

2013

HITACHI
Inspire the Next

台灣日立環境報告書

Taiwan Hitachi Corporate Environmental Report



第一章 經營者的話	02
第二章 公司產品	03
第三章 環境活動報告	04
3.1 環境政策	04
3.2 環境願景 2015 計畫	04
3.2.1 環境管理體制	05
3.2.2 環境會計	05
3.2.3 GREEN 21 活動	06
3.2.4 地球溫暖化防止	07
3.2.5 資源有效利用	09
3.2.6 化學物質的管理	12
3.2.7 社會環保活動	13
第四章 環保榮譽及未來展望	17
4.1 環保榮譽	17
4.2 未來展望	17
意見調查表	18



關於台灣日立環境報告書

本報告書，主要呈現我們對於關懷永續環境議題的相關策略、目標、措施、績效及未來努力方向，展現日立持續落實地球環境保護之努力與決心。

■範疇

本報告書資料呈現以 2012 年 1 月 1 日至 2012 年 12 月 31 日間台灣日立在環境保護與社會參與之作為與各項績效數據。

■聯絡方式

台灣日立股份有限公司桃園工廠
 地址：桃園縣蘆竹鄉內厝村內溪路 29 號
 電話：03-3244711 分機 225
 傳真：03-3242824
<http://www.taiwan-hitachi.com.tw>

對於本報告書的任何意見或訊息之諮詢，歡迎您聯絡我們。

■發行日期

2014 年 1 月



總經理 / President

青山 貢

『台灣日立』創立於1965年，是一個擁有48年歷史與傳統的專業空調企業，亦是台灣空調業界的第一品牌，我們秉持著『和』、『誠』、『開拓者精神』不斷的面對挑戰、肩負責任，才造就台灣日立今天的局面，今後也將秉持這股精神，要將其深刻地烙印在我們每位同仁的心中。

現在是一個講究企業社會責任及地球環境保護的時代，空調事業在我們面對防止全球暖化的課題中，擔負著極為重要的任務，

為了要改善地球環境，我們積極開發製造具環保節能功能的產品，並教育每位同仁在日常生活中抱持想要改善地球環境的心態，落實綠色與永續的經營管理，創造與地球環境和諧共存，達到地球資源永續使用之目標。

為了能夠守護這個美麗的地球，我們以環境宣言「珍愛地球、節能減碳」，做為推動環境保護工作的承諾，除大力配合政府節能減碳政策外，更積極推動淨灘、植樹等環保活動，並制定「環境願景2015計畫」，訂定CO₂排出量削減目標，透過P-D-C-A循環管理模式，致力提升公司環境管理績效，朝向低碳化社會的目標邁進，在善盡企業責任的同時，更希望藉由這些活動能喚起社會大眾及其他企業對環保議題的重視，進而保護我們所居住的地球，讓我們能成功邁向永續經營、再創事業高峰。

公司概況

公司名	台灣日立(股)公司；簡稱(台灣日立)
設立時間	1965年
資本額	23.34億台幣
營業項目	空調、冷凍機器的製造，銷售及售後服務
國內據點	總公司、分公司8處，營業所4處，e服務中心1處，工廠1處；合計14處
工廠面積	147,546m ²
員工人數	約1,830名(2012年度)

第二章 公司產品

台灣日立以先進的技術及堅強的研發團隊，開發家用、商用、中央空調、冷凍冷藏及除濕機等滿足各種環境需求的空調產品，日立冷氣嚴密控管產品製造的每一個小細節，從研發設計到組裝完成，高品質的產品加上全方位的專業服務，贏得全世界的榮耀，締造多次榮獲理想品牌第一名、日本省

能源大賞、節能標章機種全國最多、Trusted Brand空調類最高榮譽白金獎暨亞洲區空調類金獎、德國GfK授證「冷氣機銷售第一」、台灣金點設計產品…等非凡榮譽，消費者心目中的理想品牌第一名，日立產品品質令人安心與信賴。



世界性的榮耀 高品質的印證



3.1 環境政策

台灣日立公司為冷凍空調專業製造廠，產品計有冷氣機、除濕機、冷凍機、冰水機、空氣清淨機及壓縮機……等，所使用主要原料為銅、鐵、鋁材、冷媒及相關材料。

台灣日立秉持『珍愛地球、深耕台灣』的理念，從產品的研發、原料選擇、製造組裝、品質檢驗、以至運搬倉儲設置至使用後的廢家電回收等過程，全體同仁皆上下齊心於控

管污染物的產生及處理，以期達成維護環境的理念宣言—「珍愛地球、節能減碳」。在穩健的經營體制以及善盡企業社會責任的誠意下推動ISO14001環境管理系統，我們承諾做到：

- ▶ 符合環保法規、持續環境改善
- ▶ 推動節能減碳、開發綠色產品
- ▶ 戮力污染預防、削減廢棄物量
- ▶ 普及環保意識、落實環保教育

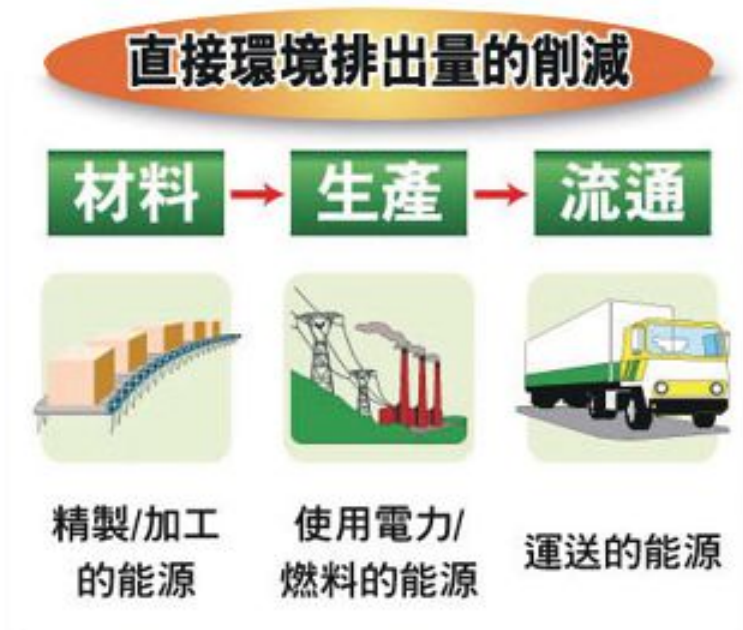
3.2 環境願景 2015 計畫

由於地球暖化問題日益嚴重，台灣也無法置身於外，本公司為台灣空調界之領導品牌，為善盡社會責任，推動環境願景2015計畫，全公司總動員，朝向低碳化社會的目標邁進。

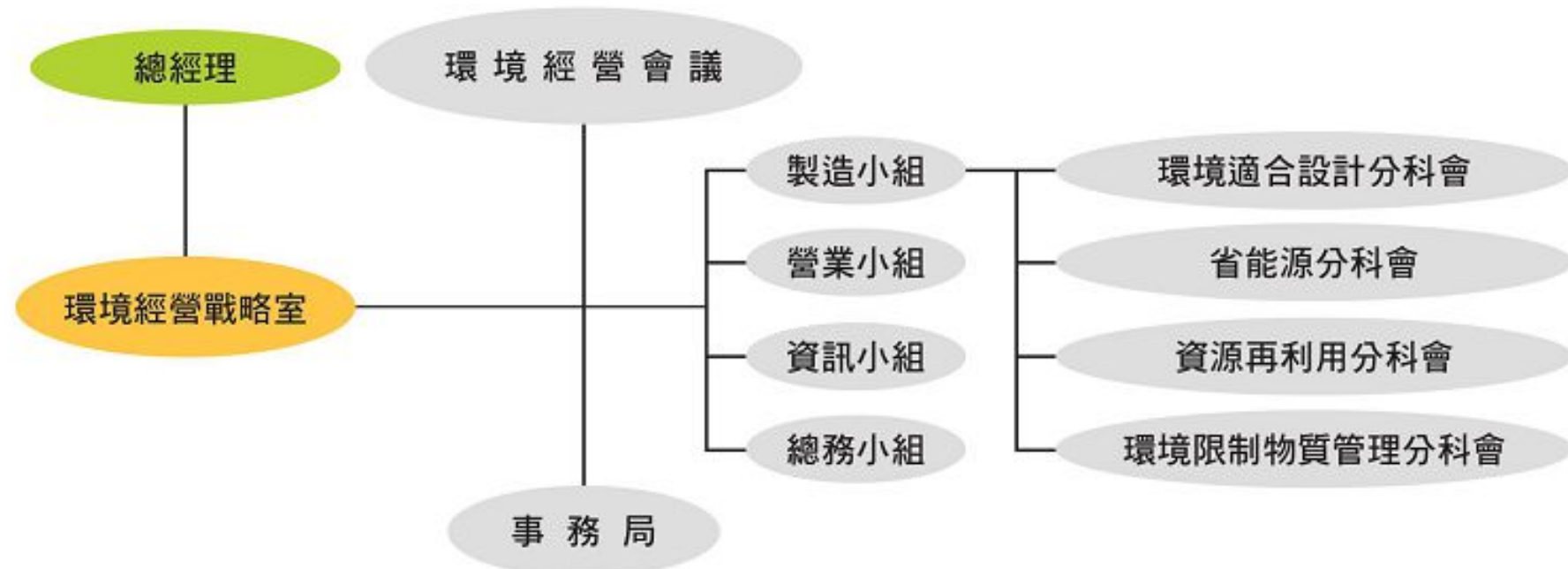
著眼點：

- (1) 削減工廠的直接環境CO₂排放量。
- (2) 提供給市場省能源製品幫助削減社會環境CO₂排放量。

預估到2015年的CO₂排放量減為2000年的85%。（約削減57萬噸CO₂排放量）



3.2.1 環境管理體制



3.2.2 環境會計

本公司配合日本日立集團於1990年起開始實施環境會計制度，將公司在環境改善及保護所投入資源及成本等作完整性及一致性的整理，以數量化方式展現對環境保護活動的成本與效益，台灣日立致力於環保的決心，由每年投入可觀的環保經費可得知，2012年之環保總支出約為1.73億元。

預估本公司未來主要的環保支出與項目

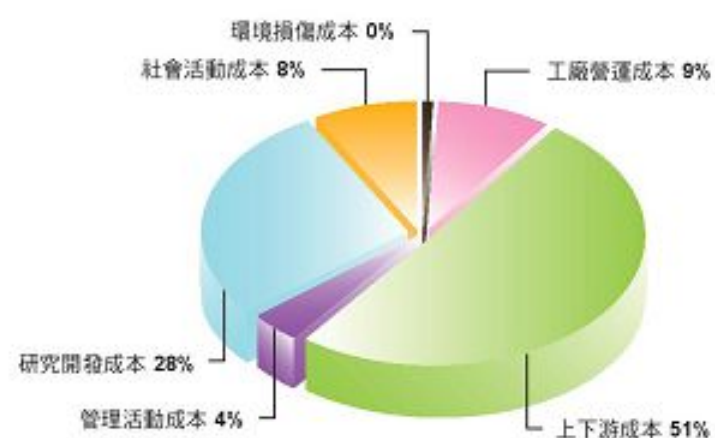
將包括：一、投資低減直接環境負荷省能源設備及改善；二、現有污染防制設備之汰舊更新及升級費用；三、污染防治設備運轉費用；四、廢棄物相關清除處理費；五、環境監測費用；六、研究開發成本等。

台灣日立希望透過管理的手段或方法解決並改善環境問題，盼能達到企業永續經營及地球永續發展目標。

★ 環保支出項目

環保成本項目	支出主要項目
工廠營運成本	環境負荷低減設備的維持管理費、折舊費(空氣、廢水、土壤及地下水、噪音振動等污染防制費、全球暖化預防、事業廢棄物清除處理費等)
上下游成本	綠色供應費用、製品、包裝的回收、再商品化、資源回收利用
管理活動成本	環境管理人員費、環境教育、環境經營管理系統運用、維持費用
研究開發成本	製品、製造工程環境負荷低減的研究、開發及製品設計費用
社會活動成本	綠化、美化等的環境改善、PR、宣傳費用
環境損傷成本	環境關聯的對策、互助金、課徵金

★ 2012年環保費用支出比例

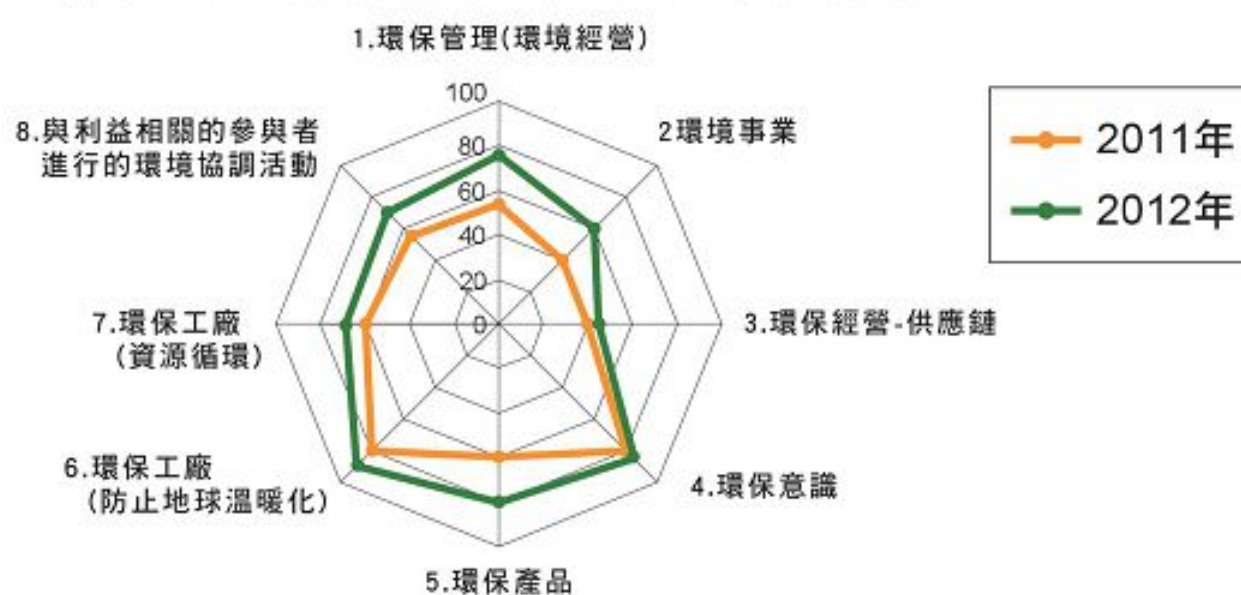


3.2.3 GREEN 21 活動

「GREEN 21」乃是日立集團為了持續改善全集團整體環境績效並將其水準推向一個更高水平而訂定的一項環境保護重要活動。其活動對象為日立集團成員包含日本國內與海外關連會社。「GREEN 21」於日本國內自1998年即開始展開，海外部份則是自2000年開始全面執行。

「GREEN 21」評價活動於2011年度起改以新版『GREEN 21-2015』，活動期間為2011~2015年度，對於每個評價項

目設定評價基準為0~5點，各個項目滿分為100GP(GREEN POINT)，合計800GP。共分為八大評價項目，分別有：(1)環保管理(環境經營)(2)環境事業(3)環保經營-供應鏈(4)環保意識(5)環保產品(6)環保工廠(防止地球溫暖化)(7)環保工廠(資源循環)(8)與利益相關的參與者進行的環境協調活動，上述八大項目下細分49項子評價項目。台灣日立2012年度的GP值超過日立集團設定之目標值，其成果統計如下。



★ 日立集團 GP 目標及 (台日)GP 實績

年度	2011	2012	2013	2014	2015
(日立)GP 目標	384	448	512	576	640
(台日)GP 實績	463	565			
備考	「GREEN 21-2015」(2011.1.31)				

★ 評價項目

NO	評價項目	評價內容
1	環保管理(環境經營)	行動計畫、環境會計、法令遵守
2	環境事業	對減少 CO ₂ 的貢獻、對環境的貢獻、對生態系統產生的影響
3	環保經營-供應鏈	供應商審查、供應商的啟蒙、結構材料的環境信息的取得與活用、環境信息的傳送
4	環保意識	提高保意識、環保專家的培養、提高環境監查員的能力、對公司外部的教育
5	環保產品(製造)	環境行動計畫完成狀況、專業教育、資源循環、產品含有化學物質的風險管理
6	環保工廠(防止地球溫暖化)	行動計畫的完成度、節能努力、節能投資
7	環保工廠(資源循環)	行動計畫的完成度、維持管理項目推進、新導入化學物質的事前審查、物質的削減、管理
8	與利益相關的參與者進行的環境協調活動	訊息公開、環境交流活動、生態系統的保護

3.2.4 地球溫暖化防止

有鑑於地球暖化日益嚴重，台灣日立積極建構高環保型的清潔生產工廠，引進各項節能技術並持續擬訂節約能源的改善計畫，例如採用 T5 節能燈具、導入用電節能監控系統及空壓機集約管理、鍋爐燃燒機更換(重油

→NG₂)、鍋爐回收水工程、太陽能熱水器等節能措施，節能成效顯著。並輔以相關之宣導活動及教育訓練，以增進同仁節能減碳之正確觀念與習慣，全力推動節能減碳工作，善盡對地球環境保護之責。

★ CO₂ 排放量削減

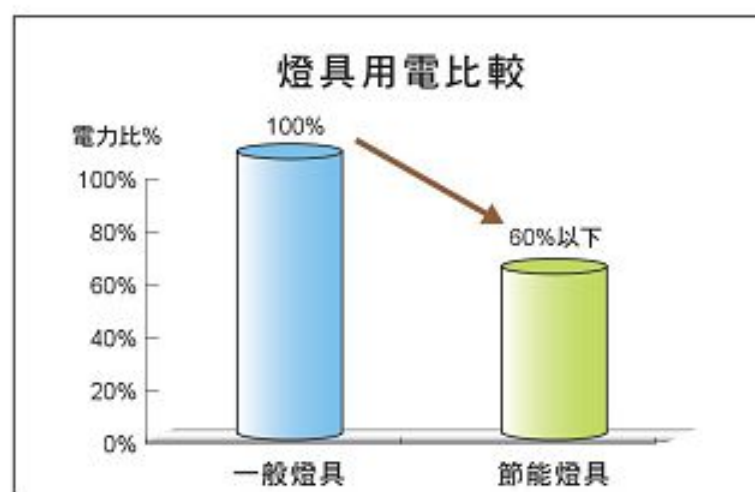


2012年防止地球暖化具體成果：

- (1) CO₂ 直接環境排放量計算包含：電力、NG₂、柴油、汽油等之使用量，依據經濟部能源局公告之排放係數換算而成。
- (2) CO₂ 排放量売上高原單位削減目標 41.7%，實際削減率 43.9%。

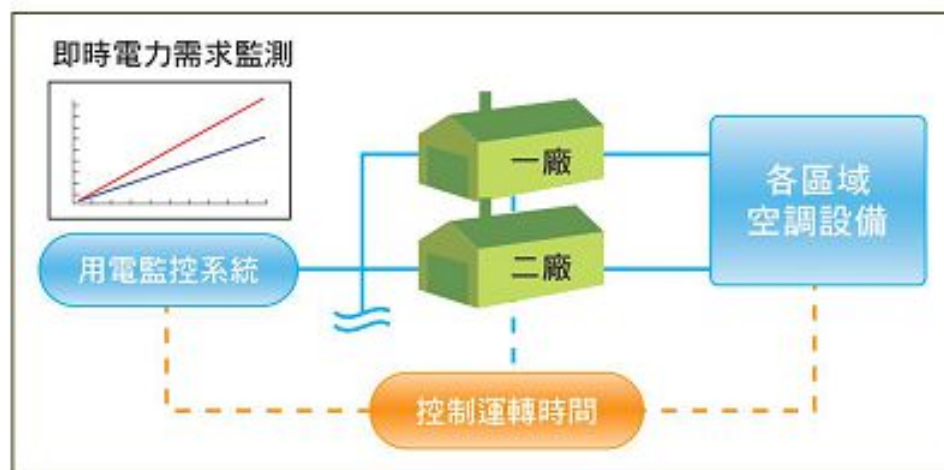
★ 節能照明

近年來作業場所及辦公室已採用新型環保節能燈具，具有省電力、高效率、長壽命等多項優點，本公司分階段將燈具由 T8 → T5 燈管、路燈由 300W → 150W HID 燈管，每年可節省用電約 1,950K 度，減少 CO₂ 排放量約 1,193 噸。



★ 用電節能監控系統

建構全廠用電節能監控系統，能即時記錄及分析各區域用電狀況，並可獨立調配空調設備的運轉時間，達到合理用電之管理目的，每年可節省用電約 155,228 度，減少 CO₂ 排放量約 95 噸。



能源價格日益高漲，如何使鍋爐及空壓機在最有效率之條件下運轉，以降低能源耗用，減少CO₂排放量，提升產品競爭力，成為刻不容緩之重要議題。

★ 鍋爐集約管理及燃燒控制改善

(台日)將廠內鍋爐依生產需要集約管理，並將燃油改為天然氣(NG₂)及更新燃燒機等計畫性改善管理，至2012年止，每年可節省重油燃料106KL、NG₂用量8,400M³，減少CO₂排放量約355噸。



項目	年度	投入金額 (K元)	節能效果 (KL·M ³ /年)	CO ₂ 低減 (噸/年)
鍋爐集約管理改善	2008	220	45	140
(壓)鍋爐燃燒機更新	2010	900	15	47
一廠鍋爐更新 (重油→NG ₂)	2011	2,720	46	144
鍋爐燃燒控制改善	2012	2,188	8,400M ³	24
合計		6,028	106KL(重油) + 8,400M ³ (NG ₂)	355

註：2011年起鍋爐使用之燃料由重油改為NG₂

★ 空壓機集約管理改善

(台日)積極導入變頻空壓機，並輔以集約化管理，變頻控制依據現場需求每年可節省用電604K度，減少CO₂排放量約369噸。



項目	年度	投入金額 (K元)	節能效果 (K度/年)	CO ₂ 低減 (噸/年)
變頻空壓機 + 集約管理	2008	2,450	90	55
	2010	13,753	249	152
	2012	—	265	162
合計		16,203	604	369

3.2.5 資源有效利用

★ 廢棄物處理及再利用

零廢棄是台灣日立廢棄物管理之最終目標，每年均訂定廢棄物削減計畫，除藉由製程技術改善、原物料減量及環境化設計等源頭管理措施，減少廢棄物產出，另外，台灣日立配合環保署推動之生活垃圾細分類宣導，積極推動廢棄物資源化，以回收再利用取代舊有之管末處理模式，並將尚可利用之廢木材、棧板登錄於經濟部工業局廢棄物交

換中心，免費提供給有需求之廠家再利用，污泥資源化處理後運用於水泥製品、建築材料及製磚原料等之摻配料，將垃圾變成有用的資源。

在廢棄物處理方面，除選擇合格之廢棄物清除處理廠及最佳化之處理方式外，並不定期投入人力進行廢棄物清理過程追蹤查核，嚴格管控廢棄物流向。

★ 廢棄物削減



2012年在廢棄物再利用具體成果：

(1) 削減廢棄物產出量一年約18噸(目標低減16噸)，原目標削減率52.5%，實際削減率52.6%。

★ 污泥資源化處理

污泥資源化處理後運用於水泥製品、建築材料及製磚原料等之摻配料，將垃圾變成有用的資源。

★ 廢木材、棧板再利用

將尚可利用之廢木材、棧板登錄於經濟部工業局廢棄物交換中心，免費提供給有需求之廠家再利用，2012年透過廢棄物交換中心共免費提供廢棧板再利用310塊約3.1噸，減少廢棄物量，資源有效回收再利用。



★ 水資源管理

受到氣候變遷影響，各地區雨季與乾季形成兩極化，水災與缺水日益嚴重，因此水資源之開發與管理更凸顯重要。(台灣日立) 厲行節約用水，將生活污水導入生活污水處理廠處理，處理後之放流水透過生活污水回收系統送至全廠擴大供應廁所之清潔用水、全廠花園澆灌花木及清洗廢水槽，廢(污)水

循環再利用，減少水資源浪費，廢(污)水回收15,496公噸/年，另針對製程鍋爐冷凝水回收再利用2,704公噸/年、省水龍頭800公噸/年、雨水回收100公噸/年及積極推展製程作業用水改善3,280公噸/年等措施，每年節省水資源約22,380公噸，也為保護地球、善盡企業社會責任。

★ 用水量削減

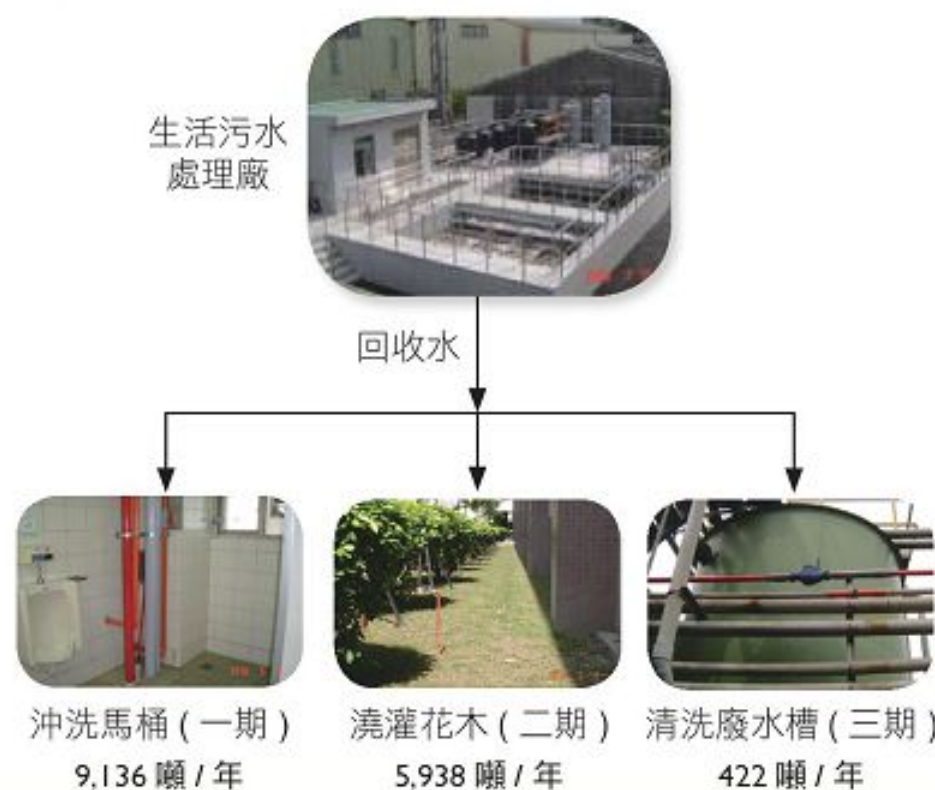


2012年水資源有效利用具體成果：

(1) 用水量売上高原單位削減目標 48.8%，實際削減率 49.0%。

★ 生活污水回收再利用

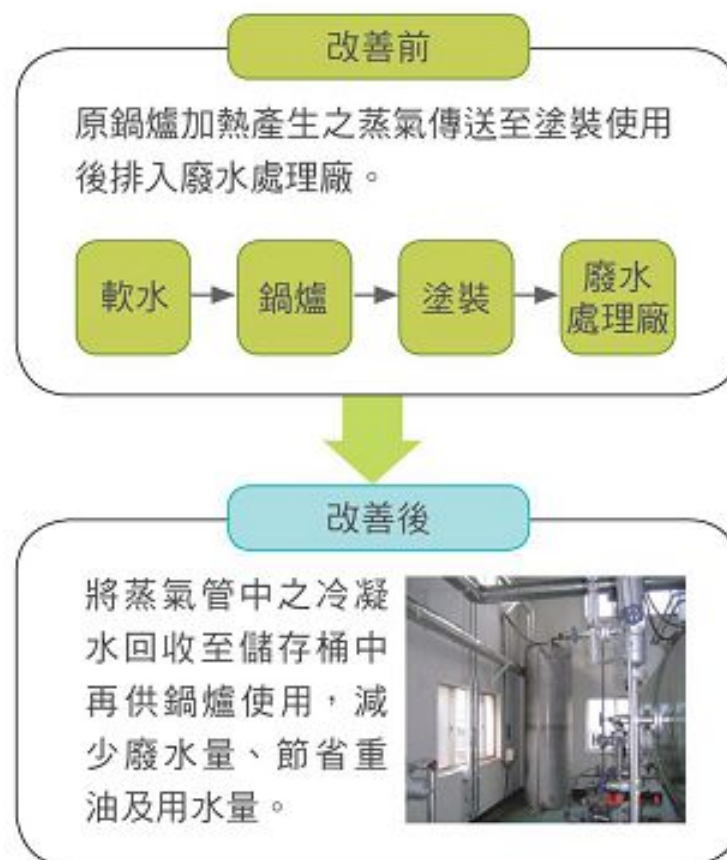
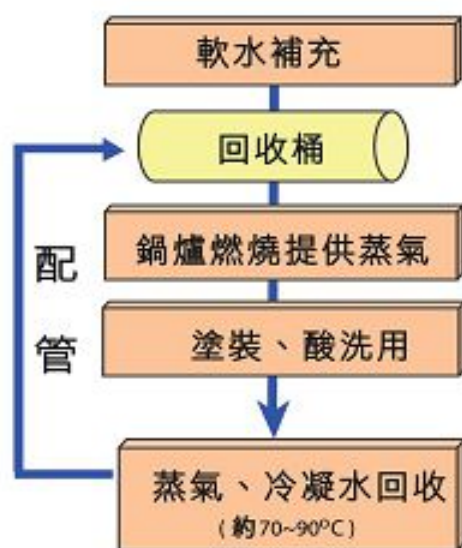
生活污水導入生活污水處理廠處理，處理後之放流水透過生活污水回收系統送至全廠供應廁所之清潔用水及全廠花園澆灌花木及清洗廢水槽，污水處理後循環再利用，減少水資源浪費。



項目	投入金額 (K 元)	節水效果 (噸 / 年)
生活污水再利用 (一期)	240	9,136
生活污水再利用 (二期)	260	5,938
生活污水再利用 (三期)	20	422
合計	520	15,496

★ 冷凝水回收再利用

以往冷凝水直接排入廢水處理廠，浪費水資源，乃積極將鍋爐冷凝水回收再使用改善，每年用水量低減2,704噸，達節能、節水及減碳之多重效果。



★ 塗裝線純水裝置改善

針對一廠塗裝線純水裝置(1)活性炭過濾器及管路改善 (2)交換塔樹脂更新、以提升採水效率，減少採水次數及降低水資源浪費，每年用水量低減2,012噸。



★ 二重管鋼管酸洗作業改善

要求廠商於鋼管入料進廠前實施防銹暨包裝防護作業，入廠後廢除鹽酸後水洗作業(改為第二次脫脂後水洗)，每年用水量低減1,268噸，達節水之目的。



★ 水龍頭改善

針對全廠洗手台水龍頭改為省水標章水龍頭共152組，每年用水量低減800噸，節水效果顯著。

★ 雨水回收

將倉庫屋頂雨水回收至回收桶供花草澆灌用途，每年用水量低減100噸。

上述改善措施，2012年節省水資源22,380m³。

※ 年間效益：水資源低減 22,380 噸 / 年 * 12.07 元 / 噸 = 270,127 元 / 年
(1 噸 = 1 度)

3.2.6 化學物質的管理

★ 空氣污染防治

於冷氣機製造過程中可區分為四大流程，分別有板金線、熱交線、塗裝線及組立線。其中由塗裝製程所產生之空氣污染物為最大宗，污染物分別有粒狀污染物、硫氧化物、氮氧化物及揮發性有機物等。台灣日立為保護地球環境，減少生產過程中化學物質的排出，積極投入空污防制設備，計有VOCs(揮發性有機物)防制設備6套及空氣淨

化設備1套，並定期維護及更換活性碳，降低對環境的影響。

操作人員均依照標準作業程序進行操作、保養維護及自動檢查工作，並依法令規定設置專責單位及人員，定期檢測，完全符合法規標準，並訂立「緊急應變作業管理規則」及各項設備之應變程序，防範事故發生。

★ VOC_s 防制設備



★ VOC_s 排出比例推移



2012年在化學物質管理方面具體成果：

- 於2009年3月及2012年7月各投入2套活性碳吸附設備，大幅減少VOCs排出量。
- 排出比例目標值5.1%，實際值5.1%。

日立集團目標
2015年排出比例目標值5%以下。

3.2.7 社會環保活動

隨著環保意識的種子發芽成長，生態永續的觀念日漸根深蒂固，台灣日立公司身為變頻空調領導者，在實現低碳化社會的責任中從不懈怠，另為響應環保署「EcoLife清淨家園顧厝邊綠色生活網」活動，以實際「企業環境認養」行動推展環保，讓愛地球不只是口號，同時更帶動員工走到戶外，積極響應各項環保活動，盼能以企業代表起拋磚引玉之效，負起企業責任之使命，大家一起努力營造永續優質環境，邁向健康、永續、顧台灣之國家願景。

(1) 2012/3/10大園鄉園航路植樹活動，參加植樹員工、眷屬、協力廠商835人，長官貴賓、媒體記者及社區發展協會61人，合計896人。種植成果：

1. 種植白千層、印度紫檀及羅漢松等，適合該地區的喬木共3,000株。
2. 減碳效果：15,000公斤CO₂/年。

台灣日立為了落實植樹減碳，2013年於新北市八里區十三行文化公園持續以實際行動種下希望之樹，為地球節能減碳貢獻一份心力。



2013年植樹護大地活動—青山總經理致詞

參與和回饋



行政院環境保護署沈世宏署長蒞臨致詞



長官貴賓植樹留影



植樹情景

(2) 台灣日立公司連續3年響應桃園縣政府『清淨好家園、一起在桃園』的環境清潔運動，針對認養區南崁溪自行車道及內溪路工廠周邊100公尺每月進行清理工作。

台灣日立公司更利用生產淡季，於2012/8/29舉辦「我愛鄉里」掃街活動，擴大工廠周邊的清掃範圍，主要針對內厝村社區(內溪路、南山路、內新路及長興路)進行雜草割除、垃圾清掃、空瓶收集，並包含路旁住家及他廠門口之清潔整理，盼與毗鄰之居民及工廠建立友好關係，並藉以提升公司形象。

環境整潔需要全民共同參與，台灣日立公司主動積極認養環境清理回饋鄉里，盼以企業代表起拋磚引玉之效，大家一起努力加入『清淨好家園、一起在桃園』的環境清理行列，讓桃園縣落實為『愛與祥和』的優質生活大縣。



桃園縣蘆竹鄉公所獎狀表揚

參與和回饋



南崁溪自行車道認養區



工廠周邊南山路掃街情景



工廠周邊內溪路認養區清掃合影

(3) 環保小尖兵教育宣導活動

2012年5月24日及6月1日桃園縣蘆竹鄉南崁國小及公埔國小一、二年級師生合計174人，蒞臨桃園工廠進行校外教學活動，參觀生活污水處理廠、廚餘處理機、保麗龍減容機及廢棄物資源回收處理過程，藉由現場參觀宣導及環保有獎徵答過程中，加深小學生對資源回收及愛護地球的環保意識，進而達到『培育環保小尖兵』的活動目的，盼能藉由此次之宣導活動深植小學生們對於垃圾分類、資源回收正確之環保觀念。

台灣日立除致力於環保製品之開發及各項公益活動之推動外、現更向下紮根對於小學生進行環境基礎教育，充分展現「取之於社會，回饋於社會」的企業責任，並將兒童環境教育視為我們深耕台灣最重要的課題之一，希望能與學校配合持續推動「環保小尖兵」環境教育，教導學生建立「愛地球，從我們做起」的正確觀念。



感謝狀

參與和回饋



介紹垃圾分類及保麗龍減容機處理流程



介紹廚餘處理流程



師生合影留念

(4)響應世界清潔日『Clean Up the World清潔地球、環保台灣』

世界清潔日是聯合國認證之全球性環境保護運動，自1993年開始，訂定每年9月的第3個週末為世界清潔日，至今已有19年之久，其訴求為強調人人都能參與清掃、都具有改變環境的力量。

主辦單位將今年「Clean Up the World」清掃點擴及全台各大重要觀光景點、旅遊商圈和夜市，共716個清掃點，吸引超過396個企業及團體約4萬7千餘名志工參與，並挑選台北公館商圈為全國清掃主場，希望藉由清掃活動將環保意識及清掃參與的概念，傳達給新一代年輕人。

台灣日立公司為響應行政院環保署與統一超商好鄰居文教基金會於9月8日所共同舉辦之世界清潔日「Clean Up the World 清潔地球環保台灣」活動，特別號召熱心志工計40名兵分二路一起共襄盛舉，參加主場台北市公館商圈及桃園縣南崁河濱運動公園周邊環境清理整頓，希望以實際行動改善環境，宣導清潔居住環境的重要性。另外，清掃活動過程對參加者家庭親子間也是一個很好的互動機會，在共同清掃撿拾垃圾的過程中，增進彼此感情、互相學習成長。

本次掃街成果豐碩，全體參與志工們在高溫日曬、揮汗打掃之下，共計清除垃圾8,770袋，為宣揚及營造一個乾淨又美麗的生活環境，劃下圓滿的句點。

參與和回饋



台灣日立志工同仁合影—台北公館商圈



台灣日立志工同仁合影—南崁河濱運動公園



南崁河濱運動公園周邊馬路清掃情景

4.1 環保榮譽

項次	年份	名稱	主辦單位
1	1992	第一屆企業環保優良廠商獎	行政院環保署
2	1997	取得標準檢驗局 ISO14001 環境管理系統認證	經濟部標檢局
3	2001	污染防治設施操作維護績優工廠	經濟部工業局
4	2002	環境化設計示範工廠	經濟部工業局
5	2002	環境績效指標評估示範工廠	經濟部工業局
6	2003	事業廢棄物清理及資源減量回收再利用績效優良獎	行政院環保署
7	2004	榮獲日立製作所「GREEN 21 大賞」	日立製作所
8	2005	榮獲優良國產環保設備品質評鑑	經濟部工業局
9	2007	清潔生產中衛體系中心工廠	經濟部工業局
10	2009	桃園縣優良環境認養單位	桃園縣政府
11	2009	行政院環境保護署優良志義工 (EcoLife 部落格)	行政院環保署
12	2010	桃園縣優良環境認養單位	桃園縣政府
13	2011	桃園縣優良環境認養單位 (植樹護大地活動)	桃園縣政府
14	2011	桃園縣蘆竹鄉優良環境認養單位	桃園縣蘆竹鄉公所
15	2012	桃園縣蘆竹鄉優良環境認養單位	桃園縣蘆竹鄉公所
16	2012	榮獲日立製作所「GREEN 21 大賞」優秀賞	日立製作所
17	2012	榮獲日立製作所 環保工廠 認定	日立製作所
18	2012	榮獲天下企業公民獎 外商企業組 第六名	天下雜誌

4.2 未來展望

即使面對全球景氣的低迷，台灣日立公司在環境保護的課題，以及實現企業社會責任的推動上，仍舊不落人後，尤其是對於開發綠色產品的努力，台灣日立公司反而投入

更多的人力與物力，我們堅信唯有持續不斷地維護地球生態環境，才能營造出一個永續發展的社會。

未來努力方向



精進研發 綠色空調製品
 持續投資 保護自然環境
 全面實現 低碳環保社會

創造 CO₂ 低排放的基礎設施
 創造省資源製品



製品回收、資源再利用 大氣、水、土生態保全

以永續的社會為目標

感謝您撥冗閱讀【2013台灣日立環境報告書】，分享台灣日立在邁向永續經營發展之路的歷程與成果，我們珍惜並把握每一次與您溝通的機會，未來為了呈現更充實易讀的內容，敬請您填寫此份問卷，以郵寄/傳真至台灣日立(股)公司。

郵寄地址：338 桃園縣蘆竹鄉內厝村內溪路29號

電話：03-3244711#225

傳真：03-3242824

一、在閱讀完本報告書，您對此份報告書之評價為何？

優良 好 尚可 差 極差

• 請具體描述選擇項目的理由。

二、您對此份報告書中印象較深的章節為何？（可複選）

經營者的話 公司產品 環境活動報告 環保榮譽及未來展望

• 請說明選擇上述項目的原因與看法。

三、請問您閱讀本報告書的動機為：

政府機關 學術、研究機構 新聞、大眾媒體 往來客戶 附近居民

顧客 其他()

四、請問您對於台灣日立未來在環境保護方面的建議與意見：

五、請問您是否願意提供本報告書相關建議，以作為我們下一版報告書製作的參考意見。

謝謝您和台灣日立共同關心這片土地的未來，更感謝您撥冗填寫此份問卷，最後請填入您的基本資料

姓名		性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
職業別		職務	
電話		傳真	
E-mail		年齡	
住址			

HITACHI
Inspire the Next

變頻空調領導者 —
日立變頻冷氣

[珍愛地球 · 深耕台灣]
HITACHI VISION



安心と信頼の日立

台灣日立股份有限公司
www.taiwan-hitachi.com.tw