

台灣日立股份有限公司

2015

企業社會責任
報告書

Corporate
Social
Responsibility
Report

2015 台灣日立 企業社會責任 報告書

隨著時代發展，企業與社會間關係愈趨緊密，台灣日立秉持「珍愛地球・深耕台灣」的企業理念，致力於「取之社會、回饋社會」持續推展企業社會責任。

報告範疇

本報告書資料呈現主要以 2014 年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日間，台灣日立結合員工、經銷商及供應商等集團力量落實 CSR，在推動企業承諾、社會參與、環境保護等方面之績效表現。

聯絡方式

總公司
地址：台北市中山區南京東路三段 63 號
電話：02-2508-3311
傳真：02-2507-5533
桃園工廠
地址：桃園市蘆竹區內厝里內溪路 29 號
電話：03-3244711
傳真：03-3242824
<http://www.taiwan-hitachi.com.tw>

對於本報告書的任何意見或訊息之諮詢，歡迎您聯絡我們。
發行日期：2015 年 11 月。
版權所有，翻印必究，本刊保留所有權利。

Content

經營者的話	04
公司簡介	06
公司產品	07
公司治理	08
企業承諾	09
企業承諾要義及精神	09
對企業社會責任相關議題的重視與推動	10
推動員工協助方案	11
輔導供應商	12
完整優質人力培育	13
培育企業夥伴	14
經銷商從業人員冷凍空調產品專業技術訓練	15
社會參與	16
社會參與要義及精神	16
投入社會參與的相關活動	17
與供應商一起合作推動社會參與活動	18
結合本業進行社會參與活動	19
長期推動結合運動與社會公益	20
全國高級中等學校職業類科專任教師研習會	21
促進次世代智慧空調	22
提升冷凍空調專業技術能力	23
環境保護	24
環境保護政策要義及精神	24
推動環保政策與做法	26
『環境願景 2015』中期計畫推動成效說明	28
榮譽肯定	33
意見調查表	34





董事長 黃美空園

「和、誠、開拓者精神」是台灣日立的經營理念，也是我們對於企業社會責任的承諾。

和

- 「和」以「人」為本、「人」以「和」為貴。
- 對內組織—凝聚所有日立人的向心力
- 對外服務—致力追求客戶最高滿意度

誠

- 以「誠」為出發點，對內誠實，對外誠信，
- 以最大的誠意，提供顧客最真誠的產品與服務。

開拓者精神

- 創新突破的精神→深根企業文化
- 整合企業資源→永續經營，追求卓越，貢獻社會

為了貫徹這樣的經營理念，創造消費者舒適生活空間，台灣日立不斷的提升各項技術能力，持續開發低污染、省能源、高效率、人性化，兼顧健康取向，落實永續環保的空調製品。除此之外，適法性的遵守、公司治理的強化、弱勢團體的關懷以及各項公益及急難救助活動參與等，將「珍愛地球·深耕台灣」內化為全體員工共同價值及願景，並且透過員工積極參與，持續做到「落實法治、遵守道德、保護環境、社會回饋」。未來，我們仍將秉持著「取之於社會，用之於社會」的心，善盡企業社會責任，邁向企業永續經營。



總經理

橫山英範

台灣日立股份有限公司是以生產販賣空調機為業，領域跨足家用、商用與大樓空調。不僅透過事業積極推動CSR活動，在事業以外的CSR領域上也不遺餘力。對內，致力提昇員工的勞動意願並實施教育訓練；對外，積極贊助體育賽事與參加各項捐款活動，員工也會發起參與愛心志工活動。為了提昇台灣國內整體的空調工程水準，設立經國家認證的冷凍空調裝修技術士技能檢定場，藉以協助工程行與經銷商提高技能。在保護環境的議題上，更是積極打造環保節能的優質商品。我們在今年迎接了五十週年，這都得要歸功台灣各界人士給與的大力支持，由衷感謝各位。唯有提供對台灣環境友善的高品質商品、提供讓顧客滿意的服務水準、參與各項志工活動貢獻台灣社會，才能報答這份恩情。往後我們公司全體也會繼續齊心協力參與CSR活動，希望各位繼續不吝給予指導。「珍愛地球・深耕台灣」。

台湾日立股份有限公司は、家庭用から店舗用そしてビル用の空調機を生産し販売をしている会社です。弊社は、事業を通してまた、事業以外においてもCSR活動に積極的に取り組んでおります。社内においては社員のモチベーション向上や教育、社会活動ではスポーツの振興とチャリティー活動への積極参加、また、社員のボランティア活動の実施です。台湾国内の空調工事技術向上のため国家認定冷凍空調技術士技能検定場も作り工事事業者様や販売店様の技術向上をお手伝いしております。環境保護へも積極的に取り組んでおります。製品では省エネ性では他社に負けない環境に良い商品を作っております。弊社は今年で50周年を迎えることができました。これも台湾の人達のご支援があった賜物だと心より感謝いたしております。このご恩に対して台湾の方々に環境にやさしく品質の高い商品を提供すること、そしてお客様が満足いただけるサービスを提供すること、台湾社会へボランティア等を通して社会貢献をすることが報いることだと考えております。これからもCSR活動を会社一丸となって取り組んで参りますのでこれまで以上のご鞭撻をお願い申し上げます。『珍愛地球・深耕台湾』。

公司簡介



六〇年代，台灣企業名人周煥璋先生、許明傳先生等人於1963年設立「協立電機股份有限公司」，1965年接受日本株式會社日立製作所的投資及技術合作，更名為「台灣日立股份有限公司」。為了技術深植台灣，本著取之於斯用之於斯的經營理念，50多年來不斷擴建廠房、吸收人才、研究發展、增加就業機會；在台灣經濟奇蹟的大舞台上，1800多名員工始終擔任優等生的角色，並致力創新、突破。為求多角化經營並結合社會需求，使企業持續成長，展開集團化經營模式，於1996年起開始海外投資發展（例如：菲律賓、中國大陸），不斷延伸經營領域，立足台灣、放眼世界。

公司名	台灣日立股份有限公司；簡稱台灣日立
設立時間	1965年
資本額	23.34億台幣
營業項目	空調、冷凍機器的製造、銷售及售後服務
國內據點	總公司、分公司 x 7、營業所 x 4、e 服務中心 x 1、工廠 x 1
工廠面積	147,546m ²
員工人數	1,883名（2014年度）



公司產品

消費者的愛用與肯定造就了台灣日立成長的動力，我們以先進的技術及堅強的研發團隊，開發家用變頻空調、變頻多聯式空調、中央空調、冷凍冷藏、變頻複合式空調、除濕機及空氣清淨機等滿足各種環境需求的空調產品。台灣日立嚴密控管產品製造的每一個小環節，從研發設計到組裝完成，高品質的產品加上全方位的專業服務，贏得全世界的榮耀，締造連續13年榮獲讀者文摘信譽品牌最高榮譽白金獎，連續26年榮獲管理雜誌消費者理想品牌第一名、國際機構

調查「台灣家用冷氣零售銷量第一」*1、節能標章+環保標章+臺灣製造MIT微笑標章機種全國最多*2...等非凡榮譽，使得「日立」在台灣即為冷氣空調的代名詞。

在現今環保、節能意識高漲的社會，台灣日立持續開發低污染、省能源、高效率的空調製品，除了替客戶創造舒適的生活空間外，同時也為環境保護努力不懈，台灣日立產品的高品質令消費者安心與信賴。

*1 依據 GFK 2013 年台灣家用冷氣零售銷量調查。

*2 指冷氣類統計，至 2014 年 12 月止。

家用空調



商用空調



中央空調



冷凍冷藏



一、公司治理

台灣日立股份有限公司依據中華民國公司法以及其他相關法令，制定公司治理架構與執行實務，我們秉持「和」、「誠」、「開拓者精神」經營之理念，兼顧股東與利害關係人的利益為原則來經營公司並實踐企業永續經營責任。

二、董事會與監察人職責

董事會的職責包括依照相關法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權，並督導公司經營團隊，審議公司重大經營決策，確保股東及公司最大權益；監察人主要職責除了業務執行之監督外，尚需負責審查公司財務報表允當性及內部控制制度之執行成效，並監督董事會運作情形及適時表達意見。

三、利害關係人管理

為履行企業社會責任，應重視利害關係人之權益，在追求永續經營與獲利之同時，注重環境、社會與公司治理之議題，並將其納入公司管理方針與營運活動，以達永續經營之目標。公司利害關係人為股東、消費者、員工、供應商、經銷商、政府機關及鄰近社區。台灣日立公司追求永續發展，與公司所有的利害關係人建立透明、有效的多向溝通管道，瞭解他們合理期望及需求，並且秉持誠信原則妥適處理並提供回應或改善方案以達有效之互動。

台灣日立公司治理架構



企業承諾要義及精神

台灣日立公司秉持企業永續經營目標，堅持商品以「高品質、省能源、顧客第一」來滿足消費者，承諾持續遵守企業倫理規範，為經濟發展做出貢獻，並且改善員工及家庭、協助經銷商提升競爭力、輔導供應商升級成長。

對員工，我們關心員工及其眷屬，保障工作權益，不恣意減薪或裁員，使其能安心就業。工作上對員工宣導社會責任議題，推行適法性活動。重視工安『尊重生命，以人為本』，全體員工盡全力追求『零災害』而努力。而人才培育更從新進人員、基層幹部，一直到中、高階主管皆有完善培訓，升遷成長的同時，不但提高員工經濟收入，也滿足員工對工作理想的自我實現。



員工合照

對企業夥伴—經銷商，台灣日立遵守誠信原則，公平交易，亦要求經銷夥伴同樣遵守法規、誠實不欺。除此之外，為提升經銷商營運競爭力，公司自2006年起推展經銷商技術訓練，透過技術訓練，讓經銷商的安裝、維修品質效率提昇，以滿足消費者。更針對經銷商第二代人員，為使其能順利接班事業，更開辦經銷商第二代人員培育計劃，透過專業課程教育包括專業技術與銷售技巧，使其能提供消費者更高服務品質。



台灣日立經銷商第二代菁英領袖營

對企業夥伴—供應商，台灣日立重視品質與安全，視供應商為最佳的生產夥伴，為提供品質第一、技術領先的空調產品，公司派專人協助廠商作技術改良、升級，以求滿足顧客期待。另一方面，台灣日立積極打造一個綠色供應鏈，研發綠色產品，每年召開供應商大會宣導台灣日立的RoHS相關規定、REACH與國際間重要趨勢，並向供應商宣導日立集團綠色採購指南，大家一起努力朝綠色採購目標邁進，讓供應商與台灣日立一起走在製造業的綠色供應鏈前端。

台灣日立以「和、誠、開拓者精神」的經營理念，承諾於追求利潤的同時，也對所有的利害關係人負責。在創造顧客舒適幸福的空調空間之外，同時為環境保護而努力不懈。



供應商宣導上課情景

對企業社會責任相關議題的重視與推動

台灣日立秉持著「珍愛地球·深耕台灣」理念，為實現生產、研發、銷售、服務在地化，持續創造顧客舒適環境，當台灣產業紛紛外移中國和東南亞的時候，台灣日立則持續加強投資台灣，招募新血，為變頻空調技術紮根台灣而努力。為了企業永續經營，並兼顧股東、顧客、員工三方的承諾與照顧，台灣日立致力於落實各項法令遵守，並積極取得各項國際標準認證，制定各項管理規章及員工福利事項，透過「誠信」與「關懷」，追求卓越經營績效。

一、法令遵守

- (1)從董事長到全體員工、供應商到客戶端，台灣日立設立規範及流程，在公平、適法的原則下，杜絕違反公司治理、政府法令、道德規範等情事發生，並透過e-learning及適法性(Compliance)加強月強化法令宣導，提醒同仁法令遵守意識。
- (2)為落實法令規定，善盡社會責任，台灣日立持續聘用身心障礙員工，並已連續多年獲得台北市政府身心障礙超額晉用認證表彰。

二、取得之國際標準認證

- (1) ISO 9001品質管理系統認證。
- (2) ISO 14001環境管理系統認證。
- (3) ISO 27001資訊安全管理系統認證。
- (4) OHSAS 18001職業安全衛生管理系統認證。

三、員工福利制度

為使員工在無後顧之憂的環境下工作，台灣日立公司提供各項福利措施，利潤共享，提升員工向心力。

1.出勤：

- (1)優於勞動基準法的出勤天數(年出勤250日，年工時2,000小時)。
- (2)優於勞動基準法的給假制度：
 - ①試用期滿之新進員工，即享有年度特別休假。
 - ②優於「勞工請假規則」的有薪病假核給。
(年度請休病假30天以內全薪照給，第31~180天給

- 予半薪，第181天以上不給薪)。
- (3)每年核給一天有薪志工假。

2.薪酬：

- (1)每年透過市場薪資調查，搭配公司業績進行年度調薪。
- (2)發給三節(端午、中秋、春節)獎金。
- (3)員工分紅制度。
- (4)專業證照(技師、技術士)證照取得獎金制度。
- (5)專利、研究報告、業務改善獎金制度。
- (6)外勤人員油料補助、話務補助核給。
- (7)夜勤津貼核給。

3.保險：

- (1)勞保、健保、勞工退休金提撥。
- (2)員工團體保險(壽險、意外險、醫療險)，醫療險保險對象更擴大至員工配偶、未成年子女等眷屬，照顧員工家庭。
- (3)退休人員團體保險(退休員工可以個人意願，繼續參加員工團體保險至75歲，增加退休後生活保障)。

4.福利制度：

- (1)成立職工福利委員會辦理各項福利措施(年節(勞動節、中秋、春節)及生日慰問禮券、子女教育補助、社團活動補助等事項)。
- (2)婚、喪、住院、分娩、退休等各項慰問補助。
- (3)年度定期辦理員工體檢，並提供40歲以上資深同仁健康檢查補助。
- (4)年度海、內外員工旅遊補助。
- (5)冷氣宿舍、通勤交通車、員工自助餐廳(桃園工廠)。
- (6)員工教育訓練及語言進修補助。
- (7)員工協助方案EAP。

誠如上述，台灣日立公司承諾不僅致力於建立一個幸福企業，讓員工安心就業，同時也重視遵守社會法規、堅持正道精神。

推動員工協助方案

台灣日立將員工視為是企業最重要的資本，也是企業管理上不可或缺的經營夥伴。為了成為員工的幸福依靠，創造公司永續發展，台灣日立常思考，如何協助員工在工作與生活間，建立和諧的平衡關係，提供更好的工作環境及條件，也希望在其他領域上，提供員工更多協助與關懷，藉以提高團隊工作士氣，降低同仁工作與生活壓力等情形。

為協助員工在處理日常工作及生活中，因職場適應、人際關係、生涯規劃、家庭及婚姻關係產生的各項問題，提供員工更周全之關懷照顧，台灣日立公司在2005年8月，訂定了「從業人員諮商管理辦法」，員工除了可以利用公司內部所設立的諮商管道外，員工如因隱私關係，亦可向公司申請諮商費用補助（每年6,000元），尋求外部專業協助。

此外，從2010年8月起，台灣日立更與外部專業團隊合作，導入「EAP（Employee Assistance Program）員工協助方案」，提供員工每人一年三次的外部專業諮詢服務，由員工直接與外部團隊聯絡，以整合式的服務方案、更有效率及保密方式，協助員工對應個人生活或工作上產生的問題。

此外，台灣日立並於公司內部網站中設立「員工協



「輕輕鬆鬆學品酒～葡萄酒基礎入門」專題講座

助方案（EAP）」專區，不定期分享工作紓壓、心理議題等文章，並定期邀請外部專業講師舉辦各項專題講座，推廣健康生活方式、理財、疾病預防等，藉由健康促進活動的推行，加強員工自我健康管理及調適壓力的能力，提升個人健康狀態。

未來，台灣日立仍將定期審視「EAP員工協助方案」的實施內容，提供更貼切員工所需要的協助，讓員工在無後顧之憂的環境下，發展個人職能，創造勞資雙贏。



員工健康講座



員工協助方案（EAP）「一生受用法律常識」講座

輔導供應商

台灣日立積極打造一個綠色供應鏈，研發製造綠色產品是地球永續生存及企業永續發展的一項重要且持續性的工作，我們謹慎關注目前環保趨勢及碳管理議題與危害性物質管理法規、指令的更新。

2006年台灣日立環境CSR委員會事務局成立，同年號召供應商召開中衛體系成立大會，2007年EIP環境CSR查詢系統開發完成，針對RoHS指令要求項目進行供應商調查，並於每年供應商大會宣導台灣日立的RoHS、REACH與電子業相關規定及國際重要趨勢；2014年向供應商宣導日立集團綠色採購指南，大家一起努力朝綠色採購目標邁進。

台灣日立未來的管理作法，仍以供應商的教育宣導以及零件是否含有危害性物質資料進行審查，除了提高供應商的環保意識與企業責任外，並藉由拋磚引玉的環保宣導活動，讓台灣日立與供應商一起走在製造業的綠色供應鏈前端。以現場查核輔導及節能減碳宣導的手法來強化供應商的環保管理能力，共同攜手打造一條名符其實的綠色供應鏈。

2014年對供應商的輔導宣傳說明

台灣日立於1997年取得ISO14001認證，即開始要求管理單位每年制訂環境管理方案，針對國內加工供應商95社進行環境相關輔導及節能宣導，並鼓勵其導入



供應商包裝材紙箱回收再使用

ISO14001環境管理系統，截至2014年止已完成90社輔導宣傳（約95%），另已取得ISO14001認證共38社（約40%）。

2014年對上下游供應商之環保工作予以配合及協助情形

- (1)對供應商環境CSR及環境管理系統宣導10社/2年。
- (2)供應商包裝材紙箱、廢空桶、木台回收，2014年度回收342,277個。（2013年度回收278,437個，2014年度比2013年度↑23%）
- (3)環境限制物質調查持續推動，以符合RoHS、REACH指令，開發綠色製品。



供應商聯誼會



化學物質管理供應商宣導上課情景

完整優質人力培育

自 1979年正式成立職業訓練中心來，建構內、外部之完整訓練體系，推動員工各項訓練，並多次獲得政府頒發績優獎項如：2004年在職員工持有技術士證最多之公司、技術士證者獎勵措施最優惠的公司及2000年績優企業訓練機構等獎項。各種創新的訓練都是由高階主管帶頭嘗試與推動，因而上行下效，主管熱衷於學習並肯定人才培育的態度，引發同仁主動學習風氣。總經理更是自己以身作則擔任講師，開辦處長級以上訓練課程，對內要求開辦國際化語言及經營管理課程及積極參與，對外經銷商專業維修技術與經營販賣能力提昇之訓練亦不遺餘力；不管對內及對外人才養成給予實質的指示，並規劃出下一階段之遠景目標，為公司核心競爭力打下良好基礎。

完善的人才培訓制度，為台灣日立奠定成功的基石，每年定期舉辦各種語文、電腦、階層別、職能別、專業技能別及海外研修等專業訓練；並派遣菁英幹部到日本日立總合經營研修所作國際化管理研修，

安排員工階段性職涯發展歷練，擴大全球化視野，員工在公司的眼裡都是最重要的資產。如下圖所示過去三年的教育訓練實績（例如：2014年國內訓練5,527人次、24H/年·人），在經過長期計畫性之專業培育，成為組織不可或缺的棟樑，在員工的技能、態度和專業素養與日俱增的提昇中，結合企業經營目標及願景，共同成長茁壯。

於2012年起推動「核心關鍵主管培育」專案，至2014年共計98位各階層主管參訓，投入訓練成本約215萬元。專案執行在不斷改善培訓流程、精緻課程內容及提升訓練成效等要求，增強核心主管之管理職能才能，以協助組織帶領同仁達成經營目標，對公司產生實質效益。近三年來業績及獲利連創新高，更在2014年營業額突破200億元，由此可證，唯有長期投資人才發展，並以系統化與結構化培訓方式進行，方可持續優化人力資本，達到企業永續經營目標。

年度 訓練別	2012年度			2013年度			2014年度		
	人次	總時數 (人*時)	費用 (千元)	人次	總時數 (人*時)	費用 (千元)	人次	總時數 (人*時)	費用 (千元)
國內訓練	3,510	44,272	8,353	5,958	51,986	7,891	5,527	45,730	9,590
	24H / 年 · 人			28H / 年 · 人			24H / 年 · 人		
國外訓練	17	1,078	1,485	4	160	353	5	136	412



日立國際化管理課程合影



新進人員訓練

培育企業夥伴 經銷商第二代人員空調產品專業技術

台灣日立公司既有的經銷商多數與公司合作超過30年，經銷商負責人也大多接近退休年齡，因此需規劃接班計畫。但因冷凍空調工作辛苦，現今年輕族群，多數不願從事冷凍空調相關工作，使得接班計畫有所阻礙。

公司為維持良好的經銷體制，使既有的經銷商能永續經營，故提供冷凍空調產品相關教育訓練課程，供第二代人員教育訓練，期望由專業課程教育訓練及同儕影響，吸引更多經銷商第二代人員從事冷凍空調經銷業務，以提供客戶高品質的銷售及售後服務。

二代人員培育目的

- (1)提供冷凍空調產品專業技術訓練。
- (2)提供銷售技巧訓練。

(3)提供經銷商第二代人員聯誼平台。

台灣日立公司分別從2007年開始實施經銷商第二代的訓練及2011年起開辦菁英班課程，8年來培養了200多位二代空調專業人才，多數已經繼承衣鉢在空調業奉獻，讓經銷商的事業及技能繼續傳承下去。近年來公司持續提昇訓練課程軟硬體品質，使第二代經銷商能更快速的熟悉冷凍空調相關技術及銷售技巧，不僅替經銷商解決接班問題、增加經銷商向心力，而且訓練第二代的專業能力、提高其在冷凍空調市場的競爭力，日後第二代接班後，也會成為向心力強、專業又有競爭力的忠誠經銷商，不僅提升台灣日立公司與經銷商夥伴在未來冷凍空調市場的核心競爭力，而且能提供消費者更優質快速的冷凍空調服務，創造共榮的冷凍空調市場。

培育步驟

1 培育課程規劃

4 課程報名

2 問卷調查

5 課程實施

3 教材製作及講師培育

6 課後檢討



經銷商第二代人員產品專業技術訓練

課程表		年度訓練人次					小計
		2007年~2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	
經銷商 二代	菁英班	-	17	35	48	36	136
	二代班	22	13	17	17	22	91
	回訓課程	-	-	117	-	258	375
合計		22	30	169	65	316	602

經銷商從業人員 冷凍空調產品專業技術訓練

提高「經銷商從業人員冷凍空調產品專業技術能力」是為強化台灣日立公司在市場競爭力的重要關鍵。因此，公司針對所有經銷商從業人員規劃各種專業進階的冷凍空調相關教育訓練課程，希望藉由專業課程教育及工程實務訓練，提升經銷商從業人員之專業技能及水準，以解決經銷商人力養成及業務擴展的需求。

具體作法：

(一)擴充訓練場地

新建「冷凍空調技術研習中心」(面積：50→400坪)，於2013/7/1正式啟用。

(二)專責訓練單位及專業講師群

成立「全球技術訓練支援處」，下設「技術訓練部」專責規劃各種不同的訓練課程(涵蓋冷凍空調、機械、電機領域)，編制由原來的2人擴充為9人及另有約30人的兼職資深專業講師群負責各分公司、營業所訓練工作。

(三)建置冷凍空調產品專業技術訓練課程

區分4等級(基礎、初級、中級、高級)，34項訓練課程，考試合格者發給「專業技術卡」。



規劃專業進階的冷凍空調教育訓練課程

(四)免訓練費用

完全以鼓勵經銷商從業人員的技術提昇為出發點，全部訓練成本(每年約2,100萬元)由公司負擔，受訓者免費。

「冷凍空調技術研習中心」正式啟用後，規模為同業最大，訓練的機體均為台灣日立公司最新機種，並整合智慧建築用監控系統，每年上課人數從初期的500人增加為4,000人，除了公司所生產機種的安裝工事、販賣技巧、工程設計及維修服務訓練外，並針對目前冷凍空調界最缺乏之技術：變頻冷凍空調、節能技術、冷凍空調應用軟體及監控系統做訓練。不僅提供消費者更優質快速的冷凍空調售後服務，並且加強公司與經銷商夥伴在未來冷凍空調市場的核心競爭力，落實公司「滿足客戶」的品質政策。

訓練課程及時間一覽表



社會參與要義及精神

台灣日立公司秉持「取之社會、回饋社會」理念，主動關心社會，並以人溺己溺、人飢己飢之同理心，積極參與社會公益，期待以企業全體的力量，對社會有所貢獻。

早年多數社會大眾認為社會參與，主要就是單純的捐款、捐物及幫助弱勢。但隨著時代進步，慢慢地由單純捐助行動提昇到結合企業本業強項，發揮對社會整體更大的功效，甚至對國家全球競爭力都有助益。另一方面，捐助個體也單純從企業本身擴大到企業全員志工，甚至包含員工眷屬、上下游供應鏈集團的社會參與，發揮由點、線到面的範圍，其綜效遠超過早期單純捐助的方式。

公司對社會參與的投入成果，除了基本之關懷捐助（例如：高雄氣爆捐款、獎助學金、二手資源、捐血、關懷育幼院等），更提昇結合本業做社會參與，如：積極投入大量資源進行產學合作，與台北科技大學共創智慧空調研發與體驗中心，以期吸引更多學生投入相關產業；建立國家級冷凍空調裝修技術士技能檢定場，與開辦冷凍空調技能訓練課程，提升冷凍空調專業技術能力。

再者如結合運動與慈善捐款之日立慈善盃女子高



與台北科技大學MOU合作意向書簽約儀式

爾夫菁英賽，對社會運動風氣及國家能見度都大有幫助；企業志工方面自2014年起實施有薪志工假，鼓勵員工志工服務；舉辦千人淨灘植樹活動，邀請員工、眷屬及企業夥伴共襄盛舉；官網成立日立志工園地及愛心公益網，定期舉辦志工活動及提倡網路公益捐款平台等等多元化社會參與。

公司成立至今已近50週年，年營業額超過200億元，未來對社會責任的參與貢獻，仍視為公司永續經營最重要之企業使命，善盡企業社會責任。



贊助馬偕護專原住民助學金



台灣日立愛心社少年之家關懷活動

投入社會參與的相關活動

在「珍愛地球·深耕台灣」企業理念下，台灣日立為實踐企業社會責任並貫徹回饋社會之精神，以參與社會活動之具體行動為台灣這片土地奉獻心力，藉此拋磚引玉期望有更多企業能夠投入社會參與活動，一同創造在地幸福。參與社會活動共分五大方向：

一、社會公益

為響應節能減碳，2009年起連續6年舉辦千人大型戶外淨灘、植樹護大地活動；長期認養公園、道路、自行車步道，美化環境景觀以提供社區居民有個安適的休憩之所；2011年起每年舉辦捐血活動，提倡捐血救人精神；連續4年舉辦世界清潔日活動，倡導愛護家園，住家環境清潔的重要性。

二、慈善捐贈

2009年起連續6年舉辦日立盃慈善盃女子高爾夫菁英賽，將門票及部分獎金所得，加上公司再提撥相同金額捐贈，捐助給九家慈善機構；八八水災、日本311地震、高雄氣爆等社會、國際急難救災捐款；2011年成立愛心公益網資訊平台，倡導民眾做公益並捐助社福團體；協助弱勢家庭青少年就業，捐贈勞委會職訓經費120萬；設立「馬偕醫護管理專科學校」生活助學金，供經濟弱勢的原住民學生申請；關注特教領域的艱辛與付出，捐助桃園啟智學校。

三、社區關懷活動

成立愛心志工社團，拜訪關懷兒少、弱勢團體；二手資源愛心捐贈活動，捐助社福團體；環保小尖兵教育

活動，宣導小學生環保觀念。

四、學術／機構合作

配合政府提升冷凍空調業從事人員的政策及推動職業證照制度，設立國家級冷凍空調裝修技術士技能檢定場；提供了總值超過八千萬元的經費、設備與場地，與台北科技大學攜手合作，共同籌設「智慧空調研發與體驗中心」；贊助南港高工學生，前往德國參加國際技能競賽，榮獲銅牌獎；內政部建築研究所「EAG House實驗屋」、「智慧化居住空間展示中心」；台灣科技大學「台灣建築科技中心」綠建築示範屋；與東南科技大學建教合作(雙軌訓練計劃)；2008年起提供獎助學金給全國15所空調相關科系180名以上的學生。

五、贊助活動

贊助台灣燈會、國際管樂節以創造屬於在地人的幸福、宣揚台灣藝文之美。為提供台灣選手有更多的國際舞台機會、建構未來「台灣之光」培育基地，創造更美好的體育交流及經驗傳承、提升台灣在國際的能見度，使整體環境與更多產業受益，歷年來贊助Challenge Taiwan鐵人三項競賽、Tour de Taiwan國際自由車環台公路大賽、新竹國際自由車場地經典賽、中華台北羽球公開賽等。

今後公司也將秉持「開拓者精神」追求卓越、貢獻社會、期許樹立企業典範，促成社會向上推昇力量，達成更進步、更幸福理想的社會。



與供應商一起合作 推動社會參與活動

隨著環保意識的普及，環保是未來企業走向也是國際的趨勢，企業若能朝永續的綠色管理觀點經營，不但可提升企業的競爭力，還能提高產品的附加價值。台灣日立身為變頻空調領導者，秉持著「珍愛地球·深耕台灣」的企業理念，在實現低碳化社會的責任中從不懈怠，並以實際「企業環境認養」行動推展環保，讓愛地球不只是口號，同時更帶動員工及供應商走到戶外，積極參與政府與地方之環保活動，致力推動環保宣導教育等落實企業環保之具體作為，來為地球永續環境盡一份心力。

2014年3月15日舉辦桃園市汴洲公園植樹活動，參加植樹員工、眷屬、供應商917人，政府機關長官貴賓、媒體記者111人，合計1,028人。

種植成果：

(1)種植大葉桃花心木、印度紫檀、台灣欒樹、樟樹及油桐等適合該地區的喬木共1,600株。

(2)減碳效果：8,000公斤CO₂/年。

植樹不僅可以綠化和美化家園，也可以防止水土流失、保護山林、調節氣候，好處甚多。台灣日立連續4年以實際行動『種樹減碳、一起愛地球』，希



植樹情景

望藉由本活動，以教育和互動方式教導大家對種樹、養樹的觀念，讓我們種下的1,600棵希望之樹，緊緊紮根抓住這片土地，相信它將為寶島『台灣』帶來了無窮希望，也留給孩子一個乾淨的地球。



長官貴賓植樹留影



植樹紀念立牌

結合本業進行社會參與活動

台灣日立秉持對空調的專業、熱情與精益求精的精神，多年來不斷專研與開發各式空調商品滿足客戶全方位的需求，成為國內最大空調設備製造廠。持續開發低污染、省能源、高效率的空調製品，除了替創造客戶舒適美麗的生活空間，同時為環境保護努力不懈。

公司於進行社會參與活動時，專注於結合本業、產品及服務如下：

- 一、與台北科技大學簽訂MOU，共同設立智慧空調研發與體驗中心，提供經費、設備與場地，與台北科技大學協力培育更多專業人才，以提高台灣空調國際競爭力。
- 二、於新莊廠建置國家級冷凍空調裝修技術士技能檢定場，提供政府機關及公(工)會團體可訓練的場地並輔導取得冷凍空調裝修職類之技術士證照。
- 三、舉辦全國高級中等學校職業類科專任教師研習會，強化教師冷凍空調實務能力，進而提升國內整體冷凍空調水準。
- 四、響應政府建立台灣品牌形象MIT，強調台灣製造、台灣生產之商品，行銷世界。
- 五、愛心關懷育幼院活動：協助收容弱勢團體住所之空調冷氣設備，做冷氣濾網、葉片清潔保養等。



統一超商供應商參訪冷凍空調裝修技術士技能檢定場

上述可知，台灣日立以深耕台灣為理念、長期在地經營，結合本業在冷凍空調方面的專業能力，從事社會回饋、社會參與等相關活動。一方面發揮所長，另一方面對社會提供獨特又強大之參與效果，不僅提高國內整體冷凍空調技術層次，也間接影響各產業競爭之向上風氣，對台灣未來有正面意義。



關懷育幼院愛心志工做冷氣清潔保養



教育部長官參訪智慧空調研發與體驗中心

長期推動結合運動與社會公益 連續 6 年舉辦慈善盃女子高爾夫菁英賽

「日立慈善盃女子高爾夫菁英賽」，於每年1月初舉辦，為當年度的全球女子高球巡迴賽揭開序幕。自2009年起，球賽連續6年精彩開打，台灣日立秉持「幫助公益團體」及「創造國內職業高爾夫選手養成環境」的比賽宗旨，邀請國際高球好手齊聚競技精彩表現，並以此號召社會共同參與、彙集愛心，與公益團體分享喜樂。

賽事規模在台灣日立積極持續推展下，不僅參與人數逐年增加，觀眾的熱情也鼓舞了選手，成績越打越漂亮。在知名度和總獎金不斷的累積下，吸引來自世界各國的職業高球好手同場較勁，為台灣高爾夫選手拓展了國際舞台空間，並達到推廣運動風氣的效果。

活動進場參觀採售票方式，所有門票收入全數用作

慈善捐款。此外，日立更以「您捐多少，日立就捐多少！」的回饋精神，彙集售票所得、選手部分獎金捐贈，再捐出等額的善款，分別捐贈給「聲暉之家」、「台灣兒童暨家庭扶助基金會」、「伊甸社會福利基金會」、「周大觀文教基金會」、「創世社會福利基金會」、「陽光社會福利基金會」、「喜憨兒社會福利基金會」、「漸凍人協會」及「家立社福基金會」等九個公益團體，希望藉由這樣的行動拋磚引玉，喚起社會大眾的共鳴，用行動具體回饋我們的家園。

運動選手追求「球感」；台灣日立追求在地的「幸福感」。台灣日立長期深耕於台灣，為了履行企業社會責任，不遺餘力地推動各項國際運動賽事，以貼近國人的體育活動行銷台灣，秉持「取之於台灣，用之於台灣」的精神，創造最大的在地幸福。



慈善捐款儀式



頒獎貴賓與選手合影

2009 ~ 2014 年日立慈善盃成果統計

單位：千元；人數

項目	年度						合計
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
活動贊助金額	17,696	18,630	20,190	19,512	22,427	22,298	120,753
慈善捐贈金額	3,500	3,830	4,030	4,530	5,116	5,516	26,522
購票人數	3,208	4,507	5,124	5,231	5,356	6,021	29,447
參加國家數	9	11	8	9	8	9	—
參加選手人數	99	107	104	103	88	101	602

自2009~2014年止，台灣日立贊助金額超過一億兩千萬元，捐款金額超過二千六百萬元，合計貢獻超過一億四千七百萬元，參與人數則將近三萬人次。

全國高級中等學校職業類科專任教師研習會

目前全國高級中等學校，冷凍空調科系的相關教學設備，仍是較傳統的舊式定速冷凍空調產品，且職業類科的專任教師，平日忙於教學業務，無暇也不易了解產業的發展及產業應用現代科技的實際內容，使得教學內容有侷限在傳統機械控制方式和簡單安裝及操作技術上的窘況，造成學生進入職場後需要重新學習新的專業技術才能勝任工作。

台灣日立公司為了協助學校老師提升冷凍空調的技術水平，同時讓整個台灣的冷凍空調技術向下紮根，積極的配合職業學校課程綱要之教學目標，舉辦「全國高級中等學校職業類科專任教師研習會」：

- 一、提供先進技術訓練課程觀摩與學習，精進教師專業教學素養。
- 二、提供最新冷凍空調產品實機操作與體驗，豐富教師實務經驗。
- 三、建立產學長期互動模式，深耕產學合作。

研習的目的是讓教師們能了解最新的冷凍空調產品應用那些先進技術，將學術研究與產業現況做結合，有效強化教師實務教學能力，提升教學內容與品質，進而能教授學生學到符合業界需要的技術能力，也讓學生們習得升學或就業時應有的新知與技能。

研習主題及參加人數

- 一、102年度研習主題：變頻式空調技術及節能監控系統技術研討，參加人數30人。



全國高級中學學校職業類科專任教師研習會



全國高級中學學校職業類科專任教師研習會

- 二、103年度研習主題：複合式空調、變頻冷凍冷藏系統及監控節能技術研習，參加人數30人。

研習成果

- 一、藉由研習汲取空調產業最新技術與知識，強化教師實務經驗，與業界技術接軌，提升教學內容與教學多元性，並將冷凍空調的技術向下紮根。
- 二、學習企業理念，實踐『企業需為社會貢獻』之基本理念為出發點，追求「教師自我發展」和「提升教學成效」。
- 三、藉由教師與企業交流發掘產學合作潛在機會，協助開發學生就業市場，提高就業機會，達成職業教育目標，並協助學生了解產業現況及發展，有助於指導學生做職涯規劃，學以致用，避免發生「學用落差」。



全國高級中學學校職業類科專任教師「複合機」研習

促進次世代智慧空調

與台北科技大學共同籌設「智慧空調研發與體驗中心」

空調發展歷史性的關鍵一頁！台灣日立、台北科技大學，產學界兩強跨界攜手合作，2013年10月16日簽署了MOU（Memorandum Of Understanding）合作意向書，共同籌設「智慧空調研發與體驗中心」。台灣日立提供總值超過八千萬元合作經費、設備與場地，齊心推動智慧空調應用研發，帶動相關產業發展，同時與台北科技大學協力培育專業人才，大幅提升台灣空調競爭力，期望能與德、日等國技職教育並駕齊驅，這是作為台灣空調第一品牌無可迴避的責任。

台北科技大學是台灣第一家工業技職專校，榮獲教育部評鑑典範科技大學第一名，綠能與節能技術表現優異，設有全國第一的冷凍空調系所，是國內最具實力進行智慧空調研發的學府。經過企業資源、空調專業、品牌形象、在地化程度等各方面審慎評估後，台灣日立繼捐贈獎學金、與台北科技大學創新育成中心合作後，更進一步「強加強」、「台灣第一」的雙贏結合，為我國整體空調技術、地球的節能減碳、國人的生活品質而共同籌設此中心。

台灣日立以「珍愛地球·深耕台灣」的企業理念，引進日本同步變頻科技，擁有全國最大變頻冷氣專業製造廠、全國唯一高階變頻渦卷式壓縮機廠，增編業界最多200人以上研發團隊、33間空調試驗室，更設立了民間唯一甲、乙、丙級「冷凍空調裝修技術士檢定場」。在台灣深耕近半世紀，擁有堅實的企業資源



智慧空調研發與體驗中心開幕典禮

與純熟的變頻技術，如8房、32房控制和日立Set-Free中央管理網路系統等，對於智慧空調的開發，成就更是有目共睹。

建置智慧空調研發與體驗中心

1.中心位置

因應空調中心設置，台北科技大學於新建之億光大樓配置近120坪空間，為民眾可直接參觀之研究中心，連結大樓一樓樓面的Audi展示中心，二到三樓的文教會館，中心設置於六樓對外連成一完整的展示參觀動線。

2.三大展設主軸

- ★雲端、智慧引領空調科技研究新未來。
- ★學術與產業界聯合研發成果展示中心。
- ★買的到的科技展示中心。



捷克大學參訪變頻複合式空調展示體驗區



廈門理工學院及冠捷科技參訪

提升冷凍空調專業技術能力 設置國家級冷凍空調裝修技術士技能檢定場

訓練與技術傳承是相輔相成的，且是企業永續經營與延續國家技術中不可或缺的，而完善的訓練場地則是對學習的效果與技術的提升有著關鍵性的影響。台灣日立為了培養更多的冷凍空調專業人才，提升國內冷凍空調產業的技術能力，並配合回饋社會的公司政策。因此決定設置國家級冷凍空調裝修技術士檢定場，並搭配有規劃的專業技能培訓課程，以能確實達到厚植職業訓練效果和提升人力資源競爭力。



為能順利執行本計畫，公司特別成立“全球技術訓練支援處”下設的「技能檢定部」專責來規劃、建置並管理、維護冷凍空調裝修技術士檢定訓練場（約400坪），前後陸續投入機器設備等費用約七千萬元及增聘專責人員。於2010年1月完成建置後，同年3月及8月經政府機關評鑑合格取得“甲、乙、丙級”技術士國家級測試檢定場證書，這是國內目前唯一取得國家級檢定場證照的民間企業。

從2011年起開始承辦全國冷凍空調裝修職類技術士技能檢定，服務社會大眾。2012年11月再進一步經評鑑取得“即測即評學科測試場地”的合格證書，為有需求要在當日拿到技術士證書者服務，以提高冷凍空調業的就業與創業機會。



國家級冷凍空調檢定場

在冷凍空調專業技能培訓方面，除了公開的課程外，也會配合公（工）會、學校或政府機關等，隨時優先開辦相關專班的訓練課程，為空調業善盡一份企業責任。培訓對象有公司員工、經銷商、社會人士、大學冷凍空調相關科系學生等，藉著輔導更多的冷凍空調專業人員，以讓消費者能享受到優質又專業的技術服務。

冷凍空調裝修技術士檢定場自成立以來，備受各界的好評，無論是政府機關相關單位人員、各界參訪者、監評老師、考生或參加培訓的學員等皆對台灣日立公司願意投入巨額資金來建置全國“6星級”（口碑）的國家級檢定場，提升國內冷凍空調產業的專業技術，皆予以肯定與感謝公司對社會的貢獻。



環境保護政策要義及精神

環境政策

台灣日立公司為冷凍空調專業製造廠，自1997年導入ISO14001環境管理系統，將環境管理制度化、文件化、系統化；透過P-D-C-A循環管理模式及持續改善精神，以降低對環境產生之衝擊。

台灣日立秉持「珍愛地球·深耕台灣」的理念，從產品的研發、原料選擇、製造組裝、品質檢驗、運搬倉儲至使用後的廢家電回收等過程，全體同仁皆上下齊心於控管污染物的產生及處理，以期達成維護環境的理念宣言—「珍愛地球·節能減碳」。

在穩健的經營體制以及善盡企業社會責任的誠意下推動ISO14001環境管理系統，我們承諾做到：

- * 符合環保法規、持續環境改善
- * 推動節能減碳、開發綠色產品
- * 戮力污染預防、削減廢棄物量
- * 普及環保意識、落實環保教育

『環境願景2015』計畫

由於地球暖化問題日益嚴重，台灣也無法置身於外，本公司為台灣空調界之領導品牌，為善盡社會責任，推動『環境願景2015』計畫，全公司總動員，朝向低碳化社會的目標邁進。

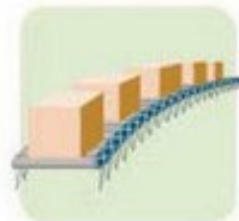
著眼點：

- (1) 削減工廠的直接環境CO₂排放量。
- (2) 提供市場省能源製品幫助削減社會環境CO₂排放量。

預估到2015年的CO₂排放量減為2000年的85%。
(約削減57萬噸CO₂排放量)

直接環境排出量的削減

材料 → 生產 → 流通



精緻/加工的能源



使用電力/燃料的能源



運送的能源

社會環境排出量的削減

使用 → 回收、再利用



製品消耗電力的能源削減量



廢棄製品再資源化的能源削減量

環境會計

台灣日立於1990年起配合日立集團開始實施環境會計制度，將公司在環境保護課題改善上所投入之資源及成本等作完整性及一致性的整理，以數量化方式展現對環保活動的成本與效益，我們展現「推動環境永續發展」的決心，由每年投入可觀的環保經費可得知，2014年之環保總支出約為1.85億元。

展望未來主要的環保支出與項目包括：

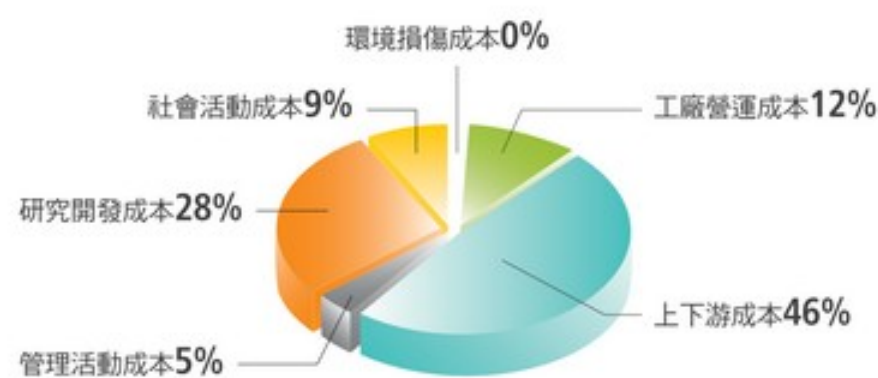
- 一、投資低減環境負荷省能源設備及改善
- 二、空氣污染防治設備之汰舊更新或升級
- 三、廢（污）水處理設施運轉及耗材
- 四、廢棄物相關清除處理
- 五、環境監測
- 六、環境綠、美化及宣傳
- 七、環保製品研究開發

我們正積極的透過開發節能產品與推行節能方案等管理的手段或方法，來減輕地球環境的負荷，盼能達到企業永續經營及地球永續發展目標。

環保支出項目

環保成本項目	支出主要項目
工廠營運成本	環境負荷低減設備的維持管理費、折舊費（空氣；廢水；土壤及地下水；噪音振動等污染防治費；全球暖化預防；事業廢棄物清除處理費等）
上下游成本	綠色供應費用；製品、包裝的回收、再商品化；資源回收利用
管理活動成本	環境管理人員費；環境教育；環境經營管理系統運用、維持費用
研究開發成本	製品、製造工程環境負荷低減的研究；開發及製品設計費用
社會活動成本	綠化、美化等的環境改善；PR、宣傳費用
環境損傷成本	環境關聯的對策、互助金、課徵金

2014 年環保費用支出比例



日立集團 GP 目標及台灣日立 GP 實績

年度	2011	2012	2013	2014
日立集團GP目標	384	448	512	576
台灣日立GP實績	463	565	611	644
備考	「GREEN 21-2015」(2011年1月31日)			

註：GP（GREEN POINT綠色分數）

GREEN21活動

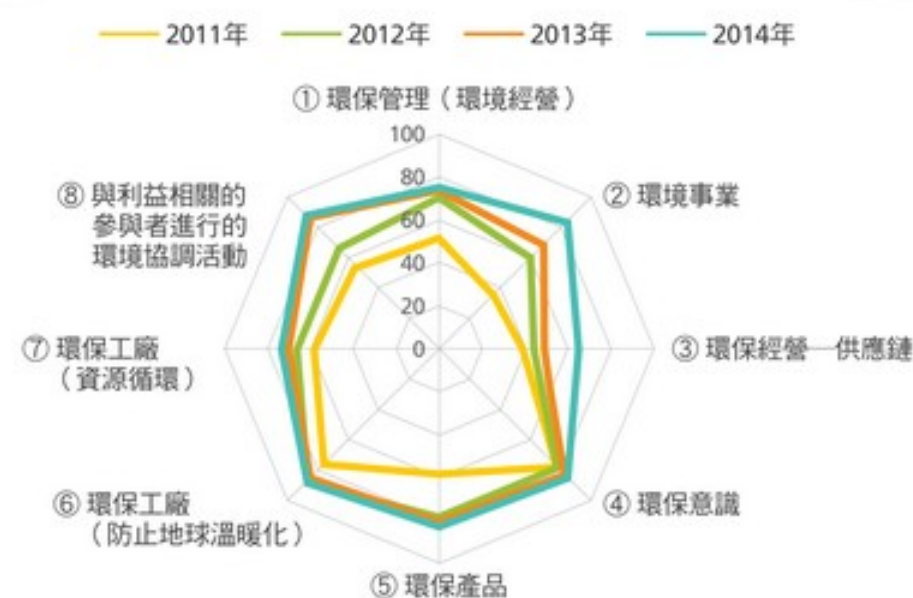
「GREEN 21」活動，以持續改善日立集團的整體環境活動、提高活動水平為目的。其活動對象為日立集團成員包含日本國內與海外關連會社。「GREEN 21」於日本國內自1998年即開始展開，海外部份則是自2000年開始全面執行。為了繼續提高活動水平，「GREEN 21」評價活動於2011年度起改以新版『GREEN 21-2015』，活動期間為2011~2015年度，對於每個評價項目設定評價基準為0~5點，各個項目滿分為100GP（GREEN POINT綠色分數），合計800GP。

評價範圍共分為八大項目，分別有：

- ①環保管理（環境經營）
- ②環境事業
- ③環保經營—供應鏈
- ④環保意識
- ⑤環保產品
- ⑥環保工廠（防止地球溫暖化）
- ⑦環保工廠（資源循環）
- ⑧與利益相關的參與者進行的環境協調活動

台灣日立2014年度的GP值超過日立集團設定之目標值，其成果統計如下。

GREEN 21-2015



推動環保政策與做法

地球溫暖化防止

為減緩氣候變遷及地球的永續發展善盡心力並做出具體貢獻，台灣日立積極朝「高環保價值的企業」為終極目標來努力，引進各項節能技術並持續擬訂節約能源的改善計畫，例如採用 LED、T5 節能燈具、導入用電節能監控系統及空壓機集約管理、鍋爐燃燒機更換（重油→NG₂）、鍋爐回收水工程、太陽能熱水器、風光互補路燈等節能措施，節能成效顯著。並輔以相關之宣導活動及教育訓練，以增進同仁節能減碳之正確觀念與習慣，期許在工廠日常運作中落實節能減碳工作，一步一腳印地為地球環境保護貢獻一份心力。

一、CO₂排放量削減



2014年防止地球暖化具體成果：

- ① CO₂直接環境排放量計算包含：電力、NG₂、柴油、汽油等之使用量，依據經濟部能源局公告之排放係數換算而成。
- ② CO₂排放量壳上高原單位削減率45.6%。

二、倉庫照明節能控制改善

於倉庫分區設置信號感應，當人或堆高機經過，依信號感應作動而提供既定區域之照明，未再受感應時即

恢復該區熄燈狀態達節電效果，每年可節省用電約171.3K度，減少CO₂排放量約91噸。（分為40區、感應器72組）



三、P3試驗室冷凍機組效率提升(變頻化)

導入變頻式冷凍機組 (20HP)，於試驗室負載較低時，自動調整運轉負荷，達節電效果，每年可節省用電約72K度，減少CO₂排放量約38噸。



四、R10、R11試驗室冷凍機組效率提升(變頻化)

冷凍機組由定速改為變頻式 (5HPX6台)，於試驗室負載低時，自動調整運轉負荷，達節電效果，每年可節省用電約129.5K度，減少CO₂排放量約69噸。



五、馬達職場用箱型空調機改善

馬達廠職場用箱型空調機 (RP-30HP) 汰舊更新，達節電效果，每年可節省用電約45.2K度，減少CO₂排放量約24噸。



六、壓縮機職場加工設備節能改善

壓縮機 φ 132 (外殼) 用洗淨機及 φ 160 (固定) 渦卷全仕上機汰舊更新，且連動設備於等待期間自動OFF之節電控制，達節電效果，每年可節省用電約1.7K度，減少CO₂排放量約1噸。



七、R2試驗室設備節能改善

R2試驗室用冷凍系統增加ByPass迴路控制，隨負荷變化，冷凍機以ByPass迴路進行卸載，同時加熱器及加濕器也會降載，維持恆溫恆濕控制，達節電效果，每年可節省用電約57.7K度，減少CO₂排放量約31噸。



八、自來水用15HP給水幫浦改善（變頻化）

自來水用15HP給水幫浦汰舊更新，達節電效果每年可節省用電約24.6K度，減少CO₂排放量約13噸。



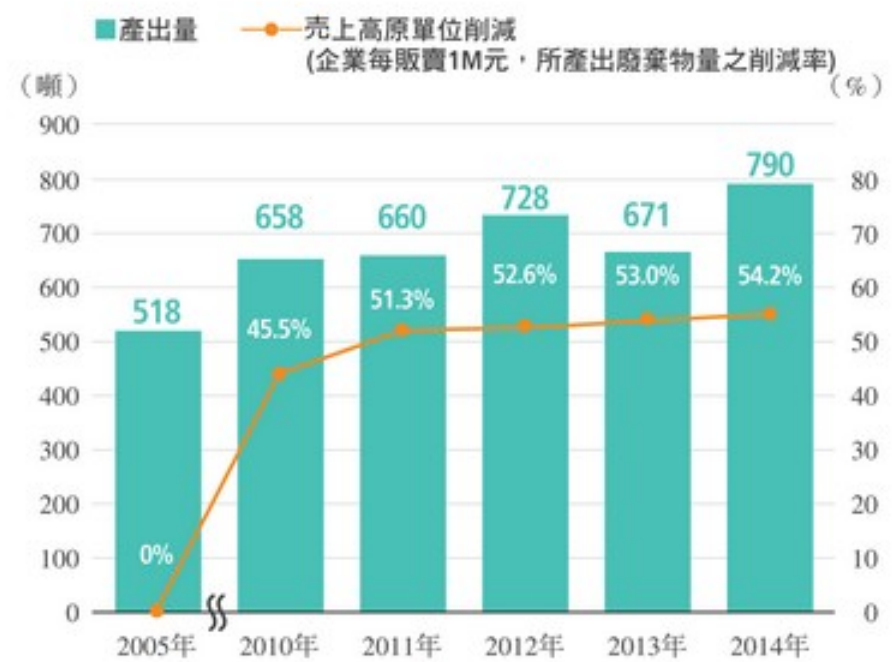
資源有效利用

一、廢棄物處理及再利用

在廢棄物管理方面，台灣日立將傳統的清理與處置觀念轉化為有效利用資源的概念，把廢棄物視為資源加以妥善管理，並落實於日常運作，每年均訂定廢棄物削減計畫，除藉由製程技術改善、原物料減量及環境化設計等源頭管理措施，減少廢棄物產出，並配合環保署推動之生活垃圾細分類宣導，積極推動廢棄物資源化，以回收再利用取代舊有之管末處理模式，對於尚可利用之廢木材、棧板登錄於經濟部工業局廢棄物交換中心，免費提供給有需求之廠家再利用，污泥資源化處理後運用於水泥製品、建築材料及製磚原料等之摻配料，將垃圾變成有用的資源，且積極尋求及開發可能的回收再利用方式，降低最終焚燒與掩埋量，期能達到資源永續循環再利用的目標。

在廢棄物處理方面，除選擇合格之廢棄物清除處理廠及最佳化的處理方式外，並不定期投入人力進行廢棄物清理過程追蹤查核，嚴格管控廢棄物流向。

二、廢棄物削減



2014年在廢棄物再利用具體成果：

削減廢棄物產出量一年約20.2噸，廢棄物產生量売上高原單位削減率54.2%。

三、污泥資源化處理

污泥資源化處理後運用於水泥製品、建築材料及製磚原料等之摻配料，將垃圾變成有用的資源，減少廢棄物量。

四、廢木材、棧板、木箱再利用

尚可利用之廢木材、棧板、木箱除廠內回收再使用外，另登錄於經濟部工業局廢棄物交換中心，免費提供給有需求之廠家再利用，2014年透過廢棄物交換中心共免費提供廢棧板再利用470塊約4.7噸，減少廢棄物量，資源有效回收再利用。



『環境願景 2015』 中期計畫推動成效說明

『環境願景2015』計畫推動成效說明

近年來國際環保意識高漲，以及綠色消費觀念的興起，使得社會大眾對於企業環境管理與社會責任的要求也逐漸提高；本公司深知產業發展應以不破壞環境為前題，畢竟我們只有一個地球，所以公司發展與環境保護兼顧，才能使資源永續利用、企業永續發展，並秉持著「珍愛地球·深耕台灣」之經營理念，積極推動環境管理及外部環保交流活動。

專案內容簡述

台灣日立基於節能、減碳的環保理念，並配合日立製作所2006年中期計畫『環境願景2015』及2007年長期計畫『環境ビジョン 2025』，乃於2008年5月成立『環境經營戰略室』並制定台灣日立『環境願景2015』計畫。

一、日立集團的環境願景



二、台灣日立『環境願景2015』目標

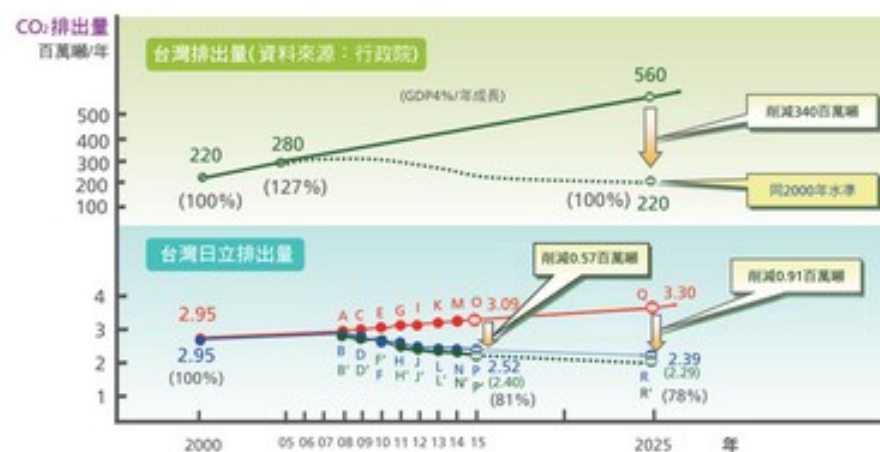
2015年CO₂排出量削減為2000年的85%。

(削減0.57百萬噸)

(1)擴大環保製品，新冷媒化、變頻化之推進。

(2)工廠產生之直接環境排出量之削減，2015年売上高原單位削減15%。

三、台灣日立CO₂ 排出量削減目標



四、『環境願景2015』推進體制



五、權責

名稱		權責及任務說明
環境經營戰略室	室長	· 環境經營戰略之制定、推動及督導
	副室長	· 協助室長推動、跟催各項計劃之執行 · 與各小組間之聯繫與協調
	製造小組	· 擴大環保製品，削減社會環境排出量 · 削減直接環境排出量
	營業小組	· 推展省能源競爭型製品、消費者對應
	資訊小組	· 構築環境資訊系統(平台)
	總務小組	· 環境政策之宣導 · 對政府公家機關之活動
	各小組長	· 對組活動之推動及跟催 · 整合組內成員之意見
	事務局	· 行動計劃之作成、跟催 · 環境經營會議之召開 · 各小組間之聯繫與協調
各分科會	環境適合設計分科會	· 擴大環境製品
	省能源分科會	· 防止地球溫暖化
	資源再利用分科會	· 資源的有效利用
	環境限制物質管理分科會	· 製品中含有化學物質成分的調查及管理 (RoHS及REACH)

專案做法及指標訂定

一、每年訂定環境行動計畫推動

每月針對環境行動計畫推進施策概況統計，並於每3個月召開之環境經營會議中提出檢討，年度結束時

則對於執行狀況進行反省，秉持P-D-C-A循環管理改善手法，以作為下一年度之行動計畫訂定參考依據。

二、2014年指標訂定概述如下表

NO	檢討項目	行動計畫	2014目標值
1	樹立創造環保價值的企業	提高環保活動的水平“GP”(Green Point)	576GP
2	環境適合製品	① 擴大環保製品 ② 環境適合設計	新冷媒化率：88% 變頻化率：57% 環境適合製品登錄4機種
3	防止地球溫暖化	CO ₂ 直接環境排出量的削減 ① 倉庫照明節能控制改善 ② 試驗室冷凍機組效率提升(變頻化) ③ 機械設備汰舊更新改善(5項) 3-1.馬達職場用箱型空調機改善 3-2. φ132壓縮機(外殼)洗淨機改善 3-3. φ160壓縮機固定渦卷全仕上機改善 3-4.自來水用15HP給水幫浦改善 3-5.R2試驗室設備節能改善 ④ R10、R11試驗室冷凍機組效率提升	CO ₂ 排出量売上高原單位削減 45.2%
4	資源的有效利用	削減廢棄物產生量 ① 廢棧板回收供現場使用 ② 供應商包裝木箱回收廠內利用 ③ 廢木材免費提供社外情報公開活用 ④ 落實油性及水性切削油分類 ⑤ 垃圾分類宣導(加強資源類回收) 有效利用水資源 ① 一廠塗裝C線前處理作業改善(純水洗使用後純水回收→第3水洗槽使用) ② 生活污水回收再利用之擴大(生活污水池清洗及周邊花園澆灌用水) ③ 雨水回收再利用(保麗龍棒降溫及周邊花園澆灌)	廢棄物產生量売上高原單位削減 54.0% 水資源用水量売上高原單位削減 50.0%
5	化學物質管理	化學物質管理的徹底及排出量削減 定期更換活性碳	VOCs排出比例削減 79.2%
6	工廠排水、水質管理	嚴格防止廢水處理廠發生事故	零事故
7	環保活動交流	保護自然、外部溝通推動	舉行生態保護活動及宣傳 ① 植樹活動 ② 萬人齊心手護河川活動 ③ 企業環境認養 ④ 2014台灣日立環境報告書 ⑤ 環保小尖兵教育活動 ⑥ 內厝里掃街活動

專案成果

一、2014年我們在「環境願景2015計畫」的具體成果是

1	開發適合環境的空調製品方面	我們完成R410A新冷媒的比率是100%，變頻化的比率是100%，其中新冷媒244機種以及變頻機157機種，陣容遙遙領先同業，EER已達2016國家標準以上。
2	防止地球溫暖化的工程設備節能改善方面 (直接環境排放量)	投入了近4千萬元，運用在節能照明、試驗室用電、空調、機械設備等7項環境改善，原目標CO ₂ 排放量低減205.6噸/年，實際低減211.2噸/年，達成率103%；CO ₂ 排放量削減率目標45.2%，實際削減率45.6%。
3	資源的有效利用方面	削減廢棄物產生量一年約20.2噸(目標低減17噸)，原目標削減率54.0%，實際削減率54.2%；製程用水回收利用等節約用水活動，已節省水資源一年約26,219噸，水資源用水量売上高原單位削減50.0%，實際削減率50.1%。
4	化學物質管理及環境負荷監控・改善方面	徹底管理化學物質及削減揮發性有機物，並完成揮發性有機物(VOCs)活性碳污染防治設備8套，VOCs排出比例削減目標79.2%，實際排出比例削減目標79.5%。
5	2014年綜合成果	綜合上述直接環境排放量的努力，加上台灣日立積極開發高EER之變頻冷氣機製品，在社會環境排放量方面，對消費者節省電量有很大的幫助，於2015年削減57萬噸的目標已達成108%，而2015年預計完成121%。

二、本專案推動成果已連續3年榮獲日立集團日立製作所「精選環保工廠」持續認定



2012年認定



2013年持續認定



2014年持續認定

外部環保交流活動

一、拋磚引玉主動認養清潔活動

台灣日立連續5年響應桃園市政府『清淨好家園、一起在桃園』的環境清潔運動，針對南崁溪自行車道及內溪路工廠周邊100公尺認養區每月進行清理工作。更利用生產淡季，於2014年8月29日舉辦「我愛鄉里」掃街活動，擴大工廠周邊的清掃範圍，主要針對內厝里社區（內溪路、南山路）進行雜草割除、垃圾清掃、空瓶收集，並包含路旁住家及他廠門口之清潔整理，盼與毗鄰之居民及工廠建立友好關係，並藉以提升企業環保形象。環境整潔需要全民共同參與，台灣日立主動積極認養環境清理回饋鄉里，盼以企業代表起拋磚引玉之效，大家一起努力加入環境清理行列，共同響應清掃學習的活動，並養成定期環境清掃，讓我們美麗的家園更為乾淨、整潔又舒適。



南崁溪自行車道認養區



工廠周邊內溪路掃街情景



工廠周邊內溪路認養區清掃合影

二、環保小尖兵教育宣導活動

台灣日立除致力於環保製品之開發及各項公益活動之推動外、現更向下紮根對於小學生進行環境基礎教育，充分展現「取之於社會，回饋於社會」的企業環保責任，並將兒童環境教育視為我們深耕台灣最重要的課題之一。2014年5月27日及6月23、24日協助桃園市龜山區南美國小、蘆竹區悅因幼兒園及南崁國小進行校外教學活動，三校師生合計181人蒞臨桃園工廠參觀生活污水處理設施、廚餘處理機、保麗龍減容機及廢棄物資源回收處理過程，藉由現場參觀體驗及環保有獎徵答過程中，加深小學生對資源回收及愛護地球的環保意識，進而達到『培育環保小尖兵』的活動目的。希望能與周邊學校配合持續推動「環保小尖兵」環境教育，來深植小學生們對於垃圾分類、資源回收之環保意識及教導學生建立「愛地球，從我們做起」的正確觀念。



介紹垃圾分類及保麗龍減容機處理流程



介紹廚餘處理流程



環保小尖兵教育宣導活動師生合影留念

三、參加「萬人齊心、手護河川」淨溪嘉年華環保活動
台灣日立響應桃園市政府環保局於2014年6月21日在南崁溪旁的經國重劃區所舉辦之「萬人齊心、手護河川」淨溪嘉年華活動暨經國重劃區啟用典禮，與現場一萬多名立志守護水岸環境的大小朋友排成萬人排圖，一起宣誓桃園人守護河川的決心，並以高空攝影機讓大家看見桃園。當日天氣非常炎熱，但絲毫未減低參與環保志工的熱情，當高空攝影機飛抵參與民眾上空時，所有人都興奮的揮舞雙手，展現桃園人的熱情與活力，凝聚愛護河川環境的心，一同見證這歷史性的一刻。台灣日立公司參與員工及眷屬與一萬多名立志守護桃園市河川海岸環境的大小朋友、在地企業、學校以及環保志工共同參與南崁溪經國重劃區段



「萬人齊心、手護河川」淨溪嘉年華活動合影留念



「萬人齊心、手護河川」淨溪嘉年華活動

萬人排圖，以高空攝影機記錄萬顆熱血澎湃的心，讓大家看見桃園，並一起宣誓桃園人守護河川的決心。

專案績效評估

近年來由於溫室效應所引起的地球暖化、氣候極端異常頻率及規模越來越大，台灣日立深知環境保護已經到了刻不容緩的地步，『地球只有一個』，長遠發展應與環境保護作結合，使地球資源不致匱乏，綠能產業永續發展，愛地球不只是口號，為了降低環境負荷實現低碳化社會，乃極力配合政府節能減碳政策，除降低工廠生產過程的直接環境負荷外，更落實加速開發對環境適合之節能空調製品，並動員公司全體同仁參與執行，這不光是一個努力的方向，而是日立集團所持有的高技術力驅使下，必定會實現的目標。台灣日立『環境願景2015』計畫，制定CO₂排出量削減目標，朝向低碳化社會的目標邁進，並將改善成果經由環境交流對外界披露：① 藉由台灣日立外部網站及『環境願景2015』對外界宣傳公司之環境經營策略及各項環保具體措施，展現台灣日立持續落實地球環境保護之努力與決心。② 透過台灣日立環境報告書的發行，呈現我們對於永續環境關懷的相關策略、目標、措施、績效及未來努力方向。③ 響應環保署清淨家園願盾邊綠色生活（EcoLife）網活動，於該網站建立台灣日立企業部落格，並將環境保護及認養清理、活動、照片及文章上傳，與相關團體進行雙向溝通交流。

結語

未來，我們將藉由「取之於社會，用之於社會」的具體作為，發揮企業對社會的影響力，透過多元化的溝通與交流，更積極投入創新研發高效率節能產品，落實企業環保作為，並投入環保節能教育，積極參與社會公益事業，為社會經濟發展、產品科技進步與永續環境盡一份心力。台灣日立期望在不斷追求企業成長的同時，對社會、經濟、環境等企業社會責任上，做出均衡發展與貢獻，我們堅信唯有持續不斷地維護地球生態環境，才能營造出一個永續發展的社會。

未來努力方向

精進研發 綠色空調製品
持續投資 保護自然環境
全面實現 低碳環保社會



世界性的榮耀 高品質的印證

連續獲得國際機構調查「台灣家用冷氣零售銷量第一」*1；連續13年榮獲讀者文摘信譽品牌最高榮譽白金獎；連續26年榮獲管理雜誌「消費者理想品牌」第一名；取得節能+環保+MIT微笑標章標章全國最多*2。台灣日立擁有全國最大變頻冷氣製造廠，33間空調試驗室，超過200人實力堅強研發團隊。台灣日立近50年來不斷創造高品質贏得各界肯定與讚譽，將榮耀延續是我們的責任，將品牌發揚是我們的使命。台灣日立，台灣No.1。



*1 依據 GFK 2013 年台灣家用冷氣零售銷量調查。

*2 指冷氣類統計，至 2014 年 12 月止。



意見調查表

感謝您撥冗閱讀《2015台灣日立企業社會責任報告書》，分享台灣日立在邁向永續經營發展之路的歷程與成果，我們珍惜並把握每一次與您溝通的機會，未來為了呈現更充實易讀的內容，敬請您填寫此份問卷，郵寄／傳真至台灣日立股份有限公司。

郵寄地址：10487 台北市中山區南京東路三段63 號；電話：02-2508-3311#216；傳真：02-2507-5533。

一、 在閱讀完本報告書，您對此份報告書之評價為何？

優良 好 尚可 差 極差

請具體描述選擇項目的理由：

二、 您對此份報告書中印象較深的章節為何？（可複選）

經營者的話 公司簡介 公司產品 公司治理 企業承諾 社會參與 環境保護

榮譽肯定

請說明選擇上述項目的原因與看法：

三、 請問您閱讀本報告書的動機為：

政府機關 學術、研究機構 新聞、大眾媒體 往來客戶 附近居民

消費者 其他（ ）

四、 請問您對於台灣日立未來在企業社會責任方面的建議與意見：

五、 請問您是否願意提供本報告書相關建議，以作為我們下一版報告書製作的參考意見：

謝謝您和台灣日立共同關心這片土地的未來，更感謝您撥冗填寫此份問卷，最後請填入您的基本資料

姓名	年齡	性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
(本人同意下述資料提供予貴公司使用)			
職業別	職務	電話	
E-mail	傳真	手機	
住址			

註：您於此提供之個人資料，僅做本報告書意見調查之收集、分析、參考改進及聯繫之用，我們將嚴守中華民國相關個人資料保護之法律要求，依法妥善管理，謝謝。

日立 變頻 冷氣

台灣日立股份有限公司
TAIWAN HITACHI CO., LTD.

台北市中山區南京東路三段 63 號
63, Nanking East Road, Sec.3, Taipei, Taiwan
TEL : 886-2-2508-3311 FAX : 886-2-2507-5533
<http://www.taiwan-hitachi.com.tw>

