

台灣日立江森自控股份有限公司

Johnson Controls-Hitachi Air Conditioning Taiwan Co., Ltd.



2021

企業社會責任報告書

Corporate Social Responsibility Report



「SDGs」為聯合國於2015年發布的「全球永續發展計畫」
(Sustainable Development Goals, SDGs) ,
涵蓋經濟成長、社會進步、環境保護等
三大面向核心目標。



本公司秉持「珍愛地球・深耕台灣」的企業理念，致力於「取之社會、回饋社會」精神，持續推展企業社會責任。

報告範疇

本報告書主要揭露 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，結合員工、經銷商及供應商等共同力量，在落實企業承諾、社會參與、環境永續等 CSR 方面之績效表現。

聯絡方式

總公司

地址：台北市中山區南京東路三段 63 號

電話：02-2508-3311

傳真：02-2508-0090

桃園工廠

地址：桃園市蘆竹區內厝里內溪路 29 號

電話：03-3244711

傳真：03-3242824

官網：<http://www.jci-hitachi.tw>

發行日期：2022 年 6 月。

版權所有，翻印必究，本刊保留所有權利。

CONTENTS

目次

經營者的話.....	2
公司簡介.....	4
公司產品.....	5
投資事業群與分支機構.....	6
肯定與榮耀.....	8
CSR 主要指標.....	9
公司治理.....	10
企業承諾	
企業承諾要義及精神.....	11
重視企業社會責任與員工福利.....	12
推動多元性與包容性 (D&I).....	13
完整優質的人力培育.....	14
安全衛生零災害.....	16
多元化社團活動 促進員工身心健康.....	18
職場健康促進服務.....	19
員工協助方案.....	20
輔導供應商.....	21
培育企業夥伴.....	22
全國經銷商從業人員冷凍空調產品專業技術訓練.....	23
社會參與	
社會參與要義及精神.....	24
結合本業進行社會參與活動.....	25
體育結合公益 揮桿匯聚愛心.....	26
培訓冷凍空調專業技能人才增加就業機會.....	27
環境永續	
環境政策要義及精神.....	28
環保做法與實績.....	29
持續推動環保參與活動.....	37

經營者的話



董事長
黃葉寶鳳

黃葉寶鳳

台灣日立江森自控股份有限公司承繼「日立」與「江森自控」兩家全球知名百年企業之優良文化，共同分享兩家企業的經營理念及核心價值。承襲著「誠、和、開拓者精神」以及「以價值為優先-Johnson Controls 道德準則」之經營理念實踐道德的價值觀，共同承擔履行法律與道德義務的責任創造社會利益，以企業社會責任成為公司品牌價值。

以價值觀為優先

我們的道德觀將成為致勝的關鍵

本公司五大核心價值：

誠信至上

我們承諾誠實和透明，我們遵循最高的誠信標準並對所做的承諾負責。

目標導向

透過我們所提供的解決方案、做好我們在社會上的職責、開展業務並承諾保護人類和環境讓世界更美好。

客戶為尊

客戶的成功就是我們的成功，我們的長期策略關係是提供獨到的見解並提供客戶最佳體驗和解決方案。

聚焦未來

我們創新和持續發展文化驅使我們在解決今天的挑戰同時，也會不斷地問自己「接下來該做什麼」。

團結一心

我們是一個團隊，透過協同工作來創造有目的解決方案，進而推動世界往前邁進。

自 2015 年以來持續發表企業責任報告書，定期向社會大眾報告公司在企業社會責任方面的各項作為及規劃。在產品上不斷地提升各項技術能力，持續開發低汙染、高效率、省能源、人性化及兼顧健康取向與落實永續環保的空調產品，並提供安心、優質的服務，為致力創造消費者舒適的生活空間而努力著。對內我們積極培訓人才，強化員工的競爭力，同時推動性別平權、多元融合，建置友善健康的職場環境，把「珍愛地球、深耕台灣」內化為全體員工的共同價值與願景。我們更強化與社區、政府機關的交流，推動社區環保教育、認養公園、舉辦植樹、淨灘活動，培育產業人才，與大專院校進行產學合作，並積極參與社會公益、慈善捐贈、社區關懷等活動。

展望未來，我們仍將繼續秉持著「取之於社會、用之於社會」的精神，連結聯合國永續發展 (SDGs)，用「誠實、尊嚴、公平、尊重、互惠、共榮」來對待我們的客戶、員工、股東、供應商與社群，善盡企業社會責任，邁向企業永續經營。



總經理
菊地正幸

菊地正幸

日立冷氣落實「愛台灣」的企業使命

日立冷氣成立已有五十七年歷史，不僅由日本引進最先進空調核心技術，同時在台灣工廠大量外移、海外生產比率年年提高，就業機會大量萎縮的環境中，2006年起大規模投資台灣，擴建全國最大變頻冷氣製造廠，更增編全國頂尖200人以上空調研發團隊、設立33間國家級空調試驗室，並持續增建專業級設備，為品質進行嚴格把關；不但提供消費者高品質的空調產品，也為台灣創造更多就業機會。面對COVID-19全球大流行，疫情讓人們更著重空氣品質，日立冷氣重新構想並提供創新節能環保空調產品，結合最新凍結洗淨科技，提供乾淨、舒適的清新空氣，共同守護國人健康。

產學合作 培育空調產業未來人才

本公司不僅做好冷氣，更深耕人才培育，連續4年贊助南港高工學生出國參加被譽為技能界奧林匹克的國際技能競賽，獲得金牌，為台爭光。更自2008年開始，提供全國15所空調相關科系，每年超過180名學子獎助學金、捐贈教學用先進變頻產品及協助技術訓練；同時給予弱勢團體職業訓練補助；為強化教師實務教學經驗，舉辦高中職教師研習會，縮短學用落差；與大學冷凍空調系建教合作，安排學生至工廠實地受訓實習，達成產學雙贏。

推動職業證照制度 提升空調產業技術

本公司在台灣超過半世紀，已成為空調業界領導品牌，為追求顧客最高滿意度，於2006年起在全台設立共12處技術訓練中心，每年訓練超過5,000人次，並開放學界及業界參訪生產線。為致力提升台灣空調專業技術水準，使消費者享受更完善的售前售後服務，成立業界唯一甲、乙、丙級「冷凍空調裝修技術士檢定場」，支持政府提升冷凍空調從業人員專業技能的政策，加上推動職業證照制度，以促進台灣空調產業整體發展。

支持國際賽事活動 致力行銷台灣

本公司秉持「取之台灣、用之台灣」的精神，積極參與和回饋社會：連續13年舉辦日立慈善盃女子高爾夫菁英賽，提供國內職業高爾夫選手國際舞台，並將賽事收入捐贈十大公益團體，合計超過7,100萬，期盼透過公司的拋磚引玉，為台灣公益團體挹注更多能量；長期支持各項國際體育與文化盛事，如Challenge Taiwan 鐵人三項、國際自由車環台賽、中華臺北羽球公開賽、嘉義市國際管樂節、台灣燈會等，透過在台舉辦的文化活動，努力提昇台灣在國際的能見度，讓世界看見台灣。

實踐企業社會責任 傳遞幸福溫度

本公司秉持「珍愛地球，深耕台灣」的企業願景，不遺餘力地讓家園更美好，連續10年榮獲「天下企業公民獎」高度肯定，並五度勇奪外商組第一名。日立冷氣不只是台灣最佳企業公民，也是友善環境的地球村民；長期捐贈空調設備予偏鄉地區國中小及弱勢族群、設立「馬偕護專」原住民助學金、贊助特殊教育學校、關懷育幼院，舉辦掃街、淨灘、植樹護大地等活動，並實施企業志工制度，鼓勵員工自發性參與慈善公益。未來，日立冷氣將持續扮演帶動台灣躍升的正向力量，實踐企業社會責任，對台灣經濟、消費者福祉及守護地球永續發展努力，積極創造在地幸福。

推動職場性別平等 重視多元與包容性

日立冷氣深知職場性別平等、多元包容性與公司的成長息息相關，因此公司不問性別，致力於創造能讓員工自由發揮能力、多元共融的職場環境。為了協助將來女性同仁升遷，公司也為栽培有潛力之女性員工舉辦女性領導力培訓課程，期盼其發揮女性善於傾聽與高EQ的能力，為公司帶來更多競爭力。在日立冷氣的管理文化，我們重視是員工的工作能力，而非性別，不斷傳遞「平等的世界是創造可能性的世界(An equal world is an enabled world)」之訊息給每位員工，讓職場無性別的觀念深植在每位員工心中。

公司簡介

1963 年台灣企業名人周煥璋先生、許明傳先生設立「協立電機股份有限公司」，1965 年接受日本株式會社日立製作所的投資及技術合作，更名為「台灣日立股份有限公司」。

為了讓技術深植台灣，本著取之於斯用之於斯的經營理念，五十多年來不斷擴建廠房、吸收人才、培育人才，增加在地就業機會。為了讓企業持續成長，1996 年起在菲律賓設立子公司展開集團化經營，並

朝海外投資發展，不斷延伸經營領域，立足台灣、放眼世界。

2015 年母公司 (Hitachi Appliance, Inc.) 與美國江森自控 (Johnson Controls) 攜手合作後，成為江森自控集團一員，並於 2017 年更名為「台灣日立江森自控股份有限公司」，結合之後本公司擁有更廣泛的全球銷售網絡、種類最多的空調產品，更能提供消費者最多元的頂級空調產品與技術。

公司名：	台灣日立江森自控股份有限公司 Johnson Controls-Hitachi Air Conditioning Taiwan Co., Ltd.
設立時間：	1965 年
資本額：	23.34 億台幣
營業項目：	空調、冷凍機器的製造、銷售及售後服務
國內據點：	台北總公司、桃園工廠、新莊 e 服務中心、七間分公司、四間營業所
工廠面積：	147,546m ²
員工人數：	1,761 名 (2021 年 12 月)

Johnson
Controls

HITACHI
Air conditioning solutions





公司產品

日立冷氣引領台灣空調產業發展，從 2006 年開始，日立冷氣大規模投資台灣，發展出許多就業機會；同時引進日本尖端科技，設立全國最大變頻空調製造廠，擁有業界最多 33 間空調試驗室及超過 200 人以上研發團隊，開發家用變頻空調、變頻多聯式空調、中央空調、冷凍冷藏機、變頻複合式空調、變頻熱泵熱水器、除濕機及空氣清淨機等機種，設計製造出符合台灣氣候環境、使用習性的空調產品；並成立全台各地 e 服務中心，率先導入 e 化 PDA 服務網路，大大提昇服務的效率與品質，以滿足各種使用者的需求。這些讓技術與人才在地扎根的作為，使得每一台日立冷氣帶來舒適環境，也實現了深耕台灣的精神。

2021 年全新日立變頻冷氣採用日本潔淨技術「凍結潔淨 2.0」，透過熱交換器凍結、清洗、熱風乾燥，達到抑菌 99.9%，機體潔淨再升級。熱交換器兩側銅

管藉由特殊塗料「銅管防黴防腐蝕科技」不只防沼氣侵蝕，更預防黴菌滋生；配合日本新材料所打造的「防霉風扇」，更可抑制黴菌生長，使得空氣常保新鮮；「體感舒適科技」則可智慧控制濕度，節能又涼爽。還有「APP 雲端智慧控」聰明操作冷氣開關，管理效能更輕鬆。

日立冷氣持續不斷精進空氣潔淨力，將冷氣、清淨型除濕機、日本原裝空氣清淨機三者串連建構「日立空氣淨化網」全面提升室內居家空氣品質，過濾空氣中 PM0.1 和甲醛等有害物質，PM2.5 去除率達 99.9%。其中，清淨型除濕機能一次滿足除濕、清淨兩大需求，完美對應台灣全年潮濕、空污威脅的氣候型態。空氣清淨機則是搭配「48 小時濾網自動清」功能，高效淨化家中的室內空氣，讓家人能隨時「享受幸福溫度·呼吸最好空氣」。

家用空調



商用空調



中央空調



冷凍冷藏



投資事業群與分支機構

投資事業群

Related Enterprise

- 台灣日立江森自控空調設備販賣股份有限公司
Johnson Controls-Hitachi Air Conditioning Sales Taiwan Co., Ltd.
台北市中山區 10487 南京東路三段 63 號
TEL: (02) 2508-3311 FAX: (02) 2508-0090
- 江森自控日立空調台灣 (英屬維爾京群島) 股份有限公司
Johnson Controls-Hitachi Air Conditioning Taiwan (BVI) Co., Ltd.
- 台灣日立江森 (菲律賓) 股份有限公司
Johnson Controls-Hitachi Air Conditioning Philippines, Inc.
No.1A, Binictican Drive, Subic Bay Industrial Park Pahse II
Subic Bay Freeport Zone, Philippines
TEL : (6347) 252-1133 FAX : (6347) 252-1600
- 江森自控日立萬寶空調 (廣州) 有限公司
Johnson Controls-Hitachi Wanbao Air Conditioning (Guangzhou) Co., Ltd.
廣州市從化城鰲大道東路 1108 號
TEL : 002-86-20-8786-2838 FAX : 002-86-20-8786-2718
- 江森自控日立萬寶壓縮機 (廣州) 有限公司
Johnson Controls-Hitachi Wanbao Compressor (Guangzhou) Co., Ltd.
廣州市從化城鰲大道東路 1086 號
TEL : 002-86-20-8786-1360 FAX : 002-86-20-8786-1808
- 青島海信日立空調系統有限公司
Qingdao Hisense Hitachi Air-Conditioning Systems Co., Ltd.
青島市經濟技術研發區前灣港路 218 號
TEL : 002-86-532-8087-8869 FAX : 002-86-532-8676-1308
- 台灣日立物流股份有限公司
Vantec Hitachi Transport System (Taiwan) Ltd.
台北市 10483 中山區松江路 237 號 10 樓
TEL : (02) 2518-5700 FAX : (02) 2518-5815
- 綠電再生股份有限公司
E&E Recycling Co., Ltd.
台北市中正區中華路一段 39 號 17 樓
TEL : (02) 2381-8000 FAX : (02) 2381-9000



台灣日立江森 (菲律賓)
股份有限公司馬尼拉銷售公司



台灣日立江森 (菲律賓)
股份有限公司蘇比克工廠



分支機構

Branch Office

- 總公司：台北市中山區 10487 南京東路三段 63 號
TEL：(02) 2508-3311 FAX：(02) 2508-0090
- 新莊廠：新北市新莊區 24252 化成路 51 號
TEL：(02) 2994-3131 FAX：(02) 2992-3013
- 桃園工廠：桃園市蘆竹區 33852 內厝里內溪路 29 號
TEL：(03) 324-4711 FAX：(03) 324-2824
- 桃園分公司：桃園市桃園區 33056 文中路 745 號
TEL：(03) 392-2661 FAX：(03) 392-2668
- 新竹分公司：新竹縣竹北市 30264 莊敬北路 405 號
TEL：(03) 535-6388 FAX：(03) 535-6669
- 台中分公司：台中市南屯區 40869 五權西路二段 822 號
TEL：(04) 2382-5852 FAX：(04) 2382-5586
- 彰化分公司：彰化市 50059 辭修路 203 號
TEL：(04) 726-2021 FAX：(04) 726-2068
- 嘉義分公司：嘉義市 60093 自由路 248 號
TEL：(05) 233-3086 FAX：(05) 233-3680
- 台南分公司：台南市 70459 中華北路一段 65 號
TEL：(06) 259-2141 FAX：(06) 258-2122
- 高雄分公司：高雄市 80292 大順三路 45 號
TEL：(07) 224-9520 FAX：(07) 224-0965
- 基隆營業所：基隆市暖暖區 20542 過港路 7 號
TEL：(02) 2458-6118 FAX：(02) 2458-6377
- 蘭陽營業所：宜蘭市 26060 公園路 517 號
TEL：(03) 925-5366 FAX：(03) 925-5281
- 花東營業所：花蓮市 97054 建國路 212 號
TEL：(03) 835-9288 FAX：(03) 835-9255
- 屏東營業所：屏東市 90079 自由路西段 114 號
TEL：(08) 755-3355 FAX：(08) 755-9922



總公司



新莊廠



桃園工廠

肯定與榮耀



作為空調業界的領導者，日立冷氣深耕台灣超過半世紀，不斷精進科技，帶來卓越的空調產品，深受消費者支持與信賴。以連續 20 年獲得空調類白金獎、連續 12 年銷售第一、連續 10 年獲得天下企業公民獎及五度奪得外商組第一名的好成績，成為最受喜愛的空調品牌。

本公司擁有全國最大變頻冷氣製造廠，33 間空調試驗室，超過 200 人實力堅強研發團隊，設立業界唯一甲、乙、丙級技術士證照檢定場。高品質的領導者形象深植人心，贏得各界肯定與讚譽，將榮耀延續是共同的責任，將品牌發揚是共識的使命。



CSR 主要指標



2021年 2020年 2019年

公司治理

集團總營收(百萬元)



專利證書(件)



企業承諾

離職率(%)



教育訓練人均時數(小時/人)



員工人數(人)



社會參與

社會參與活動投入金額(百萬元)



環保節能

節能產品節電效率(百萬度電)



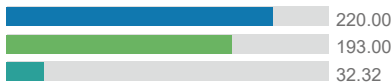
用水年度減量(噸)



用電年度減量(KHW)



廢棄物年度減量(噸)



VOCs排出比例削減率(%)



溫室氣體-排放量(噸)



回收水佔比(工廠)(%)



水資源-使用量(噸)



公司治理

公司治理

台灣日立江森自控股份有限公司依據中華民國公司法以及其他相關法令，制定公司治理架構與執行實務，我們秉持「誠、和、開拓者精神」、「誠信至上」、「目標導向」、「客戶為尊」、「聚焦未來」及「團結一心」之價值觀，兼顧股東與利害關係人的利益為原則經營公司並實踐企業永續經營、貢獻社會。

董事會與監察人職責

董事會的職責是依公司法、相關法令及公司章程之規定行使職權，並督導公司經營團隊，審議公司重大經營決策，確保股東及公司最大權益；監察人主要職責是監督公司業務執行，並隨時調查公司財務狀況及對董事會編造之表冊予以查核等公司法所賦予之職權。

利害關係人管理

為履行企業社會責任，應重視利害關係人之權益，在追求永續經營與獲利之同時，注重環境、社會與公司治理之議題，並將其納入公司管理方針與營運活動，以達永續經營之目標。公司利害關係人為股東、消費者、員工、供應商、經銷商、政府機關及鄰近社區。本公司追求永續發展，與公司所有利害關係人建立透明、有效的多向溝通管道，瞭解他們的期望及需求，並且秉持誠信原則妥適處理或改善方案以達有效之互動。



台灣日立江森自控股份有限公司治理架構



企業承諾要義及精神



(左起：張仁昌協理、菊地正幸總經理、桃園市鄭文燦市長、羅淮正協理、中華民國電器公會廖全平理事長)

本公司以日立「誠、和、開拓者精神」以及江森自控「誠信是我們的首要價值」的經營理念，承諾於追求利潤的同時，也對所有的利害關係人負責。在創造顧客舒適幸福的空調空間的同時，也致力於環境保護、積極參與公益，長年不斷地回饋台灣這片土地。

承諾遵守企業倫理規範、為社會經濟發展做出貢獻，持續堅守「以人為本、與社會共榮」「智慧、節能、創新、環保、安全」的永續經營核心。研發製造出品質第一、技術領先的空調產品；協助經銷商提升競爭力與技術；派專人協助供應商技術改良、升級，積極打造綠色供應鏈，研發綠色產品，讓供應商與本公司共同致力於綠色採購的推動，以提供消費者最佳環

保產品、最佳服務，持續為台灣各角落創造舒適空間、傳送幸福溫度。

員工是企業最大的資產，關心員工及其眷屬，保障員工工作權益、不恣意減薪或裁員、提供各項完整福利制度，使其能安心就業。重視工安，全體員工以追求『零災害』為目標推動各項業務。長期積極進行人才培育，從新進人員、基層幹部，到中、高階主管皆有完善培訓，以提升員工專業能力、創造成長機會，滿足員工對理想工作的自我實現。對全體員工宣導社會責任議題，實施道德規範的合規相關訓練，推動適法性活動，落實「誠信為首要價值」的經營理念。



重視企業社會責任與員工福利



本公司秉持著「珍愛地球・深耕台灣」企業理念，不僅持續在地化生產、研發、銷售與服務，努力創造顧客舒適環境，也持續投資台灣，致力讓變頻空調技術更加紮根台灣。

為了企業永續經營，並兼顧對股東、顧客、員工三方的承諾與照顧，我們致力落實各項法令遵守、遵守社會法規、堅持正道精神，積極取得各項國際標準認證、制定各項管理規章，努力打造一個幸福企業，讓員工安心就業，透過「誠信」與「關懷」，追求卓越經營績效。

一、法令遵守

從董事長到全體員工、供應商到客戶端，設立規範及流程，在公平、適法合規的原則下，杜絕違反公司治理、政府法令、道德規範等情事發生，並透過 e-learning 及道德規範的合規相關教育訓練及宣導，隨時提醒同仁法令遵守之意識。

二、取得之國際標準認證

- (1) ISO 9001 品質管理系統認證
- (2) ISO 14001 環境管理系統認證
- (3) ISO 17025 實驗室品質管理系統認證
- (4) TOSHMS 台灣職業安全衛生管理系統認證
- (5) ISO 45001 職業安全衛生管理系統

三、員工福利制度

為使員工在無後顧之憂的環境下工作，提供各項福利措施，利潤共享，提升員工向心力。

1. 出勤：

- (1) 優於勞動基準法的出勤天數（年出勤 245 日，年工時 1,960 小時）。
- (2) 優於勞動基準法的給假制度：
 - 滿三個月以上之新進員工，即享有年度特別休假。
 - 優於「勞工請假規則」的有薪病假核給。（年度請休病假 30 天以內全薪照給，第 31 ~ 180 天給予半薪，第 181 天以上不給薪）
- (3) 每年核給一天有薪志工假。
- (4) 注射 COVID-19 疫苗有薪假。

2. 薪酬：

- (1) 每年透過市場薪資調查，搭配公司業績進行年度調薪。
- (2) 發給三節（端午、中秋、春節）獎金。
- (3) 員工分紅制度。
- (4) 專業證照（技師、技術士）證照取得獎金制度。
- (5) 語言獎金制度。
- (6) 專利、研究報告、業務改善獎金制度。
- (7) 外勤人員油料補助、話務補助核給。
- (8) 夜勤津貼核給。
- (9) 發給特別假休假獎勵金。

3. 保險：

- (1) 勞保、健保、勞工退休金提撥。
- (2) 員工團體保險（壽險、意外險、醫療險），醫療險保險對象更擴大至員工配偶、未成年子女等眷屬，照顧員工家庭。

4. 福利制度：

- (1) 成立職工福利委員會辦理各項福利措施〔年節（勞動節、中秋、春節）及生日慰問禮券、子女教育補助、社團活動補助等事項〕。
- (2) 婚、喪、住院、分娩、退休等各項慰問補助。
- (3) 年度海、內外員工旅遊補助。
- (4) 員工協助方案 EAP。
- (5) 女性更衣（哺乳）室
- (6) 年度定期辦理員工體檢，並提供 40 歲以上資深同仁健康檢查補助。
- (7) 冷氣宿舍、通勤交通車、員工自助餐廳（桃園工廠）。
- (8) 完整員工教育訓練及語言進修補助。



推動多元性與包容性 (D&I)

「職場性別平等」在日立冷氣不是一句口號，而是文化的一部分。除了致力創造多元共融的職場環境之外，更讓每位員工可以不分性別在職場上自由發揮自己的能力。

具體措施

1. 董事長及總經理簽署推動職場性別平等之公開承諾。
2. 公司設立職場性別平等組織，定期開會推動職場性別平等各項措施。
3. 舉辦女性領導力培訓課程，栽培有潛力之女性同仁，支持其將來晉升主管。
4. 每年舉辦國際婦女節活動，傳遞「An equal world is an enabled world」之訊息給每位員工，強調公司重視的是員工的能力而無關其性別。
5. 公司內部提供各種社群網絡 (Business Resource Group)。BRG 是由具有相似興趣、經歷或特徵的員工所組成的社群。BRG 對所有員工開放，成員在此可以互相分享共同的專業興趣、改善企業文化，並影響公司營運成果。

我們的做法		母公司 JCI 內部資源團體(BRG)		
 個人和專業發展	 商業影響	 ASIA PACIFIC Business Resource Group	 Global Sustainability Network	 Jc4e! Johnson Controls
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 人脈網路 ▪ 專業聯繫 ▪ 技能和共享學習成果 ▪ 發展能力 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 開發具有競爭優勢的業務解決方案 ▪ 將組織和客戶機會轉化為創新解決方案 	 ONYX	 SYNERGY EMERGING LEADERS	 UNIDOS United Nations
		 UNlimited	 VET Veterans	 WOMEN'S

得獎紀錄

榮獲首屆「臺北市職場性別認證」，本公司在「工作與家庭平衡」、「友善孕育措施」、「職場安全之性平友善措施」等七項指標評核，總分在 80 分以上獲得認證，此榮耀肯定日立冷氣在促進職場性別平等，永續推動多元及包容性 (D&I) 的努力。

未來願景

本公司確立全新 D&I 任務、願景以及努力的方向，指引我們未來前進的道路。我們重新聚焦讓台灣日立江森自控的每一位員工，都能盡自己的一份力量來創造、維持和保護我們豐富的包容文化。

● 我們 D&I 的使命

營造多元包容的職場環境，尊重員工獨特性、推動創新文化，期盼每位員工可以不分性別在職場自由發揮其能力，與公司一同成長。

● 我們的核心


 員工經驗


 社群網路


 學習發展


 才能管理


 外部影響


 指標量測

員工經驗 → 社群網路 → 學習發展 → 才能管理 → 外部影響 → 指標量測



人才是公司最重要資產

員工在公司的眼裡都是最重要的資產，建立完善的人才培訓制度，為公司奠定成功的基石。每年定期舉辦各種語言、階層別、職能別、專業技能別及海外研修等專業訓練；並派菁英幹部到母公司 JCI APAC 江森自控亞太地區總部（中國上海）及 JCH 日本進行國際化管理研修，安排員工階段性職涯發展歷練，擴大全球化視野，在經過長期計畫性之專業培育（過去三年的教育訓練實績如圖示），成為組織不可或缺的棟樑，在員工的技能、態度和專業素養與日俱增的提昇中，結合企業經營目標及願景，共同成長茁壯。

課程	e- Learning	新人訓	成長營	One Team Camp
對象	入社前 3 個月新人	入社未滿 1 年新人	入社 1~2 年新人	入社 3~4 年新人
時間	10 H	14 H	14 H	14 H
課程 綱要	<ol style="list-style-type: none"> 1. 誠信是我們首要價值 2. 職業道德政策宣導 3. 我們的誠信道德準則 4. 薪資福利介紹 5. 日立人行為準則 6. EIP 操作方式 7. 內部統制制度 8. ISO-9001 系統 9. ISO-14001 系統 10. ISO-45001 系統... 共計 14 門線上課程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 總經理致詞 2. 公司各事業本部介紹 3. 生涯規劃 4. 上班族的禮儀 5. 自我肯定 & 樂在工作 6. EAP 員工協助方案 7. 學習回顧與座談會 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 團隊共識 <ol style="list-style-type: none"> a. 團隊熱情啟動 b. 團隊默契凝聚 c. 正能量氛圍啟動 2. 溝通與表達技巧 <ol style="list-style-type: none"> a. 認識溝通障礙 b. 人性溝通 c. 同理心 d. 傾聽力 / 表達力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 團隊共識營隊 <ol style="list-style-type: none"> a. 正面情緒修煉 b. 衝突解決 c. 挫折容忍度 d. 共生共存概念 e. 團隊信賴結合 f. 當責團隊建立 g. 打破本位主義 h. 團隊工作協議



「新進人員訓練」計有 56 位新進同仁參與 2 天培訓

安全衛生零災害

本公司於 2009 年導入職業安全衛生管理系統，秉持『尊重生命，以人為本』之普世價值，共同為追求『零災害』之高度安全而努力，並積極配合政府職業安全衛生政策，竭盡企業者的責任及照顧勞工之義務，為員工創造優良工作環境，並保護員工身心健康與安全，我們在整體事業活動中凡事以『安全和健康為第一優先』的不變基本理念下，持續致力打造安全、健康的工作職場。

一、【安全衛生宣言】

『確保安全衛生環境、構築“零”公傷職場』

二、【安全衛生政策】

我們秉持『安全和健康為第一優先』的基本理念，從產品的研發、原物料使用、製造組裝、品質檢驗、運搬倉儲、以迄銷售、服務等過程，均嚴謹控管，對於各生產過程均提供適當的設備安全防護措施，以降低噪音、粉塵、墜落、感電或火災等潛在危害風險，減少對職場安全衛生之衝擊，善盡企業責任，致力實現安全和健康的職場，積極推動 ISO45001 之安全衛生管理系統，我們承諾做到：



- 符合法令規章、確保職場安全
- 人員教育訓練、提昇工安水平
- 預知危害宣導、建構優質環境
- 致力職場改善、潛在危害歸零
- 員工健康促進、普及安衛宣導
- 應用風險管理、降低職安風險
- 全員參與諮詢、獎勵職安提案

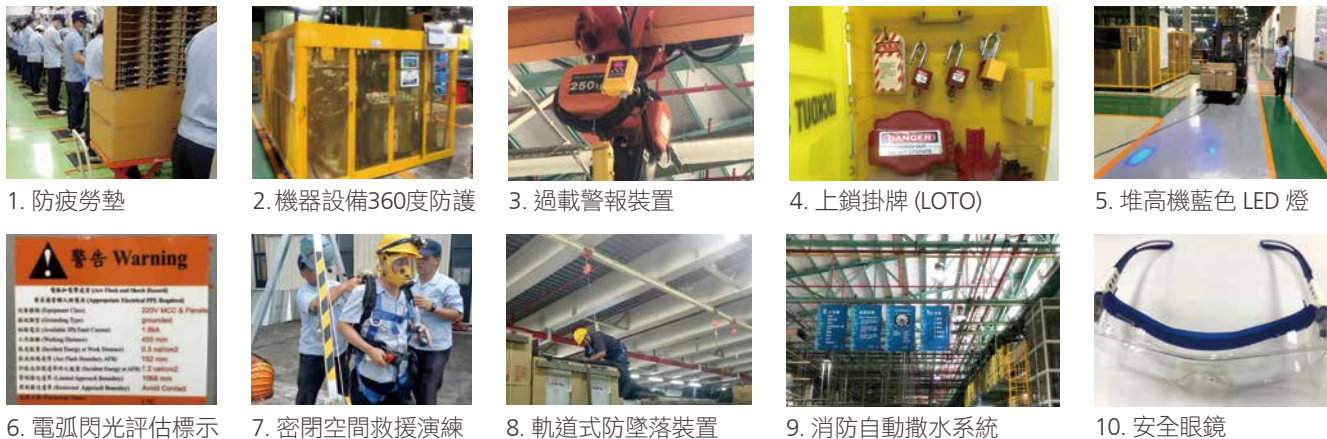




三、【零災害推進具體作為】

為營造零災害職場，我們於 2016 年起導入 Johnson Controls Manufacturing System (JCMS)，依據其中『安全工作場所原則』裡的規範，按部就班、一步一腳印，落實推動職場危險源控制，降低危害風險，如機器設備 360 度防護、上鎖掛牌 (LOTO)、堆高機藍色 LED 燈、起重機過載警報裝置、PPE(安全眼鏡、安全鞋、防割手套...等)、並透過安全行為觀察及優於法令規定的職業安全衛生相關年度培訓課程，每週 1 回的 HPT 高績效團隊會議，進行週安全主題宣導，藉以提升員工的安全文化意識，朝『零災害』目標邁進。

No.	項目	零災害推進具體作為內容 (代表例)
1	人機工程	導入防疲勞墊、職場人機工程改善
2	機器設備安全	全廠機器設備導入 360 度防護 (影像式光電、光柵、護欄、連鎖開關等)
3	起重機安全	加裝過載警報裝置，過載時無法吊掛，吊帶、吊索及吊鏈編碼顏色荷重管理
4	上鎖掛牌	以單一鎖頭單一鑰匙之鎖頭、鎖具及標示牌執行及授權人員實施年度複訓
5	堆高機安全	按裝藍色 LED 警示燈投射於前、後 4.88 至 7.32 m 處，以警示他人注意
6	用電安全	電氣箱進行紅外線檢測及電弧閃光評估標示
7	密閉空間	密閉空間編碼標示及實施年度救援演練
8	墜落預防	防護具安全帽、背負式安全帶、捲揚式防墜器編碼管理及軌道式防墜落裝置
9	消防安全	優於消防法規定，全廠區建置消防自動撒水系統防護
10	個人防護具	進入職場全員配戴安全眼鏡……等及各職場作業防護具規定標示



四、2021 零災害 KPI 執行狀況：

每年訂定零災害指標，落實推動，2021 年度達成零災害目標。

項目 \ 年度	2020 目標	2020 實績	2021 目標	2021 實績
TRIR	< 0.13	0.06	< 0.12	0
LTIR	< 0.10	0	< 0.02	0
SIR	< 0.05	0	< 0.10	0
FER	< 0.03	0	< 0.03	0

KPI 指標定義說明如下表 (備註說明)

指標名稱	定義	分子	分母
TRIR 可記錄事故率	健康與安全的評價指標。員工和契約工需要送出廠外醫院進行專業醫療 (縫合) 的意外事故率	可記錄事故件數 * 200,000	總工時
LTIR 損失工時事故率	健康與安全的評價指標。員工和契約工產生損失工時的意外事故率	損失工時事故件數 * 200,000	總工時
SIR 嚴重事故率	健康與安全的評價指標。員工和契約工產生截肢、骨折及損失工時 30 日以上的意外事故率	嚴重事故件數 * 1,000,000	總工時
FER (Fire Eventrate) 火災事故率	火災事故件數 = 動用消防栓滅火設備的事故次數	火災事故件數 * 200,000	總工時



多元化社團活動 促進員工身心健康

企業能否永續發展，員工的健康福祉至為關鍵，日立冷氣除了定期舉辦健康檢查外，更投入大量企業資源，擬定長期計畫。贊助運動賽事、鼓勵員工參加運動、定期舉辦員工旅遊及家庭日、補助成立多元化社團等策略，積極培養員工建立規律的運動習慣，讓運動風氣融入企業文化中。

多元社團活動	培養運動風氣	定期員工旅遊
<ul style="list-style-type: none"> • 補助籃球社、有氧舞蹈社、羽球社、單車社、高爾夫球社等社團 • 廠區提供健身器材及環境 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期贊助各項運動賽事 • 鼓勵員工參加各項運動（公益路跑及鐵人三項） 	<ul style="list-style-type: none"> • 舉辦家庭日活動 • 員工自組國內外團體旅遊



社團活動（羽球社）



社團活動（有氧舞蹈社）



鐵人三項比賽



電器盃公益路跑活動



職場健康促進服務

提供優於法規且符合需求的健康促進措施

日立冷氣透過問卷建議與回饋、現場訪視、每年分析優於法規檢查項目及評估 EAP 諮詢服務報告，據以規劃符合員工需求的健康促進措施。並由醫護人員提供全方位健康照顧，提升員工的健康知能，從而及早發現健康狀況異常並及時治療，以獲得良好癒後。

疫情期間健康關懷不中斷

在疫情嚴峻時期為了避免接觸風險，雖然同仁與醫護人員實體一對一面談關懷機會漸少，但醫護人員仍不遺餘力地提供遠距視訊關懷服務，持續照顧員工的身心健康不中斷，也幫助同仁消除疫情期間的恐懼和健康方面的疑慮。醫護人員、管理單位更透過多元管道對全體員工發佈衛教資訊並提醒疫情期間應注意的事項。

互動式教學指導與遠端視訊推廣衛教資訊

把握疫情短暫緩和之際，邀請職能治療師親自到各辦公室與同仁互動，示範「在辦公室就能做得伸展運動」，並提供一對一諮詢，指導近 300 位同仁改善工作姿勢與擺脫肩頸痠痛的困擾。

在疫情嚴峻期間，為了傳遞正確的健康知識，日立冷氣規劃參與台北市衛生局職場健康計畫，使用 Teams 軟體進行線上講座，邀請全臺各單位同步與台北總公司舉辦 8 堂線上與線下整合的職場健康促進課程，總計參與人次數達到 417 人次，滿意度達 95% 以上。

參加外部評選，精進健康促進方案



醫護人員提供健康諮詢與關懷



職能治療師到辦公室與同仁互動

日立冷氣於 2020 年已取得衛生福利部國民健康署健康職場認證的「健康啟動標章」，經過各位主管、同仁的配合與努力之下，於 2021 年除了成為康健雜誌「CHR 健康企業公民 - 許諾企業」，並從 187 家企業中入圍「CHR 健康企業公民獎 - 決選」外，又於同年底再次通過健康職場認證，取得「健康促進標章」。

外部評選的肯定，代表著日立冷氣將打造關懷員工身心健康的職場環境，持續精進及推動各項健康促進措施，以提升參與率與成效，幫助全體同仁揮別健檢紅字，逐步邁向健康的體態與生活模式！

員工協助方案

為了成為員工的幸福依靠、公司除了努力提供更好的工作環境及條件，也協助員工在工作與生活間建立和諧平衡關係，並在私領域上，提供員工更多協助與關懷，以降低同仁工作與生活壓力，提高團隊工作士氣。

2005 年 8 月，訂定了「從業人員諮商管理辦法」，協助員工在處理日常工作及生活中，因職場適應、人際關係、生涯規劃、家庭及婚姻關係產生的各項問題，提供員工更周全之關懷照顧。員工除了可以利用公司內部所設立的諮商管道外，如因隱私關係，亦可向公司申請諮商費用補助（每年 6,000 元），尋求外部專業協助。

2010 年 8 月開始與外部專業團隊合作，導入「EAP（Employee Assistance Program）員工協助方案」，提供員工每人一年三次的外部專業諮詢服務，由員工直接與外部團隊聯絡，以整合式的服務、更有效率及保密方式，協助員工對應個人生活或工作上產生的問題。

2012 年開始導入家庭式師徒制 (Mentor System) 及相關培訓課程，由資深同仁帶領並指導新進員工，傳承前輩優良技術與文化，幫助新進員工更快加速熟悉職場及工作內容，降低新人因不適應職場所產生的不安感。



每月駐廠醫師提供諮詢



醫護人員定期提供臨場健康服務

EAP

員工協助方案

全方位照顧您的工作與家庭生活

0800-025-008

Focus and Forecast Consultant Company



EAP

員工協助方案

Let's make the
workplace
Positive and
Healthy



公司內部網站設立「員工協助方案（EAP）」專區，不定期分享工作紓壓、心理議題等文章，並定期聘請醫師提供諮詢、邀請外部專業講師舉辦各項推廣健康生活方式、理財、疾病預防等專題講座，加強員工自我健康管理及調適壓力的能力，以提升個人健康狀態。

藉由導入「員工協助方案（EAP）」及家庭式師徒制 (Mentor System)，不分資歷深淺，傾力協助所有員工，在工作上之餘都能擁有美滿的家庭生活，公司也因擁有健康的員工可以更加發展，創造員工及公司雙贏成效。

輔導供應商

本公司為美國江森自控集團與日本日立集團之合資企業，對供應商供應零件須符合各地物質合規要求，並由集團匯集各地最新物質合規訊息後對所有供應商進行調查，本公司積極打造一個綠色供應鏈，遵守日立綠色採購指南研發製造綠色產品是地球永續生存及企業永續發展的一項重要且持續性的工作，我們謹慎關注目前環保趨勢及碳管理議題與危害性物質管理法規、指令的更新。

本公司針對 RoHS 指令要求項目進行供應商調查，並於每年供應商參訪時宣導公司的 RoHS、REACH 與電子業相關規定及國際重要趨勢，大家一起努力朝綠色採購目標邁進。

公司未來的管理作法，仍以供應商的教育宣導以及零件是否含有危害性物質資料進行審查，除了提高供應商的環保意識與企業責任外，並藉由拋磚引玉的環保宣導活動，讓台灣日立江森自控股份有限公司與供應商一起走在製造業的綠色供應鏈前端。

以現場查核輔導及節能減碳宣導的手法來強化供應商的環保管理能力，共同攜手打造可永續經營的綠色供應鏈。

2021 年對供應商的輔導宣傳說明

針對供應商環境宣導列入 ISO14001 環境政策、目標、標的管理，由制訂管理方案中每年進行供應商環境教育及宣導，並依據“協力廠商管理辦法”落實管理，其中，國內加工供應商 96 社，鼓勵其導入 ISO14001 環境管理系統，截至 2021 年止已取得認證共 40 社（約 42%）。

本公司於 1997 年取得 ISO14001 認證，即開始要求管理單位每年制訂環境管理方案，針對供應商進行環境相關輔導及節能宣導，目前已完成 96 社輔導宣傳，未來持續針對已輔導宣傳完成的供應商，進行全球環境相關議題追蹤輔導。

2021 年對上下游供應商之環保工作予以配合及協助情形

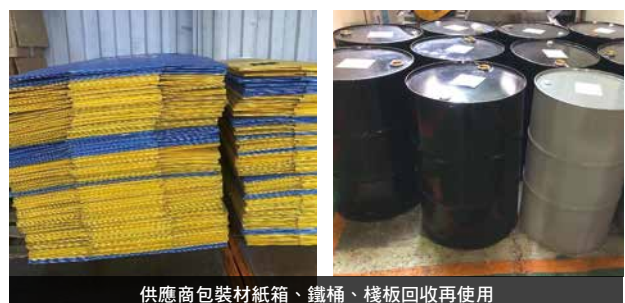
- (1) 對供應商環境禁用物質及環境管理系統宣導 10 社 / 2 年。
- (2) 供應商包裝材紙箱、廢空桶、木台回收，2021 年度回收 327,585 個。
- (3) 環境限制物質調查持續推動，以符合 RoHS、REACH 指令，開發綠色製品。

本公司已逐步建立綠色採購、綠色供應鏈機制，有效協助供應商提升製程技術，並期許在國際環保意識高漲以及綠色消費觀念興起的時代，能提早適應此一變化，提升產品與企業競爭力。

向供應商宣導禁用及管制之化學物質

第一類物質 (禁用)			
NO.	名稱	NO.	名稱
1	鎘 (Cd)100ppm	13	臭氧層破壞物質 CFCs, HCFCs, HBFCs, 四氯化碳等
2	六價鉻 (Cr6 ⁺)1,000ppm	14	全氟辛烷磺酸鹽 (PFOS) / PFOS 類似化合物
3	鉛 (Pd)1,000ppm	15	2-(2H-1,2,3- 笨並三唑 -2- 基) -4, 6- 二叔丁基苯基
4	汞 (Hg)1,000ppm	16	六氯苯
5	聚溴聯苯 (PBB)1,000ppm	17	富馬酸二甲酯 (DMF) 0.1ppm
6	聚溴聯苯醚 (PBDE)1,000ppm	18	六溴環十二烷 (HBCD 或者 HBCDD)
7	三取代有機錫化合物 (TBT) (TPT)(TBTO)1,000ppm	19	鄰苯二甲酸二 (2- 乙基己基) 酯 (DEHP)
8	多氯化聯 (二) 苯 (PCB) 類	20	鄰苯二甲酸甲基金丁酯 (BBP)
9	聚氯三聯苯 (PCT) 類	21	鄰苯二甲酸二丁酯 (DBP)
10	聚氯萘 (氯元素 1 個以上)	22	鄰苯二甲酸二異丁酯 (DIBP)
11	短鏈型氯化石蠟 (C10-13)	23	全氟辛酸 (PFOA) 及化合物
12	石棉類		

第二類物質 (削減)			
NO.	名稱	NO.	名稱
1	銻 (Sb) 及其化合物 (包含合金)	12	鈷 (CO) 及其化合物 (包含合金)
2	砷 (As) 及其化合物 (包含合金)	13	形成特定胺的特定偶氮染料、顏料
3	鉍 (Be) 及其化合物 (包含合金)	14	甲醛
4	鎳 (Ni) 及其化合物 (包含合金)	15	苯
5	硒 (Se) 及其化合物 (包含合金)	16	氟素系溫室效應氣體 (HFC, PFC, SF6)
6	非特定溴系難燃劑 (BRF)	17	相當 REACH/ 限制物質的多環芳香烴 (PAHs)
7	聚氯乙烯 (PVC) 類及其混合物、其共聚物	18	REACH/ 限制物質
8	磷苯二甲酸酯類	19	REACH/ 認可物質
9	臭氧層破壞物質 (HCFC)	20	REACH/SVHC
10	放射性物質	21	JAMP 管理對象物質
11	二取代有機錫化合物 (DBT)、(DOT)		



供應商包裝材紙箱、鐵桶、棧板回收再使用

培育企業夥伴 - 經銷商第二代人員空調產品專業技術

台灣日立江森自控股份有限公司既有的經銷商多數與本公司配合超過 30 年，經銷商負責人也大多接近退休年齡，因此需規劃接班計畫。但因冷凍空調工作辛苦，現今年輕族群，多數不願從事冷凍空調相關工作，使得接班計畫有所阻礙。本公司為維持良好的經銷體制，使既有的經銷商能永久經營，故提供冷凍空調產品相關教育訓練課程，供第二代人員教育訓練，期望由專業課程教育訓練及同儕影響，吸引更多經銷商第二代人員從事冷凍空調經銷及維修業務，以提供客戶高品質的銷售及售後服務。

2007 年開始已訓練了 15 年的經銷商第二代以及菁英班課程，15 年來培養了 533 位第二代空調專業人才，多數已經繼承衣鉢在空調業奉獻，讓經銷商的事業及技能繼續傳承下去。近年來公司持續提昇訓練課程軟硬體品質，使第二代經銷商能更快速的熟悉冷凍空調相關技術及銷售技巧，不僅替經銷商解決接班問題、增加經銷商向心力，而且訓練第二代的專業能力、增強其在冷凍空調市場的競爭力，日後第二代接班後，會有更多向心力強、專業又有競爭力的忠誠經銷商，不僅提升公司與經銷商夥伴在未來在冷凍空調市場的核心競爭力，而且能提供消費者更優質快速的冷凍空調服務，創造共榮的冷凍空調市場。



2007 年 ~ 2021 年訓練人數成果統計

課程別	年度訓練人次							小計	
	2007 年 ~ 2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年		
經銷商 二代	菁英班	176	43	22	24	16	19	-	300
	二代班	111	19	22	19	26	23	13	233
	回訓課程	562	-	-	-	240	-	-	802



全國經銷商從業人員 冷凍空調產品專業技術訓練

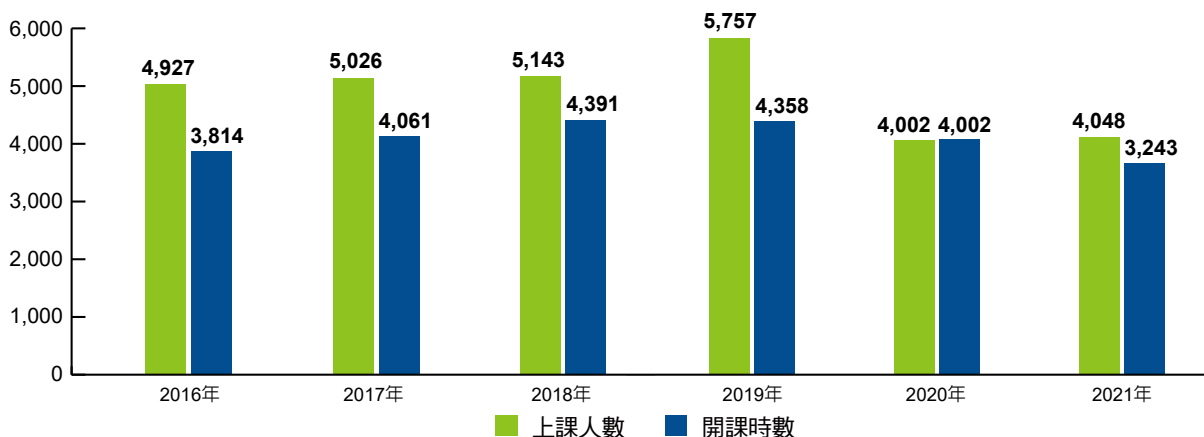
台灣日立江森自控股份有限公司的經銷商，大多為小型商家，無法自行做有系統的技術養成，主要靠的是實作及經驗相傳來累積冷凍空調技術，面對目前的高科技空調產品，經銷商的技術層面已無法對應。本公司為維持良好的經銷體制，使既有的經銷商能永續經營，針對所有經銷商的從業人員編排冷凍空調產品相關教育訓練課程（例：空調原理、家用、商用安裝維修等），同時擴充原有人力及場地以提供更完善的訓練環境及成效，期望由專業課程教育及工程實務訓練，提升冷凍空調從業人員之專業技能及水準，以解決經銷商人力養成及業務擴展的需求，進而讓廣大的消費者得到更加優質的安裝與服務品質，落實公司「滿足客戶」的品質政策。另外在教學過程中透過與學員相互交流及討論，更能反饋改善產品意見及施工技術，在教學相長下共同提升本公司及經銷夥伴們的技术水平。

訓練計畫目的：

- (一) 教導經銷商安裝人員正確的安裝技術與注意事項，進而減少不良案件的發生，來增加消費者對日立產品及經銷商技術的信賴。
- (二) 使經銷商更了解日立產品的機能特性，並精進規劃設計能力，進而提升販賣技巧，創造更佳的销售業績。
- (三) 強化經銷商對產品維修技能，進而減少客戶抱怨與縮短維修時間，達到三方都贏的場面，落實「滿足客戶」的品質政策。



2016~2021 年度技術訓練部訓練課程時間及人數一覽表





社會參與要義及精神

疫情期間，本公司仍致力持續落實「珍愛地球・深耕台灣」「創造在地人幸福」，秉持「取之社會、回饋社會」的精神，持續投入慈善、教育、體育、學術機構、社區關懷，參與社會公益，期許以公司全員最大的力量繼續貢獻社會。

主要的社會公益分為以下四大項：

地區公益

- 舉辦大型竹圍漁港淨灘活動。
- 與(原植會)合作，至蘭雅國小舉辦植樹活動。
- 年年舉辦捐血活動，提倡愛心捐血救人活動，號召員工、經銷商、公司行號、路人共同響應。
- 2012年起長期認養公園、道路、自行車步道，美化環境景觀，提供民眾悠閒休憩空間。

慈善捐贈

- 2008年起連續12年提供空調科系學生獎助學金。
- 2008年設立「馬偕醫護管理專科學校」生活助學金，每年捐助。
- 2009年起連續13年舉辦日立慈善盃女子高爾夫菁英賽，以「您捐多少，日立冷氣就捐多少」的方式，將門票所得加上公司自提金額捐助給十家社福團體。
- 2011年起於官網成立愛心公益網，鼓勵員工、號召經銷商、協力廠商、倡導民眾公益捐助。累計至2021年止捐款金額為377萬元。
- 2015年起每年捐助桃園啟智學校，持續關注特教領域。
- 2021年前進偏鄉，捐贈新竹縣尖石國小空調設備。
- 2021年捐贈國立台北科技大學空調設備作為教學之用。

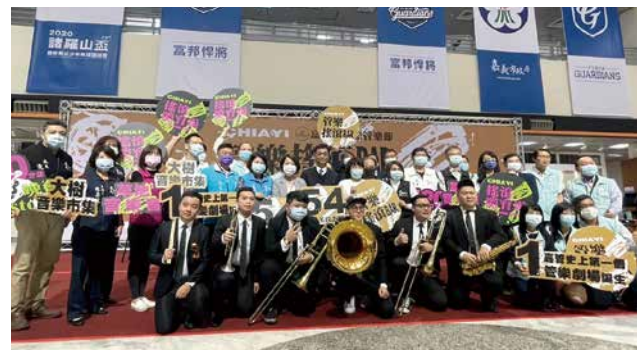


社區關懷活動

- 每年不定期舉辦愛心義賣、愛心資源捐贈及愛心捐款活動。
- 2014年開始實施企業志工假，每年不定期舉辦志工活動，鼓勵同仁發揮才能，自發性參與社區服務，幫助社福團體。

贊助活動

- 持續創造屬於在地人的幸福，贊助2021年嘉義市國際管樂節活動。
- 贊助「2021愛您唯一第20屆全國聲暉爸媽」表揚大會。
- 提供台灣選手更多國際舞台機會及推展全民運動、建構未來「台灣之光」培育基地，以及創造更美好的體育交流及經驗傳承，持續贊助2021年Challenge Taiwan及WeFight鐵人三項、極限鐵人FXT、日立慈善盃女子高爾夫菁英賽等運動賽事。





結合本業進行社會參與活動

本公司以在冷凍空調方面的專業能力，積極地從事社會參與、教育等相關活動，一方面發揮所長，另一方面培育未來空調人才以提高國內整體冷凍空調技術，藉此提升各產業競爭之向上風氣，對台灣現在與未來都深具正面意義。

結合本業參與的主要學術機構與項目：

- 一. 2008 年起，為鼓勵莘莘學子，每年提供全國 15 所以上高工、大專院校、研所等空調相關科系獎學金，獎助金額連年提升，至 2021 年已累計 2,524 人次，捐贈金額已近 3,445 萬元。以 2021 年為例，一共獎助 204 人，288 萬元，為業界培養卓越人才，善盡企業心力。
- 二. 2009 年起連年贊助「金點新秀贊助特別獎 - 台灣日立獎」；2017 年起參與台灣設計研究所舉辦的「新一代設計產學合作專案」。提供企業資源並協力培育更多優秀設計人才，期望提升台灣空調產品之設計能量，並於強化國際之競爭力與能見度。



台北市惇敘高工師生參訪

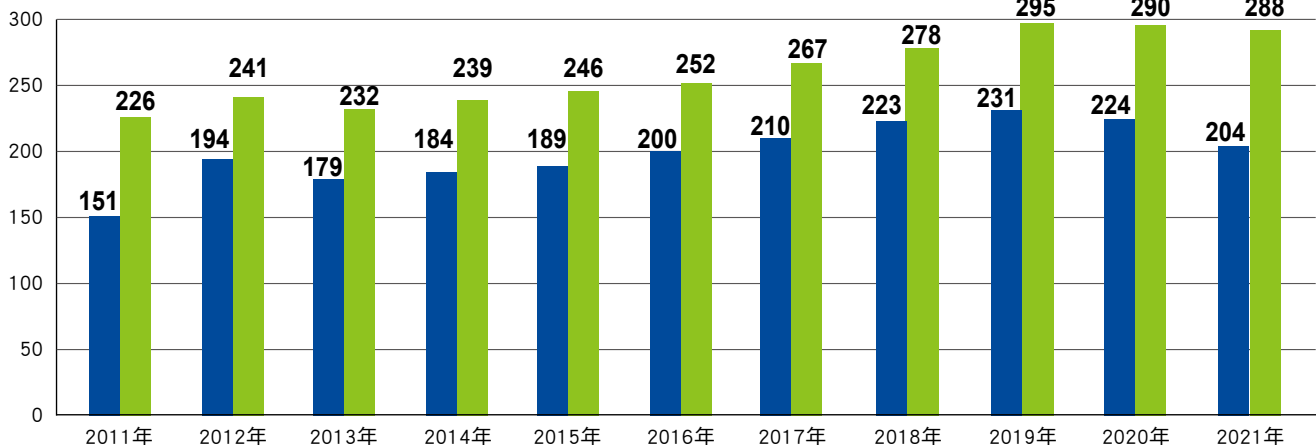


2021 年金點新秀決選活動

- 三. 2010 年設立業界唯一國家甲、乙、丙級冷凍空調裝修技術士證照檢定場，配合政府提升冷凍空調業從事人員的政策及推動職業證照制度。承辦勞動部技術士技能檢定考試、提供社會大眾及公(工)會團體訓練的場地與並輔導，協助取得冷凍空調裝修職類之技術士證照。
- 四. 2021 年贊助南港高工參與第 46 屆國際技能競賽相關經費。

本公司為國內最大空調設備製造廠，以深耕台灣為理念，長期在地經營，秉持對空調的專業、熱情與精益求精的精神，多年來不斷專研並持續開發各式低污染、省能源、高效率的空調商品以滿足客戶全方位的需求，今後也將會持續為客戶創造舒適美麗的生活空間，並致力環境保護、社會回饋。

空調獎學金 ■ 發放人數(人) ■ 發放金額(萬元)





體育結合公益 揮桿匯聚愛心

「日立慈善盃女子高爾夫菁英賽」於每年一月開打，自 2009 年迄今已連續舉辦 13 屆，為全球女子高球巡迴賽的第一場世界級盛會。日立冷氣以愛心公益為基礎，期盼能為台灣高爾夫球界打造一個盛大而美好的舞台，讓本土選手有更多機會參與高規格賽事。同時藉由趣味互動與家庭日活動，讓許多孩子能夠接觸到高爾夫球這項運動，達到「推廣傳承」的目標。

「您捐多少，日立就捐多少！」多年來，日立冷氣一直秉持這般回饋精神。除了賽事本身售票所得與選手捐贈的善款，日立冷氣更額外等額捐贈，用以支持「中華民國聲暉聯合會」、「台灣兒童暨家庭扶助基金會」、「伊甸社會福利基金會」、「周大觀文教基金會」、「創世社會福利基金會」、「陽光社會福利基金會」、「喜憨兒社會福利基金會」、「漸凍人協會」及「家立社福基金會」、「罕見疾病基金會」等十個公益團體，希望達到拋磚引玉的效果，匯集更多來自社會的愛心。



一個國際級的職業高爾夫球賽事，帶來的影響是多面向的。企業方面，善盡企業社會責任，藉此賽事舉辦日立員工家庭日，邀請員工家庭一同參與此慈善賽事，凝聚向心力及認同感；社會方面，日立慈善盃為少數兼具體育與公益的國際賽事，同時滿足「幫助弱勢團體」和「創造國內職業高爾夫選手的培育環境」兩大目的。而「您捐多少，日立就捐多少」這句響亮的口號更是深植人心，成功喚起社會大眾對於慈善活動的共鳴；國家方面，運動是最好的

外交，也是最有效的行銷，當台灣好手在運動場上綻放光芒時，不僅選手個人享受到無比的榮耀，台灣在世界的能見度也隨之提升。



日立慈善盃女子高爾夫菁英賽以賽代訓，藉由賽事幫助台灣養成更多傑出的女子高球好手，提升台灣在國際上的知名度及好感度。更以慈善為宗旨，凝聚社會對於公益團體的關懷與重視，獲得了民眾的認同，賽事規模不斷擴大，不僅參與人數逐年增加，吸引許多來自各地的高球好手來台參賽，使日立慈善盃女子高爾夫菁英賽成為台灣最具代表性的女子高球賽事，同時為社會各角落傳送幸福溫度。

歷年日立慈善盃成果統計

單位：千元；人數

No.	項目	2009~2016	2017	2018	2019	2020	2021	總計
1	活動贊助金額	167,226	22,912	22,859	27,368	26,539	26,754	293,658
2	捐贈公益團體	38,260	6,211	6,382	6,401	7,200	7,200	71,654
3	購票人數	43,266	7,972	8,168	8,203	8,123	8,830	84,562
4	參加國家數	69	6	7	8	10	1	-
5	參加選手人數	807	108	108	108	108	96	1,335

2009~2021 年連續 13 年舉辦慈善盃比賽，贊助金額超過 2 億 9,000 萬元，捐款金額超過 7,000 萬元，合計貢獻超過 3 億 6,000 萬元，參與人數超過 8 萬人次。



培訓冷凍空調專業技能人才 增加就業機會



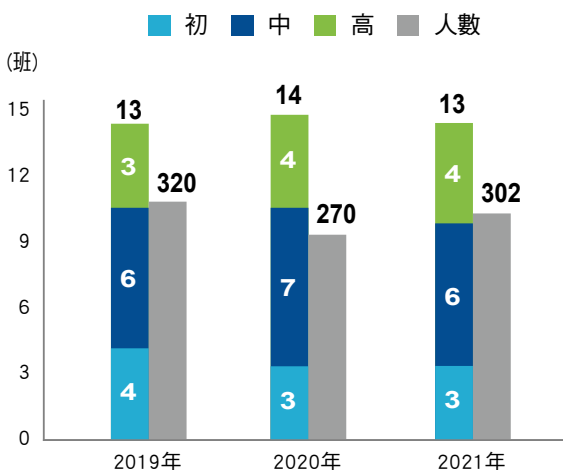
為落實「珍愛地球·深耕台灣」日立冷氣注重技職教育，最主要是希望把冷凍空調產業的技術根留台灣。為了讓本公司的經銷商及工程師，甚至是一般民眾，皆可來考取證照。成立冷凍空調技術士檢定訓練場（約 400 坪），除了成立初期投入費用約 7,000 萬元外，2022 年將再投入近 2,300 萬元更新甲級考試場地設備。2010 年 8 月取得勞動部技能檢定中心“甲、乙、丙級”評鑑合格場地之考場。這是國內目前民間企業唯一取得的技能檢定測試場，提供雙北地區冷凍空調裝修職類人員訓練及檢定的需求。

2011 年起開始接受技能檢定中心委辦的全國冷凍空調裝修職類各級別技術士技能檢定。另為社會人士能迅速在冷凍空調業中求得就業與創業的機會，於 2013 年起開始承辦即測即評及發證（丙級）的技能檢定，並在當日舉辦學、術科測試，讓應檢人能在當日拿到技術士證書。

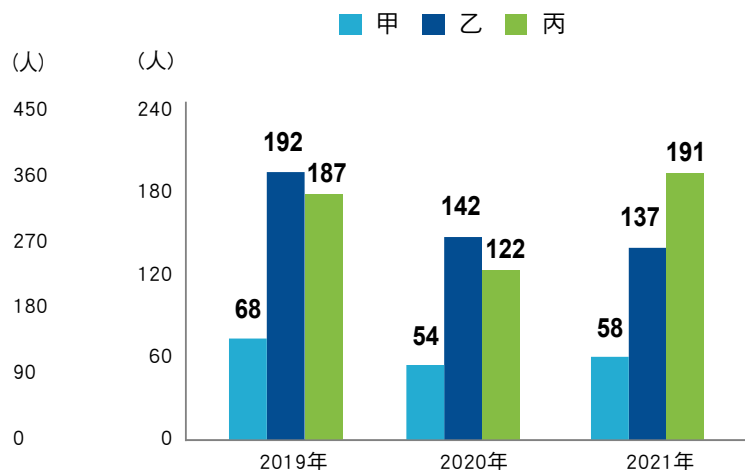
技術是一個產業的根本，沒有技術的產業就像一棵樹沒有了根。但技術並不是一個可以速成的技能，是需要長期耕耘且長時間培育及努力，才能夠成為一項成熟的技術。除公開的課程外，還全力配合各公（工）會、學校等協助開辦培訓課程，為空調產業善盡一份企業責任，持續向下扎根。希望藉著輔導更多的人員，以讓消費者能享受到優質又專業的技術服務。更為培養冷凍空調科系的在校學生對未來將從事的冷凍空調業有信心。

自成立冷凍空調技術士檢定場以來，不論在開辦技能專業課程、提升員工及社會人士的專業技能，或是承辦國家的技術士技能檢定業務上，皆受到各界的好評，並給予肯定與感謝公司對社會的貢獻。

開辦冷凍空調裝修訓練班



辦理冷凍空調技術士檢定測試人數





環境政策要義及精神

本公司為冷凍空調專業製造廠，自 1997 年導入 ISO14001 環境管理系統，將環境管理制度化、文件化、系統化；透過 P-D-C-A 循環管理模式及持續改善精神，以降低對環境產生之衝擊。

公司秉持『珍愛地球、深耕台灣』的理念，從產品的研發、原料選擇、製造組裝、品質檢驗、運搬倉儲至使用後的廢家電回收等過程，全體同仁皆上下齊心於控管污染物的產生及處理，以期達成維護環境的理念宣言—「珍愛地球·節能減碳」。在穩健的經營體制以及善盡企業社會責任的誠意下推動 ISO14001 環境管理系統，我們承諾做到：

符合環保法規、持續環境改善
推動節能減碳、開發綠色產品
戮力污染預防、削減廢棄物量
普及環保意識、落實環保教育

環境會計

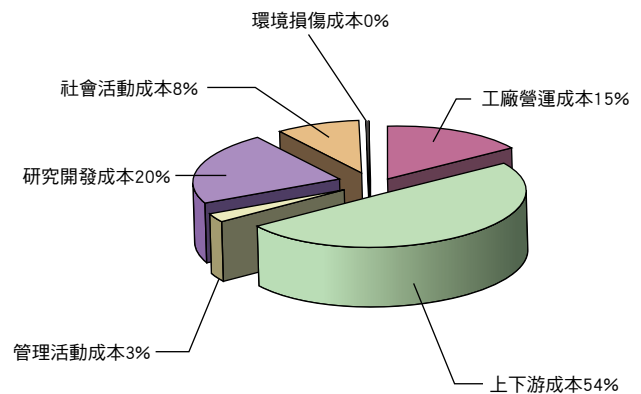
本公司於 1990 年起開始實施環境會計制度，將公司在環境保護課題改善上所投入之資源及成本等作完整性及一致性的整理，以數量化方式展現對環保活動的成本與效益，我們展現「推動環境永續發展」的決心，由每年投入可觀的環保經費可得知，2021 年之環保總支出約為 3.31 億元。

展望未來主要的環保支出與項目包括：

- 一、投資低減環境負荷省能源設備及改善
- 二、空氣污染防治設備之汰舊更新或升級
- 三、廢(污)水處理設施運轉及耗材
- 四、廢棄物相關清除處理
- 五、環境監測
- 六、環境綠化、美化及宣傳
- 七、環保製品研究開發等

我們正積極的透過開發節能產品與推行節能方案等管理的手段或方法，來減輕地球環境的負荷，盼能達到企業永續經營及地球永續發展目標。

2021 年環保費用支出比例



No.	環保成本項目	支出金額 (k 元)	支出主要項目
1	工廠營運成本	48,711	環境負荷低減設備的維持管理費、折舊費(空氣、廢水、土壤及地下水、噪音振動等污染防治費、全球暖化預防、事業廢棄物清除處理費等)
2	上下游成本	179,936	綠色供應費用、製品包裝的回收、再商品化、資源回收利用
3	管理活動成本	9,830	環境管理人員費、環境教育、環境經營管理系統運用維持費用
4	研究開發成本	65,078	製品、製造工程環境負荷低減的研究開發及製品設計費用
5	社會活動成本	27,500	綠化美化等的環境改善、PR 宣傳費用
6	環境損傷成本	0	環境關聯的對策、互助金、課徵金

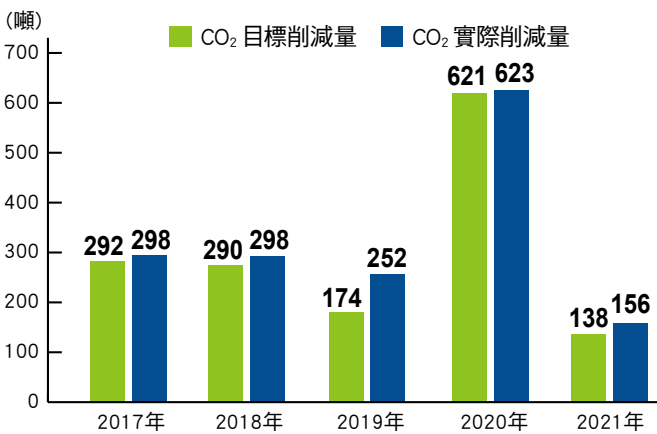


環保做法與實績

有鑑於地球暖化日益嚴重，本公司為因應氣候變遷問題及為地球的永續發展善盡心力並做出具體貢獻，積極朝「高環保型的清潔生產工廠」為終極目標來努力，引進各項節能技術並持續擬訂節約能源的改善計畫，例如採用 LED 節能燈具、導入用電節能監控系統及空壓機集約管理、鍋爐燃燒機更換（重油→NG₂）、鍋爐回收水工程、太陽能熱水器、風光互補路燈等節能措施，節能成效顯著。並輔以相關之宣導活動及教育訓練，以增進同仁節能減碳之正確觀念與習慣，期許在工廠日常運作中落實節能減碳工作，一步一腳印地為地球環境保護貢獻一份心力。

CO₂ 排放量削減

歷年 CO₂ 削減量



2021 年防止地球暖化具體成果

CO₂ 削減量計算包含：電力、NG₂、柴油、汽油等之使用量，依據經濟部能源局公告之排放係數換算而成。

CO₂ 削減目標 138 噸，實際削減量 156 噸。

機械設備汰舊更新改善

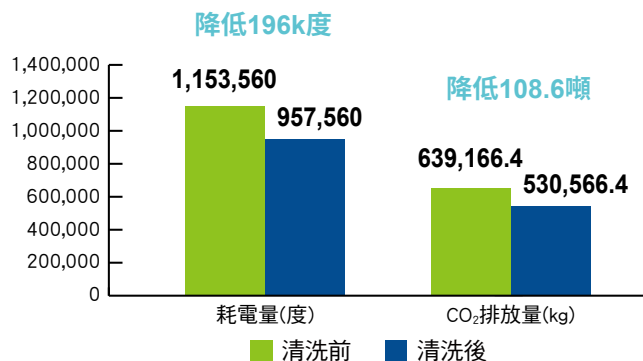
一、宿舍冷氣機溫度限制

宿舍冷氣溫度限制，目前各冷氣機設定最低溫度 24 度，從控制面板設定並調升溫度將原先的 24 度升至 26 度提升 2 度，此方法可以有效節省宿舍用電，依管理執行月份計算節電效果，2021 年節省用電約 81.68k 度，減少 CO₂ 排放量約 45.25 噸。往後每年節省用電約 81.68k 度，減少 CO₂ 排放量約 45.25 噸。

二、冷卻水塔及空壓機管線除垢藥劑清洗

因廠區冷卻水塔及空壓機管線經長時間會結垢，導致冷卻水塔降溫效率降低使冷卻水塔及空壓機用電量提高，依財團法人中國技術社能源技術服務中心統計數據，管線水垢 0.8mm 厚時，將增加 41% 的電力，為減少用電消耗，故使用除垢藥劑清洗 3 台冷卻水塔及 8 台空壓機之管線，依清洗投入月份計算節電效果，2021 年節省用電約 196k 度，減少 CO₂ 排放量約 108.6 噸。往後每年節省用電約 196k 度，減少 CO₂ 排放量約 108.6 噸。

冷卻水塔及空壓機管線除垢



三、熱熔膠機汰舊換新

為低減用電量，進行熱熔膠機汰舊換新，依經濟部統計數據，每汰換舊機時，將節省 40% 的電力，依設備投入月份計算節電效果，2021 年節省用電約 4k 度，減少 CO₂ 排放量約 2.22 噸。往後每年節省用電約 4k 度，減少 CO₂ 排放量約 2.2 噸。

環保做法與實績

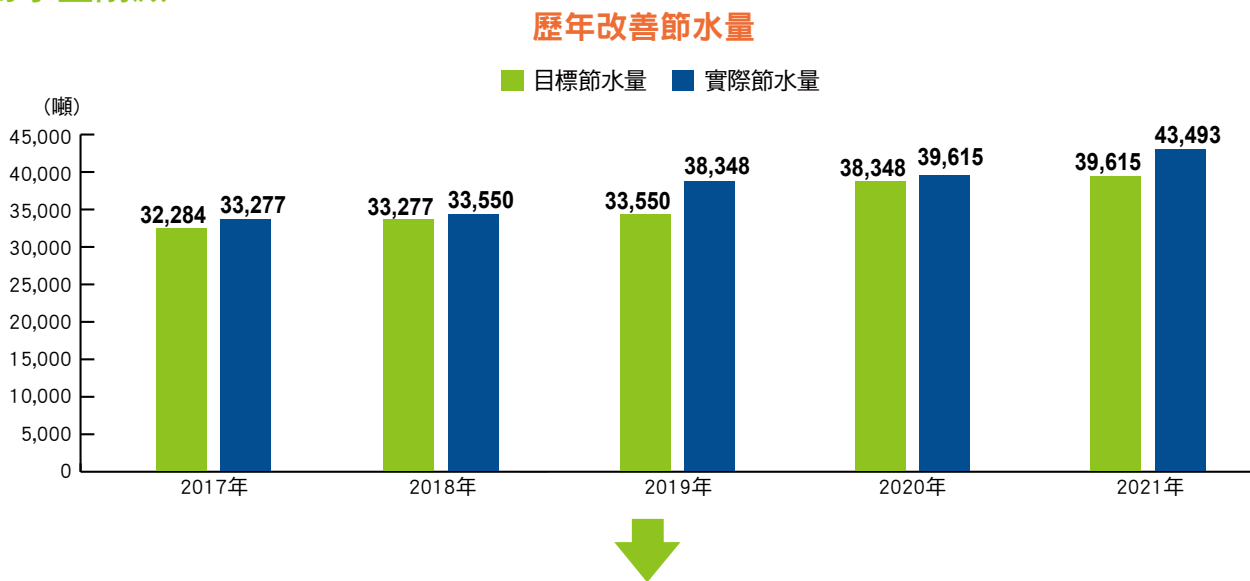
水資源管理

受到氣候變遷影響，各地區雨季與乾季形成兩極化，水災與缺水日益嚴重，因此水資源之開發與管理更突顯重要。面對國內水資源可能缺乏的風險，節約用水成為落實資源永續與綠色生活之關鍵，也是克服氣候變遷衝擊的重要措施。

近年來公司積極推動節約用水計畫，勵行節約用水，將生活污水導入生活污水處理設施處理，處理後之放流水透過生活污水回收系統送至全廠擴大供應廁所之清潔用水、全廠花園澆灌花木、消防蓄水池補充用水、廠房降溫系統補充用水及清洗廢水槽，廢(污)水循環再利用，減少水資源浪費，每年節省水資源約 43,493 噸，我們期待以此為開始，繼續將節約水資源，環境保護的概念落實在工作之中，朝向建立綠色企業之目標努力。

※ 年間效益：水資源低減 43,493 噸 / 年 *12.075 元 / 噸 =525,178 元 / 年 (1 噸 =1 度)

用水量削減



2021 年水資源有效利用具體成果

節水量目標 39,615 噸，實際節水量 43,493 噸。

No.	項目	節水效果 (噸 / 年)
1	廢(污)水回收再利用	28,193
2	鍋爐冷凝水回收再利用	2,890
3	製程用水回收	5,652
4	生產用水改善管理	3,537
5	省水龍頭減少用水	900
6	雨水回收再利用	77
7	消防運轉用水回收	2,244
8	合計	43,493

廢(污)水回收再利用

將廁所、廚房、宿舍及洗滌後之生活污水導入生活污水處理設施處理，處理後之放流水透過生活污水回收系統送至全廠供應廁所之清潔用水、全廠花園澆灌花木、消防蓄水池補充用水、廠房降溫系統補充用水及清洗廢水槽，污水處理後循環再利用 28,193 噸，減少水資源浪費。

No.	項目	投入金額 (k 元)	節水效果 (噸 / 年)
1	沖洗馬桶用水	300	11,323
2	澆灌花木用水	524	9,188
3	工業廢水處理槽的清潔用水	20	1,063
4	生活污水處理槽的清潔用水	10	63
5	消防蓄水池補充用水	60	1,105
6	廠房降溫系統補充用水	74	5,451
7	合計	988	28,193



環保做法與實績

鍋爐冷凝水回收再利用

以往冷凝水直接排入廢水處理設施，浪費水資源，乃積極改善將鍋爐冷凝水回收再利用，每年用水量低減 2,890 噸，達節能、節水及減碳之多重效果。



改善前

原鍋爐加熱產生之蒸氣傳送至塗裝使用後排入廢水處理設施。



改善後

將蒸氣管中之冷凝水回收至儲存桶中再供鍋爐使用，減少廢水量、節省 NG_2 及用水量。



製程用水回收

一廠塗裝 C 線前處理作業改善

塗裝 C 線前處理加工作業、純水洗槽清洗後排放之純水，回收至第 3 水洗槽再使用取消原來自來水補充，降低水資源浪費，每年用水量低減 2,992 噸，達節水效果之目的。

二廠銅管酸洗作業改善

銅管酸洗作業第 3 水洗槽清洗後排放之清洗用水，回收至第 2 水洗槽再使用。取消原來之自來水補充，降低水資源浪費，每年用量低減 2,660 噸，達節水效果之目的。



一廠塗裝 C 線前處理作業改善



二廠銅管酸洗作業改善



生產用水改善管理

(壓)塗裝吊掛集約化管理

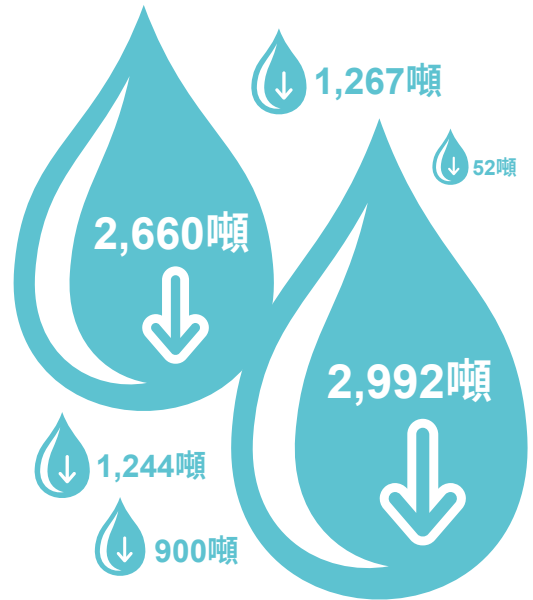
壓縮機三班稼動，電著塗裝未滿載吊掛改為壓縮機集約滿載吊掛，由三班轉為二班稼動，達節水效果，用水量低減 1,026 噸。

品保一部冷卻水塔用量管理

試驗室無效稼動下，停止設備稼動低減用水量，達節水效果，用水量低減 1,267 噸。

製品評價部冷卻水塔用水量改善

試驗室無效稼動下，停止設備稼動低減用水量，達節水效果，用水量低減 1,244 噸。



省水龍頭減少用水

針對全廠洗手台水龍頭改為省水式共 152 組，每年用水量低減 900 噸，節水效果顯著。

雨水回收再利用

於貨櫃場出貨平台設置雨水貯存桶 (容量 6 噸)，供保麗龍減容機熔解壓縮後之保麗龍棒降溫用水、資源回收區地板清洗及倉庫南向生態園區樹木澆灌之用水，達節水效果，每年用水量低減 52 噸。

於新部品倉庫後方設置雨水貯存桶 (容量 5 噸)，供後方生態園區樹木澆灌之用水，達節水效果，每年用水量低減 25 噸。

消防運轉用水回收

工廠之消防系統每周定期需運行 30 分鐘。在運轉操作過程中，大量的水將被排出。為了節約用水資源，建立儲水箱，使水回收再利用。回收水可以用於沖水馬桶和澆花，以降低水資源浪費，每年用水量低減 2,244 噸，達節水效果之目的。



消防用水回收

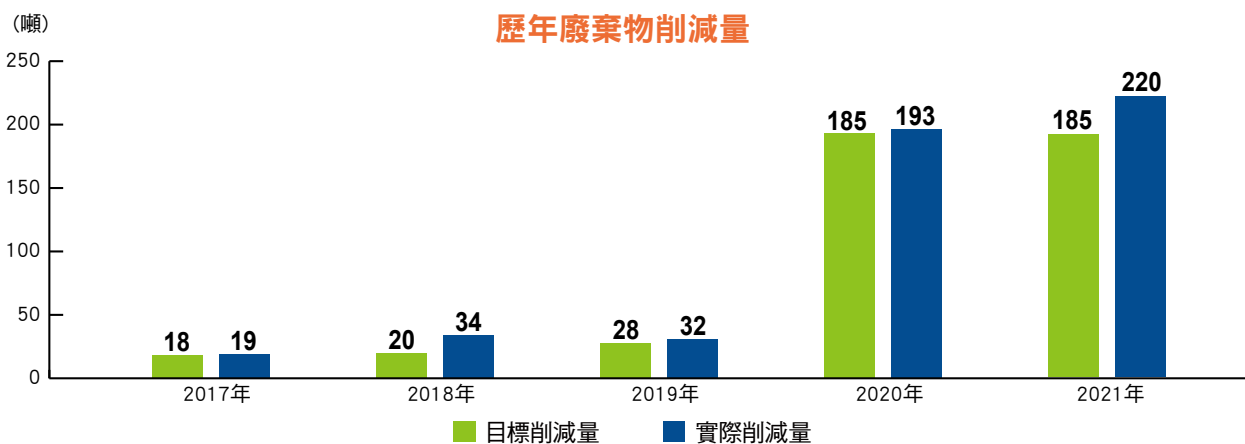
環保做法與實績

資源有效利用

廢棄物處理及再利用

在廢棄物管理方面，本公司將傳統的清理與處置觀念轉化為有效利用資源的概念，把廢棄物視為資源加以妥善管理，並落實於日常運作，每年均訂定廢棄物削減計畫，除藉由製程技術改善、原物料減量及環境化設計等源頭管理措施，減少廢棄物產出，並配合環保署推動之生活垃圾細分類宣導，積極推動廢棄物資源化計畫，且尋求及開發可能的回收再利用方式，降低焚燒與最終掩埋量，期能達到資源永續循環再利用的目標。

在廢棄物處理方面，除選擇合格之廢棄物清除處理廠及最佳化的處理方式外，不定期投入人力進行廢棄物清理過程追蹤查核，嚴格管控廢棄物流向。



2021年在廢棄物再利用具體成果

削減廢棄物產出量，原目標削減量 185 噸，
實際削減量 220 噸。

污泥资源化處理

污泥送往再利用處理場资源化處理後，運用於水泥製品、建築材料及製磚原料等之摻配料，將垃圾變成有用的資源，減少廢棄物量。

製程產生之離型紙回收再利用

自 2018 年起製程產生之離型紙要求現場作業時額外收集，將原為一般垃圾的離型紙轉為可回收用的廢棄紙張，減少一般垃圾的產生，將資源永續利用，在 2021 年減少廢棄物產生量為 17.28 噸。



廢木材、棧板、木箱再利用

尚可利用之廢木材、棧板、木箱廠內再利用減少廢棄物產生量 13.8 噸。除廠內回收再使用外，另登錄於經濟部工業局廢棄物交換中心，免費提供給有需求之廠家再利用，2021 年透過廢棄物交換中心共免費提供廢棧板再利用 428 塊約 6.42 噸，減少廢棄物量，資源有效回收再利用。



塑膠棧板、塑膠通箱再利用

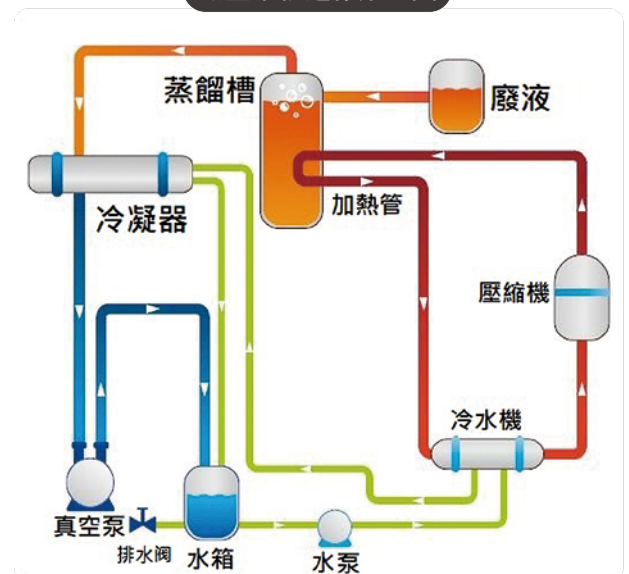
將進口貨物使用之塑膠棧板用於廠內回收再利用，及廠內電子零組件使用之塑膠通箱重複再利用，減少使用木製棧板及紙箱，並將額外過多之廢塑膠棧板出售給塑膠棧板再利用廠商，及破損之塑膠棧板、塑膠通箱可販賣給塑膠回收廠商，經過處理破碎處理後之塑膠顆粒可再製塑膠製品，達到資源循環再利用，減少地球環境負荷量，減少廢棄物產生量 7.5 噸。

製程產生之廢切削水減量分類

自 2020 年起引進廢棄物減量設備，製程產生之廢切削水使用減量設備減量，原為須委外清運之廢棄物使用減量設備，以真空蒸餾方式利用物理特性將廢切削水中的油及水分離，分離出來的廢油委外處理，廢水引進廠內廢水處理廠處理，減少事業廢棄物的產生，將資源永續利用，在 2021 年減少廢棄物產生量為 175 噸。



減量系統運作原理圖



環保做法與實績

化學物質的管理

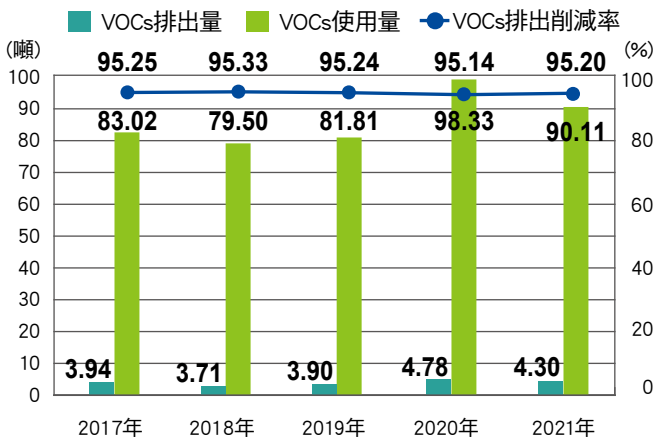
空氣污染防治制

冷氣機製造過程中可區分為四大流程，分別有板金加工、熱交加工、塗裝及組立。其中由塗裝製程所產生之空氣污染物為最大宗，污染物分別有揮發性有機物、粒狀污染物、氮氧化物及硫氧化物等。本公司為保護地球環境，減少生產過程中化學物質的排出，積極投入空污防制設備，計有 VOCs(揮發性有機物)防制設備 11 套及空氣淨化設備 1 套，並定期更換活性碳，降低對環境的影響。

管理層面上除了日常巡檢、定期保養維護及自動檢查外，操作人員均依照標準作業程序進行操作，並依法令規定設置專責人員，並訂立「緊急應變作業管理規則」及各項設備之應變程序，防範事故發生；在定期檢測方面，檢測值完全符合法規標準，我們亦重視廠區周界其它公司與社區居民的權益，並不餘遺力落實化學物質管理，以期營造共生共榮的優質環境。

VOCs 排出比例削減率推移

歷年 VOCs 排出量



2021 年化學物質管理具體成果

- 分別於 2009 年、2012 年、2013 年、2015、2016 年及 2020 年共投入 11 套活性碳吸附設備，並於 2015 年更新 3 套既有活性碳吸附設備，增加處理能力，大幅減少 VOCs 排出量。
- 排出比例削減目標值 95.1%，實際值 95.2%。





持續推動環保參與活動

本公司身為變頻空調領導者，秉持「珍愛地球・深耕台灣」的理念，在實現低碳化社會的責任中從不懈怠。當國內環保意識尚未像今日如此普及之時，公司於十年前就開始積極參與政府與地方之環保活動、推動環保宣導教育，並由總經理帶領員工走向戶外，以實際行動為地球永續環境盡一份心力，讓愛地球不只是口號。

全國生態廊道建立暨環境教育落實紮根計劃

2021年起本公司與社團法人台灣原生植物保育協會合作，推動「全國生態廊道建立暨環境教育落實紮根計劃」，要將台灣的原生植物之美及環境教育的理念，具體落實、推廣到校園裏，讓我們的下一代有一良好的生態環境。也藉此帶動中小學師生認識並關心學校與社區，從多元的生態環境體驗，進而認識環境、愛護環境，並且能以實際行動來保護環境。



環境的保護需要社會群體共同努力，以發揮更大的力量。企業可以和學校及社區結合，以學校為基地，凝聚社區共識，結合社區人力及環境資源，讓學校成為傳播環保意識的重鎮，使企業、社區民眾、與學生成為環保行動的尖兵，共同為環境保護而努力。冀望在企業、學校與社區民眾共同努力下，我們能建立一個對生物多樣性、友善的環境，維持大自然的和諧運作，提升大眾生活品質，並使我們的下一代能生生不息，永保安康。



主要推動項目及歷年累計成果

1. 企業環境認養計畫 (連續 12 年)
 - (1) 工廠周邊內溪路認養清理 (約 800m²) → 共動員 284 人次
 - (2) 工廠附近南崁溪自行車道及公園認養區清理 (約 4,000m²) → 共動員 284 人次
 - (3) 南崁溪內溪路起至下游 1.25 公里認養區巡檢 → 共動員 140 人次
2. 我愛鄉里掃街活動 (連續 14 年)

利用生產淡季空檔時間舉行工廠周邊內溪路掃街活動 → 共動員 478 人次
3. 環保小尖兵教育宣導活動 (連續 10 年) - (2021 年因疫情關係停辦)

藉由持續計畫性每年推動之「環保小尖兵」教育宣導活動，讓環境保護的觀念，向下紮根，代代相傳 → 宣導活動參加人數共 1,312 人
4. 日立冷氣淨灘愛地球及植樹護大地活動 (連續 13 年)

參加淨灘及植樹的員工、眷屬、經銷商、供應商人數 → 共計 6,368 人

 - (1) 日立冷氣淨灘愛地球活動：將不屬於海灘的垃圾清除，一般垃圾約 19,430 公斤、資源回收物約 8,130 公斤、漂流木約 16,300 公斤。
 - (2) 植樹護大地活動：種植大葉桃花心木、印度紫檀、台灣欒樹、樟樹、羅漢松、竹柏、九芎、南洋杉及油桐等適合該地區的喬木共 12,421 株。
 - (3) 原生植物落實種到校園活動：種植灌木、草本、藤本類苗木共 1,866 株。

2008 年植樹護大地至 2021 年蘭雅國小植樹活動合計減碳效果：573.94 噸 CO₂。

本公司將持續以實際行動參與，並以教育和互動方式教導大家對環境保護的觀念，努力推動綠化環境，以留給孩子一個乾淨的地球。



HITACHI
Air conditioning solutions

台灣日立江森自控股份有限公司

台北市中山區南京東路三段 63 號
No.63, Sec.3, Nanjing East Road, Taipei, Taiwan
TEL : 886-2-2508-3311 FAX : 886-2-2508-0090
<http://www.jci-hitachi.tw>



珍愛地球 深耕台灣

本書採用 FSC 環保紙張