



台灣日立江森自控股份有限公司

Johnson Controls-Hitachi Air Conditioning Taiwan Co., Ltd.

企業社會責任報告書

Corporate Social Responsibility Report

2022 珍愛地球 深耕台灣

目錄

報告書概述	2
經營者的話	3
營運據點	4

CH1 關於日立冷氣

1.1 歷史沿革	6
1.2 公司產品與服務	9
1.3 肯定與榮耀	10
1.4 經營績效	12
1.5 利害關係人溝通	12
1.6 外部協會與組織	14

CH4 社會責任

4.1 回饋鄉里	37
4.2 公益活動	37
4.3 全國生態廊道建立暨環境教育落實紮根計畫	38
4.4 捐贈及贊助活動	39
4.5 體育結合公益 揮桿匯聚愛心	41
4.6 結合本業進行社會參與活動	42
4.7 贊助技能競賽活動	44
4.8 培訓冷凍空調專業技能人才 增加就業機會	44
4.9 全國經銷商從業人員冷凍空調產品專業技術訓練	46
4.10 培育企業夥伴 ~ 經銷商第二代人員空調產品專業技術訓練	47
4.11 採購管理	48

CH2 公司治理

2.1 公司治理	16
2.2 誠信經營	17
2.3 e 化資訊	18
2.4 資訊安全	19

CH5 企業承諾

5.1 員工結構	51
5.2 整體薪酬	53
5.3 人才培育計畫	53
5.4 平衡友善職場	59
5.5 安全衛生零災害	61
5.6 職場健康促進服務	63
5.7 員工協助方案	65
5.8 防疫管理	66

附錄：GRI 準則對照表

67

CH3 環境永續

3.1 減碳方針及目標	21
3.2 環境政策要義及精神	23
3.3 能源管理	24
3.4 環保綠能產品設計	26
3.5 水資源管理	28
3.6 化學物質管理	32
3.7 資源管理	33
3.8 環保支出	35
3.9 違反環境法律和法規之罰款	35



永續經營



淨零排放

報告書概述

報告期間及發行管道

報告期間：2022.01.01 – 2022.12.31

發行日期：2023.06 月

發行作業：每年發行本報告書，並於公司網站發佈。

報告書簡述

此報告書包含本公司在經濟面、環境面、社會面及公司治理方面的努力及貢獻。總務部邀集相關單位，透過各部門參與報告書之內容討論與編輯方向，由各專責人員進行各項資料蒐集及確認，對於疏漏或需修正之項目，通知各單位編修，務必要求其正確及完整性，作為發行 2022 年企業責任報告書之依據。

聯絡管道

聯絡人：總務課 魏小姐

電子信箱：yumei.1.wei@jci-hitachi.com、TEL：(02)2508-3311、FAX：(02)2508-0090

地址：台北市南京東路 3 段 63 號

如有任何指教，歡迎與我們聯絡！

經營者的話



董事長兼總經理
菊地正幸

菊地正幸

因此，日立冷氣肩負著成為應對氣候變化的領導者的重大責任，我們承諾到 2040 年前實現碳中和目標，並正在開發有助於減少碳排放的空調產品，幫助我們的客戶實現其淨零碳排目標。

落實愛台灣的企業使命

「珍愛地球·深耕台灣」是我們的企業理念，自 1965 年成立以來，永續發展一直是我們業務的核心，也是我們所做的一切的基礎。日立冷氣不斷投資台灣，成為全國最大變頻冷氣製造廠，為台灣創造許多就業機會，更擁有超過 200 人堅強的研發團隊，運用與全球同步的變頻科技，研發設計最適合台灣環境的變頻空調產品，為台灣消費者提供乾淨、舒適的清新空氣，確保健康的客戶、健康的台灣和健康的地球。

回顧過去幾年全球面臨前所未有的氣候變遷，世界各國討論如何抑制全球暖化達到 1.5 度目標。政府推動「氣候變遷因應法」修法，將 2050 淨零排放目標入法，碳費徵收即將上路。面對外在環境劇烈變化時，日立冷氣認識到在這個重要時刻，空調產業在防止地球暖化負有相當大的責任。我們必須持續開發低汙染、高效率、省能源的空調產品，為永續的地球盡一份心力。

立即採取氣候行動的重要性

氣候變遷是我們這個時代最緊迫的環境挑戰，現在需要立即採取強有力的氣候行動，日立冷氣挺身而出，盡自己的一份力量。我們日常生活的大部分時間都在建築物中，全球近 40% 的二氧化碳排放量來自建築，空調設備又在建築物耗能總額佔 50%。因

實踐企業社會責任

日立冷氣秉持「取之台灣、用之台灣」的精神，積極參與和回饋社會；連續 14 年舉辦日立慈善盃女子高爾夫菁英賽，提供國內職業高爾夫選手國際舞台，並將賽事收入捐贈十大公益團體，合計超過 7,800 萬元。長期捐贈空調設備予偏鄉地區國中、小及弱勢族群、力挺政府「班班有冷氣」政策、設立「馬偕護專」原住民助學金、贊助特殊教育學校、關懷育幼院，舉辦掃街、淨灘、植樹護大地等活動，實施企業志工制度，鼓勵員工自發性參與慈善公益。未來，日立冷氣將持續扮演帶動台灣躍升的正向力量，實踐企業社會責任。

重視多元包容及公平

日立冷氣非常重視多元及包容性，我們有超過 900 名員工已將可持續性和多元性指標納入其年度工作目標，公司並舉辦相關培訓課程。為了推動我們的多元化和包容性計劃，公司內部擁有 BRG(Business Resource Groups) 社團，提供台灣員工與美國母公司 JCI 全球員工建立人際網路，有多元族群、全球女性、性別平等、全球永續發展等社團，不定期舉辦論壇，彼此成員進行對話、分享經驗。吸引和留住最優秀的人才，讓他們留得更久、更投入、更有效率工作。

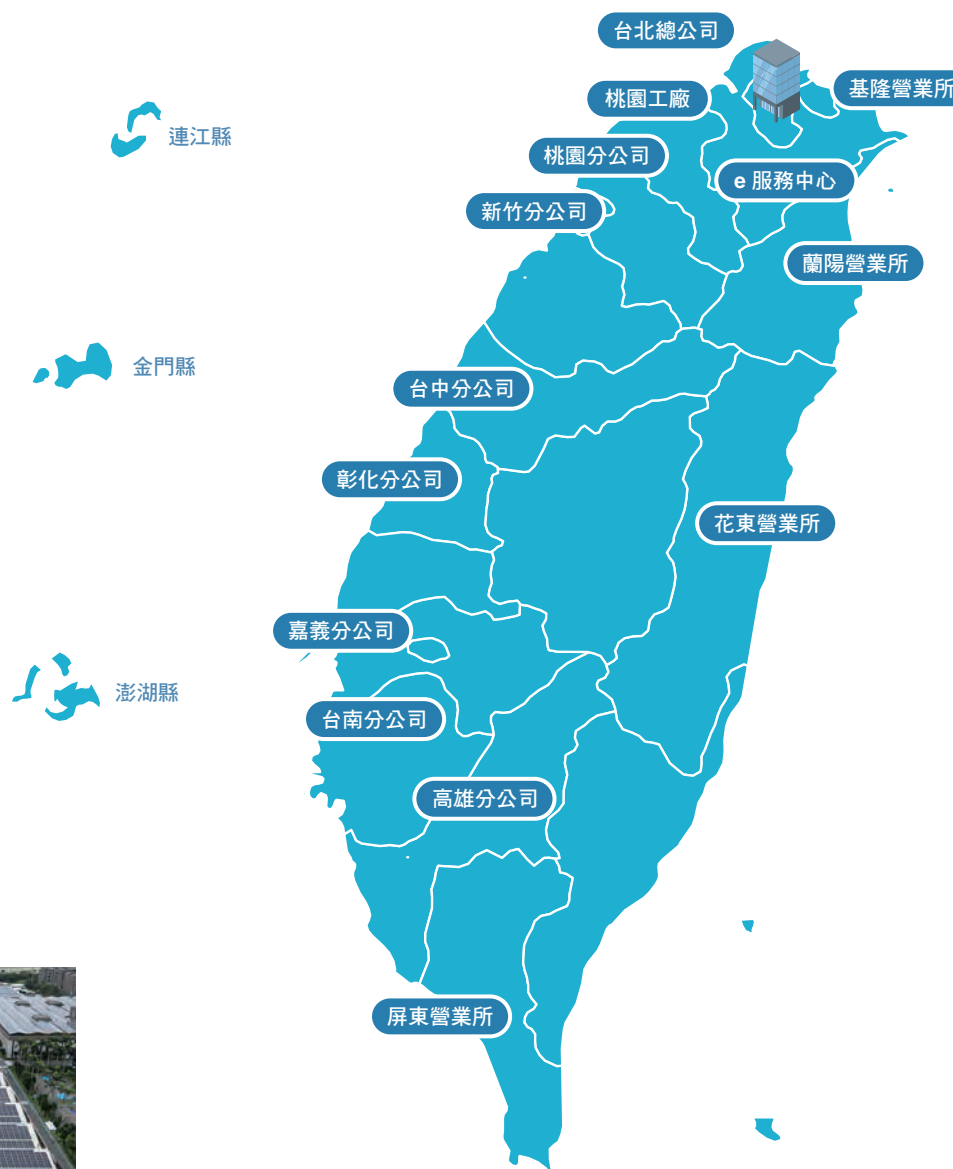
外部的榮耀與肯定

獎項是評量我們努力對外部產生影響的指標之一。我們很高興地報告日立冷氣在 2022 年持續榮獲「天下企業公民獎」，這代表公司在「公司治理」、「企業承諾」、「社會參與」、「環境永續」四項領域獲得高度的肯定。此外，我們榮獲 2022 年「台北市職場性別平等認證」金質獎，再度獲獎顯示日立冷氣打造性別友善職場環境獲得重大的成果。我們更取得衛福部國健署健康職場認證的「健康啟動標章」與「健康促進標章」、康健雜誌「CHR 健康企業公民 - 許諾企業」，實現健全身心健康的職場環境之承諾。

在對應氣候變遷和環境永續方面，日立冷氣處於領先地位，但是我們意識到還有很多工作要做。日立冷氣在超過 57 年的創新基礎上繼續再接再厲，為後代子孫創造一個和平、包容、健康和可永續的美好世界。

營運據點

- 總公司 台北市中山區 10487 南京東路 3 段 63 號 (02)2508-3311
- e 服務中心 新北市新莊區 24252 化成路 51 號 (02)2994-3131
- 桃園工廠 桃園市蘆竹區 33852 內厝里內溪路 29 號 (03)324-4711
- 桃園分公司 桃園市桃園區 33056 文中路 745 號 (03)392-2661
- 新竹分公司 新竹縣竹北市 30264 莊敬北路 405 號 (03)535-6388
- 台中分公司 台中市南屯區 40869 五權西路二段 822 號 (04)2382-5852
- 彰化分公司 彰化市 50059 辭修路 203 號 (04)726-2021
- 嘉義分公司 嘉義市 60093 自由路 248 號 (05)233-3086
- 台南分公司 台南市 70459 中華北路一段 65 號 (06)259-2141
- 高雄分公司 高雄市 80292 大順三路 45 號 (07)224-9520
- 基隆營業所 基隆市暖暖區 20542 過港路 7 號 (02)2458-6118
- 蘭陽營業所 宜蘭市 26066 嵐峰路一段 177 號 (03)925-5366
- 花東營業所 花蓮市 97054 建國路 212 號 (03)835-9288
- 屏東營業所 屏東市 90079 自由路西段 114 號 (08)755-3355



總公司



e 服務中心



桃園工廠

CH1 關於日立冷氣

1.1 歷史沿革

1.2 公司產品與服務

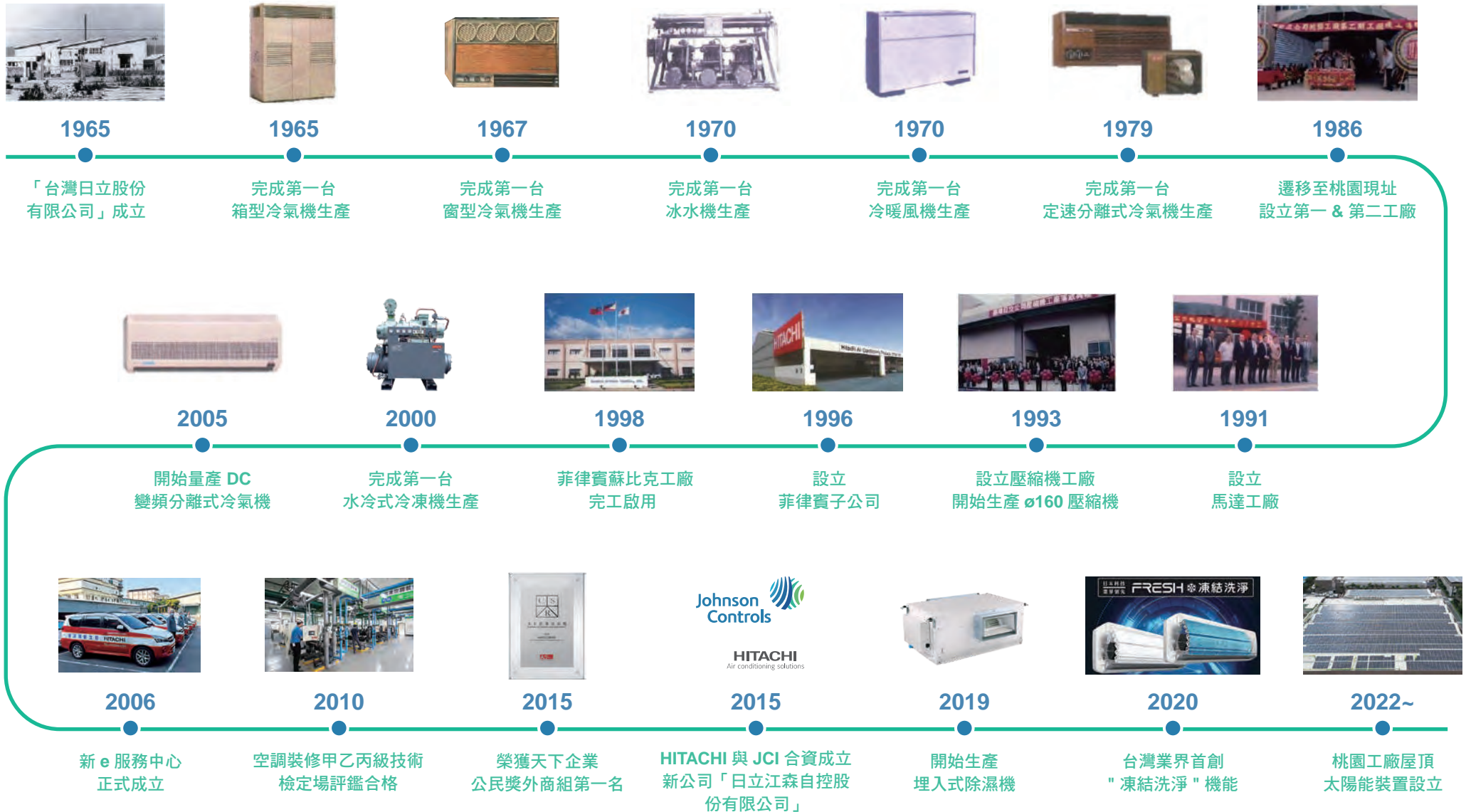
1.3 肯定與榮耀

1.4 經營績效

1.5 利害關係人之溝通

1.6 外部協會與組織

1.1 歷史沿革



歷史沿革

民國 西元 歷史沿革

- 52 1963 周煥璋先生、許明傳先生等創立「協力電機股份有限公司」
- 53 1964 新莊工廠正式落成啟用
- 54 1965 與日本日立製作所合資及技術合作，正式更名為「台灣日立股份有限公司」
- 58 1969 設立高雄分公司
- 60 1971 設立台中分公司
- 62 1973 中央標準局評定新莊工廠為「正」字產品工廠
- 71 1982 經濟部商品檢驗局評定新莊工廠為「品管甲級工廠」
- 72 1983 設立台南分公司
- 75 1986 桃園工廠正式落成啟用
- 79 1990 設立桃園分公司
- 80 1991 設立彰化分公司
桃園工廠馬達廠正式落成啟用
- 82 1993 設立嘉義分公司
- 83 1994 桃園工廠渦卷式壓縮機廠正式落成啟用
投資「上海日立家用電器有限公司 (SHHA)」
- 84 1995 桃園工廠榮獲五星獎殊榮，副島總經理蒙李前總統接見表揚
- 85 1996 設立「台灣日立 (蘇比克) 股份有限公司」
- 87 1998 蘇比克工廠正式落成啟用
- 89 2000 成立「台灣日立綜合空調股份有限公司」
設立「日立空調販賣 (菲律賓) 股份有限公司」
- 90 2001 e 服中心正式成立
投資「廣州日立冷機有限公司 (HAPG)」
- 91 2002 獲選經濟部工業局環境績優指標示範工廠
壓力容器指令PED(Pressure Equipment Directive) 認證取得
- 92 2003 投資「日立空調系統 (香港) 有限公司 (HACS-HK)」、投資「日立空調系統 (上海) 有限公司 (HACS-SH)」、投資「廣州日立壓縮機有限公司 (HCPG)」
- 93 2004 設立「台日科技 (蘇州) 有限公司 (TATS)」
- 94 2005 「台灣日立 (蘇比克) 股份有限公司」與「日立空調販賣 (菲律賓) 股份有限公司」合併，同時更名為「台灣日立 (菲律賓) 股份有限公司 (HAPP)」
榮獲日立製作所 2004 年度「i.e.HITACHI 計劃II」表彰
BAAN ERP 正式啟用
「台日科技 (蘇州) 有限公司 (TATS)」更名為「日立空調科技 (蘇州) 有限公司 (HATS)」
- 95 2006 新 e 服務中心正式成立
榮獲日立製作所 2005 年度「i.e.HITACHI 計劃II」表彰

民國 西元 歷史沿革

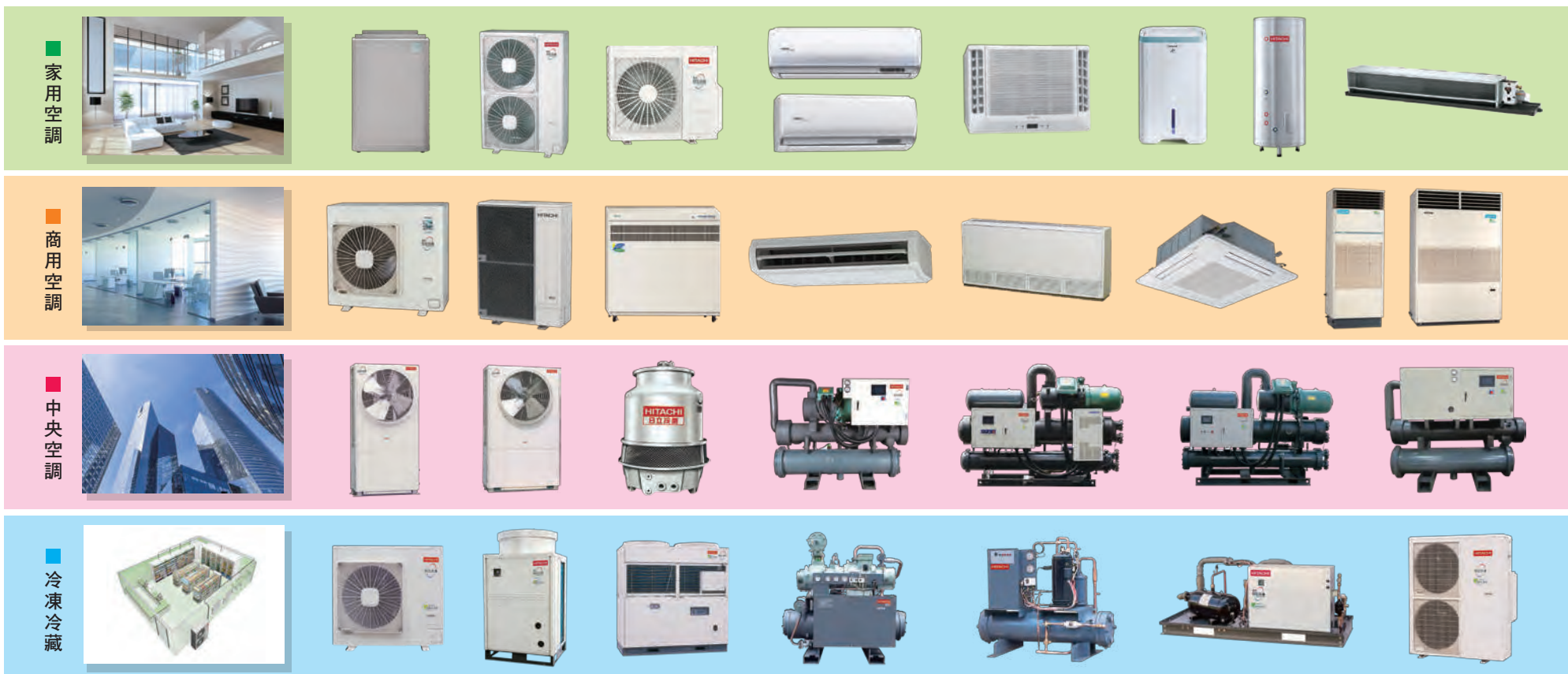
- 96 2007 設立 (HAPP) 宿霧分公司
- 97 2008 高階變頻渦卷式壓縮機廠及品保試驗大樓正式落成啟用
投資「台灣日立國際物流股份有限公司 (HBT)」
- 99 2010 獲得行政院勞委會「冷凍空調裝修職類甲乙丙級技術士技能檢定術科測試場地」評鑑合格
- 100 2011 行政院吳敦義院長蒞臨桃園工廠見證「MIT 微笑標章產品突破 40 萬台」
- 101 2012 榮獲行政院勞委會「冷凍空調技術士技能檢定即測即評及發證測試場地」評鑑合格
榮獲日立製作所精選環保工廠之認定
榮獲日立製作所「GREEN21 大獎」環境管理 & 交流部門優秀獎表彰
- 102 2013 與台北科技大學共同籌設「智慧空調研發與體驗中心」MOU 簽訂
- 103 2014 榮獲日立集團「Inspiration of the Year Global Award 2014」CSR 賞
- 104 2015 日立 AP 與 Johnson Controls 合資成立 Johnson Controls-Hitachi Air Conditioning 公司
慶祝台灣日立創立 50 週年，擴大舉辦酒會及員工聯歡大會
- 105 2016 「台灣日立 (菲律賓) 股份有限公司 (HAPP)」更名為「台灣日立江森 (菲律賓) 股份有限公司 (JCH-PH)」
與江森自控共同攜手 YORK 商用離心式冰水機在台上市
- 106 2017 「台灣日立股份有限公司」更名為「台灣日立江森自控股股份有限公司(JCH-TW)」
- 「台灣日立綜合空調股份有限公司」更名為「台灣日立江森自控空調設備販賣股份有限公司」
- 107 2018 榮獲 JCMS(江森自控製造系統)Level 3 認證工廠
- 109 2020 榮獲「臺北市職場性別平等認證」
五度榮獲「天下企業公民獎」外商企業組第一名
與台北市教育局及 4 所技術型高中簽署 MOU 培育優質冷凍空調人才
- 110 2021 榮獲勞動部 TTQS 企業機構版金牌獎
榮獲康健雜誌 CHR 健康企業公民獎許諾企業標章
菊地總經理榮獲金商獎優良商人獎
榮獲衛福部國健署「健康促進」標章
- 111 2022 日立冷氣力挺「班班有冷氣」政策，指名度全台第一
榮獲教育部體育署「運動企業認證」標章
榮獲「臺北市職場性別平等認證」~ 金質獎
全國第一個通過勞動部冷凍空調裝修職類甲級新試題評鑑合格檢定場地

1.2 公司產品與服務

2022 年日立冷氣業界首創凍結洗淨科技，同步日本科技，在台取得 19 項獨家發明專利，2.0+ 機種搭載獨家電離科技，將空調機內熱交換器凍結、解凍達到洗淨效果，再以熱風運轉同時加熱熱交換器，加速機體內部乾燥、抑菌，並透過室內機風扇逆轉，將電離淨化離子充滿機體內，達到長時間高效抑菌；正轉風扇由風道吹出，淨化室內空氣中 PM2.5 等細懸浮微粒。除此之外，日立冷氣持續提升空調技術力，以 PM0.1 濾網、防霉風扇、銅管防黴防腐蝕科技、5 段機體防霉、露水盤銀離子抑菌等空調防

護與淨化科技，讓機體內部更乾淨，全方位提升室內空氣品質。

溫度、濕度、清淨度，是掌握空氣品質的黃金三要素，日立冷氣將變頻冷氣、清淨型除濕機、日本原裝空氣清淨機三者串連，建構「日立空氣淨化網」，全面過濾空氣中 PM0.1 和甲醛等有害物質。除此之外，針對台灣全年潮濕、空氣品質不佳的氣候類型，特別研發設計埋入型產品如埋入型除濕機、全熱交換器及淨化箱，可依需求及濕度狀況自由調整運轉功能，提升居家空氣潔淨力，使家人的呼吸健康更有保障。



1.3 肯定與榮耀



本公司提供最好的產品加上最好的服務，成立「e 服務中心」(e-Service Center) 提供多功能全方位服務，可透過電話或網路從售前諮詢服務到售後維修保養服務，不論空調技術及服務品質皆與日本同步，贏得各界的肯定和信賴。更結合通信與網路科技，服務系統導入智慧型行動裝置，將最新的維修資訊立即傳給專業的服務人員，大幅提升服務效率及品質，讓顧客選擇原廠服務倍感安心及貼心。

最完善的服務團隊

全國最大服務網	在地生產	e 服務中心	迅速技術支援
超過 200 位 服務工程師	服務備料最齊全	全年 365 天 / 網路即時報修	設計、品保人員 隨時待命
	零件供應最快速		
	備料年限最長久		



2022 年讀者文摘信譽品牌大調查結果公布，日立冷氣以冷氣、除濕機、空氣清淨機為台灣消費者居家空間打造的「日立空氣淨化網」，又持續再創佳績，成為空調業界信譽品牌大贏家！日立冷氣連續 21 年勇奪最高榮譽白金獎；日立除濕機連續 10 年獲獎，5 度榮獲白金獎肯定；日立空氣清淨機亦 11 度取得該獎項最高榮譽金獎肯定。日立冷氣以高品質產品力與先進空調科技力，省電能效突破新高，贏得業界省電第一殊榮，以強大實力持續穩坐消費者心目中品牌首選，展現難以撼動的領導者地位。

秉持「珍愛地球·深耕台灣」的企業願景，日立冷氣不僅為消費者帶來高品質的空調產品，獲得 13 連霸銷售第一的好成績，更用「愛台灣」的心情努力耕耘付出，長期從教育、體育、文化、慈善公益和偏鄉關懷等多元面向回饋社會，傳遞正向力量帶動整體社會向上提升，以實際行動贏得消費者肯定及信賴。



國際機構調查
冷氣銷售第一



連續 21 年
空調類白金獎
最高榮譽



連續 10 年
除濕機類白金獎
最高榮譽



11 度
空氣清淨機類
金獎



2022 年
天下企業公民獎



2022 年 (2020~2023)
健康職場啟動標章



2022 年 (2022~2024)
健康職場促進標章



2022 年
運動企業認證



2022 年
臺北市職場性別平等
認證 - 金質獎



2022 年
河川認養優等獎



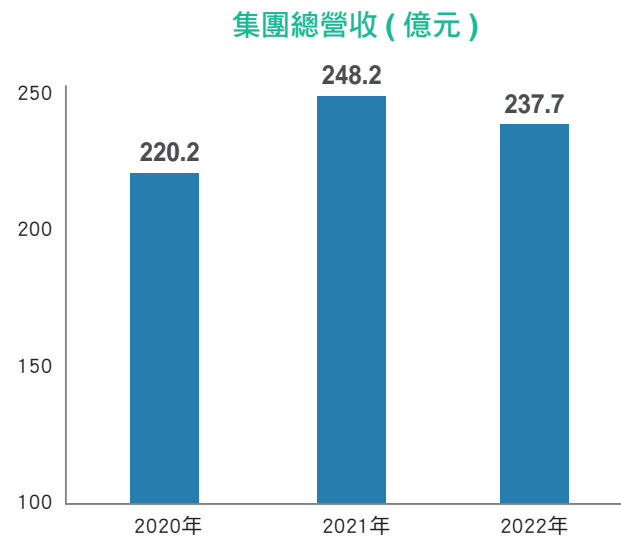
經濟部
MIT 微笑標章
台灣金選



環保標章

1.4 經營績效

2022年集團總營收為新台幣237.7億元，雖然受到全球疫情影響，經濟低迷，所幸在全體同仁努力不懈及消費者肯定之下，依然繳交出亮麗成績。



1.5 利害關係人溝通

利害關係人管理

為履行企業社會責任，應重視利害關係人之權益，在追求永續經營與獲利之同時，注重環境、社會與公司治理之議題，並將其納入公司管理方針與營運活動，以達永續經營之目標。員工、股東、消費者、協力廠商、經銷商、政府機關及社區居民。本公司追求永續發展，與公司所有利害關係人建立透明、有效的多向溝通管道，瞭解他們的期望及需求，並且秉持誠信原則妥適處理或改善方案以達有效之互動。



利害關係人關係議題及溝通管道

為充分了解利害關係人的期望，各單位建立有效且多元的溝通管道，透過他們對本公司在經濟、環境、社會、公司治理等面向的看法與建議，作為調整經營策略參考。

對於外部，透過經銷商、業務/服務人員、客戶等，蒐集公司以外關係人的意見與想法，與內部討論再加以整合，作為營運方向作法的修正參考，而企業內部透過各項會議、工廠早報、員工意見箱等溝通方式，向主管或人力資源部提出建議，負責部門接收後，再作了解及妥善處理。

利害關係人	關注議題	溝通管道 / 回應部門	溝通頻率	回應方式
員工	1. 薪資、勞動條件及相關福利 2. 營運績效 3. 環境安全及衛生管理	勞資會議、退休金監督委員會	每季 1 次	* 提供合理的報酬、公司政策說明
		職工福利委員會	每季 1 次	* 舉辦各類活動
		業務報告會議	每月 1 次	* 報告營運狀況
		Town Hall Meeting	每季 1 次	* 報告營運狀況
		舉辦講座	不定期	* 宣導職業健康安全之作法與意識
		總經理信箱	不定期	* 員工意見反應與回應
股東	1. 經營、財務績效 2. 公司治理	股東會	每年 1 次	* 報告營運績效
		董事會	每季 1 次	* 持續強化公司治理
客戶與消費者	1. 產品品質與創新 2. 服務品質與客戶關係 3. 產品安全與標示	新產品發表會	每年 1 次	* 展示研發之產品、強化與經銷商及客戶關係
		業務 / 服務人員拜訪經銷商及消費者	不定期	* 業務 / 服務人員不定期拜訪經銷商及客戶 * 客戶滿意度調查
		多媒體溝通管道	不定期	* 利用公司官網或是客服專線
協力廠商	1. 採購規範 2. 供應商管理與評鑑 3. 安全衛生管理規定	協力廠商大會	每年 1 次	* 採購政策宣導
		製程清查、廠商輔導	不定期	* mail 通知
		廠商定期宣導	不定期	
政府機關 與社區居民	1. 公司治理 2. 法規遵循 3. 勞資關係 4. 環境汙染管理與法規遵循 5. 社會回饋	財務、法務部門	不定期	* 遵守政府機關相關規定、依規定申報相關資訊
		人力資源部、廠務部	不定期	
		人力資源部	不定期	
		廠務部、工安部	不定期	
		鄰里溝通	不定期	* 參與社區發展及公益活動如：認養工廠附近河川及舉辦掃街活動
經銷商	1. 貨源供應 2. 製品品質 3. 利潤及售後服務	業務人員拜訪經銷商	不定期	* 確保生產供應鏈穩定及第二供應鏈設置
				* 持續推動製品開發及出廠品保管控
				* 新增獎勵研議及加強售後服務管理

1.6 外部協會與組織

為共同推動產業之發展，日立冷氣積極參與同業公協會，透過公協會組織將自身營運經驗與同業交流，共享最新市場趨勢、供需變化及技術資訊，期望能對於整體產業有所貢獻。

日立冷氣積極參與公協會

電器同業公會

- 台灣區冷凍空調工程工業同業公會
- 台灣區電機電子工業同業公會
- 台北市電器商業同業公會
- 新北市電器商業同業公會
- 桃園市電器商業同業公會
- 新竹市電器商業同業公會
- 台中市電器商業同業公會
- 彰化縣電器商業同業公會
- 嘉義縣電器商業同業公會
- 台南市電器商業同業公會
- 高雄市電器商業同業公會

其他公協會

- 台灣區水管工程工業同業公會
- 台灣區電氣工程工業同業公會
- 台北市進出口商業同業公會
- 台灣熱泵協會
- 台灣能源技術服務產業發展協會
- 台灣智慧能源產業協會
- 台灣建築美學文化經濟協會
- 社團法人台灣智慧建築協會
- 社團法人台灣綠建築發展協會
- 社團法人中華民國商品條碼策進會
- 中華民國大氣層保護協會
- 中華民國正字標記協會
- 台灣室內環境品質管理協會
- 台灣冷凍空調展望關懷協會

設計裝修同業公會

- 台北市室內設計裝修商業同業公會
- 新北市室內設計裝修商業同業公會
- 台中市室內設計裝修商業同業公會
- 高雄市室內設計裝修商業同業公會
- 台灣室內設計專技協會
- 台灣優良設計協會

CH2 公司治理

2.1 公司治理

2.2 誠信經營

2.3 e 化資訊

2.4 資訊安全



2.1 公司治理

公司治理

台灣日立江森自控股份有限公司 (簡稱日立冷氣) 依據中華民國公司法以及其他相關法令, 制定公司治理架構與執行職務, 我們秉持「誠、和、開拓者精神」、「誠信至上」、「目標導向」、「客戶為尊」、「聚焦未來」及「團結一心」之價值觀, 兼顧股東與利害關係人的利益為原則經營公司並實踐企業永續經營、貢獻社會。

董事會與監察人組成

本公司注重性別平等, 崇尚性別工作平等與用人適才的原則, 不因性別、年齡、種族、肢體障礙情況、國籍、宗教、婚姻狀況或政治立場不同而所優遇或歧視, 並將此貫徹於董監事組成。本公司目前 5 席董事中, 有 1 席女性董事, 遠高於台灣上市櫃公司平均女性董事比例 (2022 年度台灣上市公司女性董事比例為 14.47%, 上櫃公司女性董事比例為 15.48%); 3 席監察人中, 高達 2 席為女性監察人。透過女性專業人員充分且平等的參與, 本公司具體實踐多元及兼容並蓄的公司治理。

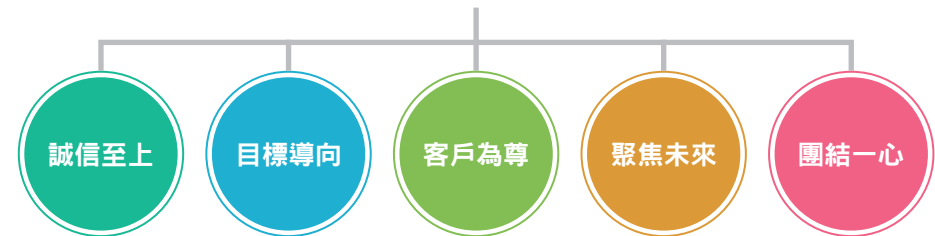
董事會與監察人職責

董事會的職責是依公司法、相關法令及公司章程之規定行使職權, 並督導公司經營團隊, 審議公司重大經營決策, 確保股東及公司最大權益。本公司董事會至少每季召開一次董事會, 密切追蹤公司經營與業務執行情況, 並

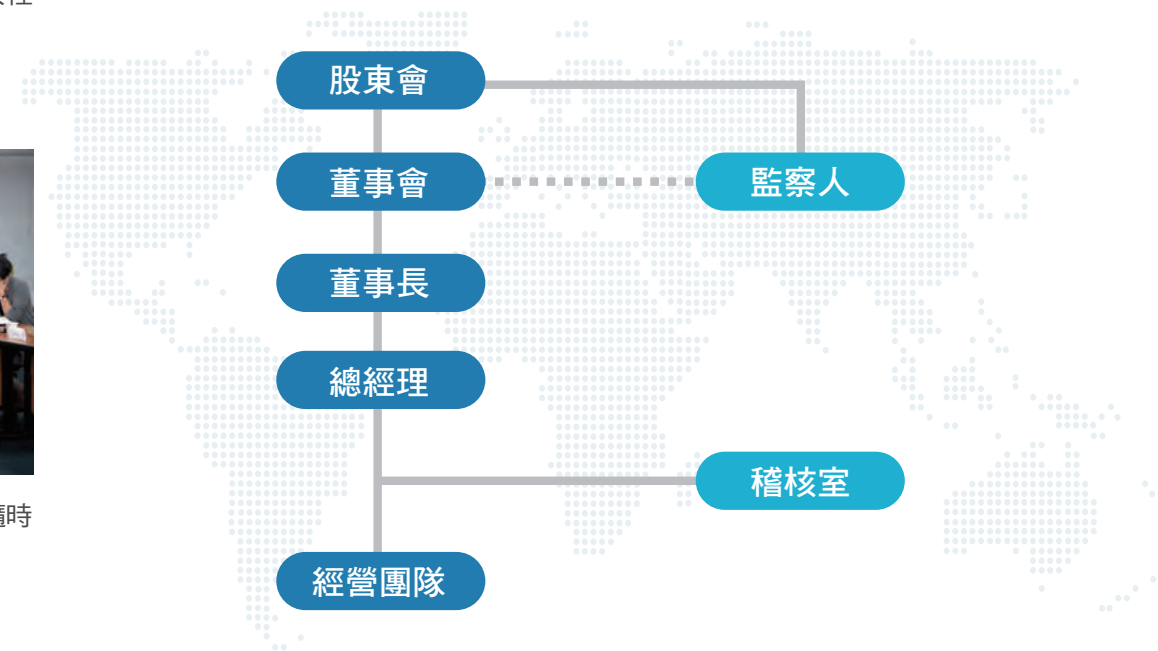


以其專業與經驗, 適時給予適切方針; 監察人主要職責是監督公司業務執行, 並隨時調查公司財務狀況及對董事會編造之表冊予以查核等公司法所賦予之職權。

日立冷氣 五大核心價值



治理架構



2.2 誠信經營

反壟斷及公平競爭政策

日立冷氣所有員工、合作伙伴、代理人及代表均必須遵守公平交易法相關規範，公司制定法規政策及程序，反競爭行為一律不予批准，並對員工提供教育訓練課程，確實維護公平競爭市場秩序。

法規遵循

從董事長到全體員工、供應商到客戶端，設立規範及流程，在公平、適法合規的原則下，杜絕違反公司治理、政府法令、道德規範等情事發生，並透過 e-learning 及道德規範的合規相關教育訓練及宣導，隨時提醒同仁法令遵守之意識。

2022 年也加強針對相關人員舉辦教育訓練，包含反賄絡反腐敗訓練及公平交易法培訓課程。一但有任何疑似違規事件發生，員工或供應商可透過 24 小時熱線立即通報，由集團相關單位彙整資料後，作成適法性處置及相關防止措施。



反賄選

- 禁止濫用公共或私人職位謀取個人利益以杜絕賄絡與貪腐
- 訂定送禮及招待限制



反壟斷

- 禁止與競爭對手交流產品資訊
- 制定與競爭對手接觸之事前許可 / 事後報告機制



公平採購

- 推行公平採購，禁止賄絡
- 制定制度及避免利益衝突，不接受供應商提供的回饋

法規遵循教育訓練明細：

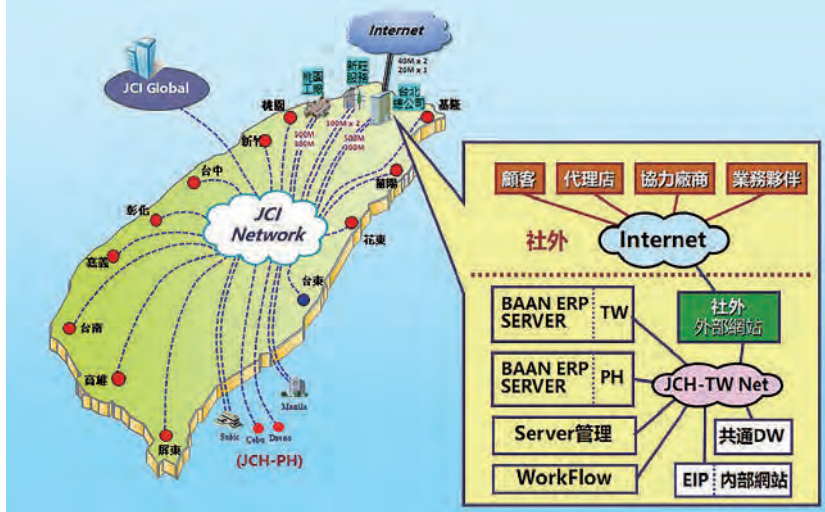
主題	分鐘	參加人次
Compliance 合規教育訓練	90	930
線上 e-Learning 實踐價值觀	30	938
線上 e-Learning 維護每個人的隱私權	10	938
線上 e-Learning Values First 價值第一	35	938
線上 e-Learning 網路釣魚如何辨別與報告	20	938
線上 e-Learning 2022 年工作場所網路安全	20	938

主題	分鐘	參加人次	上課對象
反賄絡反貪腐教育訓練	60	445	營業 / 服務 / 設計 / 會計人員
公平交易法培訓課程	90	419	營業 / 採購 / 設計人員

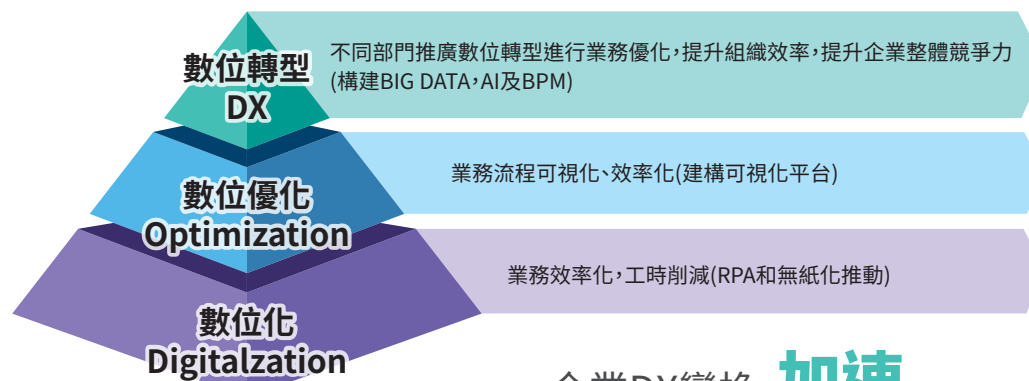
2.3 e 化資訊

e 化作業是現代企業的命脈，也是 21 世紀全球化後與世界接軌最重要的利器。台灣日立江森自控股份有限公司擁有優良的 IT 團隊，架構本公司資訊網，建立完整資訊流，導入 ERP BAAN 系統...等，目前正致力於 DX 數位轉型及雲端運算作業，並以 IT 工具來協助提昇管理作業精度，將情報迅速地提供給決策者做經營分析之用，使本公司於業界上居領導地位。

網路基磐



日立冷氣 DX 推動



企業DX變換 加速

(企業價值最大化)

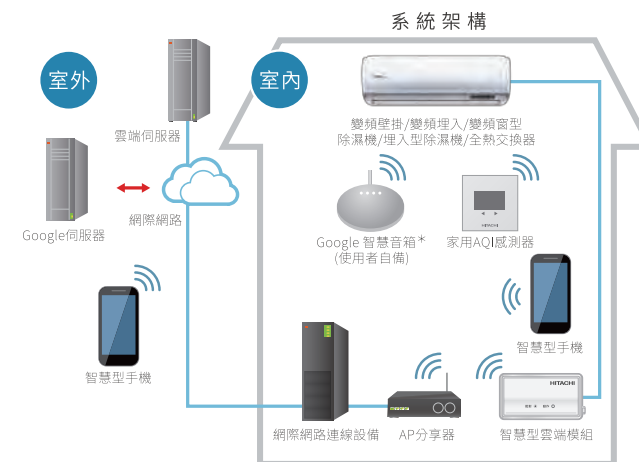
為了實現DX數位轉型，持續解決社會問題以及客戶所面臨的課題，我們向新的業務發展變革挑戰，並且創造新的企業價值。

智慧雲端

雲端智慧控
隨想隨控 雲端生活

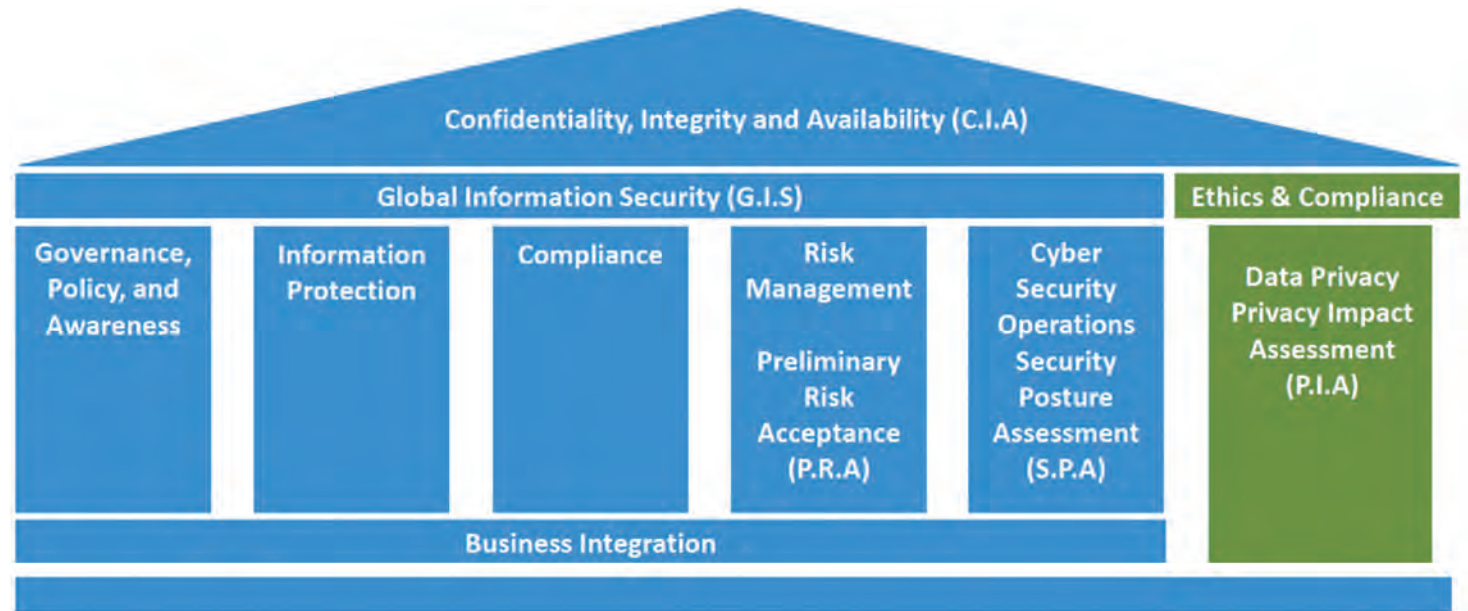
Hitachi logo and product model: (另購品) RC-WD4KE

- 全體 / 單台 操作控制
- 遠端操作控制
- 定時預約設定
- 智慧排程客製化設定
- 濾網清洗提醒推播通知
- 電費試算功能
- GPS 定位開 / 關機
- Google智慧音箱聲控
- 異常代碼提示



2.4 資訊安全

資訊資產乃是公司業務的關鍵資源，本公司致力於保護其機密性、完整性和可用性，遵循江森自控集團全球 Enterprise Information Security Policy(企業資訊安全政策)，採用全面的標準化方法來充分保護公司的資訊資產，並管理企業、產品供應和客戶的風險。完整定義規範各個管理層面，確保整體資訊安全。



1. 資訊安全計畫管理 (Information Security Program Management)
2. 人力資源安全 (Human Resources Security)
3. 資訊資產管理 (Information Asset Management)
4. 身分識別與存取控制 (Identity and Access Control)
5. 實體和環境安全 (Physical and Environmental Security)
6. 營運管理 (Operations Management)
7. 通訊安全 (Communications Security)
8. 資訊系統採購、開發及維護 (Information Systems Acquisition, Development and Maintenance)
9. 供應商關係 (Supplier Relationships)
10. 事件回應管理 (Incident Response Management)
11. 業務連續性 (Business Continuity)
12. 合規 (Compliance)

並且，為確保公司資訊系統之安全性及可持續性，江森自控全球資安團隊 (GIS)，針對主機及網站定期每月執行弱點掃描，提供系統漏洞之修補措施，並進行管理追蹤。另外，每年不定期透過線上教育方式，宣導並傳達最新的資安規定及注意事項，並持續進行網路釣魚郵件的測試，強化員工資安意識，讓所有員工深知資安風險及資訊資產防護的重要性。



CH3 環境永續

3.1 減碳方針及目標

3.2 環境政策要義及精神

3.3 能源管理

3.4 環保綠能產品設計

3.5 水資源管理

3.6 化學物質管理

3.7 資源管理

3.8 環保支出

3.9 違反環境法律和法規之罰款

台灣日立江森自控股份有限公司

Johnson
Controls



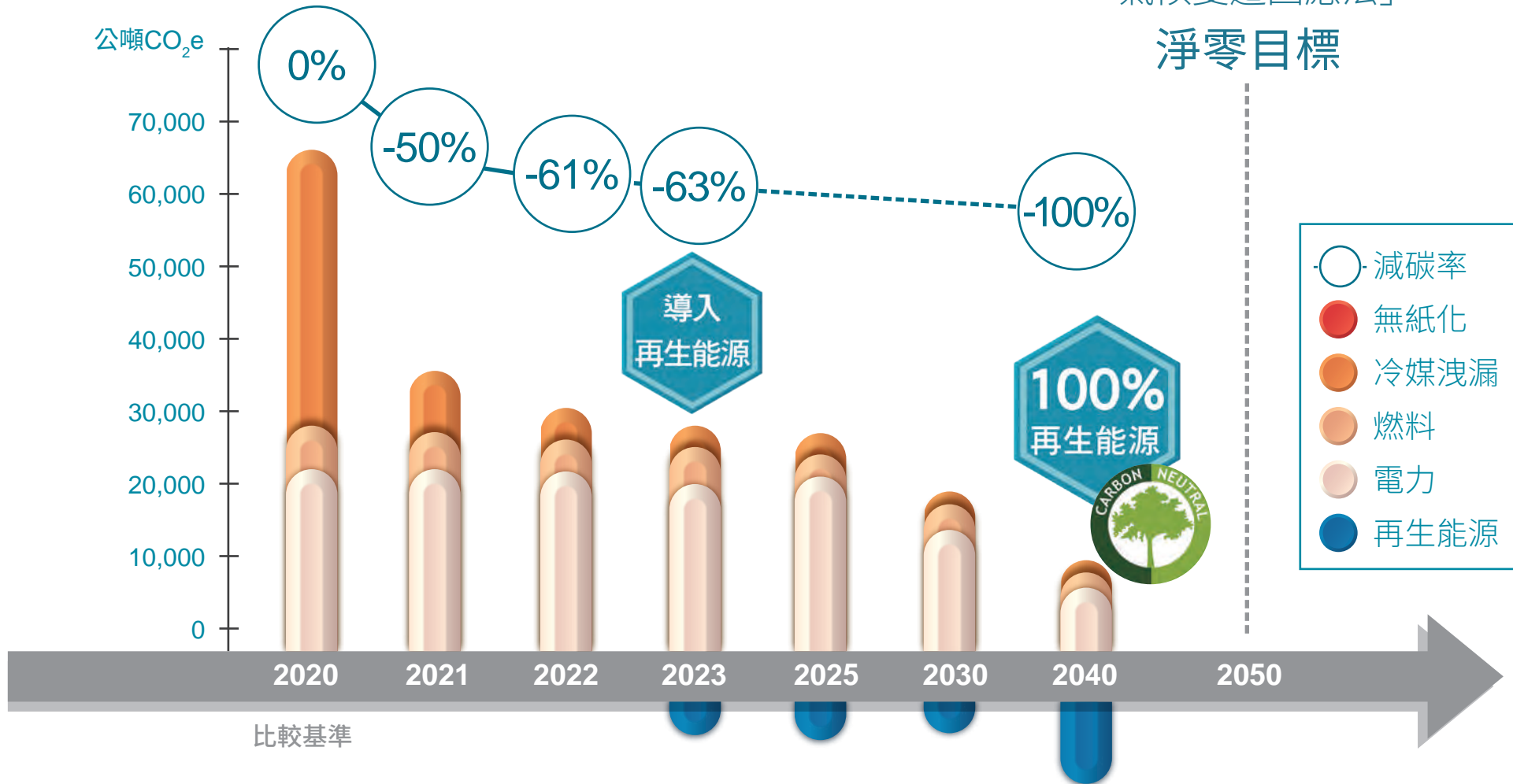
HITACHI
Air conditioning solutions

3.1 減碳方針及目標

減碳五大方針



政府
「氣候變遷因應法」
淨零目標





3.2 環境政策要義及精神

日立冷氣為冷凍空調專業製造廠，自 1997 年導入 ISO14001 環境管理系統，將環境管理制度化、文件化、系統化；透過 P-D-C-A 循環管理模式及持續改善精神，以降低對環境產生之衝擊。

公司從產品的研發、原料選擇、製造組裝、品質檢驗、運搬倉儲至使用後的廢家電回收等過程，全體同仁皆上下齊心於控管污染物的產生及處理，以期達成維護環境的理念宣言—「珍愛地球·節能減碳」。在穩健的經營體制以及善盡企業社會責任的誠意下推動 ISO14001 環境管理系統，我們承諾做到：

- 符合環保法規、持續環境改善
- 推動節能減碳、開發綠色產品
- 戮力污染預防、削減廢棄物量
- 普及環保意識、落實環保教育

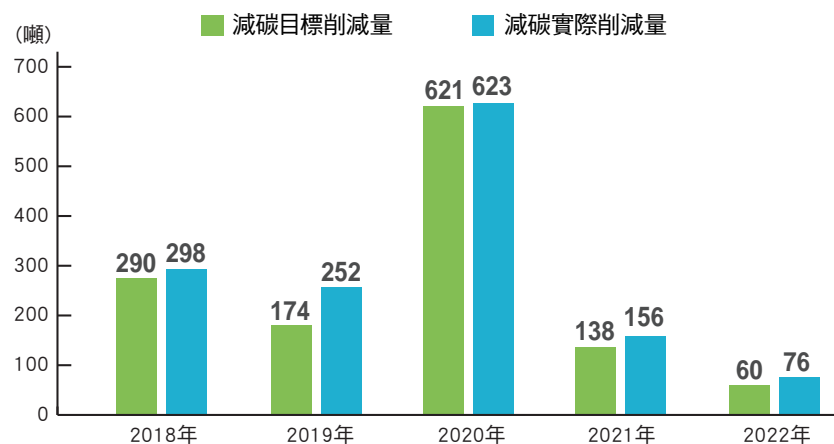
區分	明細	年度		
		2020	2021	2022
環保節能	節能產品節電效率 (百萬度電)	230	235	239
	用水年度減量 (噸)	1,267	3,878	3,683
	用電年度減量 (kWh)	1,199,521	221,028	149,787
	廢棄物年度減量 (噸)	193	220	240
	VOCs 排出比例削減率 (%)	95.14	95.20	95.24
	溫室氣體 - 排放量 (噸)	29,933	29,349	28,217
	回收水佔比 (工廠)(%)	12.24	8.35	13.4
	水資源 - 使用量 (噸)	310,262	304,718	304,194

3.3 能源管理

有鑑於地球暖化日益嚴重，日立冷氣為因應氣候變遷問題及為地球的永續發展善盡心力並做出具體貢獻，積極朝「高環保型的清潔生產工廠」為終極目標來努力，引進各項節能技術並持續擬訂節約能源的改善計畫，例如採用 LED 節能燈具、導入用電節能監控系統及空壓機集約管理、鍋爐燃燒機更換 (重油→天然氣)、鍋爐回收水工程、太陽能熱水器、風光互補路燈等節能措施，節能成效顯著。並輔以相關之宣導活動及教育訓練，以增進同仁節能減碳之正確觀念與習慣，期許在工廠日常運作中落實節能減碳工作，一步一腳印地為地球環境保護貢獻一份心力。

● 減碳管理

歷年減碳量



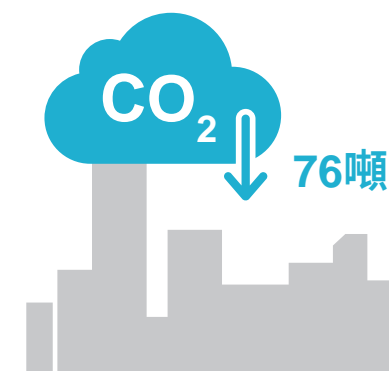
● 能源使用管理

2020年~2022年能源使用一覽表				
能源	單位	2020年	2021年	2022年
電力	度 (kWh)	38,558,320	38,607,200	37,173,069
煤碳	噸	0	0	0
高級柴油	公升	34,105	33,692	34,933
重油	公升	0	0	0
外購蒸汽	噸	0	0	0
天然氣	m ³	1,681,513	1,835,351	1,728,876

2022年防止地球暖化具體成果

減碳量計算包含：電力、NG₂、柴油、汽油等之使用量，依據經濟部能源局公告之排放係數換算而成。

減碳目標 60 噸，實際削減量 76 噸。



● 節能減碳措施方案

2022 年節能減碳措施方案	說明	2022 年績效		往後每年績效	
		節能績效 (度)	減碳績效 (噸)	節能績效 (度)	減碳績效 (噸)
再生能源設施投入 (太陽能光電)	<p>響應政府綠色能源政策於 2021 年生效的用電大戶條款，日立冷氣積極履行綠電義務，善盡企業社會責任，經與能源公司合作，提供專業規劃並設置必要 881 KWp 容量之再生能源設施，已於 2022 年 10 月完成併聯發電且提供桃園工廠使用。</p> <p>透過攜手太陽能建置，共同響應綠能，步入低碳經濟，實現我國在逐步能源轉型過程中達到共同獲得更佳的效益，在促進能源多元化以及自主供應，達成國家環境永續發展願景目標更推進一大步。</p>	143,291	72.94	993,520	505.70
桃廠 (一廠) 冰水機汰舊更新	<p>因一廠降溫冰水機右壓縮機冷媒系統水份入侵，導致束心無法正常運轉，降低整體降溫系統效果，為避免停線損失及低減用電量，進行汰舊換新。</p>	52,729	26.84	118,510	60.32
總績效		196,020	99.78	1,112,030	566.02



再生能源設施

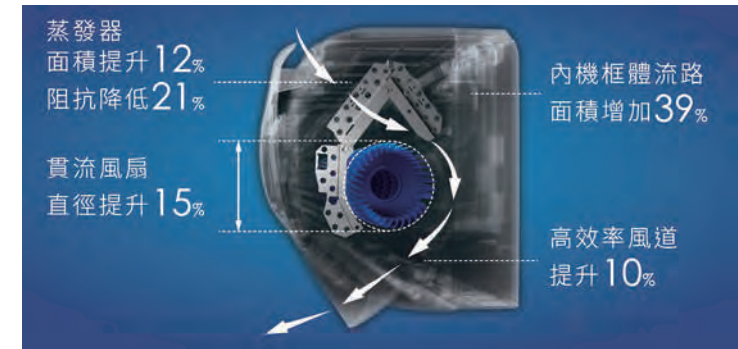


新冰水主機

3.4 環保綠能產品設計 ~ 家用變頻頂級空調機開發

本公司秉持「珍愛地球·深耕台灣」之企業理念，為解決人們在室內享受空調冷氣帶來舒適感的同時，也努力開發更高能效的產品來降低電力消耗，除了替消費者節省荷包之外，更能因此達到碳排低減的效果。

2022年推出的家用變頻分離式頂級系列，CSPF大幅超越2025年新一級國家標準取得1級節能標章，以機種最齊全、功能最完善的優點來促進智慧綠建築的發展，讓生活舒適與環境得以永續共存。未來本公司將繼續秉持著「為氣候變遷與全球暖化盡一份心力，持續提升產品能源效率及降低二氧化碳排放量，以期產品之高效能來達成「節能」、「減碳」之目標而努力」。



FRESH
 凍結洗淨 2.0+

雲端智慧控
標配

PM2.5
偵測、顯示

防鏽防腐蝕
科技
強化塗裝

防霉風扇

高分子鈦觸媒

機體防霉(5段)

上下左右
自動風向

日本制御技術

電離科技

露水盤
銀離子抑菌

體感舒適

PM0.1
濾網

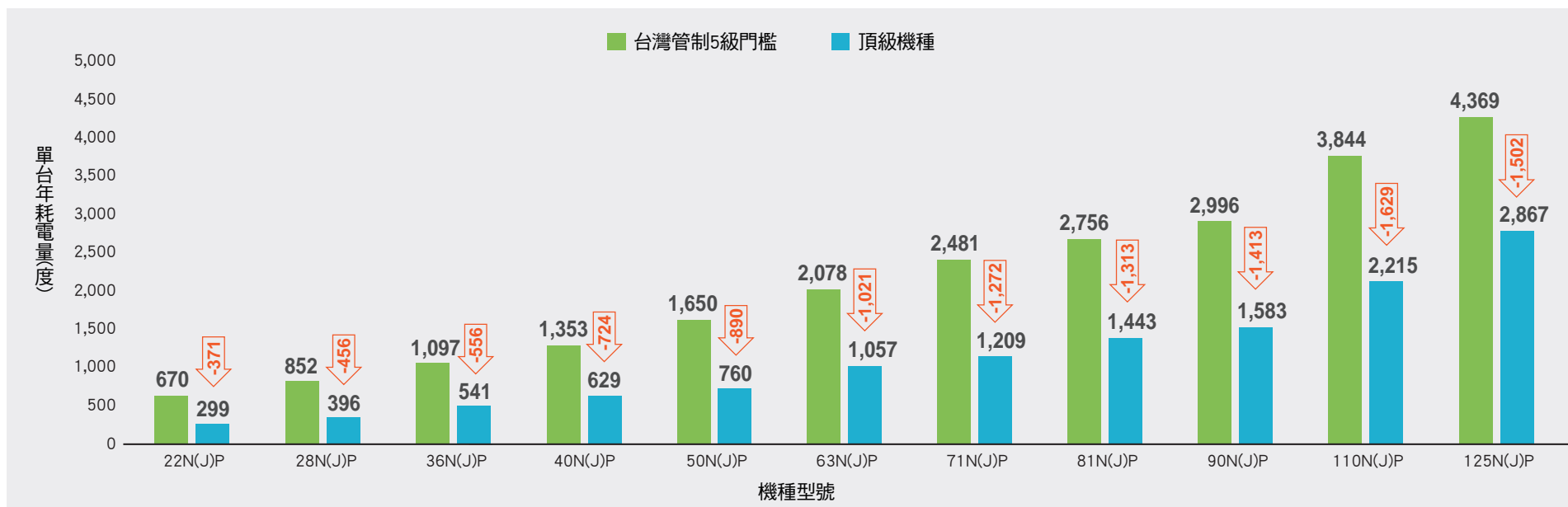
節電運轉

新舒眠

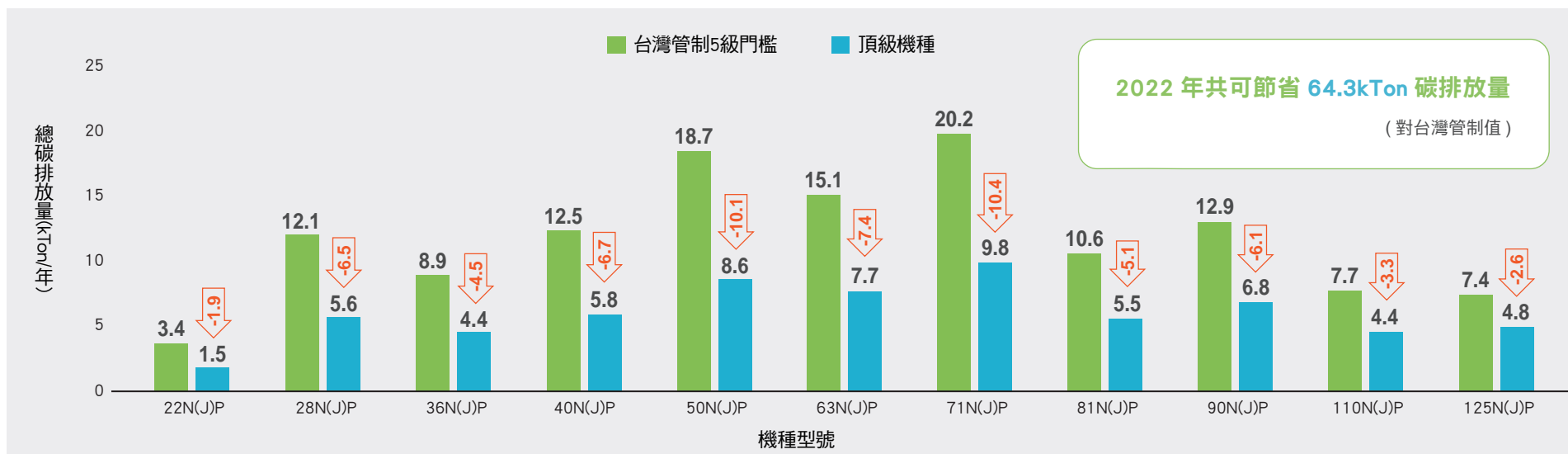
高解析
LCM顯示
4段亮度調整

DC
INVERTER

家用變頻頂級一對一系列 年耗電量比較 (單台)



家用變頻頂級一對一系列 年碳排放量統計

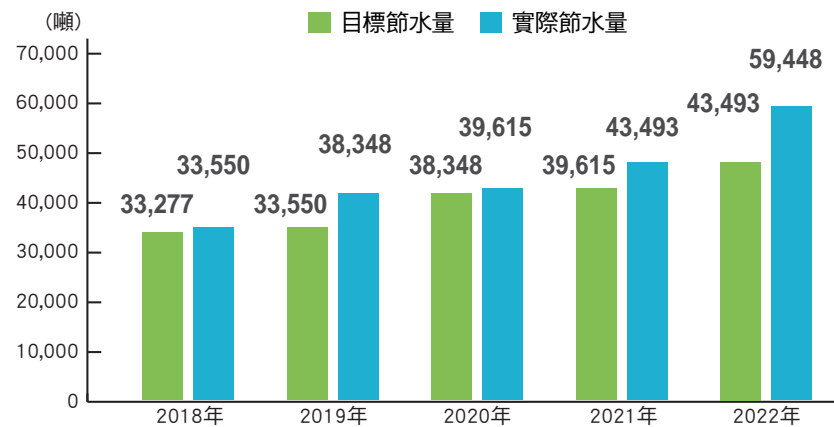


3.5 水資源管理

近年來公司積極推動節約用水計畫，勵行節約用水，將生活污水導入生活污水處理設施處理，處理後之放流水透過生活污水回收系統送至全廠擴大供應廁所之清潔用水、全廠花園澆灌花木、消防蓄水池補充用水、廠房降溫系統補充用水及清洗廢水槽，廢(污)水循環再利用，減少水資源浪費，每年節省水資源約59,448噸，我們期待以此為開始，繼續將節約水資源，環境保護的概念落實在工作之中，朝向建立綠色企業之目標努力。

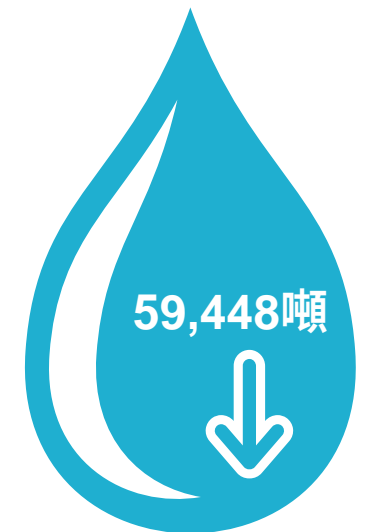
● 用水量削減

歷年改善節水量



項目	節水效果 (噸 / 年)
廢(污)水回收再利用	42,526
省水龍頭減少用水	900
雨水回收再利用	77
鍋爐冷凝水回收再利用	2,890
製程用水回收	5,652
生產用水改善管理	5,159
消防運轉用水回收	2,244
合計	59,448

2022 年水資源有效利用具體成果
 節水量目標 43,493 噸，
 實際節水量 59,448 噸。



廢(污)水回收再利用

- (1) 將廁所、廚房、宿舍及洗滌後之生活污水導入生活污水處理設施處理，處理後之放流水透過生活污水回收系統送至全廠供應廁所之清潔用水、全廠花園澆灌花木、消防蓄水池補充用水、廠房降溫系統補充用水及清洗廢水槽，污水處理後循環再利用 40,762 噸，減少水資源浪費。
- (2) 塗裝 C 線廢氣噴淋塔設備原以自來水提供廢氣設備降溫使用，現將廢水處理後之回收水與自水混用取代，低減自來水用量 50%，每年用水量低減 1,764 噸，達節能、節水及減碳之多重效果。

生活污水處理設施



回收水

項目	節水效果 (噸 / 年)
沖洗馬桶用水	11,323
澆灌花木用水	21,757
工業廢水處理槽的清潔用水	1,063
生活汙水處理槽的清潔用水	63
消防蓄水池補充用水	1,105
廠房降溫系統補充用水	5,451
合計	40,762



廁所用水



澆灌用水



汙水槽清洗用水



消防用水



廠房降溫用水

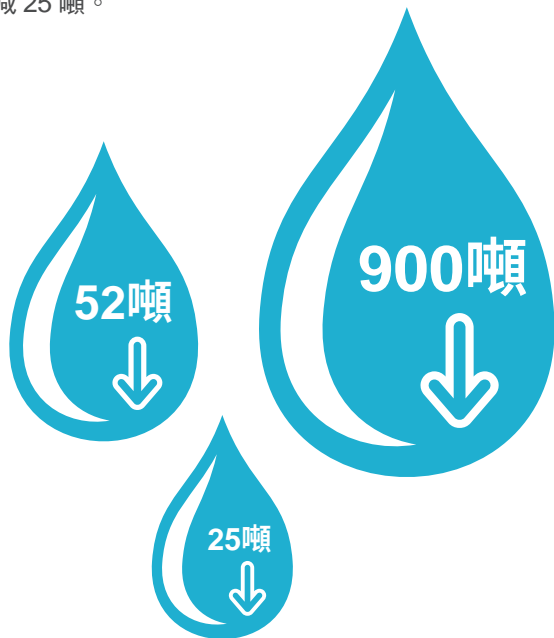


省水龍頭減少用水

針對全廠洗手台水龍頭改為省水式共 152 組，每年用水量低減 900 噸，節水效果顯著。

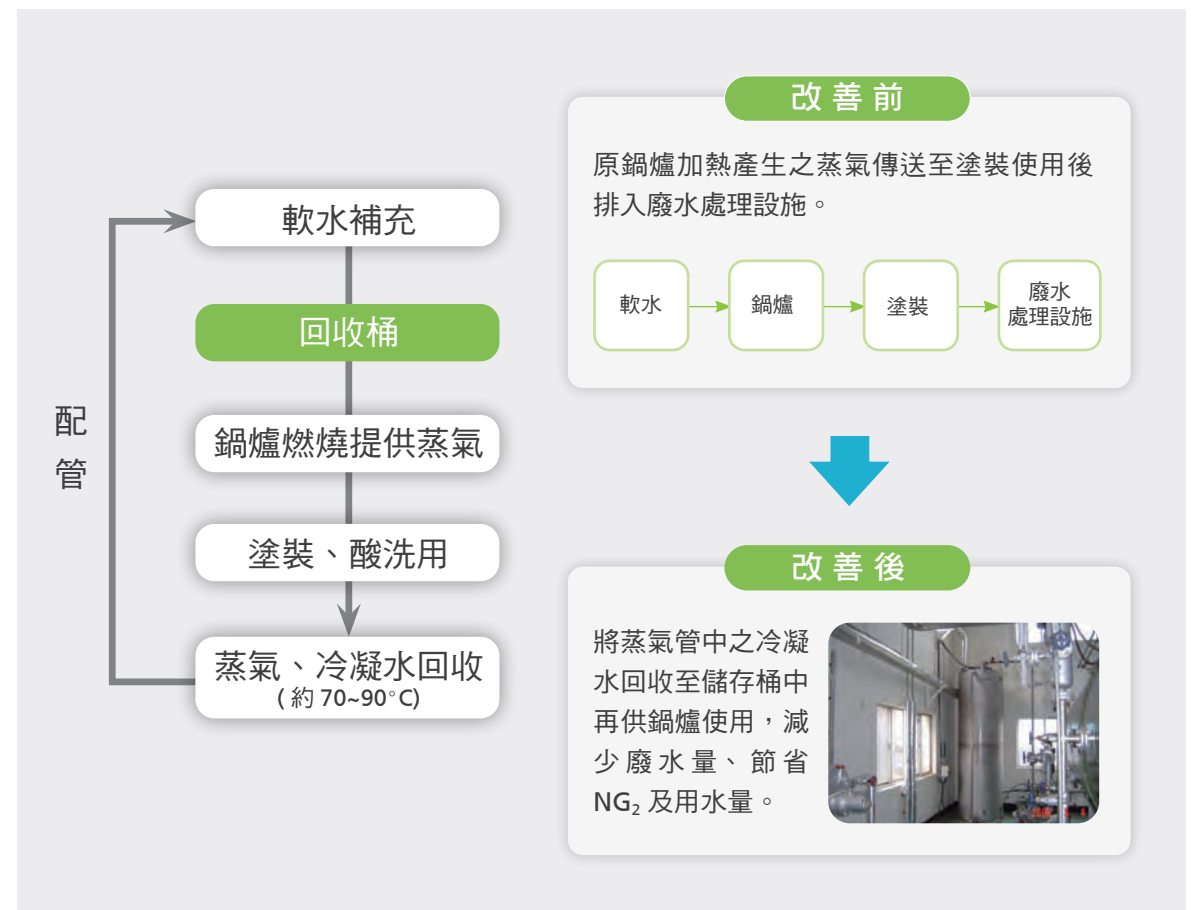
雨水回收再利用

- (1) 於貨櫃場出貨平台設置雨水貯存桶 (容量 6 噸)，供保麗龍減容機熔解壓縮後之保麗龍棒降溫用水、資源回收區地板清洗及倉庫南向生態園區樹木澆灌之用水，達節水效果，每年用水量低減 52 噸。
- (2) 於新部品倉庫後方設置雨水貯存桶 (容量 5 噸)，供後方生態園區樹木澆灌之用水，達節水效果，每年用水量低減 25 噸。



鍋爐冷凝水回收再利用

以往冷凝水直接排入廢水處理設施，浪費水資源，乃積極改善將鍋爐冷凝水回收再使用，每年用水量低減 2,890 噸，達節能、節水及減碳之多重效果。



製程用水回收

(1) 一廠塗裝 C 線前處理作業改善

塗裝 C 線前處理加工作業、純水洗槽清洗後排放之純水，回收至第 3 水洗槽再使用取消原來自來水補充，降低水資源浪費，每年用水量低減 2,992 噸，達節水效果之目的。



(2) 二廠銅管酸洗作業改善

銅管酸洗作業第 3 水洗槽清洗後排放之清洗用水，回收至第 2 水洗槽再使用。取消原來之自來水補充，降低水資源浪費，每年用水量低減 2,660 噸，達節水效果之目的。



生產用水改善管理

(1) (壓) 塗裝吊掛集約化管理

壓縮機三班稼動，電著塗裝未滿載吊掛改為壓縮機集約滿載吊掛，由三班轉為二班稼動，達節水效果，用水量低減 1,026 噸。

(2) 品保一部冷卻水塔用量管理

試驗室無效稼動下，停止設備稼動低減用水量，達節水效果，用水量低減 1,267 噸。

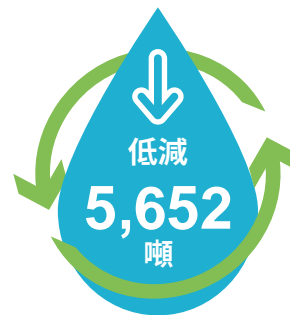
(3) 製品評價部冷卻水塔用水量改善

試驗室無效稼動下，停止設備稼動低減用水量，達節水效果，用水量低減 2,866 噸。

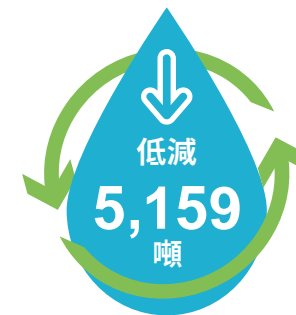
消防運轉用水回收

工廠之消防系統每周定期需運行 30 分鐘。在運轉操作過程中，大量的水將被排出。為了節約用水資，建立儲水箱，使水回收再利用。回收水可以用於沖水馬桶和澆花，以降低水資源浪費，每年用水量低減 2,244 噸，達節水效果之目的。

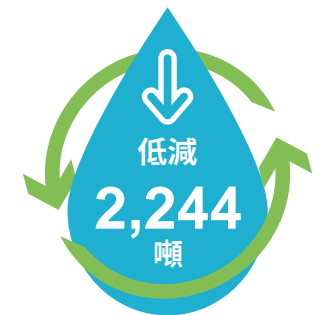
製程用水回收



生產用水改善



消防用水回收



3.6 化學物質管理

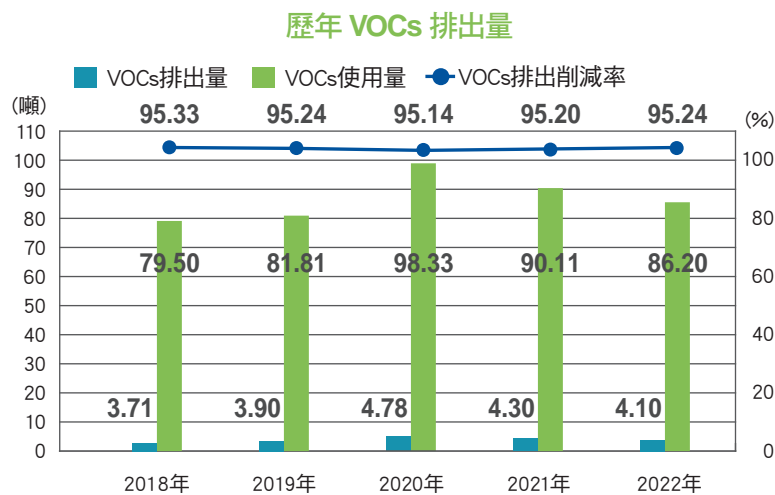
空氣污染防治

冷氣機製造過程中可區分為四大流程，分別有板金加工、熱交加工、塗裝及組立。其中由塗裝製程所產生之空氣污染物為最大宗，污染物分別有揮發性有機物、粒狀污染物、氮氧化物及硫氧化物等。本公司為保護地球環境，減少生產過程中化學物質的排出，積極投入空污防制設備，計有 VOCs(揮發性有機物)防制設備 11 套及空氣淨化設備，並定期更換活性碳，降低對環境的影響。

管理層面上除了日常巡檢、定期保養維護及自動檢查外，操作人員均依照標準作業程序進行操作，並依法令規定設置專責人員，並訂立「緊急應變作業管理規則」及各項設備之應變程序，防範事故發生；在定期檢測方面，檢測值完全符合法規標準，我們亦重視廠區周界其它公司與社區居民的權益，並不餘遺力落實化學物質管理，以期營造共生共榮的優質環境。

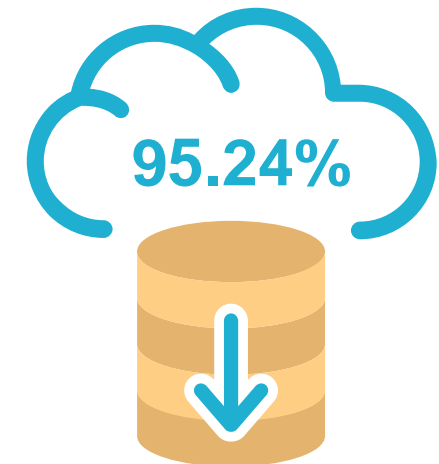


VOCs 防制設備



2022 年在化學物質管理方面 具體成果

1. 分別於 2009 年、2012 年、2013 年、2015、2016 年及 2020 年共投入 11 套活性碳吸附設備，並於 2015 年更新 3 套既有活性碳吸附設備，增加處理能力，大幅減少 VOCs 排出量。
2. 排出比例削減目標值 95.1%，實際值 95.24%。



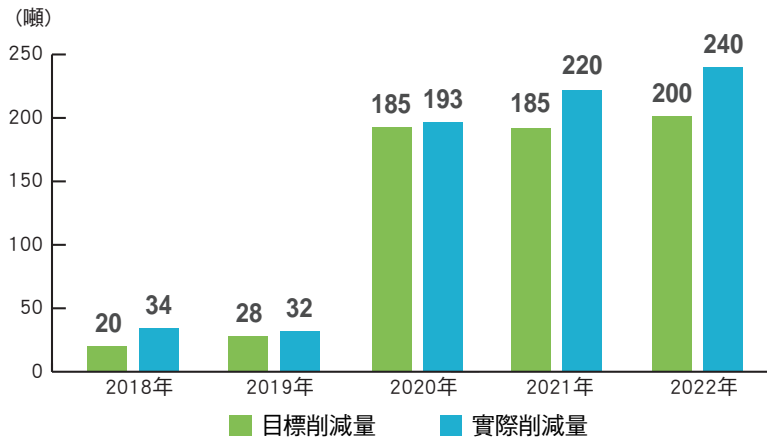
3.7 資源管理

廢棄物處理及再利用

在資源管理方面，本公司將傳統的清理與處置觀念轉化為有效利用資源的概念，把廢棄物視為資源加以妥善管理，並落實於日常運作，每年均訂定廢棄物削減計畫，除藉由製程技術改善、原物料減量及環境化設計等源頭管理措施，減少廢棄物產出，並配合環保署推動之生活垃圾細分類宣導，積極推動廢棄物資源化計畫，且尋求及開發可能的回收再利用方式，降低焚燒與最終掩埋量，期能達到資源永續循環再利用的目標。

在廢棄物處理方面，除選擇合格之廢棄物清除處理廠及最佳化的處理方式外，不定期投入人力進行廢棄物清理過程追蹤查核，嚴格管控廢棄物流向。

歷年廢棄物削減量



污泥资源化處理

污泥送往再利用處理場资源化處理後，運用於水泥製品、建築材料及製磚原料等之摻配料，將垃圾變成有用的資源，減少廢棄物量。

廢木材、棧板、木箱再利用

尚可利用之廢木材、棧板、木箱廠內再利用減少廢棄物產生量 16.5 噸。除廠內回收再使用外，另登錄於經濟部工業局廢棄物交換中心，免費提供給有需求之廠家再利用，2022



年透過廢棄物交換中心共免費提供廢棧板再利用 533 塊約 8 噸，減少廢棄物量，資源有效回收再利用。

2022 年廢棄物再利用具體成果
 削減廢棄物產出量，原目標削減量 200 噸，
 實際削減量 240 噸。



塑膠棧板、塑膠通箱再利用

將進口貨物使用之塑膠棧板用於廠內回收再利用，及廠內電子零組件使用之塑膠通箱重複再利用，減少使用木製棧板及紙箱，並將額外過多之廢塑膠棧板出售給塑膠棧板再利用廠商，及破損之塑膠棧板、塑膠通箱可販賣給塑膠回收廠商，經過處理破碎處理後之塑膠顆粒可再製塑膠製品，達到資源循環再利用，減少地球環境負荷量，減少廢棄物產生量 10.3 噸。

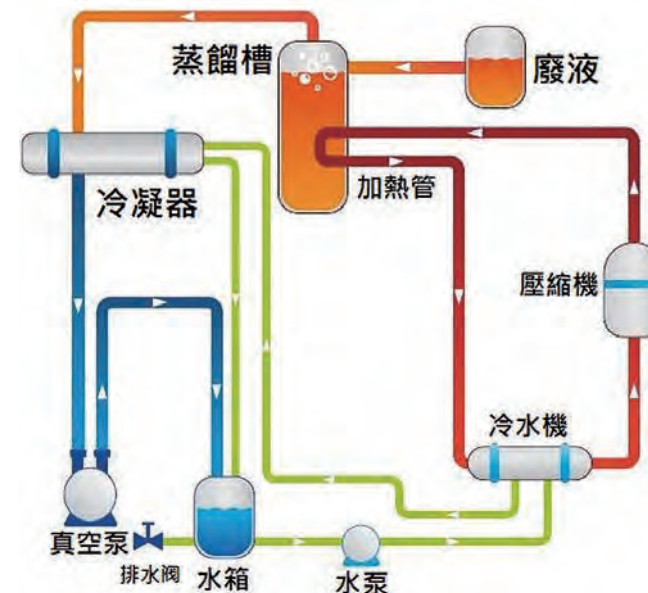
製程產生之離型紙回收再利用

自 2018 年起製程產生之離型紙要求現場作業時額外收集，將原為一般垃圾的離型紙轉為可回收用的廢棄紙張，減少一般垃圾的產生，將資源永續利用，在 2022 年減少廢棄物產生量為 18.2 噸。

製程產生之廢切削水減量分類

自 2020 年起引進廢棄物減量設備，製程產生之廢切削水使用減量設備減量，原為須委外清運之廢棄物使用減量設備，以真空蒸餾方式利用物理特性將廢切削水中的油及水分離，分離出來的廢油委外處理，廢水引進廠內廢水處理廠處理，減少事業廢棄物的產生，將資源永續利用，在 2022 年減少廢棄物產生量為 187 噸。

減量系統運作原理圖



廢切削水減量設備

塑膠棧板、塑膠通箱再利用



離型紙回收再利用



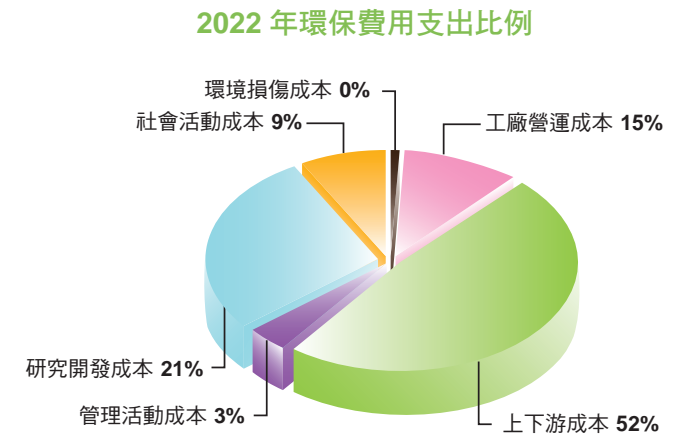
廢切削水減量



3.8 環保支出

日立冷氣於 1990 年起開始實施環境會計制度，將公司在環境保護課題改善上所投入之資源及成本等作完整性及一致性的整理，以數量化方式展現對環保活動的成本與效益，我們展現「推動環境永續發展」的決心，由每年投入可觀的環保經費可得知，2022 年之環保總支出約為 3.22 億元。

No.	環保成本項目	支出金額 (k 元)	支出主要項目
1	工廠營運成本	48,513	環境負荷低減設備的維持管理費、折舊費 (空氣、廢水、土壤及地下水、噪音振動等污染防制費、全球暖化預防、事業廢棄物清除處理費等)
2	上下游成本	167,096	綠色供應費用、製品包裝的回收、再商品化、資源回收利用
3	管理活動成本	9,830	環境管理人員費、環境教育、環境經營管理系統運用維持費用
4	研究開發成本	67,690	製品、製造工程環境負荷低減的研究開發及製品設計費用
5	社會活動成本	28,860	綠化美化等的環境改善、PR 宣傳費用
6	環境損傷成本	0	環境關聯的對策、互助金、課徵金
合計		321,989	



我們正積極的透過開發節能產品與推行節能方案等管理的手段或方法，來減輕地球環境的負荷，盼能達到企業永續經營及地球永續發展目標。

展望未來主要的環保支出與項目包括：

- 一、投資低減環境負荷省能源設備及改善
- 二、空氣污染防制設備之汰舊更新或升級
- 三、廢(污)水處理設施運轉及耗材
- 四、廢棄物相關清除處理
- 五、環境監測
- 六、環境綠化、美化及宣傳
- 七、環保製品研究開發等

3.8 違反環境法律和法規之罰款

日立冷氣於 2022 年無違反環境相關法令之情事，若有違反事件我們將會加強管理並立即改善，以確保相同事件不再發生。

CH4 社會責任

4.1 回饋鄉里

4.2 公益活動

4.3 全國生態廊道建立暨環境教育落實紮根計畫

4.4 捐贈及贊助活動

4.5 體育結合公益 揮桿匯聚愛心

4.6 結合本業進行社會參與活動

4.7 贊助技能競賽活動

4.8 培訓冷凍空調專業技能人才 增加就業機會

4.9 全國經銷商從業人員冷凍空調產品專業技術訓練

4.10 培育企業夥伴 ~ 經銷商第二代人員空調產品專業技術訓練

4.11 採購管理



4.1 回饋鄉里

日立冷氣致力持續落實「珍愛地球·深耕台灣」「創造在地人幸福」，秉持「取之社會、回饋社會」的精神，持續投入慈善、教育、體育、學術機構、社區關懷，參與社會公益，期許以公司全體員工最大的力量繼續貢獻社會。

企業河川認養

為貫徹環境政策，以推展環境永續活動，維護自然資源和生態環境，也善盡企業之社會責任，連續 13 年積極主動認養桃園工廠周邊河川，負責南崁溪河段由內溪路起至下游 1.25 公里巡檢工作，榮獲桃園市政府的肯定。「企業河川認養」主要目的為宣導誘發民間社會力量，善盡維護環境保護之責，營造更優質的生活環境。



我愛鄉里掃街活動

連續 14 年，利用生產淡季空檔時間認養桃園工廠周邊內溪路掃街活動。



4.2 公益活動

日立冷氣每年不定期舉辦愛心捐款、愛心義賣及年菜食物箱募集活動，長期認養公園及定期舉辦愛心捐血活動，2021 年起於官網成立愛心公益網，鼓勵員工、號召經銷商、協力廠商及民眾公益捐款，累計 2022 年止捐款金額逾 400 萬元，以具體行動回饋社會，幫助社福團體。





4.3 全國生態廊道建立暨環境教育落實紮根計畫

2021 年起日立冷氣開始與臺灣原生植物保育協會合作，推動『全國生態廊道建立暨環境教育落實紮根計畫』，要將台灣的原生植物之美及環保教育的理念，具體落實、推廣到校園裏，讓我們的下一代有一個良好的生態環境。也藉此帶動中小學師生認識並關心學校與社區，從多元的生態環境體驗，進而認識環境、愛護環境，並且能以實際行動來保護環境。

2022 年舉辦二場植樹活動，共計種植 2,700 株灌木、草木、藤本類原生植物。合計減碳 1.01 噸 CO₂。環境的保護需要社會群體共同努力，以發揮更大的力量，企業可以和學校及社區結合，以學校為基地，凝聚社區共識，結合社區人力及環境資源，讓學校成為傳播環保意識的重鎮，使企業、社區民眾、與學生成為環保行動的尖兵，共同為環境保護而努力。冀望在企業、學校與社區民眾共同努力下，我們能建立一個對生物多樣性、友善的環境，維持大自然的和諧運作，提升大眾生活品質，並使我們的下一代能生生不息，永保安康。



原植會陳世揚老師為龍門國中 (老師、家長) 上環境教育課程



龍門國中植樹合照



百齡高中植樹前環境教育及大合照



龍門國中植樹活動



百齡高中植樹活動

4.4 捐贈及贊助活動

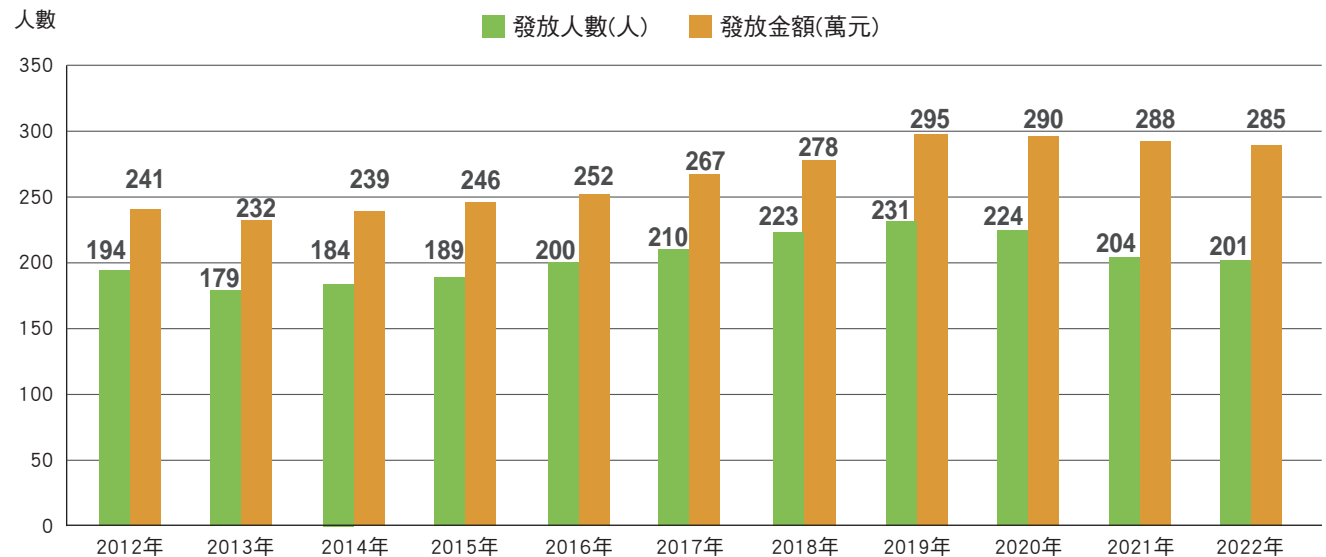
前進離島，捐贈空調設備

繼 2019 年開始啟動「珍愛地球·深耕台灣」計畫，陸續捐贈新竹尖石國中國小、屏東青葉國小、旭海小學堂及台東荊桐書屋後，今年更是將幸福空氣帶進離島地區，此次前往的椰油國小是蘭嶼第一所民族實驗小學，致贈學童日立變頻冷氣及知名品牌腳踏車。透過民族教育課程，培育達悟孩子們的文化認同並提升對這片土地的熱愛，傳承珍貴的達悟文化，期盼舒適的溫度和空氣、便利的智慧節能科技能為師生的傳承精神盡一份心力，共同享受最好空氣帶來的安心與舒適。



捐贈獎助學金

2008 年起，為鼓勵莘莘學子，每年提供全國 15 所以上高工、大專院校、研究所等空調相關科系獎學金，獎助金額連年提升，至 2022 年已累計 2,725 人次，捐贈已近 3,730 萬元。以 2022 年為例，一共獎助 201 人，285 萬元，為業界培養卓越人才，善盡企業心力。



贊助公益路跑、鐵人三項及國際自由車環台公路大賽

日立冷氣作為公益推手，年年贊助電器界大規模的馬拉松賽事、鐵人三項活動及國際自由車環台公路大賽。鼓勵員工培養運動習慣，透過參與各項活動，放鬆身心靈、強健體魄。並且持續傳遞公益、環保的聖火，讓做公益不再只是口號，更透過實際行動來支持。把「幸福」擴散到社會各個角落！



電器盃公益路跑



鐵人三項之一路跑



國際自由車環台公路大賽

贊助女子高爾夫球新星 黃郁評選手

日立冷氣長期贊助高爾夫球賽事，以實際行動力挺台灣選手，2022 年贊助高爾夫球新星黃郁評。希望透過此次的攜手合作，支持選手們在高球壇發光發熱，並為台灣這片土地奉獻一份心力！





4.5 體育結合公益 揮桿匯聚愛心



日立慈善盃以「幫助公益團體」和「創造國內職業高爾夫選手的培育環境」為比賽宗旨，開啟台灣慈善公益賽事先河，匯聚各界愛的力量，作為業界表率，拋磚引玉，將賽事收入捐贈至十大公益團體，2022 年止累計捐款總額突破 7,800 萬元。充滿愛心的賽事精神，使日立慈善盃的光環更加閃亮而溫暖。

日立冷氣深耕台灣超過半世紀，身為全台最大變頻空調製造廠，不僅大力支持在台舉辦的國際相關體育賽事，更將關懷延伸，從公益、教育等其他面向。長期贊助國際自由車環台賽、台北羽球公開賽、Challenge Taiwan 鐵人三項、嘉義市國際管樂節、台灣燈會等，讓世界看見台灣。同時也前進偏鄉學校捐贈空調產品，提升莘莘學子學習環境，日立冷氣對慈善公益的投入備受肯定，五度榮獲「天下企業公民獎」外商企業組第一名。讓人們無論身在何方，都能「享受幸福溫度、呼吸最好空氣」。

歷年日立慈善盃成果統計

單位：千元；人數



No.	項目	2009~2017	2018	2019	2020	2021	2022	總計
1	活動贊助金額	190,138	22,859	27,368	26,539	26,754	25,532	319,190
2	捐贈公益團體	44,471	6,382	6,401	7,200	7,200	7,200	78,854
3	購票人數	51,238	8,168	8,203	8,123	8,830	-	84,562
4	參加國家數	75	7	8	10	1	2	-
5	參加選手人數	915	108	108	108	96	96	1,431

2009~2022 年連續 14 年舉辦慈善盃比賽，贊助金額超過 3 億 1,900 萬元，捐款金額超過 7,800 萬元，合計貢獻超過 3 億 9,700 萬元，參與人數超過 84,000 人次。

4.6 結合本業進行社會參與活動

新一代產學合作案 培養空調人才

2017年起參與台灣設計研究院所舉辦的「新一代設計產學合作專案」，輔導作品參與國內外競賽總計獲獎計約31件。提供企業資源並協力培育更多優秀設計人才，期望提升台灣空調產品之設計能量及強化國際之競爭力與能見度。



領獎相片，左四工業局呂正華局長



代訓國際技能競賽選手

日立冷氣身為變頻空調領導者不僅做好冷氣，更深耕人才培育。2022年由公司主管游喬宇經理擔任「第52屆全國技能競賽－工業設計技術職類」裁判長，並協助勞動部代訓「國際技能競賽－工業設計技術職類」梁芷璇選手，期望透過大型績優且具自主研發能力之企業實習歷練，厚實代表台灣參加「第46屆國際技能競賽」之實力。為國家培育人才是本公司的社會責任，也期望透過本次契機達到產學雙贏之效。

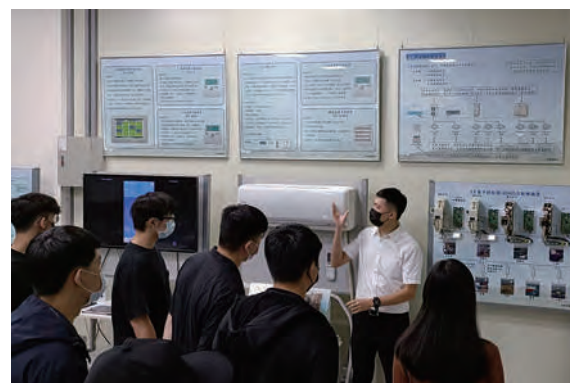


大安高工冷凍空調科暑期研習



日立冷氣為培育有志從事空調產業的年輕學子，每年規劃課程與大安高工進行專班及參訪活動，秉持回饋社會的精神，也在學術界樹立良好的企業形象。

協助臺中高工冷凍空調科產學專班暑期授課



臺中工業高級中等學校邀請日立冷氣針對冷凍空調科產學專班進行暑期授課活動。目的是為了讓即將畢業的高三生與剛進入就讀高一的產學專班學生，可以更加認識市面上的冷凍空調產品，也藉此機會與業界有更多的接觸，也讓日立冷氣能繼續為人才培育盡一份微薄之力。

日立冷氣力挺「班班有冷氣」政策 指名度全台第一

為響應班班有冷氣政策，將幸福溫度吹送校園，日立冷氣「班班有冷氣」啟動儀式於4月25日全台22縣市同步連線舉行。邀請各縣市首長及教育局局長參與，羅淮正協理也親臨出席屏東主場盛會。日立冷氣同步日本尖端科技、在臺灣研發創新，以省電耐用、專業服務的品牌優勢，取得全國超過半數縣市國中小學指名度最高的佳績，同時配合地區環境特色，提供貼心的設計與服務，讓學童能夠在舒適的學習環境中呼吸最好空氣。



(左起) 台北市電器公會榮譽理事長廖全平及日立冷氣羅淮正協理出席班班有冷氣啟動儀式。

國家檢定場通過甲級新試題更新評鑑『全國第一』

2010年8月取得勞動部技能檢定中心甲、乙、丙級評鑑合格場地之考場。這是國內目前民間企業唯一取得的技能檢定測試場，提供北台灣地區冷凍空調裝修職類人員訓練及檢定的需求。

2022年配合勞動部甲級新試題更新，再投入2,300萬元，增設日立(HITACHI)及約克(YORK)離心式冰水主機，且於10月全國第一個通過勞動部甲級新試題場地評鑑合格。



4.7 贊助技能競賽活動

贊助國際技能競賽冷凍空調選手相關經費

國際技能競賽 (WorldSkills Competition) 每兩年舉辦一次，迄今第 46 屆於 2022 年 10 月在德國紐倫堡舉行。日立冷氣為培養冷凍空調技術人才，善盡社會責任，熱心贊助國際技能競賽冷凍空調職類選手，訓練及競賽相關經費 80 萬元，由南港高工田佳承同學，代表台灣參加「第 46 屆國際技能競賽」冷凍空調職類參賽，並獲得金牌殊榮。

歷屆捐贈國際技能競賽明細表

屆別	受贈單位	比賽地點	金額 (元)	得獎名次
42 屆	台北市立南港高工	德國	500,000	銅牌
43 屆	台北市立南港高工	巴西	800,000	銅牌
44 屆	台北市立南港高工	阿拉伯	800,000	金牌
45 屆	台北市立南港高工	俄羅斯	800,000	優勝
46 屆	台北市立南港高工	德國	800,000	金牌

贊助全國中等學校工業類冷凍空調技藝競賽空調設備

贊助全國中等學校 2022 年工科冷凍空調技藝競賽空調設備，壁掛 2.2KW /1 對 1 分離式冷氣 12 組，贊助金額 313,200 元。



4.8 培訓冷凍空調專業技能人才 增加就業機會

為落實「珍愛地球·深耕台灣」理念，特別設立技能檢定部，培訓對象包含本公司員工、經銷商、公會會員、及技職學生，甚至是有意願從事空調行業的民眾，皆可來接受訓練及取得空調相關證照。最終目的是將冷凍空調產業的人才技術提升並根留台灣。

2011 年起開始接受技能檢定中心委辦的全國冷凍空調裝修職類各級別技術士技能檢定。另為社會人士能迅速在冷凍空調業中求得就業與創業的機會，於 2013 年起開始承辦即測即評及發證 (丙級) 的技能檢定，並在當日舉辦學、術科測試，讓合格的考生能在當日拿到技術士證照。

自成立冷凍空調技術士檢定場以來，不論在開辦技能專業課程，或是承辦國家的技術士技能檢定業務上，皆受到各界的好評，這就是對公司最好的肯定，也是支持日立冷氣持續往前的最佳動力。



本公司員工、經銷商、公會會員、技職學生、有興趣的一般民眾

民間唯一「甲、乙、丙級評鑑合格檢定場地

增加就業機會

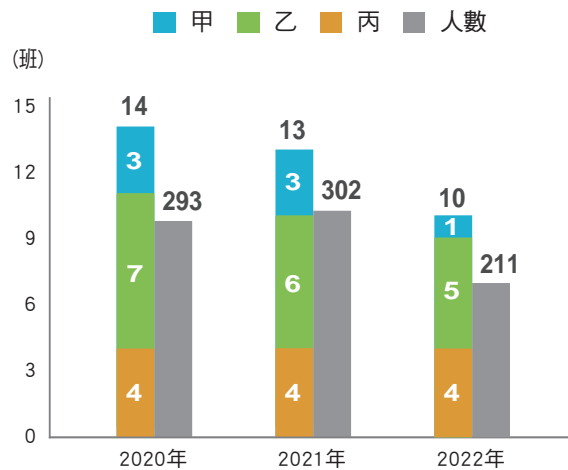


大安高工師生參訪技術士技能檢定場

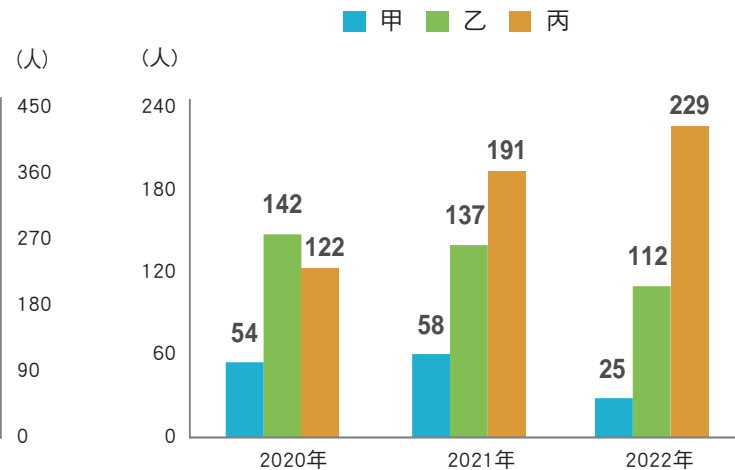


約克 (YORK) 離心機

開辦冷凍空調裝修訓練班



辦理冷凍空調技術士檢定測試人數



日立 (HITACHI) 離心機

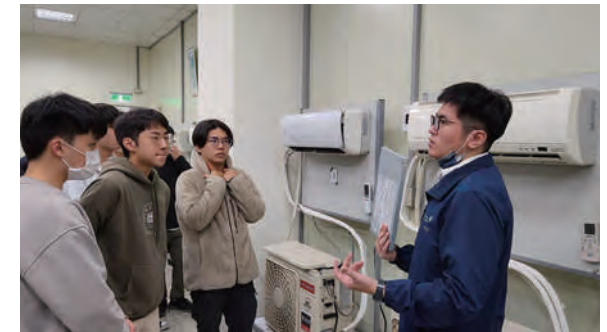
4.9 全國經銷商從業人員冷凍空調產品專業技術訓練

2013年7月1日「冷凍空調技術研習中心」正式啟用後，規模為同業最大，訓練的機體設備均為本公司最新機種，並整合智慧建築用監控系統。本公司為維持良好的經銷體制，使既有的經銷商能永續經營，針對所有經銷商的從業人員編排冷凍空調產品相關教育訓練課程(例：空調原理、家用、商用安裝維修、監控產品介紹等)，同時擴充原有人力及場地以提供更完善的訓練環境及成效，期望由專業課程教育及工程實務訓練，提升冷凍空調從業人員之專業技能及水準，以解決經銷商人力養成及業務擴展的需求，進而讓廣大的消費者得到更加優質的安裝與服務品質，落實公司「滿足客戶」的品質政策。另外在教學過程中透過與學員相互交流及討論，更能反饋改善產品意見及施工技術，在教學相長下共同提升本公司及經銷夥伴們的技術水平。



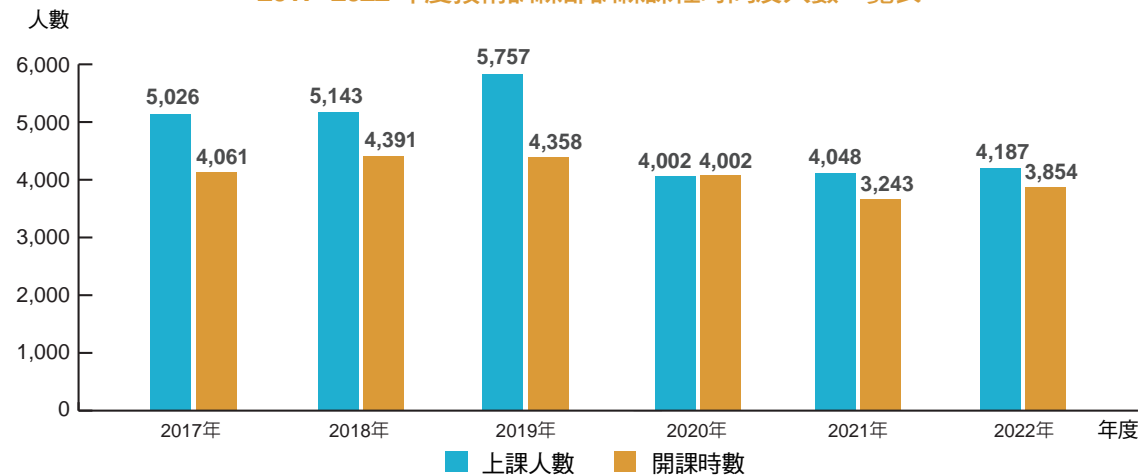
訓練計畫作法：

- (一) 成立專責訓練單位『技術訓練部』及專業講師群：
技術訓練部編制9位專職講師，涵蓋冷凍空調、機械、電機等相關領域，另各分公司、營業所遴選超過30人的兼職資深專業講師負責當地的訓練工作。
- (二) 完善訓練場地：
位於大台北地區之『冷凍空調技術研習中心』，內部設立8個有實際機體可供操作的術科訓練場及2間學科教室和1間電腦教室。
- (三) 建置冷凍空調產品專業技術訓練課程：
依專業領域將訓練課程區分為三大類：營業技術、設計規劃、服務維修。



訓練計畫成果：

2017~2022 年度技術訓練部訓練課程時間及人數一覽表



4.10 培育企業夥伴 ~ 經銷商第二代人員空調產品專業技術訓練

日立冷氣研發及製造高品質的多樣化冷凍空調產品。產品通路部分則以經銷體制為主，以提供客戶即時銷售及售後服務。既有的經銷商負責人大多接近退休年齡，因此需規劃接班計畫。為維持良好的經銷體制，使既有的經銷商能永久經營，故提供冷凍空調產品相關教育訓練課程，供第二代人員教育訓練，期望由專業課程教育訓練及同儕影響，吸引更多經銷商第二代人員從事冷凍空調經銷業務，以提供客戶高品質的銷售及售後服務。



2007 年開始辦理經銷商第二代及菁英班訓練課程，16 年來培養了 551 位第二代空調專業人才，多數已經繼承衣鉢在空調業奉獻，讓經銷商的事業及技能繼續傳承下去，並讓家中事業更加蓬勃壯大。近年來公司持續提昇訓練課程軟硬體品質，使第二代經銷商能更快速的熟悉冷凍空調相關技術及銷售技巧，不僅替經銷商解決接班問題、增加經銷商向心力，而且訓練第二代的專業能力、增強其在冷凍空調市場的競爭力，日後第二代接班後，會有更多向心力強、專業又有競爭力的忠誠經銷商，不僅提升公司與經銷商夥伴在未來在冷凍空調市場的核心競爭力，而且能提供消費者更優質快速的冷凍空調服務，創造共榮的冷凍空調市場。



2007 年 ~ 2022 年訓練人數成果統計									
課程別		年度訓練人次						小計	
		2007 年 ~ 2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年		2022 年
經銷商 二代	菁英班	219	22	24	16	19	-	-	300
	二代班	130	22	19	26	23	13	18	251
	回訓課程	562	-	-	240	-	-	211	1,013

4.11 採購管理

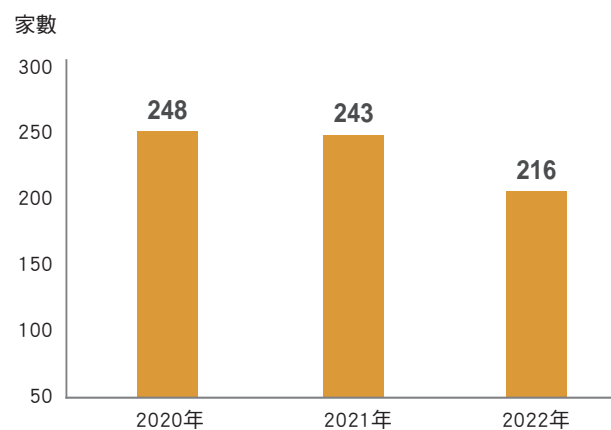
日立冷氣深知協力廠商是企業在永續發展及履行社會責任不可或缺的關鍵合作夥伴。我們對待協力廠商都基於平等與互惠原則，採用公平、公正、公開的採購方式，希望能與協力夥伴一起提升勞動人權、安全健康及改善環境，善盡社會責任，以達到永續發展之目標。

本公司期望能夠透過嚴謹、完善與健全的管理機制，以適當價格購入品質良好的原物料、部品，以供應生產、銷售所需之零件。因此，制訂協力廠商管理辦法，期望能有效輔導、提昇與精進協力廠商之品質、環境、職業安全衛生管理系統實施及運作。協力廠商每月需評鑑一次，針對品質、免檢率、交期、價格、包裝進行評估。每年也召開一次協力廠商大會進行採購政策宣導及輔導。

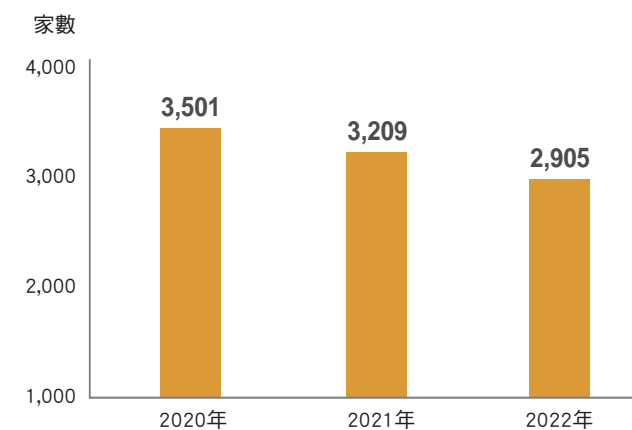
日立冷氣為促進在地經濟發展與增加國人就業機會，避免進口所產生的運輸成本及時間，亦減少因運輸所造成的能源消耗，在採購策略上日立冷氣優先選擇台灣在地生產之協力廠商。2022年經過有效整合後，國內外直接材料協力廠商家數變為284家，其中台灣在地協力廠商比例仍高達75%以上，間接材料台灣協力廠商家數為2,905家，無國外協力廠商，維持深耕台灣，創造在地化生產的精神。

區分	在地協力廠商比例	2020年	2021年	2022年
直接材料	台灣協力廠商家數	248	243	216
	台灣協力廠商比例	76.50%	77.10%	76.10%
	國外協力廠商家數	76	72	68
	國外協力廠商比例	23.50%	22.90%	23.90%
間接材料	台灣協力廠商家數	3,501	3,209	2,905
	台灣協力廠商比例	100%	100%	100%
	國外協力廠商家數	0	0	0

直接材料國內協力廠商家數



間接材料國內協力廠商家數





CH5 企業承諾

- 5.1 員工結構
- 5.2 整體薪酬
- 5.3 人才培育計畫
- 5.4 平衡友善職場
- 5.5 安全衛生零災害
- 5.6 職場健康促進服務
- 5.7 員工協助方案
- 5.8 防疫管理

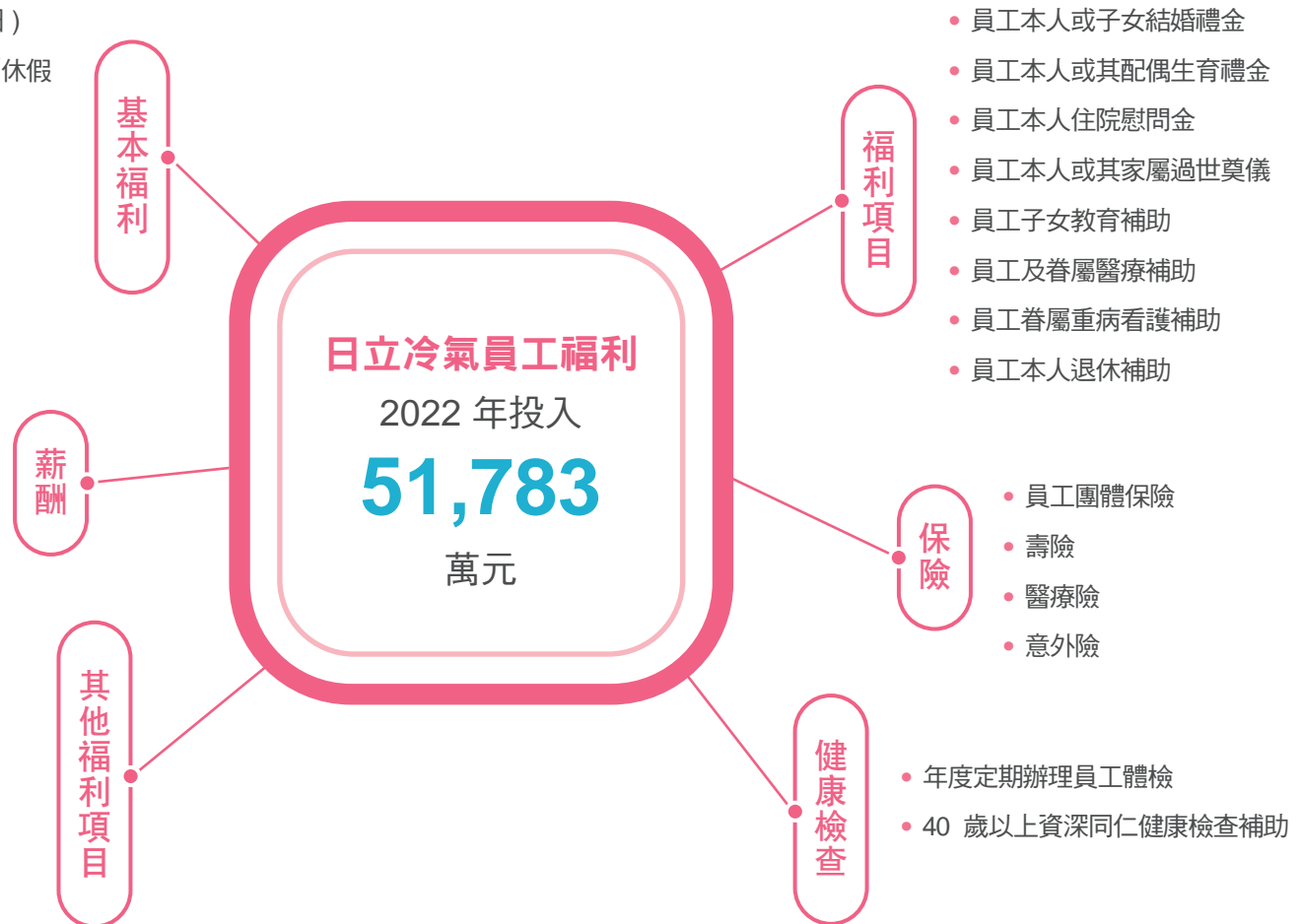
照顧員工，營造幸福職場

員工是企業的最大資產，關心員工及其眷屬，保障員工工作權益、不隨意減薪或裁員，提供良好的待遇與各項完整的福利制度，創造和諧優質的工作環境及有規劃多元的教育訓練，營造以員工身心靈健康發展的幸福職場，也落實員工工作與生活的平衡，使其能安心就業，利潤共享，提升員工向心力。

- 優於勞動基準法的出勤天數 (年出勤 245 日)
- 滿三個月以上之新進員工，即享有年度特別休假
- 優於「勞工請假規則」的有薪病假核給
- 三節禮券、生日禮券
- 員工旅遊補助
- 施打 COVID-19 疫苗有薪假 (1~4 劑)
- 每年核給一天有薪志工假

- 搭配公司業績進行年度調薪
- 發給三節 (端午、中秋、春節) 獎金
- 員工分紅制度

- 專業證照 (技師、技術士) 取得獎金制度
- 語言獎金制度
- 專利、研究報告、業務改善獎金制度
- 外勤人員油料補助、話務補助核給
- 夜勤津貼核給
- 發給特別假休假獎勵金

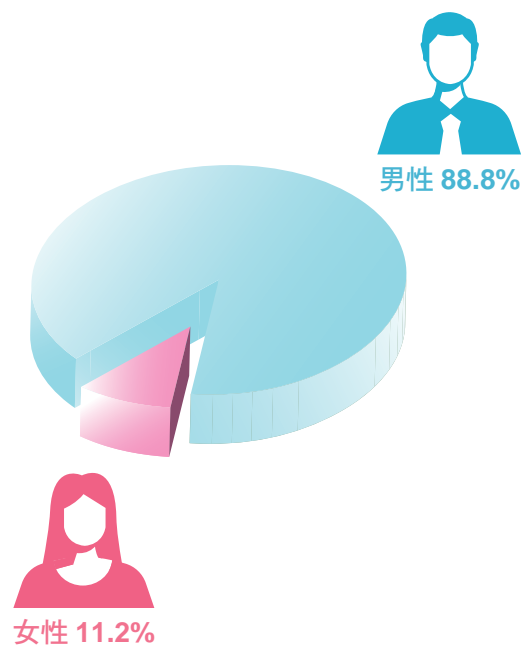


5.1 員工結構

截至2022年12月底，員工人數1,794人，全社平均年齡40.1歲，平均服務年資14.1年。其中聘用本籍員工1,607人，外籍員工187人，並提供就業機會與身心障礙人士，協助弱勢團體能在社會上有平等工作權。

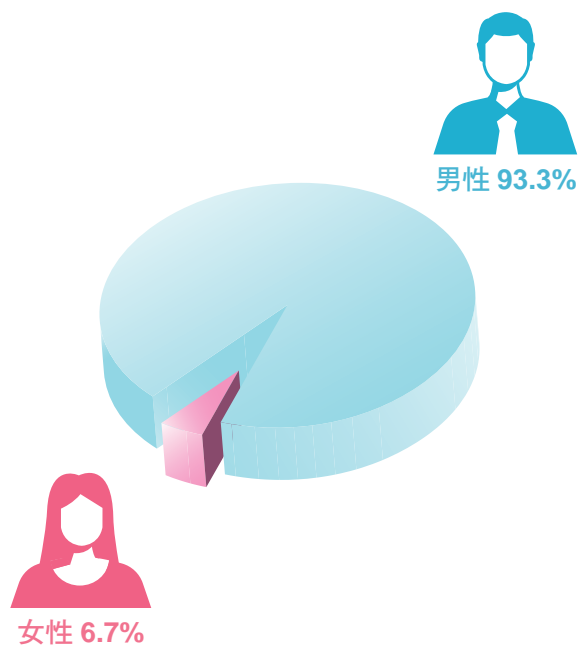
男女比例

員工人數為1,794人，在男女比例的分佈上，男性1,593人佔88.8%，女性201人佔11.2%，在聘僱政策上無分性別，惟因各單位專業人才背景需求不同，以致於性別比例上有明顯差距。



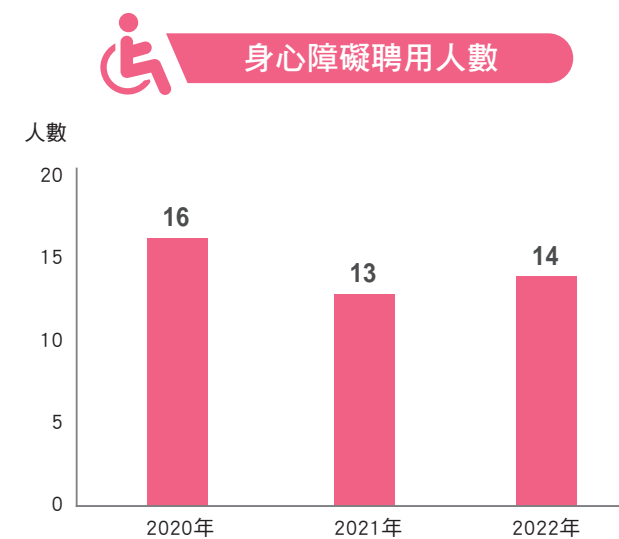
管理階層統計

員工依類別區分管理階層（課經理以上）及非管理階層，2022年管理階層總人數為193人，男性180名、女性13名，女性主管佔整體主管比例為6.7%。



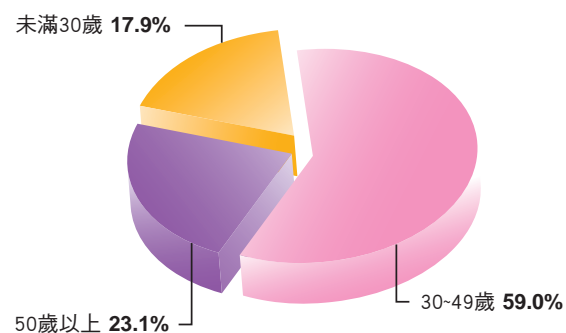
外籍和身心障礙人數

2022年外籍員工187人，佔總人數1%，身心障礙人士共聘用14名，人數較2021年增加1名。



年齡比例

2022 年年齡比例以 30~49 歲為主。



流動比例

新進人員：以年齡層區分，未滿 30 歲以男性佔比較高。

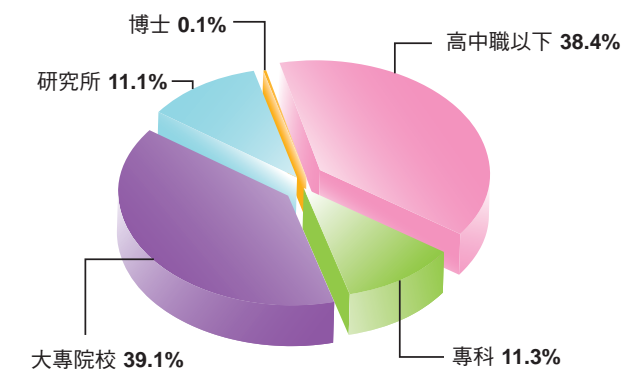
類別	項目	男性		女性	
		人數	比例	人數	比例
年齡	未滿 30 歲	200	80.6%	13	5.2%
	30~50 歲	21	8.5%	5	2.0%
	50 歲以上	9	3.6%	0	0.0%
合計		230		18	

離職人員：以年齡層區分，未滿 30 歲與 30~50 歲以男性佔比較高。

類別	項目	男性		女性	
		人數	比例	人數	比例
年齡	未滿 30 歲	80	39.6%	12	5.9%
	30~50 歲	53	26.2%	6	3.0%
	50 歲以上	46	22.8%	5	2.5%
合計		179		23	

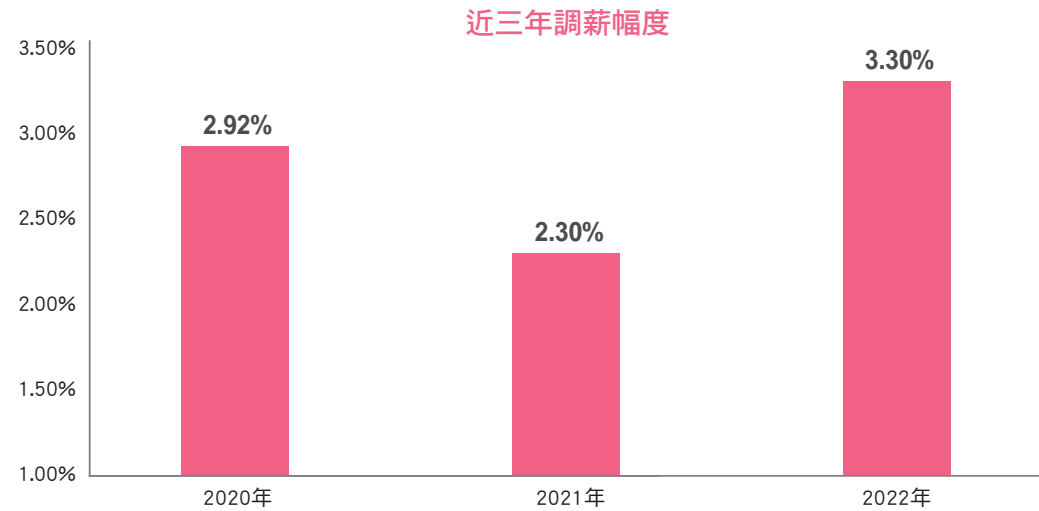
教育程度

2022 年學歷統計數據顯示，以大專院校為主。



5.2 整體薪酬

人才是本公司最重視的資產，我們秉持與員工利潤共享的理念，提供具有市場競爭力的整體薪酬；每年定期透過市場薪資調查，搭配公司業績狀況、國內物價水準及個人工作績效，進行薪資調整及獎金發放，讓員工在無後顧之憂的環境下，持續創新。日立冷氣實行男女同酬，新進員工依學經歷敘薪，不因員工性別區分起薪薪資。除此之外為了激勵員工，會根據每年營收狀況，訂定不同的薪資漲幅，確保員工薪水穩定成長，近三年全體員工共同調薪漲幅介於 2.92% 至 3.30% 之間。



5.3 人才培育計劃

員工在公司的眼裡都是最重要的資產，建立完善的人才培訓制度，為公司奠定成功的基石。每年定期舉辦各種語言、階層別、職能別、專業技能別及海外研修等專業訓練；並派菁英幹部到母公司 JCI APAC 江森自控亞太地區總部（中國上海）及 JCH 日本進行國際化管理研修，安排員工階段性職涯發展歷練，擴大全球化視野，在經過長期計畫性之專業培育，成為組織不可或缺的棟樑，在員工的技能、態度和專業素養與日俱增的提昇中，結合企業經營目標及願景，共同成長茁壯。



新進人員訓練

區分 \ 年度	2020 年	2021 年	2022 年
總員工人數	1,847	1,761	1,794
年度訓練費 (k 元)	8,700	6,658	6,873
年度總訓練時數 (h)	65,306	66,005	68,010
每人訓練平均時數 (小時 / 人)	35.4	36.5	37.9
每人訓練平均費用 (年 / 元)	4,729	3,789	3,831
離職率 %	2.1	4.5	3.9

教育訓練成果

訓練計畫來源包含彙整總經理的人才方針、組織人才審視會議、職涯訪談及個人績效發展等構面，產出的訓練計劃涵蓋加速成長、主管發展、專業優秀、國際化溝通及專業技能研修等 5 大主軸。

2022 年訓練實績如下：



內部講師訓練



績效面談與關懷輔導訓練

No	課程名稱	員工類別 (管理層 & 非管理層)	受訓對象	人數	上課 時數
1	上班族的禮儀風範與魅力	非管理層	新進人員 (入社未滿 1 年之同仁)	55	3
2	生涯規劃	非管理層	新進人員 (入社未滿 1 年之同仁)	55	3
3	自我肯定 樂在工作	非管理層	新進人員 (入社未滿 1 年之同仁)	55	4
4	建立團隊共識與向心力	非管理層	新進人員 (入社未滿 2 年之同仁)	19	7
5	職場人際與溝通表達	非管理層	新進人員 (入社未滿 2 年之同仁)	19	7
6	團隊建立與高效執行	非管理層	資淺人員 (入社未滿 3 年之同仁)	46	14
7	情緒疏通與非理性客戶對應	管理層與非管理層	客服人員	51	7
8	雙贏溝通與協調技巧	非管理層	營業人員 (年資 8 年以下者)	52	7
9	正向思維及溝通表達技巧	非管理層	營業人員 (年資 9 年以上者)	53	7
10	溝通表達力及積極主人翁心態	管理層	營業人員 (課經理以上主管)	48	7
11	教導員訓練	管理層與非管理層	各部門推薦人員 (年資 3 年以上)	23	14
12	績效面談與關懷輔導	管理層	新任或晉升課經理人員	26	7
13	發揮女性職場影響力	非管理層	女性同仁	27	7



訓練制度

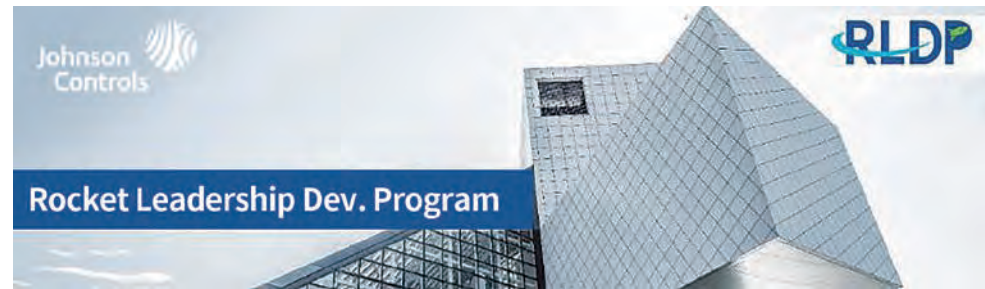
人才發展學院：

公司結合日本總公司 RISE Academy 設立，在台灣地區建立人才發展學院有完整之訓練體系架構，同時能依據公司營運策略重點呈現核心訓練類別。

項目 職級	國際化溝通	優秀專業	關鍵主管研修		專業技術研修						道德倫理教育			
					管理專業訓練		製造技術訓練		營業 / 工程 / 服務訓練					
協理以上	跨文化溝通 跨文化簡報 跨文化會議 英語研修	擁抱變革 掌握決策動能 變革導向 策略影響成果 溝通產生影響 專案管理	指派至 母公司 新技術 專業 技能 研修	J C H R I S E 學 院 研 修	X L P / J C L E / R L D P	財務會計 程式設計 人力資源 法務訴訟專業 研修	生產製造 冷凍空調 開發設計 品質管理 資材管理研修	JCMS 九大原則 SW EP TQ CIC VSF MC VF ES DFM	冷凍 空調 技術 士 技 師 研 修	工 程 技 術 技 能 研 修	營 業 銷 售 技 能 研 修	服 務 技 能 進 階 研 修 服 務 技 能 初 階 研 修	適法性 政策宣導 誠信反貪腐 營業機密等	
處級主管														新人訓練
部經理 課經理														
課長 專案課長														
主任 工程師														

關鍵重點人才訓練：

公司策略重點之一「主管領導發展專案 RLDP」，是中階主管養成之核心課程，一套完整長達 6 個月分段學習模式。結合線上學習、教練指導、專案研究發表及面授課程等。



專案目標：

該計劃的重點是加強 JCI 的中層領導力管道，促進經理級人才的發展，以擔任未來的角色。



部門專業研修體系：

公司各部門皆建置完整訓練體系，從不同專業技能到每一階層職位都建構的學習成長地圖，讓員工清楚了解到個人職涯發展途徑，研修課程每 2~3 年主管也會與部內同仁隨科技進步及時代潮流所需做出適時修正調整。

課程		研修課程 (必修)					選修課程	
		課程屬性 (擔當)	課程屬性 (擔當)	課程屬性 (擔當)	課程屬性 (擔當)	課程屬性 (擔當)		
階層	階段	品質管理 (品保)	成本管理 (成本)	生產管理 (製造)	工廠管理 (製造)	製造力提升 (生技)		
部經理 1~2 級	進階 (15~20 年)	TQM 實務 6H	降低成本 提高經營利潤 6H	提高生產效能 6H	目標與績效管理 6H	專案計劃與管理 6H	SCM 供應 鏈 管理	
課經理 1~2 級		品管七大手法 6H	成本分析 3H	生產計劃 與管制實務 6H	工廠診斷、 分析、改善 6H	提昇製造力技巧 3H		30H 24H
課長 & 專案 課長 1 級	中級 (10~15 年)	產品安全與責任 3H	成本構成 與預算編列 3H	現場資訊情報 管理與應用 3H	問題分析及 解決能力技巧 6H	利用 IE 改善 生產力要領 6H		21H
專案課長 2 級		ISO-9000 品質管理系統 3H	工廠成本分析 3H	工作流程與改善 3H	物流系統合理化 3H	TMP 致勝關鍵自 主保養推動實務 3H		15H
主任	初級 (0~10 年)	現場標準化 推行實務 2H	降低成本技巧 2H	THPS 活動 2H	目視與顏色管理 2H	人機分析 與工時管理 2H		10H
管理 (工程) 師		品質改善意識 2H	成本降低意識 2H	生產改善意識 1H	現場 5S 實務 1H	設備保養意識 1H		7H

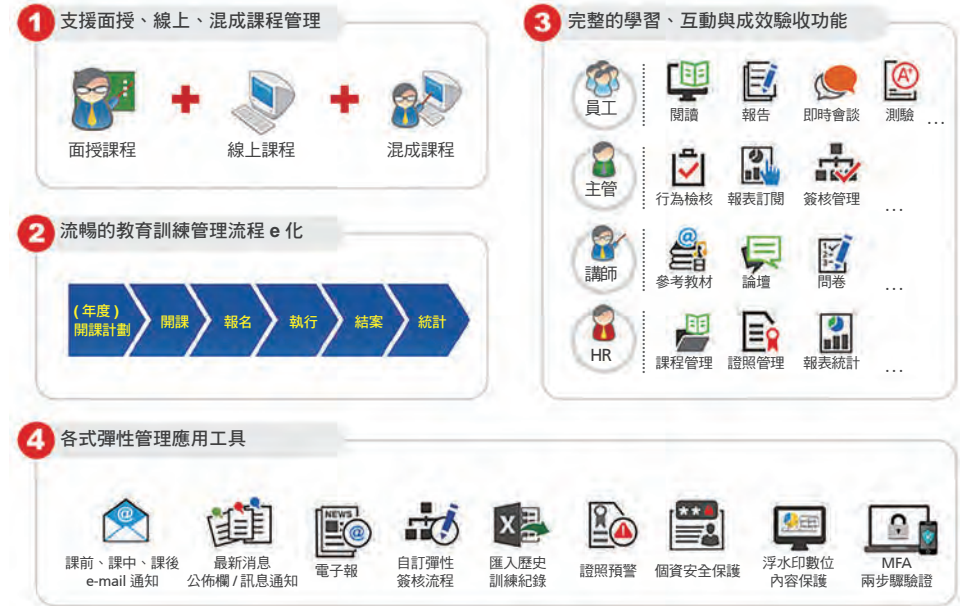
e 化系統：

建置一套完整之教育訓練系統平台，亦同步朝為無紙化方向努力，導入「訓練系統」，除受訓學員可藉由線上 e 化作業流程，完成與課程相關作業外，更將「開課前」、「開課中」及「開課後」所有與課程相關之軌跡完整保留與紀錄導入線上訓練 e 系統化，將全公司之訓練作業申請、心得繳交、線上學習、經費審核及訓練紀錄等文書行政流程，皆已由線上即時完成。須將系統內之各種功能資料建置完成，為有效將訓練資料的分類與建檔及管理資訊系統化。為公司核心競爭力打下良好基礎。

e 化系統成效：

1. 368 個職位之工作說明書完成建置
2. 392 筆內、外部講師檔案建置完成
3. 265 人次技術士資料建置完成
4. 1,706 門課程建置完成

功能完整之訓練系統平台



「One Team Camp」訓練



英文講座



「RISE UP」English Workshop

5.4 平衡友善職場

「職場性別平等」在日立冷氣不是一句口號，而是公司文化的一部分，日立冷氣深知職場不分性別及多元包容性，與公司的成長息息相關，因此公司致力創造多元共融的職場環境，讓每位員工不分性別能在職場上自由發揮自己的能力。

具體措施

1. 董事長簽署推動職場性別平等之公開承諾。
2. 公司設立職場性別平等組織，定期開會推動職場性別平等各項措施。
3. 舉辦女性領導力培訓課程，栽培有潛力之女性同仁，支持其將來晉升主管。
4. 每年舉辦國際婦女節活動，2022 年主題：打破偏見的框架 #Break The Bias，強調公司重視的是員工的能力而無關其性別。
5. 公司內部提供各種社群網絡 (Business Resource Group)。BRG 是由具有相似興趣、經歷或特徵的員工所組成的社群。員工可以與全球上萬名同仁互相分享共同的專業興趣、改善企業文化及交流彼此 D&I 經驗。

母公司 JCI 內部資源團體 (BRG)



國際婦女節慶祝活動 (總公司)



國際婦女節慶祝活動 (桃園工廠)



發揮女性職場影響力訓練



員工關懷

為響應政府鼓勵員工育嬰，員工可依個人需求，向公司申請育嬰留職停薪以及在「性別工作平等法」等規定下，依個人需求提出展延或提前復職之申請。日立冷氣提供哺乳室，提供冰箱存放母乳，以方便女性產後持續餵哺母乳，強化員工對於母性保護政策的認知。

2022 年育嬰留停復職狀況

區分	2022 年度		
	男性	女性	合計
當年度申請育嬰假人數	4	8	12
當年度應復職人數 (A)	4	4	8
當年度實際復職人數 (B)	3	4	7
前年度實際復職人數 (C)	2	0	2
前年度實際復職人數，且復職後任職滿 1 年 (D)	0	0	0
復職率 (B/A)	75.00%	100.00%	87.50%
留任率 (D/C)	0.00%	0.00%	0.00%

日立冷氣每年均會安排員工健康檢查，與相關醫療院所合作，也協助安排醫院健檢團隊至總公司、新莊及桃園工廠，為同仁進行到廠檢測的貼心服務，同仁不必自行挪出時間至醫院健檢，並提供 40 歲以上資深同仁健康檢查補助，也有醫護人員駐廠提供健康諮詢與關懷服務。



每月駐廠醫師提供諮詢



員工健康檢查

榮獲『臺北市職場性別平等認證』- 金質獎

2022 年日立冷氣很榮幸第二次榮獲「臺北市職場性別平等認證」。今年度的評選門檻更高，除了符合推動性別平等的相關機制、公平的女性員工比例、薪資待遇平等、企業更須重視員工工作與家庭的平衡、打造友善健康環境和職場安全措施，還需落實多元化性別平等。經過評審嚴格的審核後，共有 12 家企業獲得認證，日立冷氣更是唯一的製造業者，榮獲金質獎的榮耀，此榮耀肯定公司在促進職場性別平等，永續推動多元及包容性 (D&I) 的努力。

- 我們 D&I 的使命
營造多元包容的職場環境，尊重員工獨特性、推動創新文化，期盼每位員工可以不分性別在職場自由發揮其能力，與公司一同成長。
- 我們的核心

員工經驗 → 社群網路 → 學習發展 → 才能管理 → 外部影響 → 指標量測



5.5 安全衛生零災害

日立冷氣於 2009 年導入職業安全衛生管理系統，秉持『尊重生命，以人為本』之普世價值，共同為追求『零災害』之高度安全而努力，並積極配合政府職業安全衛生政策，竭盡企業者的責任及照顧勞工之義務，為員工創造優良工作環境，並保護員工身心健康與安全，我們在整體事業活動中凡事以『安全和健康為第一優先』的不變基本理念下，持續致力打造安全、健康的工作職場。

安全衛生宣言

『確保安全衛生環境、構築“零”公傷職場』

安全衛生政策

我們秉持『安全和健康為第一優先』的基本理念，從產品的研發、原物料使用、製造組裝、品質檢驗、運搬倉儲、以迄銷售、服務等過程，均嚴謹控管，對於各生產過程均提供適當的設備安全防護措施，以降低噪音、粉塵、墜落、感電或火災等潛在危害風險，減少對職場安全衛生之衝擊，善盡企業責任，致力實現安全和健康的職場，積極推動 ISO45001 之安全衛生管理系統，我們承諾做到：



符合法令規章、確保職場安全
人員教育訓練、提昇工安水平
預知危害宣導、建構優質環境
致力職場改善、潛在危害歸零
員工健康促進、普及安衛宣導
應用風險管理、降低職安風險
全員參與諮詢、獎勵職安提案



2009 年取得 OHSAS18001(2020 年轉版為 ISO45001) 及 TOSHMS 雙認證

零災害推進具體作為

為營造零災害職場，落實推動職場危險源控制，降低危害風險，如導入人機工程改善、堆高機藍色 LED 燈、起重機過載警報裝置、上鎖掛牌 (LOTO)、機器設備 360 度防護，人車分道、PPE(安全眼鏡、安全鞋、防割手套...等)、並透過安全行為觀察及優於法令規定的職業安全衛生相關年度培訓課程，每週 1 回的 HPT 高績效團隊會議，全員進行週安全主題宣導，藉以提升員工的安全文化意識，朝『零災害』目標邁進。

No.	項目	零災害推進具體作為內容 (代表例)	No.	項目	零災害推進具體作為內容 (代表例)
1	人機工程改善	導入【感應式升降台】及【協作機械人】進行人機工程改善	6	機器設備安全	全廠機器設備導入 360 度防護，每半年進行查核，確保所有防護裝置正常運行
2	化學品安全	在化學品使用 / 儲存區域張貼關於化學品危害標示	7	用電安全	電氣箱進行紅外線檢測及電弧閃光評估標示，每年所有手提式手工具進行檢查
3	堆高機安全	堆高機除按裝藍色 LED 警示燈外，地板上以油漆線區分【人車分道】	8	密閉空間	每年進行密閉空間救援演練及訓練外，所有密閉空間都進行編碼及標示
4	起重機和升降機	按裝過載警報裝置，當超過起重能力時，起重設備會發出聲音或視覺警報	9	墜落預防	每年進行高空作業訓練，防墜落材編碼標示管理，裝載區夾層安裝護欄防護
5	上鎖掛牌 (LOTO)	每年授權員工進行複訓，定期現場查核，以驗證是否遵循正確的 LOTO 做法	10	消防安全	全廠區建置消防自動撒水系統防護，至少 10% 員工接受過使用滅火器的訓練



1. 人機工程改善 2. 化學品標示 3. 堆高機安全 4. 起重機過載警報 5. 上鎖掛牌 (LOTO) 6. 機器設備防護 7. 用電安全 8. 密閉空間 9. 墜落預防 10. 消防安全

2022 年零災害 KPI 執行狀況：

每年落實推動並訂定“零災害指標”。

項目 \ 年度	2021 目標	2021 實績	2022 目標	2022 實績
TRIR	< 0.12	0	< 0.11	0.074
LTIR	< 0.02	0	-	-
SIR	< 0.10	0	< 0.10	0
FER	< 0.03	0	-	-

KPI 指標定義說明如下表

分類	指標名稱	定義	分子	分母
安全	TRIR 可記錄事故率	健康與安全的評價指標。員工和契約工需要送出廠外醫院進行專業醫療 (縫合) 的意外事故率	可紀錄事故件數 * 200,000	總工時
	LTIR 損失工時事故率	健康與安全的評價指標。員工和契約工產生損失工時的意外事故率	損失工時事故件數 * 200,000	總工時
	FER (Fire Eventrate) 火災事故率	火災事故件數 = 動用消防栓滅火設備的事故次數	火災事故件數 * 200,000	總工時
	SIR 嚴重事故率	健康與安全的評價指標。員工和契約工產生截肢、骨折及損失工時 30 日以上的意外事故率	嚴重事故件數 * 1,000,000	總工時

5.6 職場健康促進服務

提供優於法規且符合需求的健康促進措施

日立冷氣透過問卷建議與回饋、現場訪視、每年優於法規之檢查項目及評估 EAP 諮詢服務報告，據以規劃符合員工需求的健康促進措施。公司提供全方位健康照顧，提升員工的健康知能，從而及早發現健康狀況異常並及時治療，以獲得良好癒後。



專業醫護介入，提早發現提升癒後表現

員工因對於疾病認知不足或症狀不明顯，而遲遲未就醫，其中一位員工因心血管相關數值異常，透過醫師與護理師主動關懷，建議至心臟內科追蹤，發現心臟有兩條動脈阻塞，旋即安排手術治療，術前提供諮詢與心理支持，術後持續追蹤關懷。在醫護人員主動關懷之下，不論是前述狀況或是第 3、4 級健檢異常之員工，皆能對於自身健康有更進一步認識並取得適當就醫資訊及專業衛教建議與心理支持，心態從被動消極轉為主動積極，並獲得良好癒後與身心健康狀態。

職場健康促進計畫，鼓勵培養運動習慣

日立冷氣推動職場健康促進計畫，以強化員工減重動機與動力為出發點，在職場帶動聰明吃、快樂動的風潮；並且透過公司內、外部的動力，提供總計 121 個獎項，激勵員工主動積極參與體重管理活動，鼓勵員工主動參加公司內、外舉辦之運動運動性質活動或運動性社團，以培養運動習慣。

計畫期間提供營養相關講座，護理師提供健康月報，給予增肌減脂、體態雕塑小撇步，另提供體重控制建議菜單，逐步且客製化調整飲食習慣，以期改變參與者對健康的認知及態度，進而影響健康生活習慣。而為了參與者安全、健康，須經護理師評估身體健康狀況合適方能加入，並定期追蹤健康紀錄狀況，以確保減重過程的安全。

本計畫執行期間為 3 個月，合計減重 160.1 公斤，而步數統計方面，合計完成 1,597.6 萬步的紀錄。除達到維持健康體重、改善員工 BMI 異常及促進健康之目的外，同事間職場有共同話題，互動更熱絡、氣氛更和樂，更能進一步增加職場健康力及生產力。



辦理健康講座

取得衛福部國健署「健康促進標章」



日立冷氣已於 2020 年取得健康職場認證的「健康啟動標章」，在全體同仁的配合與努力之下，於 2021 年 12 月底再次通過健康職場取得「健康促進標章」。這項認證標章代表著公司將更為員工的健康著想，提供非常多元的動、靜態

社團補助資源、員工協助方案以及完善的健康服務，特別是每年優於法規的健康檢查服務，由專業的醫護人員彙整健康檢查結果及問卷調查健康情形，並進行趨勢分析及後續的定期關懷追蹤管理。也辦理疾病預防講座、健康促進活動及建立各項資訊傳播管道，讓同仁有明確的管道可得到健康和疾病預防資訊。幫助全體同仁揮別健檢紅字，逐步邁向健康的體態與生活模式！



健康促進計畫頒獎典禮

榮獲 2022 年教育部體育署「運動企業認證」

2022 年日立冷氣首次申請由教育部體育署主辦「運動企業認證」即成功獲獎！公司以多元面相鼓勵員工培養運動習慣，員工自發成立各類運動性社團（如：籃球社、單車社、羽球社、高爾夫球社、有氧舞蹈社、健康促進社等），除了每年提供社團設備及活動費用補助外。另全額補助運動教練費用，以向專業運動人員學習正確、安全的運動知識。內部由上而下推動健康促進及運動活動，持續鼓勵員工培養運動習慣，讓同仁從辦公室走出戶外接觸大自然，藉此聯絡感情、凝聚團隊向心力及鍛鍊強健體魄，又能達到身、心、靈平衡，讓健康運動的風氣融入企業文化中。



羽球社



健康促進社



高爾夫球社



有氧舞蹈社

5.7 員工協助方案

為了成為員工的幸福依靠、公司除了努力提供更好的工作環境及條件，也協助員工在工作與生活間建立和諧平衡關係，並在私領域上，提供員工更多協助與關懷，以降低同仁工作與生活壓力，提高團隊工作士氣。

2005 年 8 月，訂定了「從業人員諮商管理辦法」，協助員工在處理日常工作及生活中，因職場適應、人際關係、生涯規劃、家庭及婚姻關係產生的各項問題，提供員工更周全之關懷照顧。員工除了可以利用公司內部所設立的諮商管道外，如因隱私關係，亦可向公司申請諮商費用補助（每年 6,000 元），尋求外部專業協助。

2010 年 8 月與外部專業團隊合作，導入「EAP（Employee Assistance Program）員工協助方案」，提供員工每人一年三次的外部專業諮詢服務，由員工直接與外部團隊聯絡，以整合式的服務、更有效率及保密方式，協助員工對應個人生活或工作上產生的問題。



工作生活好難？EAP來幫您！

24hr免付費專線：0800-025-008
Email：service@ffceap.com.tw

Focus and Forecast Consultant Company

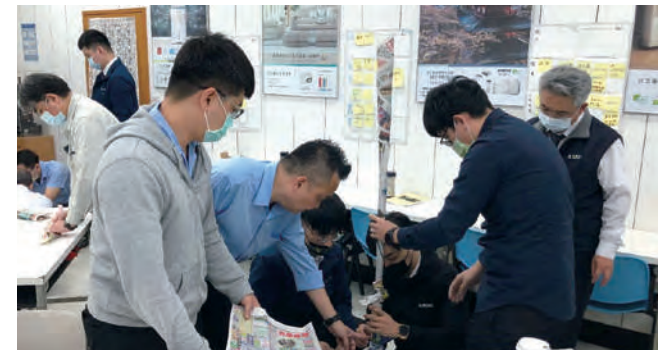
EAP
員工協助方案

Let's make the
workplace
Positive and
Healthy

The banner features a blue background with white and yellow text. On the right, there is an illustration of three people sitting on a green cloud, talking. The EAP logo is in the top right corner.

2012 年開始導入家庭式師徒制 (Mentor System) 及相關培訓課程，由資深同仁帶領並指導新進員工，傳承前輩優良技術與文化，幫助新進員工更快加速熟悉職場及工作內容，降低新人因不適應職場所產生的不安感。

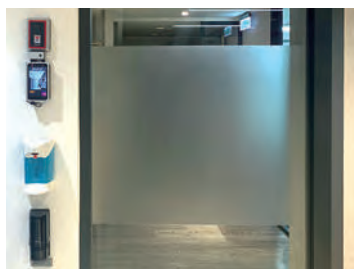
藉由導入「員工協助方案 (EAP)」及家庭式師徒制 (Mentor System)，不分資歷深淺，傾力協助所有員工，在工作上之餘都能擁有美滿的家庭生活，公司也因擁有健康的員工可以更加發展，創造員工及公司雙贏成效。



教導員訓練

5.8 防疫管理

2022 年新冠肺炎疫情影響全球甚廣，日立冷氣為防止公司內疫情擴大，積極配合政府防疫措施，加強公告落實防疫政策，上班進入辦公室 / 廠區前，實施紅外線體溫及人臉辨識，強化門禁管制及健康監測效率。各辦公室 / 廠區出入口均放置自動感應酒精消毒機；鼓勵全員勤洗手、戴口罩，疫情爆發時進行員工分流上班，減少開會與會人數，並禁止部門聚餐，以降低員工群聚感染風險。另提醒全員維持安全社交距離，並加強環境清消，確實保障員工的工作環境安全。



增設紅外線體溫及人臉辨識機器，門禁管制及健康監測。



服務台設置壓克力防疫隔板，降低飛沫噴濺之風險。



洗手間全面更換感應式水龍頭，避免接觸。



監測辦公室二氧化碳 CO₂ 及揮發性有機物 (VOCs) 濃度，並使用日立冷氣全熱交換器產品，改善辦公室室內空氣品質。



增設酒精感應噴灑機，養成隨時清潔雙手習慣。



每間會議室皆有放置日立冷氣自製落地型上吸式空氣清淨機，以維護會議室空氣品質。



以遠端視訊會議為原則，實體會議室設隔板、採梅花座、保持社交距離。



員工分批至餐廳用餐，至指定座位，以隔板區隔。



附錄：GRI 準則對照表

通用準則	揭露項目	對應章節	頁碼	
組織概況	102-1	組織名稱	報告書概述 2	
	102-2	活動、品牌、產品與服務	1.2 公司產品與服務 9	
	102-3	總部位置	營運據點 4	
	102-4	營運據點	營運據點 4	
	102-5	所有權與法律形式	1.1 歷史沿革 6-8	
	102-7	組織規模	1.1 歷史沿革 1.4 經營績效 6-8 12	
	102-8	員工與其他工作者的資訊	5.6 員工結構 51	
	102-9	供應鏈	4.11 採購管理 48	
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	1.1 歷史沿革 6-8	
	102-11	預警原則或方針	2.4 資安安全 19	
	102-13	公協會的會員資格	1.5 利害關係人溝通 1.6 外部協會與組織 12 14	
	策略	102-14	決策者的聲明	經營者的話 3
	倫理與誠信	102-16	價值、原則、標準及行為規範	2.2 誠信經營 17

通用準則	揭露項目	對應章節	頁碼	
治理	102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	2.2 誠信經營	17
	102-18	治理架構	2.1 公司治理	16
	102-19	授予權責	董事會與監察人職責	16
	102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	2.1 公司治理	16
	102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	利害關係人關注議題及溝通管道	13
	102-22	最高治理單位與其委員會的組成	公司治理架構	16
	102-23	最高治理單位的主席	公司治理架構	16
	102-24	最高治理單位的提名與遴選	董事會與監察人組成	16
	102-25	利益衝突	公司治理	16
	102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	2.1 公司治理	16
	102-28	最高治理單位的績效評估	2.1 公司治理	16
	102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	董事會與監察人職責	16
	102-30	風險管理流程的有效性	2.1 公司治理	16
	102-31	經濟、環境和社會主題的檢視	2.1 公司治理	16
	102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	報告書概述	2
	102-33	溝通關鍵重大事件	董事會與監察人職責	16
	102-34	關鍵重大事件的性質與總數	董事會與監察人職責	16
	102-35	薪酬政策	5.2 整體薪酬	53
	102-39	年度總薪酬增加之百分比	5.2 整體薪酬	53
	利害關係人溝通	102-40	利害關係人團體	利害關係人管理
102-42		鑑別與選擇利害關係人	利害關係人管理	12

特定主題準則	GRI 準則標題	揭露項目	對應章節	頁碼		
經濟	經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.4 經營績效	12	
		201-3	定義福利計劃與其他退休計畫	5.2 員工福利照顧	50	
	採購實務	204-1	來自當地協力廠商的採購支出比例	4.11 採購管理	48	
	反貪腐	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.2 誠信經營	17	
環境	物料	301-3	回收產品及其包材	3.7 資源有效利用	33	
	能源	302-1	組織內部的能源消耗量	3.3 能源管理	24	
		302-4	減少能源消耗	3.3 能源管理	24	
	水	303-1	共享水資源之相互影響	3.5 水資源管理	28	
		303-2	與排水相關衝擊的管理	3.5 水資源管理	28	
		303-3	取水量	3.5 水資源管理	28	
		303-4	排水量	3.5 水資源管理	28	
		303-5	耗水量	3.5 水資源管理	28	
	排放	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	3.3 能源管理、3.4 環保綠能產品設計	24、26	
		305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	3.3 能源管理	24	
		305-4	溫室氣體排放密集度	3.3 能源管理	24	
		305-5	溫室氣體排放減量	3.3 能源管理	24	
		305-7	氮氧化物 (Nox)、硫氧化物 (Sox)，及其他重大的氣體排放	3.6 化學物質管理	32	
		廢汗水和廢棄物	306-1	廢棄物產出情形及廢棄物相關顯著衝擊	3.7 資源管理	33
			306-2	廢棄物相關顯著衝擊管	3.7 資源管理	33
306-3	廢棄物產出種類及量		3.7 資源管理	33		
306-4	廢棄物回收方式、種類與量 (分廠內、廠外)		3.7 資源管理	33、34		
有關環境保護的法規遵循	307-1	違法環保法規	3.9 違反環境法律和法規之罰款	35		

特定主題準則	GRI 準則標題	揭露項目	對應章節	頁碼	
社會	勞僱關係	401-1	新進員工和離職員工	5.1 員工結構	51
		401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	照顧員工，營造幸福職場	50
		401-3	育嬰假	員工關懷	60
	職業安全衛生	403-2	職業健康服務	員工關懷	60
		403-6	工作者健康促進	5.6 職場健康促進服務、5.7 員工協助方案、5.8 防疫管理	63、65、66
		403-7	預防和減輕與業務關係直接相關連之職業安全衛生的衝擊	5.5 安全衛生零災害	61、62
		404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3 人才培育計畫	53
	員工多元化與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	5.1 員工結構、5.4 平衡友善職場	51、59
	當地社區	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	4.1 回饋鄉里、4.2 公益活動、4.3 全國生態廊道建立暨環境教育落實紮根計畫、4.4 捐贈及贊助活動、4.5 體育結合公益 揮桿匯聚愛心、4.6 結合本業進行社會參與活動、4.7 贊助技能競賽活動、4.8 培訓冷凍空調專業技能人才增加就業機會、4.9 全國經銷商從業人員冷凍空調產品專業技術訓練 4.10 培育企業夥伴～技術訓練	37~47



HITACHI
Air conditioning solutions

台灣日立江森自控股份有限公司

台北市中山區南京東路三段 63 號
No.63, Sec.3, Nanjing East Road, Taipei, Taiwan
TEL : 886-2-2508-3311 FAX : 886-2-2508-0090
<http://www.jci-hitachi.tw>