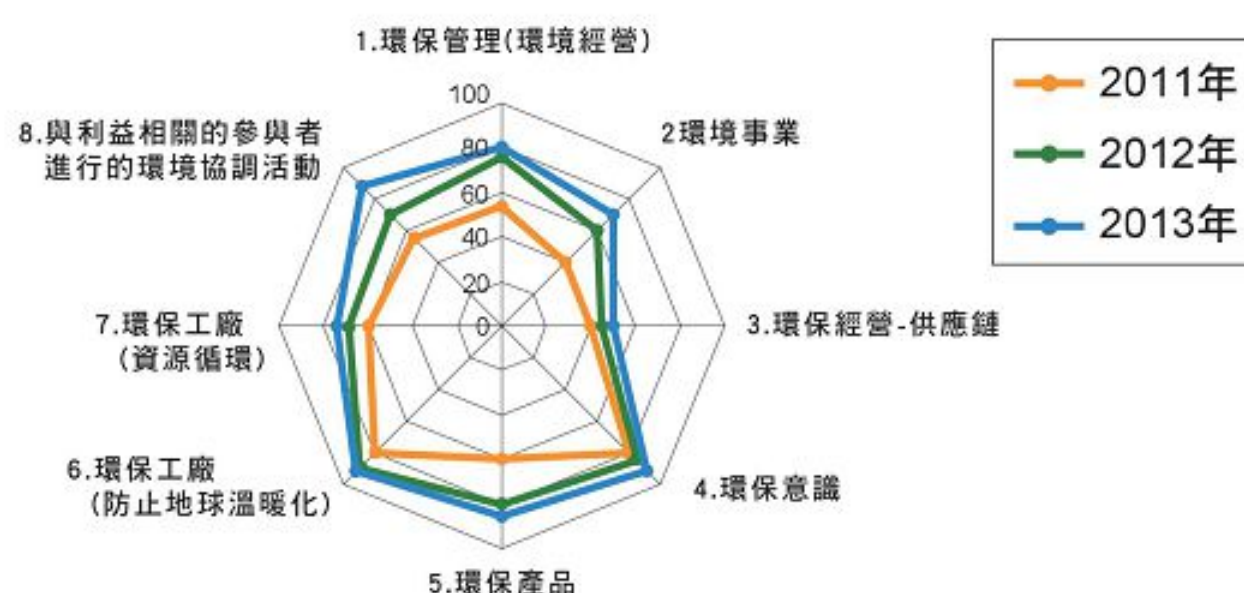


3.2.3 GREEN 21 活動

「GREEN 21」活動，以持續改善日立集團的整體環境活動、提高活動水平為目的。其活動對象為日立集團成員包含日本國內與海外關連會社。「GREEN 21」於日本國內自1998年即開始展開，海外部份則是自2000年開始全面執行。

為了繼續提高活動水平，「GREEN 21」評價活動於2011年度起改以新版『GREEN 21-2015』，活動期間為2011~2015年度，對於每個評價項目設定評價基準為0~5點，

各個項目滿分為100GP(GREEN POINT綠色分數)，合計800GP。評價範圍共分為八大項目，分別有：(1)環保管理(環境經營) (2)環境事業 (3)環保經營—供應鏈 (4)環保意識 (5)環保產品 (6)環保工廠(防止地球溫暖化) (7)環保工廠(資源循環) (8)與利益相關的參與者進行的環境協調活動，上述八大項目下細分50項子評價項目。台灣日立2013年度的GP值超過日立集團設定之目標值，其成果統計如下。



★ 日立集團 GP 目標及 (台日)GP 實績

年度	2011	2012	2013	2014	2015
(日立) GP 目標	384	448	512	576	640
(台日) GP 實績	463	565	611		
備考	「GREEN 21-2015」(2011.1.31)				

★ 評價項目

NO	評價項目	評價內容
1	環保管理(環境經營)	行動計畫、環境會計、法令遵守
2	環境事業	對減少 CO ₂ 的貢獻、對環境的貢獻、對生態系統產生的影響
3	環保經營-供應鏈	供應商審查、供應商的啟蒙、結構材料的環境信息的取得與活用、環境信息的傳送
4	環保意識	提高保意識、環保專家的培養、提高環境監查員的能力、對公司外部的教育
5	環保產品(製造)	環境行動計畫完成狀況、專業教育、資源循環、產品含有化學物質的風險管理
6	環保工廠(防止地球溫暖化)	行動計畫的完成度、節能努力、節能投資
7	環保工廠(資源循環)	行動計畫的完成度、維持管理項目推進、新導入化學物質的事前審查、物質的削減、管理
8	與利益相關的參與者進行的環境協調活動	訊息公開、環境交流活動、生態系統的保護

3.2.4 地球溫暖化防止

為減緩氣候變遷及地球的永續發展善盡心力並做出具體貢獻，台灣日立積極朝「高環保價值的企業」為終極目標來努力，引進各項節能技術並持續擬訂節約能源的改善計畫，例如採用 LED、T5 節能燈具、導入用電節能監控系統及空壓機集約管理、鍋爐燃燒機更換(重油

→NG₂)、鍋爐回收水工程、太陽能熱水器、太陽能+風力路燈等節能措施，節能成效顯著。並輔以相關之宣導活動及教育訓練，以增進同仁節能減碳之正確觀念與習慣，期許在工廠日常運作中落實節能減碳工作，一步一腳印地為地球環境保護貢獻一份心力。

★ CO₂ 排放量削減

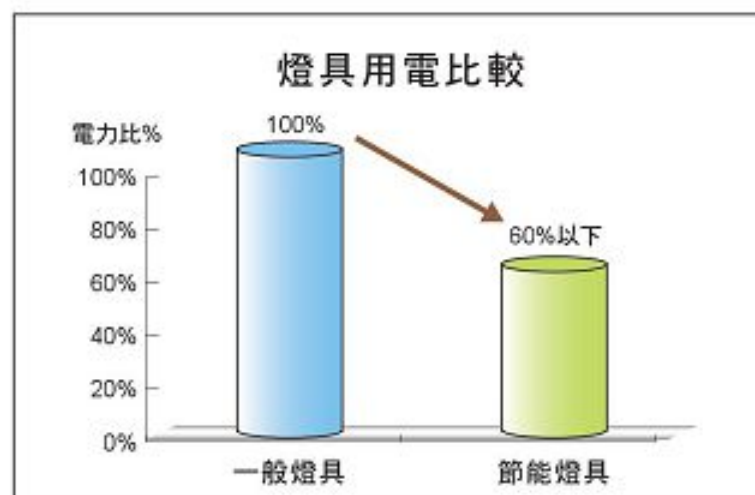


2013年防止地球暖化具體成果：

- (1) CO₂ 直接環境排放量計算包含：電力、NG₂、柴油、汽油 等之使用量，依據經濟部能源局公告之排放係數換算而成。
- (2) CO₂ 排放量売上高原單位削減目標 44.2%，實際削減率 44.8%。

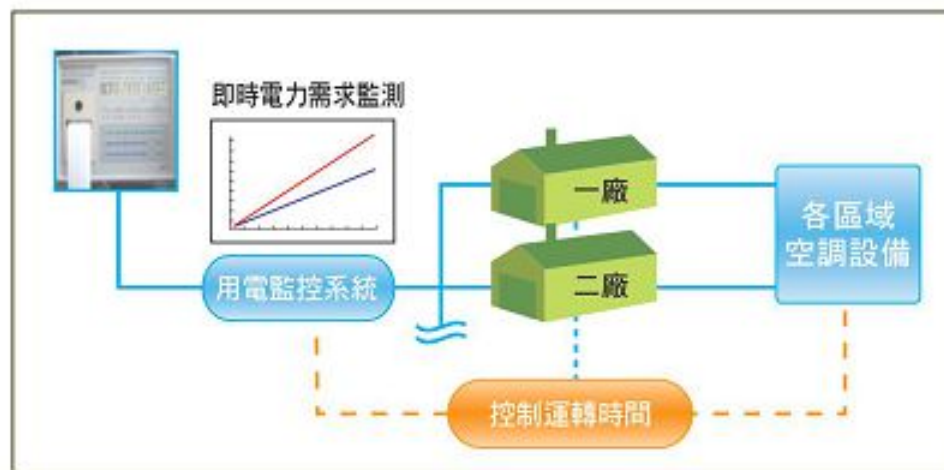
★ 節能照明

台灣日立近年來針對作業場所及辦公室分階段將燈具由T8→T5燈管、路燈由300W→150WHID燈管，採用新型環保節能燈具，具有省電力、高效率、長壽命等多項優點，每年可節省用電約1,950K度，減少CO₂排放量約1,193噸。



★ 用電節能監控系統

建構全廠用電節能監控系統，能即時記錄及分析各區域用電狀況，並可獨立調配空調設備的運轉時間，達到合理用電之管理目的，每年可節省用電約155,228度，減少CO₂ 排放量約95噸。



近年來全球能源價格攀高，在替代能源尚未普及下，節能是減緩問題的唯一途徑，是永續發展必要的工作，如何使鍋爐在最有效率之條件下運轉，以降低能源耗用，減少CO₂排放量，提升產品競爭力，成為刻不容緩之重要議題。

★ 鍋爐集約管理及燃燒控制改善

將廠內鍋爐汰舊更新，依生產需要集約管理，並將燃油改為天然氣(NG₂)及更新燃燒機等計畫性改善管理，2013年止，每年可節省重油燃料106KL、NG₂用量16,800M³，減少CO₂排放量約377噸。



項目	年度	投入金額 (K 元)	節能效果 (KL·M ³ /年)	CO ₂ 低減 (噸/年)
鍋爐集約管理改善	2008	220	45	140
(壓)鍋爐燃燒機更新	2010	900	15	47
一廠鍋爐更新 (重油→NG ₂)	2011	2,720	46	144
鍋爐燃燒控制改善	2012	2,188	8,400M ³	24
鍋爐效率提昇改善	2013	—	8,400M ³	22
合計		6,028	106KL(重油) + 16,800M ³ (NG ₂)	377

註：2011年起鍋爐使用之燃料由重油改為NG₂

★ 空壓機集約管理改善

積極導入變頻空壓機，並輔以集約化管理，變頻控制依據現場需求，自動調整運轉負荷，輸出動力效率提升，每年可節省用電920.8K度，減少CO₂排放量約539噸。



項目	年度	投入金額 (K 元)	節能效果 (K 度/年)	CO ₂ 低減 (噸/年)
變頻空壓機 + 集約管理	2008	2,450	90.0	55
	2010	13,753	249.0	152
	2012	—	265.0	162
	2013	—	316.8	170
合計		16,203	920.8	539

3.2.5 資源有效利用

★ 廢棄物處理及再利用

在廢棄物管理方面，台灣日立將傳統的清理與處置觀念轉化為有效利用資源的概念，將廢棄物視為資源加以妥善管理，並落實於日常運作，每年均訂定廢棄物削減計畫，除藉由製程技術改善、原物料減量及環境化設計等源頭管理措施，減少廢棄物產出，並配合環保署推動之生活垃圾細分類宣導，積極推動廢棄物資源化，以回收再利用取代舊有之管末處理模式，並將尚可利用之廢木材、棧板登錄於經濟部工業局廢棄物交

換中心，免費提供給有需求之廠家再利用，污泥資源化處理後運用於水泥製品、建築材料及製磚原料等之摻配料，將垃圾變成有用的資源，且積極尋求及開發可能的回收再利用方式，降低最終焚燒與掩埋量，期能達到資源永續循環再利用的目標。

在廢棄物處理方面，除選擇合格之廢棄物清除處理廠及最佳化之處理方式外，並不定期投入人力進行廢棄物清理過程追蹤查核，嚴格管控廢棄物流向。

★ 廢棄物削減



2013年在廢棄物再利用具體成果：

- (1) 削減廢棄物產出量一年約 24.7 噸 (目標低減 15 噸)，原目標削減率 52.9%，實際削減率 53.0%。

★ 污泥資源化處理

污泥資源化處理後運用於水泥製品、建築材料及製磚原料等之摻配料，將垃圾變成有用的資源，減少廢棄物量。



★ 廢木材、棧板再利用

尚可利用之廢木材、棧板除廠內回收再使用外，另登錄於經濟部工業局廢棄物交換中心，免費提供給有需求之廠家再利用，2013年透過廢棄物交換中心共免費提供廢棧板再利用912塊約9.1噸，減少廢棄物量，資源有效回收再利用。



★ 水資源管理

面對國內水資源可能缺乏的風險，節約用水成為落實資源永續與綠色生活之關鍵，也是克服氣候變遷衝擊的重要措施。

近年來台灣日立積極推動節約用水計畫，厲行節約用水，將生活污水導入生活污水處理設施處理，處理後之放流水透過生活污水回收系統送至全廠擴大供應廁所之清潔用水、全廠花園澆灌花木及清洗廢水槽，廢(污)水循環再

利用，減少水資源浪費，廢(污)水回收16,757公噸/年，另針對製程鍋爐冷凝水回收再利用2,900公噸/年、省水龍頭900公噸/年、雨水回收120公噸/年及積極推展製程作業用水回收改善754公噸/年等措施，每年節省水資源約21,431公噸，我們期待以此為開始，繼續將節約水資源，環境保護的概念落實在工作之中，朝向建立綠色企業之目標努力。

★ 用水量削減



2013年水資源有效利用具體成果：

(1) 用水量売上高原單位削減目標49.1%，實際削減率49.3%。

★ 生活污水回收再利用

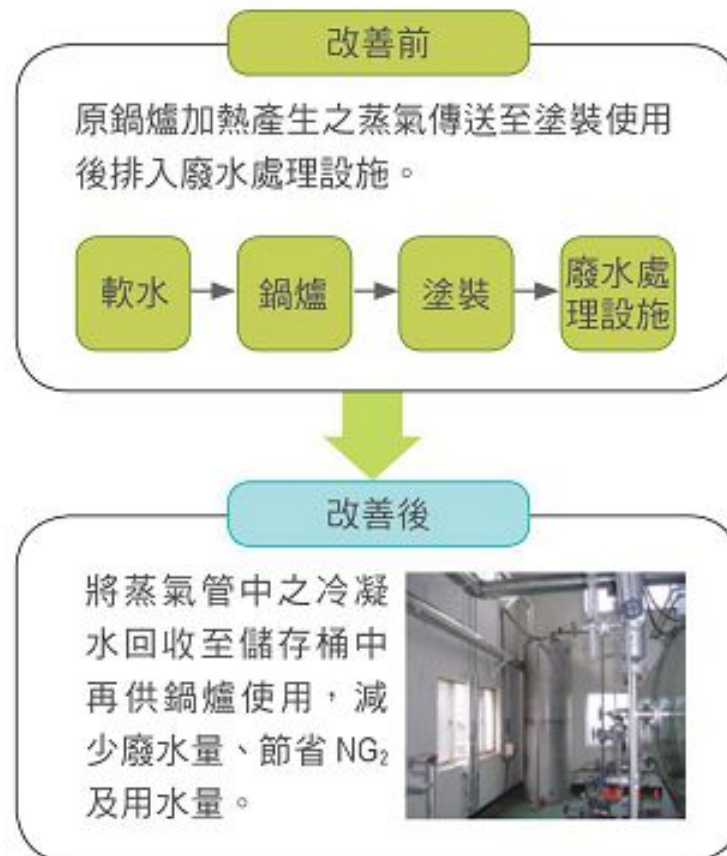
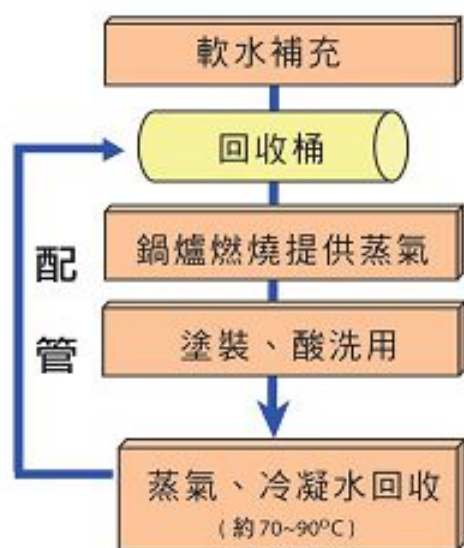
將廁所、廚房、宿舍及洗滌後之生活污水導入生活污水處理設施處理，處理後之放流水透過生活污水回收系統送至全廠供應廁所之清潔用水及全廠花園澆灌花木及清洗廢水槽，污水處理後循環再利用16,757噸，減少水資源浪費。



項目	投入金額 (K 元)	節水效果 (噸/年)
沖洗馬桶	240	10,290
澆灌花木	260	5,955
清洗廢水槽	20	512
合計	520	16,757

★ 冷凝水回收再利用

以往冷凝水直接排入廢水處理設施，浪費水資源，乃積極將鍋爐冷凝水回收再使用改善，每年用水量低減2,900噸，達節能、節水及減碳之多重效果。



★ 塗裝線純水裝置改善

針對一廠塗裝線純水裝置(3噸)(1)活性碳過濾器及管路改善 (2)交換塔樹脂更新、以提升採水效率，減少採水次數及降低水資源浪費，每年用水量低減622噸。



★ 壓縮機廠純水裝置水質改善

原純水裝置老舊劣化，於純水製作過程中水質不符要求，致純水製作頻度增加，造成水資源浪費，針對純水裝置更新改善，純水製作頻度由2次/週→1次/週，每年用水量低減132噸，達節水效果之目的。



★ 水龍頭改善

針對全廠洗手台水龍頭改為省水標章水龍頭共152組，每年用水量低減900噸，節水效果顯著。

★ 雨水回收

將倉庫屋頂雨水回收至回收桶供花草澆灌用途，每年用水量低減120噸。

上述改善措施，2013年節省水資源21,431m³。

※ 年間效益：水資源低減 21,431 噸 / 年 * 12.07 元 / 噸 = 258,672 元 / 年 (1 噸 = 1 度)

3.2.6 化學物質的管理

★ 空氣污染防治

於冷氣機製造過程中可區分為四大流程，分別有板金線、熱交線、塗裝線及組立線。其中由塗裝製程所產生之空氣污染物為最大宗，污染物分別有揮發性有機物、粒狀污染物、氮氧化物及硫氧化物等。台灣日立為保護地球環境，減少生產過程中化學物質的排出，積極投入空污防制設備，計有VOCs(揮發性有機物)防制設備8套及空氣淨化設備1套，並定期更換活性碳，降低對環境的影響。

在管理層面上除了日常巡檢、定期保養維護及自動檢查外，操作人員均依照標準作業程序進行操作，並依法令規定設置專責人員，並訂立「緊急應變作業管理規則」及各項設備之應變程序，防範事故發生；在定期檢測方面，檢測值完全符合法規標準，我們亦重視廠區周界其它公司與社區居民的權益，台灣日立不遺餘力落實化學物質管理，以期營造共生共榮的優質環境。

★ VOC_s 防制設備



★ VOC_s 排出比例削減率推移



2013年在化學物質管理方面具體成果：

- 於2009年3月、2012年7月及2013年11月各投入2套活性碳吸附設備，大幅減少VOCs排出量。
- 排出比例削減目標值76.3%，實際值76.4%。

日立集團目標

2015年排出比例削減率目標值40%。

3.2.7 社會環保活動

隨著環保意識的普及，環保是未來企業的走向也是國際的趨勢，企業若能朝永續的綠色管理觀點經營，不但可提升企業的競爭力，還能提高產品的附加價值。台灣日立身為變頻空調領導者，秉持著「珍愛地球、深耕台灣」的企業理念，在實現低碳化社會的責任中從不懈怠，並以實際「企業環境認養」行動推展環保，讓愛地球不只是口號，同時更帶動員工走到戶外，積極參與政府與地方之環保活動，致力推動環保宣導教育等落實企業環保之具體作為，來為地球永續環境盡一份心力。

(1) 2013年4月27日舉辦新北市八里區十三行文化公園植樹活動，參加植樹員工、眷屬、協力廠商984人，長官貴賓、媒體記者及新莊社大志工47人，合計1,031人。

種植成果：

1. 種植山櫻花、羅漢松、竹柏及九芎等適合該地區的喬木共1,500株。
2. 減碳效果：7,500公斤CO₂/年。

植樹不僅可以綠化和美化家園，也可以防止水土流失、保護山林、調節氣候，好處甚多。

台灣日立連續3年以實際行動『種樹減碳、一起愛地球』，希望藉由本活動，以教育和互動方式教導大家對種樹、養樹的觀念，期盼全民多種樹、動手綠美化，以營造綠境生活空間，建構綠色家園。讓我們種下的1,500棵希望之樹，緊緊紮根抓住這片土地，相信它將為寶島~『台灣』帶來了無窮希望，也留給孩子一個乾淨的地球。

參與和回饋



青山 總經理致詞



長官貴賓植樹留影



植樹情景

(2) 台灣日立連續4年響應桃園市政府『清淨好家園、一起在桃園』的環境清潔運動，針對南崁溪自行車道及內溪路工廠周邊100公尺認養區每月進行清理工作。

更利用生產淡季，於2013年8月30日舉辦「我愛鄉里」掃街活動，擴大工廠周邊的清掃範圍，主要針對內厝村社區(內溪路、南山路)進行雜草割除、垃圾清掃、空瓶收集，並包含路旁住家及他廠門口之清潔整理，盼與毗鄰之居民及工廠建立友好關係，並藉以提升企業環保形象。

環境整潔需要全民共同參與，台灣日立主動積極認養環境清理回饋鄉里，盼以企業代表起拋磚引玉之效，大家一起努力加入環境清理行列，共同響應清掃學習的活動，並養成定期環境清掃，讓我們美麗的家園更為乾淨、整潔又舒適。

參與和回饋



南崁溪自行車道認養區



工廠周邊南山路掃街情景



工廠周邊內溪路認養區清掃合影



桃園縣蘆竹鄉公所獎狀表揚

(3) 環保小尖兵教育宣導活動

台灣日立除致力於環保製品之開發及各項公益活動之推動外、現更向下紮根對於小學生進行環境基礎教育，充分展現「取之於社會，回饋於社會」的企業環保責任，並將兒童環境教育視為我們深耕台灣最重要的課題之一。

2013年6月24日及6月26日協助桃園市蘆竹區光明國小及南崁國小進行校外教學活動，兩校一年級師生合計145人蒞臨桃園工廠參觀生活污水處理設施、廚餘處理機、保麗龍減容機及廢棄物資源回收處理過程，藉由現場參觀體驗及環保有獎徵答過程中，加深小學生對資源回收及愛護地球的環保意識，進而達到『培育環保小尖兵』的活動目的。

希望能與周邊學校配合持續推動「環保小尖兵」環境教育，來深植小學生們對於垃圾分類、資源回收之環保意識及教導學生建立「愛地球，從我們做起」的正確觀念。



感謝狀

參與和回饋



介紹垃圾分類及保麗龍減容機處理流程



介紹廚餘處理流程



師生合影留念

(4)響應世界清潔日『Clean Up the World清潔地球、環保台灣』

隨著科技日新月異，人類生活正逐步邁向前所未有的便利，但與之相對的，我們所生存的地球環境正面臨著前所未有的挑戰，風災、水災等全球性天氣災害頻傳，鯨豚與海鳥因為誤食海洋塑膠垃圾而死亡，全球環境正面臨空前之威脅與生態危機。

因此，聯合國認證之全球性環境保護運動「世界清潔日活動」乃於1993年應聲而起，每年訂於9月的第3個週末全球各地同時舉辦清掃活動，動員超過4千萬人、120個國家、不分種族、身分、年紀，以親自參與清掃、推動垃圾減量為號召，邀請全球民眾一同踏實的為環境付出，實踐保護地球、愛護家園的工作。

台灣日立為響應行政院環保署與統一超商好鄰居文教基金會於9月29日所共同舉辦之世界清潔日「Clean Up the World清潔地球 環保台灣」活動，特別號召熱心志工計61名兵分二路一起共襄盛舉，參加主場台北市士林夜市商圈及桃園市南崁河濱運動公園周邊環境清理整頓，希望以實際行動改善環境，宣導清潔居住環境的重要性。

今年主辦單位將「Clean Up the World」清掃點擴及全台各大重要觀光景點、旅遊商圈和夜市，共578個清掃點，吸引企業及團體約3萬6千餘名志工參與，並挑選台北士林夜市商圈為全國清掃主場，希望藉由清掃活動將環保意識及清掃參與的概念，傳達給新一代年輕人，讓新世代發揮行動力，打造更美好的環境。

參與和回饋



台灣日立志工同仁合影—台北士林夜市商圈



台灣日立志工同仁合影—南崁河濱運動公園



南崁河濱運動公園周邊馬路清掃情景

4.1 環保榮譽

項次	年份	名稱	主辦單位
1	1992	第一屆企業環保優良廠商獎	行政院環保署
2	1997	取得標準檢驗局 ISO14001 環境管理系統認證	經濟部標檢局
3	2001	污染防治設施操作維護績優工廠	經濟部工業局
4	2002	環境化設計示範工廠	經濟部工業局
5	2002	環境績效指標評估示範工廠	經濟部工業局
6	2003	事業廢棄物清理及資源減量回收再利用績效優良獎	行政院環保署
7	2004	榮獲日立製作所「GREEN 21 大賞」	日立製作所
8	2005	榮獲優良國產環保設備品質評鑑	經濟部工業局
9	2007	清潔生產中衛體系中心工廠	經濟部工業局
10	2009	桃園縣優良環境認養單位	桃園縣政府
11	2009	行政院環境保護署優良志義工 (EcoLife 部落格)	行政院環保署
12	2010	桃園縣優良環境認養單位	桃園縣政府
13	2011	桃園縣優良環境認養單位 (植樹護大地活動)	桃園縣政府
14	2011	桃園縣蘆竹鄉優良環境認養單位	桃園縣蘆竹鄉公所
15	2012	桃園縣蘆竹鄉優良環境認養單位	桃園縣蘆竹鄉公所
16	2012	榮獲日立製作所「GREEN 21 大賞」優秀賞	日立製作所
17	2012	榮獲日立製作所 環保工廠 認定	日立製作所
18	2012	榮獲天下企業公民獎 外商企業組 第六名	天下雜誌
19	2013	桃園縣蘆竹鄉優良環境認養單位	桃園縣蘆竹鄉公所
20	2013	榮獲日立製作所 環保工廠 持續認定	日立製作所
21	2013	榮獲天下企業公民獎 外商企業組 第四名	天下雜誌

4.2 未來展望

未來，我們將藉由「取之於社會，用之於社會」的具體作為，發揮企業對社會的影響力，透過多元化的溝通與交流，更積極投入創新研發高效率節能產品，落實企業環保作為，並投入環保節能教育，積極參與社會公益事業，為社會經濟發展、產品科技進步

與永續環境盡一份心力。

台灣日立期盼在不斷追求企業成長的同時，對社會、經濟、環境等企業社會責任上，做出均衡發展與貢獻，我們堅信唯有持續不斷地維護地球生態環境，才能營造出一個永續發展的社會。



感謝您撥冗閱讀【2014台灣日立環境報告書】，分享台灣日立在邁向永續經營發展之路的歷程與成果，我們珍惜並把握每一次與您溝通的機會，未來為了呈現更充實易讀的內容，敬請您填寫此份問卷，以郵寄/傳真至台灣日立(股)公司。

郵寄地址：338 桃園市蘆竹區內厝里內溪路29號

電話：03-3244711#225

傳真：03-3242824

一、在閱讀完本報告書，您對此份報告書之評價為何？

優良 好 尚可 差 極差

• 請具體描述選擇項目的理由。

二、您對此份報告書中印象較深的章節為何？（可複選）

經營者的話 公司產品 環境活動報告 環保榮譽及未來展望

• 請說明選擇上述項目的原因與看法。

三、請問您閱讀本報告書的動機為：

政府機關 學術、研究機構 新聞、大眾媒體 往來客戶 附近居民

顧客 其他()

四、請問您對於台灣日立未來在環境保護方面的建議與意見：

五、請問您是否願意提供本報告書相關建議，以作為我們下一版報告書製作的參考意見。

謝謝您和台灣日立共同關心這片土地的未來，更感謝您撥冗填寫此份問卷，最後請填入您的基本資料

姓名		性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
職業別		職務	
電話		傳真	
E-mail		年齡	
住址			

HITACHI
Inspire the Next

變頻空調領導者——
日立變頻冷氣

[珍愛地球·深耕台灣]
HITACHI VISION



安心と信頼の日立

台灣日立股份有限公司
www.taiwan-hitachi.com.tw