

台灣日立江森自控股份有限公司

企業社會責任報告書

Corporate Social Responsibility Report



2017

2017 台灣日立江森自控企業社會責任報告書

隨著時代發展，企業與社會間關係愈趨緊密，本公司秉持「珍愛地球・深耕台灣」的企業理念，致力於「取之社會、回饋社會」持續推展企業社會責任。

報告範疇

本報告書資料呈現主要以 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日間，本公司結合員工、經銷商及供應商等集團力量落實 CSR，在推動企業承諾、社會參與、環境永續等方面之績效表現。

聯絡方式

總公司

地址：台北市中山區南京東路三段 63 號

電話：02-2508-3311

傳真：02-2507-5533

桃園工廠

地址：桃園市蘆竹區內厝里內溪路 29 號

電話：03-3244711

傳真：03-3242824

<http://www.jci-hitachi.tw>

對於本報告書的任何意見或訊息之諮詢，歡迎您聯絡我們。

發行日期：2018 年 6 月。

版權所有，翻印必究，本刊保留所有權利。



目次

經營者的話	02
公司簡介	04
公司產品	05
投資事業群與分支機構	06
CSR 主要指標	08
公司治理	09
企業承諾	10
企業承諾要義及精神	10
重視企業社會責任與員工福利	11
完整優質人力培育	12
推動員工協助方案	14
輔導供應商	15
培育企業夥伴	16
全國經銷商從業人員冷凍空調產品專業技術訓練	17
社會參與	18
社會參與要義及精神	18
結合本業進行社會參與活動	19
揮桿挺體育 揮汗做公益	20
空調獎助學金長期培育學子	21
全國高級中等學校職業類科專任教師研習會	22
培訓冷凍空調專業技能人才增加就業機會	23
環境永續	24
環境政策要義及精神	24
環保做法與實績	25
推行環保活動	31
榮譽肯定	32
意見調查表	33

經營者的話



董事長 黃晏晏

2015年10月，台灣日立公司因日本母公司合資公司 (Joint Venture) 成為美國 Johnson Controls (江森自控) 子公司 - 台灣日立江森自控股份有限公司。承襲著「和、誠、開拓者精神」以及江森自控「以價值觀為優先-Johnson Controls 道德準則」之經營理念實踐道德的價值觀，共同承擔履行法律與道德義務的責任創造社會利益，以企業社會責任成為公司品牌價值。

以價值觀為先 我們的道德觀將推動致勝的行為

誠信第一

我們承諾要誠實與透明。我們堅持最高的誠信標準，實踐所做的承諾。

目的引領

我們深信興利於益並善盡責任，透過提供的解決方案、對社會的參與、營商的方式以及對保護民眾與環境付出的努力，讓世界更美好。

客戶推動

客戶有利我們才能得利。長期策略關係帶給我們獨到的見解，有能力為客戶提供卓越的體驗和解決方案。

關注未來

創新與持續改進的文化推動我們在解決今天難題的同時，不斷自問「接下來該做什麼」。

一個團隊

我們是一個團隊，致力於透過協同工作以建立目的明確且推動世界發展的解決方案。

為了貫徹這樣的經營理念，創造消費者舒適生活空間，提供安全、優質的產品與服務，公司不斷的提升各項技術能力，持續開發低污染、省能源、高效率、人性化，兼顧健康取向，落實永續環保的空調製品。因為我們相信對於環境有利的行為，也必將有利於公司經營發展。

除此之外，在適法性的遵守、公司治理的強化、弱勢團體的關懷以及各項公益及急難救助活動參與等，將「珍愛地球、深耕台灣」內化為全體員工共同價值及願景，並且透過員工積極參與，持續做到「落實法治、遵守道德、保護環境、社會回饋」。未來，我們仍將秉持著「取之於社會，用之於社會」的心，用「誠實、尊嚴、公平和尊重」來對待我們的客戶、員工、股東、供應商與社群，善盡企業社會責任，邁向企業永續經營。



總經理

張聞敏杰

日本技術紮根台灣

台灣日立江森自控公司成立 53 年來，不僅持續由日本同步引進最先進空調核心技術，同時不間斷地加強投資台灣；在台灣工廠大量外移、外銷接單海外生產比率年年提高，就業機會大量萎縮的環境中，2006 年起逆勢大規模投資台灣，擴建全國最大變頻冷氣製造廠，更增編全國頂尖 200 人以上空調研發團隊、設立領先業界 33 間國家級空調試驗室，並持續增建專業級的設備，為品質進行嚴格把關；不但提供消費者高品質的空調產品，也為台灣創造更多就業機會，自 2008 年金融海嘯開始至今，員工人數仍持續成長（年平均成長 3%），且薪資逐年調增，提供良好的勞動條件及公司環境，為台灣經濟發展做出貢獻；同時，也自主開發生產一系列高效節能空調產品，為守護地球盡一己之力。

與時俱進 引領智慧空調科技

身為變頻空調領導者的日立冷氣，在空調領域發展不斷精進，近年來創新研發「Smart Air」智慧空調，以尖端智慧制御科技，開發「APP 雲端智慧控」，可透過 APP 遠端遙控；針對大坪數及多樓層空間，研發「8 房與 32 房集中控制器」，以及最多可同時控制 2,560 台室內機的「適溫適所 DX 管理系統」，依實際需求獨立運轉，有效分區單獨控制，智能管理再升級。從家用、商用到豪宅和智慧大樓用的頂級變頻空調，及全國第一台同時榮獲經濟部 MIT 微笑標章及節能標章，冷氣、暖氣、熱水三合一的日立變頻複合式空調，能回收開啟冷氣排放時的熱能，製造熱水，節能省電又環保，以智慧降低環境負擔，展現日立變頻冷氣專業的空調實力，更引領國內空調產業進入綠能、省電新未來。

產學合作 深耕空調教育

日立冷氣引領台灣空調產業發展，不僅做好冷氣，更深耕人才培育。除斥資近億元的經費、設備及場地，與榮獲教育部評鑑典範科技大學第一名的台北科技大學簽署 MOU (Memorandum Of Understanding) 備忘錄，共同合作推動新世代智慧空調運用與發展的「智慧空調研發與體驗中心」，領導能源科技研究趨勢；也贊助南港高工學生至德國、巴西參加被譽為技能界奧林匹克的國際技能競賽，獲得金牌，為台爭光。更自 2008 年開始，提供全國 15 所空調相關科系，超過 180 名學子獎助學金、捐贈教學用先進變頻產品及協助技術訓練；同時給予弱勢團體職業訓練補助；與大學冷凍空調系建教合作，安排學生至工廠實地受訓實習，達成產學雙贏，因此榮獲教育部輪調式建教合作優良企業。

精進空調從業人員專業技術

日立冷氣在台灣超過半世紀，已成為空調業界領導品牌，為追求顧客最高滿意度，於 2006 年起在全台設立共 12 處技術訓練中心，每年進行 3000 ~ 5000 人次的大型訓練，十多年來受訓人數已超過 3 萬人次，致力提升台灣變頻空調專業技術水準，使消費者享受更完善的售前售後服務；並成立業界唯一甲、乙、丙級「冷凍空調裝修技術士檢定場」的國家考場，先進而完善的設備，支持政府提升冷凍空調從業人員專業技能的政策，以及職業證照制度的推動，促進台灣空調產業整體發展。

支持國際賽事活動 致力行銷台灣

日立冷氣秉持「取之台灣、用之台灣」的精神，積極參與和回饋社會；連續十年不間斷舉辦日立慈善盃女子高爾夫菁英賽，提供國內職業高爾夫選手國際舞台，並將賽事收入捐贈公益團體，期盼透過自身拋磚引玉，為長期缺乏資源的台灣公益團體挹注更多能量；長期支持各項在台舉行的國際體育與文化盛事，如 Challenge Taiwan 鐵人三項、國際自由車環台賽、中華臺北羽球公開賽，並持續贊助對國際宣揚台灣傳統節慶文化及各式藝文活動，努力提昇台灣在國際能見度，讓世界看見台灣。

多元實踐企業社會責任 創造在地幸福

日立冷氣不遺餘力地讓家園更加美好；2007 年提出「珍愛台灣，深耕台灣」的企業願景，2009 年將其擴大為「珍愛地球，深耕台灣」，多次榮獲「天下企業公民獎」高度肯定。日立冷氣不只是台灣最佳企業公民，也是友善環境的地球村民；贊助啟智學校、關懷育幼院，舉辦掃街、淨灘、植樹護大地等活動，實施企業志工制度，鼓勵員工自發性參與慈善公益。過去，日立冷氣具體實踐企業社會責任，扮演帶動台灣躍升的正向力量；未來，日立冷氣對於台灣經濟、消費者福祉及守護地球永續發展會繼續努力，持續創造在地幸福。

公司簡介

1963 年台灣企業名人周煥璋先生、許明傳先生設立「協立電機股份有限公司」，1965 年接受日本株式會社日立製作所的投資及技術合作，更名為「台灣日立股份有限公司」。

為了技術深植台灣，本著取之於斯用之於斯的經營理念，五十多年來不斷擴建廠房、吸收人才，員工人數成長到 2,000 多名，增加在地就業機會。為求多角化經營讓企業持續成長，展開集團化經營

模式，於 1996 年在菲律賓設立子公司，並開始朝海外投資發展，不斷延伸經營領域，立足台灣、放眼世界。

2015 年因母公司 (日立 AP) 與 (江森自控) 攜手合作，成為江森自控集團一員，並於 2017 年更名為「台灣日立江森自控股股份有限公司」，自此後本公司擁有更廣泛的全球銷售網絡、種類更多的空調產品，提供消費者最多元的頂級空調產品與技術。

公司名	台灣日立江森自控股股份有限公司 Johnson Controls-Hitachi Air Conditioning Taiwan Co., Ltd.
資本額	23.34 億台幣
營業項目	空調 冷凍機器的製造 銷售及售後服務
國內據點	台北總公司 新莊廠 桃園工廠 分公司 x 7 營業所 x 4
工廠面積	147,546m ²
員工人數	2,001 名 (2017 年 12 月)



公司產品

消費者的愛用與肯定造就了本公司成長的動力，我們以先進的技術及堅強的研發團隊，開發家用變頻空調、變頻多聯式空調、中央空調、冷凍冷藏、變頻複合式空調、除濕機及空氣清淨機等滿足各種環境需求的空調產品。公司嚴密控管產品製造的每一個小環節，從研發設計到組裝完成，高品質的產品加上全方位的專業服務，贏得全國的榮耀，締造連續 15 年榮獲讀者文摘信譽品牌最高榮譽白金獎，連續 28 年榮獲管理雜誌消費者理想品牌第一名、國際機構調查「台灣家用冷氣零售銷量第一」*1、節能標章+環保標章+臺灣製造 MIT 微笑標章機種

全國最多*2 ……等非凡榮譽，使得日立冷氣在台灣即為空調的代名詞。

在現今環保、節能意識普及的社會，本公司持續開發低污染、省能源、高效率的空調製品，除了替客戶創造舒適的生活空間外，同時也為環境保護努力不懈，日立冷氣產品的高品質讓消費者安心與信賴。

*1 依據 GfK 2016 年台灣家用冷氣零售銷量調查。
*2 指冷氣類統計，至 2017 年 5 月止。

家用空調



商用空調



中央空調



冷凍冷藏



投資事業群與分支機構

投資事業群

Related Enterprise

◎台灣日立江森自控空調設備販賣股份有限公司
Johnson Controls-Hitachi Air Conditioning Sales Taiwan Co., Ltd.
台北市中山區 10487 南京東路三段 63 號
TEL: (02) 2508-3311 FAX: (02) 2508-0090

◎江森自控日立空調台灣(英屬維爾京群島)股份有限公司
Johnson Controls-Hitachi Air Conditioning Taiwan (BVI) Co., Ltd.

◎台灣日立江森(菲律賓)股份有限公司
Johnson Controls-Hitachi Air Conditioning Philippines, Inc.
No.1A, Binictican Drive, Subic Bay Industrial Park Pahse II
Subic Bay Freeport Zone, Philippines
TEL: (6347) 252-1133 FAX: (6347) 252-1600

◎江森自控日立萬寶空調(廣州)有限公司
Johnson Controls-Hitachi Wanbao Air Conditioning (Guangzhou) Co., Ltd.
廣州市從化城鰲大道東路 1108 號
TEL: 002-86-20-8786-2838 FAX: 002-86-20-8786-2718

◎江森自控日立萬寶壓縮機(廣州)有限公司
Johnson Controls-Hitachi Wanbao Compressor (Guangzhou) Co., Ltd.
廣州市從化城鰲大道東路 1086 號
TEL: 002-86-20-8786-1360 FAX: 002-86-20-8786-1808

◎青島海信日立空調系統有限公司
Qingdao Hisense Hitachi Air-Conditioning Systems Co., Ltd.
青島市經濟技術研發區前灣港路 218 號
TEL: 002-86-532-8087-8869 FAX: 002-86-532-8676-1308

◎台灣日立物流股份有限公司
Vantec Hitachi Transport System (Taiwan) Ltd.
台北市 10483 中山區松江路 237 號 10 樓
TEL: (02) 2518-5700 FAX: (02) 2518-5815

◎綠電再生股份有限公司
E&E Recycling Co., Ltd.
台北市中正區中華路一段 39 號 17 樓
TEL: (02) 2381-8000 FAX: (02) 2381-9000



台灣日立江森(菲律賓)股份有限公司馬尼拉銷售公司



台灣日立江森(菲律賓)股份有限公司蘇比克工廠



分支機構

Branch Office



桃園工廠



新莊廠



總公司

- ◎總公司：台北市中山區 10487 南京東路三段 63 號
TEL：(02) 2508-3311 FAX：(02) 2508-0090
- ◎新莊廠：新北市新莊區 24252 化成路 51 號
TEL：(02) 2994-3131 FAX：(02) 2992-3013
- ◎桃園工廠：桃園市蘆竹區 33852 內厝里內溪路 29 號
TEL：(03) 324-4711 FAX：(03) 324-2824
- ◎桃園分公司：桃園市桃園區 33056 文中路 745 號
TEL：(03) 392-2661 FAX：(03) 392-2668
- ◎新竹分公司：新竹市 30060 中華路一段 210 號
TEL：(03) 535-6388 FAX：(03) 535-6669
- ◎台中分公司：台中市南屯區 40869 五權西路二段 822 號
TEL：(04) 2382-5852 FAX：(04) 2382-5586
- ◎彰化分公司：彰化市 50055 金馬路三段 623 號
TEL：(04) 761-3121 FAX：(04) 752-3474
- ◎嘉義分公司：嘉義市 60093 自由路 248 號
TEL：(05) 233-3086 FAX：(05) 233-3680
- ◎台南分公司：台南市 70459 中華北路一段 420 號
TEL：(06) 259-2141 FAX：(06) 258-2122
- ◎高雄分公司：高雄市 80292 大順三路 45 號
TEL：(07) 224-9520 FAX：(07) 224-0965
- ◎基隆營業所：基隆市暖暖區 20542 過港路 7 號
TEL：(02) 2458-6118 FAX：(02) 2458-6377
- ◎蘭陽營業所：宜蘭市 26060 公園路 517 號
TEL：(03) 925-5366 FAX：(03) 925-5281
- ◎花東營業所：花蓮市 97054 建國路 212 號
TEL：(03) 835-9288 FAX：(03) 835-9255
- ◎屏東營業所：屏東市 90079 自由路西段 114 號
TEL：(08) 755-3355 FAX：(08) 755-9922

CSR 主要指標

■ 2017年 ■ 2016年 ■ 2015年

公司治理

集團總營收 (百萬元)

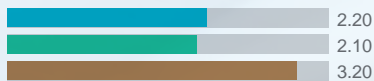


專利證書 (件)



企業承諾

離職率 (%)



教育訓練人均時數 (小時/人)

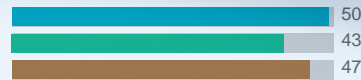


員工人數 (人)



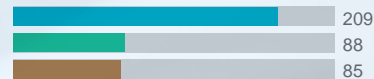
社會參與

社會參與活動投入金額 (百萬元)



環境永續

節能產品節電效率 (百萬度電)*1



VOCs排比例削減實績 (%) *2



用水年度減量實績 (%) *2



溫室氣體-排放量 (噸)



用電年度減量實績 (%) *2



回收水佔比 (工廠)(%)



廢棄物年度減量實績 (%) *2



水資源-使用量 (噸)



- *1. 計算方式：以定速機消耗功率為基準，估算變頻機年度省電效果。
- (台灣)2016 年度 (含) 前採用額定條件計算 EER 的冷氣運轉耗電量。2017 年 1 月 1 日起冷氣機效能標示改為 CSPF，藉由分析空調機在我國氣候條件下的全年冷氣運轉耗電量。
- 以能源局公告消耗電功率 71kW 以下管制之機種計算。

*2. 以 2005 年為目標基準年。

公司治理

公司治理

台灣日立江森自控股份有限公司依據中華民國公司法以及其他相關法令，制定公司治理架構與執行實務，我們秉持「誠、和、開拓者精神」、「誠信至上」、「目標導向」、「客戶為尊」、「聚焦未來」及「團結一心」之價值觀，兼顧股東與利害關係人的利益為原則經營公司並實踐企業永續經營、貢獻社會。

董事會與監察人職責

董事會的職責是依公司法、相關法令及公司章程之規定行使職權，並督導公司經營團隊，審議公司重大經營決策，確保股東及公司最大權益；監察人主要職責是監督公司業務執行並隨時調查公司財務狀況及對董事會編造之表冊予以查核等公司法所賦予之職權。

利害關係人管理

為履行企業社會責任，應重視利害關係人之權益，在追求永續經營與獲利之同時，注重環境、社會與公司治理之議題，並將其納入公司管理方針與營運活動，以達永續經營之目標。公司利害關係人為股東、消費者、員工、供應商、經銷商、政府機關及鄰近社區。台灣日立江森自控股份有限公司追求永續發展，與公司所有利害關係人建立透明、有效的多向溝通管道，瞭解他們的期望及需求，並且秉持誠信原則妥適處理或改善方案以達有效之互動。



台灣日立江森自控股份有限公司治理架構



企業承諾

企業承諾要義及精神



供應商安全宣導、品質改善等宣導上課情景



榮獲 JCH 企業流程優化冠軍挑戰賽 (EPECC) 冠軍



經銷商第二代人員「菁英班」

本公司秉持企業永續經營目標，堅持商品以「高品質、省能源、顧客第一」來滿足消費者，承諾持續遵守企業倫理規範，為經濟發展做出貢獻，並且改善員工及家庭、協助經銷商提升競爭力、輔導供應商升級成長。

我們關心員工及其眷屬，保障工作權益，不恣意減薪或裁員，使其能安心就業。工作上對員工宣導社會責任議題，推行適法性活動。重視工安『尊重生命，以人為本』，全體員工盡全力追求『零災害』而努力。而人才培育更從新進人員、基層幹部，一直到中、高階主管皆有完善培訓，升遷成長的同時，不但提高員工經濟收入，也滿足員工對工作理想的自我實現。

公司重視品質與安全，視供應商為最佳的生產夥伴，為提供品質第一、技術領先的空調產品，公司派專人協助廠商作技術改良、升級，以求滿足顧客期待，另一方面，也積極打造一個綠色供應鏈，研發綠色產品，每年要求供應商共同簽署 RoHS 相關規定、REACH 與國際間重要趨勢，並向供應商宣導，大家一起努力朝綠色採購目標邁進，讓供應商與本公司一起走在製造業的綠色供應鏈前端。

以日立「和、誠、開拓者精神」以及江森自控「誠信是我們的首要價值」的經營理念，承諾於追求利潤的同時，也對所有的利害關係人負責。在創造顧客舒適幸福的空調空間之外，同時為環境保護而努力不懈。



社員大會

重視企業社會責任與員工福利

本公司秉持著「珍愛地球・深耕台灣」企業理念，為實現生產、研發、銷售、服務在地化、持續創造顧客舒適環境，當台灣產業紛紛外移中國和東南亞的時候，公司則持續加強投資台灣、招募新血，為變頻空調技術紮根台灣而努力。為了企業永續經營，並兼顧股東、顧客、員工三方的承諾與照顧，致力落實各項法令遵守，並積極取得各項國際標準認證，制定各項管理規章及員工福利事項，透過「誠信」與「關懷」，追求卓越經營績效。

法令遵守

從董事長到全體員工、供應商到客戶端，設立規範及流程，在公平、適法的原則下，杜絕違反公司治理、政府法令、道德規範等情事發生，並透過 e-Learning 及適法性教育訓練宣導，提醒同仁法令遵守意識。

為落實法令規定，善盡社會責任，持續聘用身心障礙員工，並獲得台北市政府身心障礙超額晉用認證表彰。

取得之國際標準認證

- ISO 9001 品質管理系統認證
- ISO 14001 環境管理系統認證
- ISO 17025 實驗室品質管理系統認證
- TOSHMS 台灣職業安全衛生管理系統認證
- OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統認證

員工福利制度

為使員工在無後顧之憂的環境下工作，提供各項福利措施，利潤共享，提升員工向心力。

1. 出勤：

- (1) 優於勞動基準法的出勤天數（年出勤 245 日，年工時 1,960 小時）。
- (2) 優於勞動基準法的給假制度：
 - 滿三個月以上之新進員工，即享有年度特別休假。
 - 優於「勞工請假規則」的有薪病假核給。（年度請休病假 30 天以內全薪給付，第 31 ~ 180 天給予半薪，第 181 天以上不給薪）
- (3) 每年核給一天有薪志工假。

2. 薪酬：

- (1) 每年透過市場薪資調查，搭配公司業績進行年度調薪。

- (2) 發給三節（端午、中秋、春節）獎金。
- (3) 員工分紅制度。
- (4) 專業證照（技師、技術士）證照取得獎金制度。
- (5) 語言獎金制度。
- (6) 專利、研究報告、業務改善獎金制度。
- (7) 外勤人員油料補助、話務補助核給。
- (8) 夜勤津貼核給。

3. 保險：

- (1) 勞保、健保、勞工退休金提撥。
- (2) 員工團體保險（壽險、意外險、醫療險），醫療險保險對象更擴大至員工配偶、未成年子女等眷屬，照顧員工家庭。
- (3) 退休人員團體保險（退休員工可以個人意願，繼續參加員工團體保險至 75 歲，增加退休後生活保障）。

4. 福利制度：

- (1) 成立職工福利委員會辦理各項福利措施〔年節（勞動節、中秋、春節）及生日慰問禮券、子女教育補助、社團活動補助等事項〕。
- (2) 婚、喪、住院、分娩、退休等各項慰問補助。
- (3) 年度定期辦理員工體檢，並提供 40 歲以上資深同仁健康檢查補助。
- (4) 年度國內、外員工旅遊補助。
- (5) 冷氣宿舍、通勤交通車、員工自助餐廳（桃園工廠）。
- (6) 女性更衣（哺乳）室。
- (7) 員工教育訓練及語言進修補助。
- (8) 員工協助方案 EAP。

誠如上述，公司承諾不僅致力於建立一個幸福企業，讓員工安心就業，同時也重視遵守社會法規、堅持正道精神。



完整優質的人才培育

公司建構內、外部之完整訓練體系，推動員工各項訓練，各種創新的訓練皆由高階主管帶頭嘗試與推動，因而上行下效，主管熱衷於學習並肯定人才培育的態度，引發同仁主動學習風氣。總經理更是自己以身作則擔任新進人員培訓講師開訓勉詞，對內要求開辦國際化語言課程並積極參與，對外提昇經銷商專業維修技術與經營販賣能力之訓練亦不遺餘力；不管對內及對外人才養成給予實質的指示，並規劃出下一階段之遠景目標，為公司核心競爭力打下良好基礎。

員工在公司的眼裡都是最重要的資產，建立完善的人才培訓制度，為公司奠定成功的基石。每年定期舉辦各種語言、電腦、階層別、職能別、專業技能別及海外研修等專業訓練；並派菁英幹部到母公司 JCI APAC 江森自控亞太地區總部進行國際化管理研修，安排員工階段性職涯發展歷練，擴大全球化視野，在經過長期計畫性之專業培育（過去三年的教育訓練實績如圖示），成為組織不可或缺的棟樑，在員工的技能、態度和專業素養與日俱增的提昇中，結合企業經營目標及願景，共同成長茁壯。

年度	2015 年			2016 年			2017 年		
國內 訓練	人次	總時數 (人*時)	費用 (k元)	人次	總時數 (人*時)	費用 (k元)	人次	總時數 (人*時)	費用 (k元)
	5,043	40,366	9,901.8	4,425	43,200	11,751.8	19,689	34,730	13,690.0
	公司人數	時數 (年/人)	費用 (k元/人)	公司人數	時數 (年/人)	費用 (k元/人)	公司人數	時數 (年/人)	費用 (k元/人)
	1,975	20.4	5.0	1994	21.7	5.9	2001	17.4	6.8
國外 訓練	人次	總時數 (H/年·人)	費用 (k元)	人次	總時數 (H/年·人)	費用 (k元)	人次	總時數 (H/年·人)	費用 (k元)
	5	928	474.2	2	632	338.2	3	328	212.0
	94.8 (k元/人)			169.1 (k元/人)			70.7 (k元/人)		



「2017 年度新進人員訓練」計有 36 位新進同仁參與

面對新 e 世代員工的持續進入職場，建立優勢新人培訓方案，長達 3 年通識性職能的養成訓練，新人入社 3 年期間累計多達 66 小時之培訓，每人平均訓練費用 31.2 k 元，累計總訓練經費 1,537.7 k 元。對新人專業技能的養成，依照各部、處單位之需求展開訓練課程，並安排為期 3 個月的跨部門各單位參訪。為提早讓新人工作上手、減少適應環境與文

化的時間，自 2012 年導入「教導員 /Mentor 制度及訓練」至今已邁入第 5 屆，共培育 95 位教導員，由資深員工輔導新人增進同仁互動、提高工作效率，以降低新人流動率。唯有長期投資人才發展，以系統化與結構化培訓方式進行，方可持續優化人力資本，達到企業永續經營目標。

課程	e- LearningLearning	新人訓練	同心營	成長挑戰營
對象	入社前 3 個月新人	入社未滿 1 年新人	入社 1~2 年新人	入社 2~3 年新人
時間	10 H	18 H	16 H	22 H
總費用	29.0 k 元	257.0 k 元	350.4 k 元	901.3 k 元
人均費用	0.5 k 元	4.4 k 元	4.8 k 元	21.5 k 元
課程綱要	<ol style="list-style-type: none"> 1. 薪資福利介紹 2. 日立人行為準則 3. EIP 操作方式 4. 內部統制制度 5. ISO-9001 系統 6. ISO-14001 系統 7. OHSAS-18001 系統 8. 政府採購規範 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 總經理致詞 2. 公司各本部介紹 3. 生涯規劃 4. 上班族的禮儀 5. 自我肯定 樂在工作 6. 學習回顧與座談會 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 團隊共識 <ol style="list-style-type: none"> a. 團隊熱情啟動 b. 團隊默契凝聚 c. 正能量氛圍啟動 2. 溝通與表達技巧 <ol style="list-style-type: none"> a. 認識溝通障礙 b. 人性溝通 c. 同理心 d. 傾聽力 / 表達力 	<ul style="list-style-type: none"> · 團隊共識營隊 <ol style="list-style-type: none"> 1. 正面情緒修煉 2. 衝突解決 3. 挫折容忍度 4. 共生共存概念 5. 團隊信賴結合 6. 當責團隊建立 7. 打破本位主義 8. 團隊工作協議



JCI APAC 江森自控亞太地區總部國際化管理課程

推動員工協助方案

公司將員工視為是企業最重要的資產，也是企業管理上不可或缺的經營夥伴。為了成為員工的幸福依靠，創造公司永續發展，公司常思考，如何協助員工在工作與生活間，建立和諧的平衡關係，提供更好的工作環境及條件，也希望在其他領域上，提供員工更多協助與關懷，藉以提高團隊工作士氣，降低同仁工作與生活壓力等情形。

為協助員工在處理日常工作及生活中，因職場適應、人際關係、生涯規劃、家庭及婚姻關係產生的各項問題，提供員工更周全之關懷照顧，在 2005 年 8 月，訂定了「從業人員諮商管理辦法」，員工除了可以利用公司內部所設立的諮商管道外，員工如因隱私關係，亦可向公司申請諮商費用補助（每年 6,000 元），尋求外部專業協助。

2010 年 8 月起，更與外部專業團隊合作，導入「EAP (Employee Assistance Program) 員工協助方案」，提供員工每人一年三次的外部專業諮詢服務，由員工直接與外部團隊聯絡，以整合式的服務方案、更有效率及保密方式，協助員工對應個人生活或工作上產生的問題。



員工健康講座



駐廠醫師提供諮詢



EAP 內容介紹

此外，於公司內部網站中設立「員工協助方案 (EAP)」專區，不定期分享工作紓壓、心理議題等文章，並定期聘請駐廠醫師提供諮詢，以及邀請外部專業講師舉辦各項專題講座，推廣健康生活方式、理財、疾病預防等，藉由健康促進活動的推行，加強員工自我健康管理及調適壓力的能力，提升個人健康狀態。

未來，公司仍會定期審視「EAP 員工協助方案」的實施內容，提供更貼切員工所需要的協助，讓員工在無後顧之憂的環境下，發展個人職能，創造勞資雙贏。

輔導供應商

本公司積極打造一個綠色供應鏈，研發製造綠色產品是地球永續生存及企業永續發展的一項重要且持續性的工作，我們謹慎關注目前環保趨勢及碳管理議題與危害性物質管理法規、指令的更新。

針對 RoHS 指令要求項目進行供應商調查，並於每年供應商參訪時宣導公司的 RoHS、REACH 與電子業相關規定及國際重要趨勢，大家一起努力朝綠色採購目標邁進。

未來的管理作法，仍以供應商的教育宣導以及零件是否含有危害性物質資料進行審查，除了提高供應商的環保意識與企業責任外，並藉由拋磚引玉的環保宣導活動，與本公司的供應商一起走在製造業綠色供應鏈前端。

2017 年對供應商的輔導宣傳說明

針對供應商環境宣導列入 ISO14001 環境政策、目標、標的管理，由制訂管理方案中每年進行供應商環境教育及宣導，並依據“協力廠商管理辦法”落實管理，其中，國內加工供應商 95 家，鼓勵其導入 ISO14001 環境管理系統，截至 2017 年止已取得認證共 38 社（約 40%）。

本公司於 1997 年取得 ISO14001 認證，即開始要求管理單位每年制訂環境管理方案，針對供應商進行環境相關輔導及節能宣導，目前已完成 95 家輔導宣傳（100%），未來持續針對已輔導宣傳完成的供應商，進行全球環境相關議題追蹤輔導。

2017 年對上下游供應商之環保工作予以配合及協助情形

1. 對供應商環境禁用物質及環境管理系統宣導 10 家 / 2 年。
2. 供應商包裝材紙箱、廢空桶、木台回收，2017 年度回收 288,150 個。
3. 環境限制物質調查持續推動，以符合 RoHS、REACH 指令，開發綠色製品。

本公司已逐步建立綠色採購、綠色供應鏈機制，有效協助供應商提升製程技術，並期許在國際環保意識高漲以及綠色消費觀念興起的時代，能提早適應此一變化，提升產品與企業競爭力。

向供應商宣導禁用及削減之化學物質

第一類物質（禁用）			
NO.	名稱	NO.	名稱
1	鎘 (Cd)100ppm	10	全氟辛烷磺酸鹽 (PFOS) / PFOS 類似化合物
2	六價鉻 (Cr6+)1000ppm	11	聚氯聯苯 (PCB) 類
3	鉛 (Pb)1000ppm	12	多氯化萘（氯原子 2 個或以上）
4	汞 (Hg)1000ppm	13	短鏈氯化石蠟
5	多溴聯苯 (PBB)1000ppm	14	石棉類
6	多溴聯苯醚 (PBDE)1000ppm	15	破壞臭氧層物質（等級 1）
7	三取代有機錫化合物 (TBT) (TPT)(TBTO)1000ppm	16	2-(2H-1,2,3- 笨並三唑 -2- 基) -4, 6- 二叔丁基苯基
8	富馬酸二甲酯 (DMF) 0.1ppm	17	六氯苯
9	聚氯三聯苯 (PCT) 類	18	六溴環十二烷 (HBCD 或者 HBCDD)

第二類物質（削減）			
NO.	名稱	NO.	名稱
1	鄰苯二甲酸二 (2- 乙基己基) 酯 (DEHP)	15	氟系列溫室效應氣體 (HFC, PFC, SF6)
2	鄰苯二甲酸甲苯基丁酯 (BBP)	16	聚氯乙烯 (PVC) 類及其混合物、其共聚物
3	鄰苯二甲酸二丁酯 (DBP)	17	臭氧層破壞物質 (HCFC)
4	鄰苯二甲酸二異丁酯 (DIBP)	18	二取代有機錫化合物 (DBT)、(DOT)
5	1~4 項以外的鄰苯二甲酸酯類	19	放射性物質
6	銻 (Sb) 及其化合物 (包含合金)	20	形成特定胺的特定偶氮染料、顏料
7	砷 (As) 及其化合物 (包含合金)	21	相當 REACH/ 限制物質的多環芳烴 (PAHs)
8	鈹 (Be) 及其化合物 (包含合金)	22	全氟辛酸 (PFOA) 及其鹽和酯類
9	鎳 (Ni) 及其化合物 (包含合金)	23	苯乙烯和 2,4,4- 三甲基戊烯的反應產物—二苯胺 (BNST)
10	硒 (Se) 及其化合物 (包含合金)	24	REACH/ 限制物質
11	鈷 (Co) 及其化合物 (包含合金)	25	REACH/ 授權物質
12	非特定溴系難燃劑 (BRF)	26	REACH/SVHC
13	甲醛 (HCHO)	27	JAMP 管理物件物質
14	苯 (Benzene)		

供應商包裝材紙箱回收再使用



培育企業夥伴 - 經銷商第二代 人員空調產品專業技術

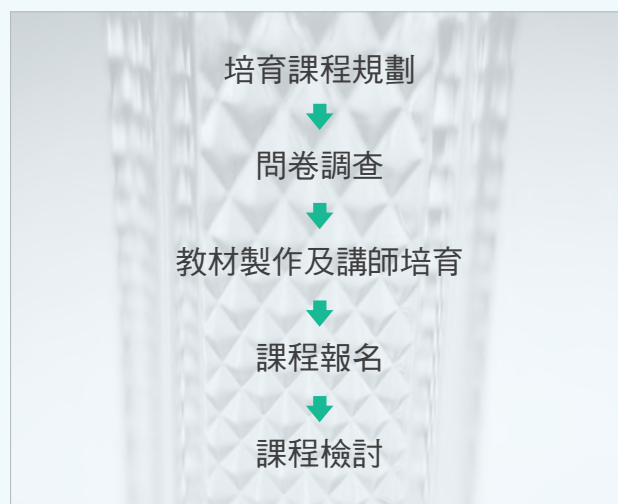
本公司研發及製造高品質的多樣化冷凍空調產品，以符合消費者需求。產品通路部分則以經銷體制為主，唯公司既有的經銷商多數與公司合作超過30年，負責人大多接近退休年齡，因此需要規劃接班計畫。為維持良好的經銷體制，使既有的經銷商能永久經營，故提供冷凍空調產品相關教育訓練課程，供第二代人員教育訓練，期望由專業課程教育訓練及同儕影響，吸引更多經銷商第二代人員從事冷凍空調經銷業務，以提供客戶高品質的銷售及售後服務。

二代人員培育目的

1. 提供冷凍空調產品專業技術訓練
2. 提供銷售技巧訓練
3. 提供經銷商第二代人員聯誼平台

公司分別從2007年開始實施經銷商第二代的訓練及2011年起開辦菁英班課程，10多年來培養了近370位二代空調專業人才，多數已經繼承衣鉢在空調業奉獻，讓經銷商的事業及技能繼續傳承下去。近年來公司持續提昇訓練課程軟硬體品質，使第二代經銷商能更快速的熟悉冷凍空調相關技術及銷售技巧，不僅替經銷商解決接班問題、增加經銷商向心力，而且訓練第二代的專業能力、增強其在冷凍空調市場的競爭力，日後第二代接班後，會有更多向心力強、專業又有競爭力的忠誠經銷商，不僅提升公司與經銷商夥伴未來在冷凍空調市場的核心競爭力，而且能提供消費者更優質快速的冷凍空調服務，創造共榮的冷凍空調市場。

培育步驟



課程區分	課程數							小計
	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	
空調產品專業技術訓練	32	34	35	40	43	48	48	280
銷售技巧	2	2	2	2	2	2	2	14
合計	34	36	37	42	45	50	50	294

全國經銷商從業人員 冷凍空調產品專業技術訓練

本公司致力於研發及製造高品質的多樣化冷凍空調產品，透過經銷商深耕在地人脈，提供客戶即時銷售及售後服務。因此，提高「經銷商從業人員冷凍空調產品專業技術能力」是為強化本公司競爭力的重要關鍵。

具體作法：

擴充訓練場地

新建冷凍空調技術研習中心（面積 50 → 400 坪），於 2013/7/1 正式啟用，讓每個學員有充分的實機操作及練習。

成立專責訓練單位及專業講師群

擴充編制 9 員，涵蓋冷凍空調、機械、電機等相關領域，另有超過 30 人的兼職資深專業講師群負責各分公司、營業所訓練工作。

建置冷凍空調產品專業技術訓練

課程區分 4 等級（基礎、初級、中級、高級），36 項訓練課程。裝修技能考試合格者發給「專業技術卡」。

免訓練費用

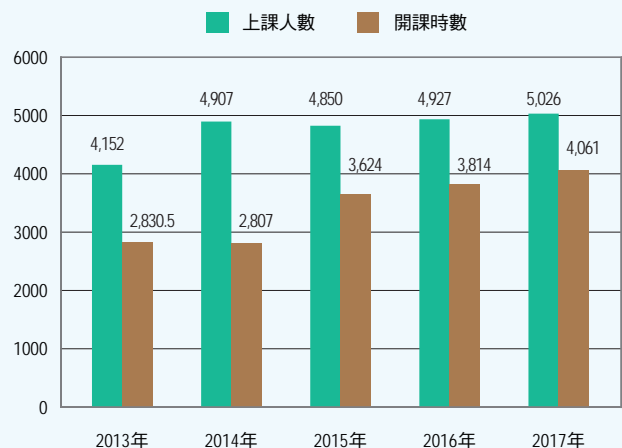
完全以鼓勵經銷商從業人員的技術提昇為出發點，全部訓練費用成本（每年約 2,200 萬元）由公司負擔，受訓者免費。



產品專業技術教育訓練 A 級課程

自「冷凍空調技術研習中心」正式啟用後，規模為同業最大，訓練的機體均為本公司最新機種，並整合智慧建築用監控系統，每年上課人數從初期的 500 人增加為 5,026 人，針對目前冷凍空調界最缺乏之技術：變頻冷凍空調、節能技術、冷凍空調應用軟體及監控系統做訓練，不僅提供消費者更優質快速的冷凍空調服務，也大大提昇經銷商專業技術能力，並且加強本公司與經銷商在未來冷凍空調市場的核心競爭力，徹底落實「滿足客戶」目標。

2013~2017 年度
技術訓練部訓練課程時間及人數一覽表



年度	區分					總人數
	經銷商	服務代理店	員工	老師 & 學生	工(公)會	
2013	3,021	378	490	36	227	4,152
2014	2,905	1,013	269	363	357	4,907
2015	3,436	674	213	246	281	4,850
2016	3,630	758	219	169	151	4,927
2017	3,570	657	225	152	422	5,026

社會參與要義及精神

本公司秉持「取之社會、回饋社會」精神，主動關心社會，並以人溺己溺、人飢己飢之同理心，積極參與公益，期許以公司全員力量，貢獻社會。

參與社會活動可分五大方向：

社會公益

響應節能減碳，2009年起連年舉辦大型戶外淨灘(2017於桃園竹圍漁港沙灘區)、植樹護大地活動；長期認養公園、道路、自行車步道，美化環境景觀以提供社區居民有個安適的休憩之所；2011年起年年舉辦捐血活動，提倡捐血救人。

慈善捐贈

2009~2017年連續9年舉辦日立慈善盃女子高爾夫菁英賽，捐助給九家社福團體；八八水災、日本311地震、高雄氣爆等國際急難救災捐款；2011年成立愛心公益網倡導民眾公益捐助，截至2017年累積捐款超過2佰萬元；協助弱勢家庭青少年就業；設立「馬偕醫護管理專科學校」生活助學金；源源關注特教領域，捐助桃園啟智學校。

社區關懷活動

成立愛心志工社團，拜訪關懷兒少、弱勢團體；愛心資源捐贈活動，捐助社福團體(2017年苗栗幼安教養院、新北市榮光育幼院)；伊甸社會福利基金會之志工活動(協助捐物整理、陪伴南興小作所的朋友)；環保小尖兵教育活動，宣導小學生環保觀念。



企業志工活動 - 陪伊甸朋友「松山機場看飛機」

學術／機構合作

配合政府提升冷凍空調業從事人員的政策及推動職業證照制度，設立國家級冷凍空調裝修技術士技能檢定場；提供了總值超過八千萬元的經費、設備與場地，與台北科技大學攜手合作，籌設「智慧空調研發與體驗中心」；2017連續3年參與「室內設計國際論壇」提供國內室內設計業界與國際接軌；贊助南港高工學生，前往德國參加國際技能競賽；內政部建築研究所「EAG House 實驗屋」、「智慧化居住空間展示中心」；台灣科技大學「台灣建築科技中心」綠建築示範屋；與東南科技大學、城市科技大學、高苑科技大學等建教合作；2008年起提供獎助學金給全國15所空調相關科系，2017年捐助210名學生。

贊助活動

贊助2017台灣燈會，點亮在地光采；樂來樂響亮 - 國際管樂節，創造屬於在地人的幸福；為提供台灣選手有更多的國際舞台機會、建構未來「台灣之光」培育基地，創造更美好的體育交流及經驗傳承，2017贊助傳遞活力 Challenge Taiwan 鐵人三項、電器盃公益路跑、Tour de Taiwan 國際自由車環台公路大賽、新竹國際自由車場地經典賽、中華台北羽球公開賽等。

公司成立至今已50餘年，持續善盡社會責任是公司永續經營之企業使命。



台灣盃國際自由車場地經典賽

結合本業進行社會參與活動

本公司秉持對空調的專業、熱情與精益求精的精神，多年來不斷專研與開發各式空調商品滿足客戶全方位的需求，成為國內最大空調設備製造廠。持續開發低污染、省能源、高效率的空調製品，除了創造客戶舒適美麗的生活空間，同時為環境保護努力不懈。

公司於進行社會參與活動時，專注於結合本業、產品及服務如下：

1. 與台北科技大學簽訂 MOU，共同設立智慧空調研發與體驗中心，提供經費、設備與場地，與台北科技大學協力培育更多專業人才，以提高台灣空調國際競爭力。
2. 於新莊廠建置國家級冷凍空調裝修技術士技能檢定場，提供社會大眾及公(工)會團體可訓練的場地並輔導取得冷凍空調裝修職類之技術士證照。
3. 舉辦全國高級中等學校職業類科專任教師研習會，強化教師冷凍空調實務能力，進而提升國內整體冷凍空調水準。

4. 響應政府建立台灣品牌形象 MIT，強調台灣製造、台灣生產之商品，行銷世界。

上述可知，本公司以深耕台灣為理念、長期在地經營，結合本業在冷凍空調方面的專業能力，從事社會回饋、社會參與等相關活動。一方面發揮所長，另一方面對社會提供獨特又強大之效果，不僅提高國內整體冷凍空調技術層次，也間接影響各產業競爭之向上風氣，對台灣未來深具正面意義。



臺北科技大學獎學金，培育空調專業人才



臺北市立大安高工冷凍空調科師生參訪

揮桿挺體育 揮汗做公益

「日立慈善盃女子高爾夫菁英賽」於每年1月初舉辦，為全球女子高球巡迴賽的第一場賽事，自2009年迄今已連續舉辦九屆，日立冷氣以愛心公益為基礎，期盼能為台灣高爾夫球界打造一個盛大而美好的舞台，讓本土選手有更多機會參與高規格賽事。同時藉由趣味互動與家庭日活動，讓許多孩子能夠接觸到高爾夫球這項運動，達到「推廣傳承」的目標。

「您捐多少，日立就捐多少！」多年來，日立冷氣一直秉持這般回饋精神。除了賽事本身售票所得與選手捐贈的善款，日立冷氣更額外等額捐贈，用以支持「聲暉之家」、「台灣兒童暨家庭扶助基金會」、「伊甸社會福利基金會」、「周大觀文教基金會」、「創世社會福利基金會」、「陽光社會福利基金會」、「喜憨兒社會福利基金會」、「漸凍人協會」及「家立社福基金會」等九個公益團體，希望拋磚引玉，匯集更多來自社會的愛心。

一個國際級的職業高爾夫球賽事，帶來的影響是多面向的。企業方面，善盡企業社責任，提高優良企業形象，同時藉此賽事舉辦日立員工家庭日，邀請員工的親朋好友一同參與此慈善賽事，凝聚員工向心力及認同感；社會方面，日立慈善盃為少數兼具體育與公益的國際賽

事，同時滿足「幫助弱勢團體」和「創造國內職業高爾夫選手的培育環境」兩大目的。而「您捐多少，日立就捐多少」這句響亮的口號更是深植人心，成功喚起社會大眾對於慈善活動的共鳴；國家方面，運動是最好的外交，也是最有效的行銷，當台灣好手在運動場上綻放光芒時，不僅選手個人享受到無比的榮耀，台灣在世界的能見度也隨之提升。

日立慈善盃女子高爾夫菁英賽以賽代訓，藉由賽事幫助台灣養成更多傑出的女子高球好手，提升台灣在國際上的知名度及形象。更以慈善為宗旨，凝聚社會對於公益團體的關懷與重視，獲得了民眾的認同，賽事規模不斷擴大，不僅參與人數逐年增加，吸引許多來自世界各地的高球好手來台參賽，使日立慈善盃女子高爾夫菁英賽成為台灣最具代表性的女子高球賽事。

歷年日立慈善盃成果統計

單位：千元；人

項目	年度									合計
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
活動贊助金額	17,696	18,630	20,190	19,512	22,427	22,298	23,835	22,638	22,912	190,138
捐贈九家基金會	3,500	3,830	4,030	4,530	5,116	5,517	5,735	6,002	6,211	44,471
購票人數	3,208	4,507	5,124	5,231	5,356	6,021	6,545	7,274	7,972	51,238
參加國家數	9	11	8	9	8	9	9	6	6	-
參加選手人數	99	107	104	103	88	101	103	102	108	915

自2009~2017年連續9年舉辦慈善盃比賽，贊助金額超過一億九千萬元，捐款金額超過四千四百萬元，合計貢獻超過二億三千萬元，參與人數約五萬一千人次。



空調獎助學金長期培育學子

本公司長期對於實踐企業承諾、社會參與不遺餘力，自 2008 年起，為鼓勵莘莘學子，每年提供全國 15 所高工、大專院校、研究所等空調相關科系獎學金，獎助金額連年提升，以 2017 年為例，一共獎助 210 人，267 萬元，為業界培養卓越人才，善盡企業心力。

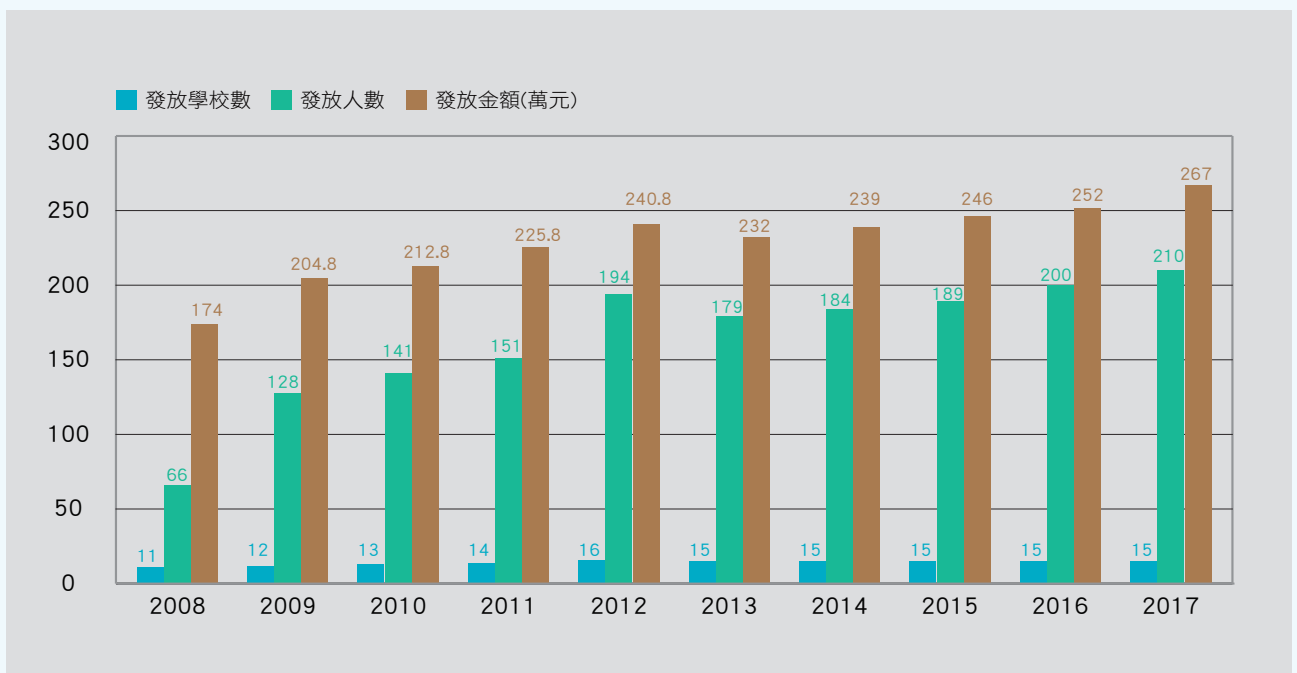
有感於「教育」乃百年大業，本公司不僅與大學冷凍空調系建教合作，每年安排學生至工廠實地受訓實習，達成產學雙贏，獲頒輪調式建教合作優良單位，又斥資近億元，與台北科技大學共同籌設「智慧空調研發與體驗中心」，發展新世代智慧空調，更

與北科大協力培育更多專業人才，大幅提升台灣空調競爭力，為台灣空調產業厚植實力。

一個產業的發展，必須不斷有新血的注入。有鑒於台灣空調產業屬於傳統產業，當現有人才逐步退出舞台後，年輕一代的投入將是台灣空調產業持續發展的關鍵。本公司透過獎學金計劃，已累計 1,642 人次，捐贈已近 2,300 萬元，希望能透過獎學金的制度來鼓勵學子能夠更加積極進取，並更紮實空調專業的技能，在全球化的浪潮之下，以及中國品牌的崛起，台灣空調產業仍能保有競爭優勢及產業的完整性。



北科大頒發獎助學金



全國高級中等學校職業類科專任教師研習會

公司為了協助全國高級中等學校職業類科專任教師提升冷凍空調的技術水平，同時讓整個台灣的冷凍空調技術向下紮根，積極的配合職業學校課程綱要之教學目標，協辦「全國高級中等學校職業類科專任教師研習會」：

1. 提供先進技術訓練課程觀摩與學習，精進教師專業教學術養。
2. 提供最新冷凍空調產品實機操作與體驗，豐富教師實務經驗。
3. 建立產學長期互動模式，深耕產學合作。

研習的目的是讓教師們能了解最新的冷凍空調產品應用那些先進技術，將學術研究與產業現況做結合，有效強化教師實務教學能力，提升教學內容與品質，進而能教授學生學到符合業界需要的技術能力，也讓學生們習得升學或就業時應有的新知與技能。

研習成果：

1. 藉由研習汲取空調產業最新技術與知識，強化教師實務經驗，與業界技術接軌，提升教學內容與教學多元性，並將冷凍空調的技術向下紮根。
2. 學習企業理念，實踐『企業需為社會貢獻』之基本理念為出發點，追求「教師自我發展」和「提升教學成效」。
3. 藉由教師與企業交流發掘產學合作潛在機會，協助開發學生就業市場，提高就業機會，達成職業教育目標，並協助學生了解產業現況及發展，有助於指導學生做職涯規劃，學以致用，避免發生「學用落差」。

歷年參加研習會人數

年度	參加教師	受益學生
2013	30	1,200
2014	30	2,400
2015	30	3,600
2016	30	4,800
2017	30	6,000
合計	150	18,000



全國高級中等學校職業類科專任教師研習會

培訓冷凍空調專業技能人才 增加就業機會

本公司為配合冷凍空調產業市場人力的需求，培養更多的冷凍空調專業人才，及提升國內冷凍空調產業的技術能力，來增加市場就業機會，以符合公司回饋社會的政策，而決定建置國家級冷凍空調技術士檢定場，並同時規劃專業技能培訓的教育課程，以能確實達到厚植職業訓練效果和提升人力資源競爭力。

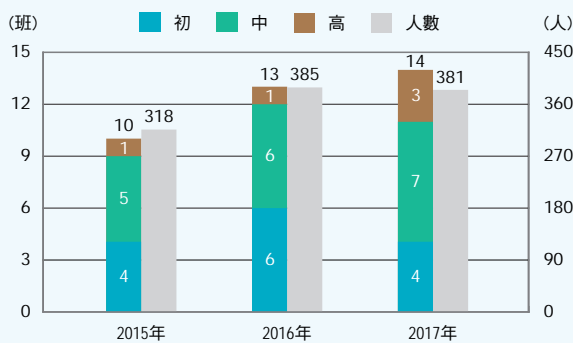
為落實空調產業人才能接受完整的專業訓練理念，成立專責的“技能檢定部”來負責。同時培訓本公司的專業講師，期能擁有在授課或承接全國冷凍空調裝修職類技能檢定時的專業能力。冷凍空調技術士檢定訓練場（約 400 坪），前後陸續投入費用約七千萬元，並於 2010 年 1 月完成，且在同年 8 月經政府機關評鑑合格取得“甲、乙、丙級”技術士國家級檢定場證書，這是國內目前民間企業惟一取得的技能檢定測試場。

從 2011 年起開始接受技能檢定中心委辦的全國冷凍空調裝修職類技術士技能檢定。另為社會人士能迅速在冷凍空調業求得就業與創業的機會，於 2013 年起開始承辦即測即評及發證的國家技術士技能檢定，並在當日舉辦學、術科測試，讓應檢人能在當日拿到技術士證書。

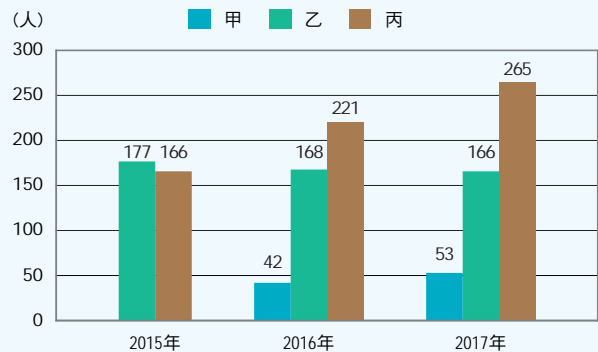
在冷凍空調專業技能培訓方面，除公開的課程外，還全力配合公（工）會、學校等協助開辦培訓課程，為空調產業善盡一份企業責任。希望藉著輔導更多的人員，以讓消費者能享受到優質又專業的技術服務。更為培養冷凍空調科系的在校學生對未來將從事的冷凍空調業有信心，本公司利用暑期免費對（台北科大）學生開辦初級技能訓練課程。

自成立冷凍空調技術士檢定場以來，不論在開辦技能專業課程，提升員工及社會人士的專業技術，或承辦國家的技術士技能檢定業務上，都受到各界的好評，並給予肯定與感謝公司對社會的貢獻。

開辦冷凍空調裝修訓練班



辦理冷凍空調技術士檢定測試



術科技能實習

(日立) 106 年度 (下) 「冷凍空調裝修技術訓練班」招生 **日立冷霸**

本公司為了培訓業界相關人員的冷凍空調專業知識與技能，及協助其取得國家級技能檢定冷凍空調裝修證照，特於新莊工廠技能檢定場，開辦 106 年度下半期的「冷凍空調裝修技術中級訓練班」及「冷凍空調裝修技術初級訓練班」。

各班的上課期間如下，詳細內容請參閱（附件一）

- 1) (日立) 冷凍空調裝修技術 "初級" 訓練班 (3) 班
上課時間：106/9/19(二)~10/24(二)，每週二、四，計 10 日
- 2) (日立) 冷凍空調裝修技術 "中級" 訓練班 (4) 班
上課時間：106/11/2(四)~107/1/2(二)，週二、四，計 17 日

技能訓練課程官網公告

環境政策要義及精神

本公司為冷凍空調專業製造廠，自 1997 年導入 ISO14001 環境管理系統，將環境管理制度化、文件化、系統化；透過 P-D-C-A 循環管理模式及持續改善精神，以降低對環境產生之衝擊。

公司秉持『珍愛地球、深耕台灣』的理念，從產品的研發、原料選擇、製造組裝、品質檢驗、運搬倉儲至使用後的廢家電回收等過程，全體同仁皆上下齊心於控管污染物的產生及處理，以期達成維護環境的理念宣言——「珍愛地球、節能減碳」。在穩健的經營體制以及善盡企業社會責任的誠意下推動 ISO14001 環境管理系統，我們承諾做到：

符合環保法規、持續環境改善
推動節能減碳、開發綠色產品
戮力污染預防、削減廢棄物量
普及環保意識、落實環保教育

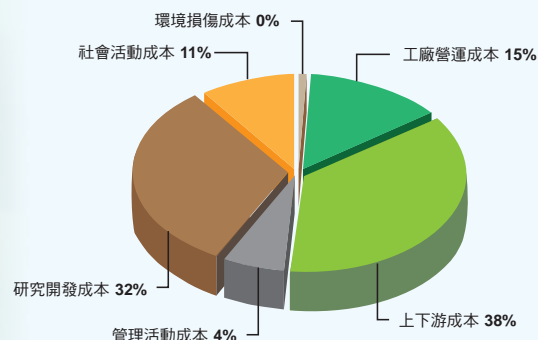
環境會計

本公司於 1990 年起開始實施環境會計制度，將公司在環境保護課題改善上所投入之資源及成本等作完整性及一致性的整理，以數量化方式展現對環保活動的成本與效益，我們展現「推動環境永續發展」的決心，由每年投入可觀的環保經費可得知，2017 年之環保總支出約為 2.3 億元。

展望未來主要的環保支出與項目包括：

1. 投資低減環境負荷省能源設備及改善
2. 空氣污染防治設備之汰舊更新或升級
3. 廢(污)水處理設施運轉及耗材
4. 廢棄物相關清除處理
5. 環境監測
6. 環境綠、美化及宣傳
7. 環保製品研究開發等

我們正積極的透過開發節能產品與推行節能方案等管理的手段或方法，來減輕地球環境的負荷，盼能達到企業永續經營及地球永續發展目標

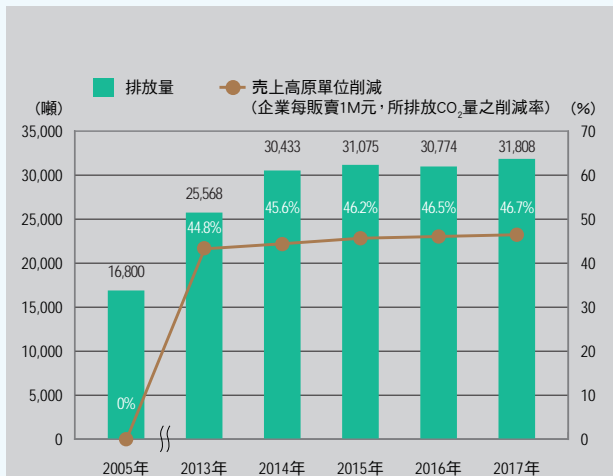


環保成本項目	支出金額 (k 元)	支出主要項目
工廠營運成本	35,000	環境負荷低減設備的維持管理費、折舊費(空氣、廢水、土壤及地下水、噪音振動等污染防治費、全球暖化預防、事業廢棄物清除處理費等)
上下游成本	89,220	綠色供應費用、製品包裝的回收、再商品化、資源回收利用
管理活動成本	9,400	環境管理人員費、環境教育、環境經營管理系統運用維持費用
研究開發成本	75,113	製品、製造工程環境負荷低減的研究開發及製品設計費用
社會活動成本	25,600	綠化美化等的環境改善、PR 宣傳費用
環境損傷成本	0	環境關聯的對策、互助金、課徵金

環保做法與實績

有鑑於地球暖化日益嚴重，本公司為因應氣候變遷問題及為地球的永續發展善盡心力並做出具體貢獻，積極朝「高環保型的清潔生產工廠」為終極目標來努力，引進各項節能技術並持續擬訂節約能源的改善計畫，例如採用 LED 節能燈具、導入用電節能監控系統及空壓機集約管理、鍋爐燃燒機更換（重油 → NG₂）、鍋爐回收水工程、太陽能熱水器、風光互補路燈等節能措施，節能成效顯著。並輔以相關之宣導活動及教育訓練，以增進同仁節能減碳之正確觀念與習慣，期許在工廠日常運作中落實節能減碳工作，一步一腳印地為地球環境保護貢獻一份心力。

CO₂ 排放量削減



2017 年防止地球暖化具體成果

CO₂ 直接環境排放量計算包含：電力、NG₂、柴油、汽油等之使用量，依據經濟部能源局公告之排放係數換算而成。

CO₂ 排放量殼上高原單位削減目標 46.6%，實際削減率 46.7%。

註：1. 殼上高原單位 = 當年度用電量 / 當年度銷售金額

2. 殼上高原單位削減率：

$$\frac{\text{基準年殼上高原單位} - \text{當年度殼上高原單位}}{\text{基準年殼上高原單位}}$$

基準年殼上高原單位

電動快速捲門空調節能控制改善

於各職場投入電動快速捲門，減少夏季廠內冷氣外流並減少外部輻射熱傳導至廠內，節電效果每年可節省用電約 250.6k 度，減少 CO₂ 排放量約 132.3 噸。(共投入 29 處)



P2 實驗室測試設備節能改善

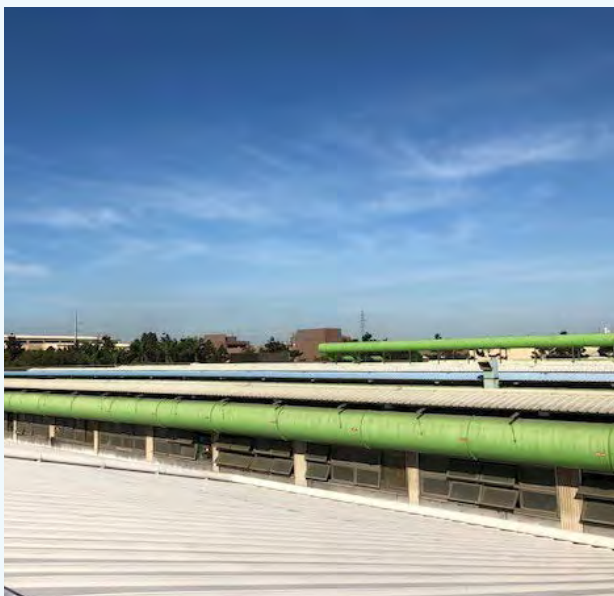
實驗室用 100RT 冰水主機汰舊更新，乾式變更為滿液式，節電效果每年可節省用電約 39.2k 度，減少 CO₂ 排放量約 20.7 噸。



環保做法與實績

廠房屋頂彩鋼隔熱節能改善 (一期)

針對一、二廠實施屋面彩鋼隔熱工程(一期)，使用隔熱塗料施工減少屋面輻射溫度易造成廠房內部環境溫度升高，節電效果每年可節省用電約 224.1K 度，減少 CO₂ 排放量約 118.3 噸。



壓縮機工具室空調機改善

工具室用分離式空調機 (RAS-9.7HPX2 組) 汰舊更新，節電效果每年可節省用電約 2.1k 度，減少 CO₂ 排放量約 1.1 噸。



R3、SR2 試驗室設備節能改善

R3、SR2 試驗室用冷凍系統增加 ByPass 迴路控制，隨負荷變化，冷凍機以 ByPass 迴路進行卸載，同時加熱器及加濕器也會降載，維持恆溫恆濕控制，節電效果每年可節省用電約 63.9k 度，減少 CO₂ 排放量約 25.7 噸。



資源有效利用

廢棄物處理及再利用

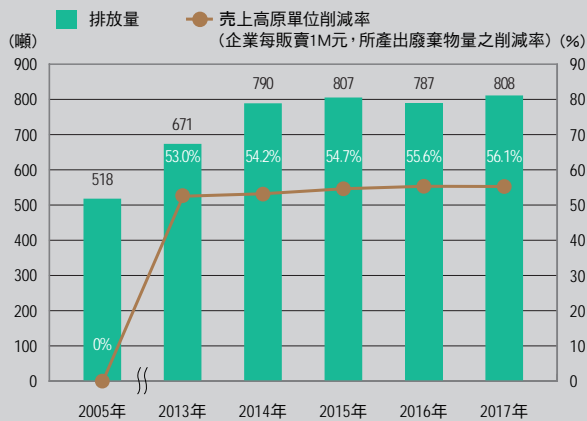
在廢棄物管理方面，本公司將傳統的清理與處置觀念轉化為有效利用資源的概念，把廢棄物視為資源加以妥善管理，並落實於日常運作，每年均訂定廢棄物削減計畫，除藉由製程技術改善、原物料減量及環境化設計等源頭管理措施，減少廢棄物產出，並配合環保署推動之生活垃圾細分類宣導，積極推動廢棄物資源化，且積極尋求及開發可能的回收再利用方式，降低焚燒與最終掩埋量，期能達到資源永續循環再利用的目標。

在廢棄物處理方面，除選擇合格之廢棄物清除處理廠及最佳化的處理方式外，不定期投入人力進行廢棄物清理過程追蹤查核，嚴格管控廢棄物流向。

污泥資源化處理

污泥資源化處理後運用於水泥製品、建築材料及製磚原料等之摻配料，將垃圾變成有用的資源，減少廢棄物量。

廢棄物削減



2017年廢棄物再利用具體成果

削減廢棄物產出量一年約 18.8 噸 (目標低減 18 噸)，原目標削減率 55.9%，實際削減率 56.1%。

註：1. 売上高原單位 = 當年度廢棄物產出量 / 當年度銷售金額

2. 売上高原單位削減率：

$$\frac{\text{基準年上高原單位} - \text{當年度売上高原單位}}{\text{基準年売上高原單位}}$$

廢木材、棧板、木箱再利用

尚可利用之廢木材、棧板、木箱除廠內回收再使用外，另登錄於經濟部工業局廢棄物交換中心，免費提供給有需求之廠家再利用，2017年透過廢棄物交換中心共免費提供廢棧板再利用 920 塊約 13.8 噸，減少廢棄物量，資源有效回收再利用。



塑膠棧板、塑膠通箱再利用

將進口貨物使用之塑膠棧板用於廠內回收再利用，及廠內電子零組件使用之塑膠通箱重複再利用，減少使用木製棧板及紙箱，並將額外過多之廢塑膠棧板出售給塑膠棧板再利用廠商，及破損之塑膠棧板、塑膠通箱可販賣給塑膠回收廠商，經過處理破碎處理後之塑膠顆粒可再製塑膠製品，達到資源循環再利用，減少地球環境負荷量。

水資源管理

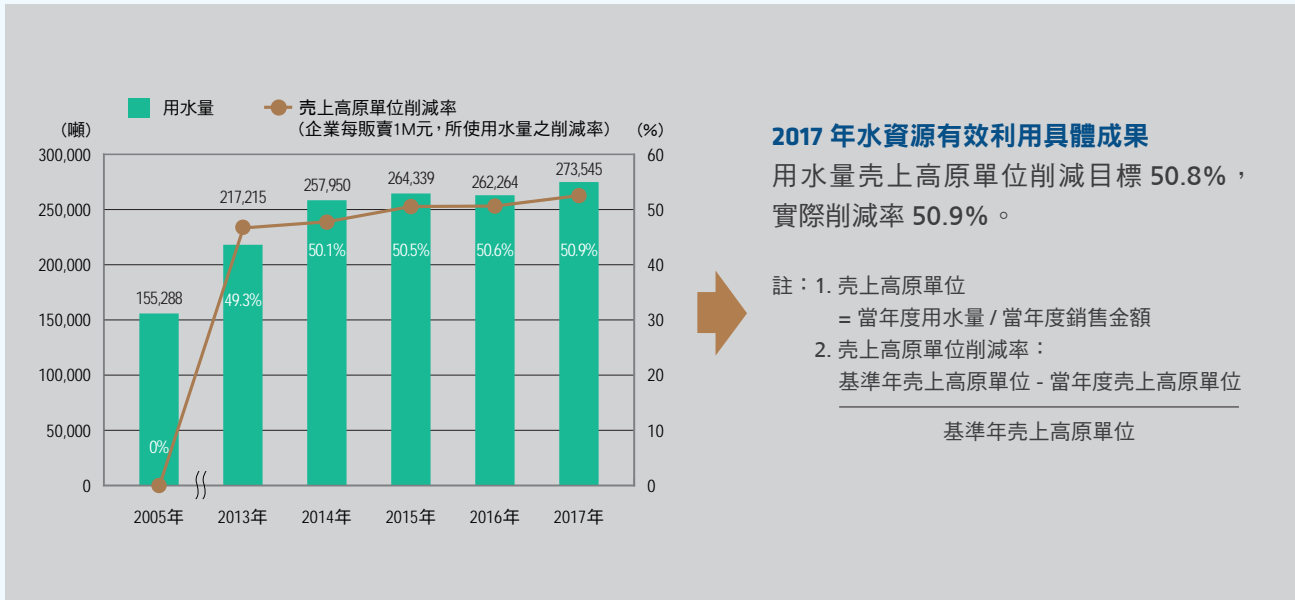
受到氣候變遷影響，各地區雨季與乾季形成兩極化，水災與缺水日益嚴重，因此水資源之開發與管理更突顯重要。面對國內水資源可能缺乏的風險，節約用水成為落實資源永續與綠色生活之關鍵，也是克服氣候變遷衝擊的重要措施。

近年來公司積極推動節約用水計畫，勵行節約用水，將生活污水導入生活污水處理設施處理，處理後之放流水透過生活污水回收系統送至全廠擴大供應廁所之清潔用水、全廠花園澆灌花木、消防蓄水池補充用水及清洗廢水槽，廢(污)水循環再利用，減少水資源浪費，每年節省水資源約 32,284 噸，我們期待以此為開始，繼續將節約水資源，環境保護的概念落實在工作之中，朝向建立綠色企業之目標努力。

項目	節水效果 (噸 / 年)
廢(污)水回收再利用	23,783
鍋爐冷凝水回收再利用	3,025
省水龍頭減少用水	900
雨水回收再利用	46.5
製程用水回收	5,522
合計	32,284

環保做法與實績

用水量削減



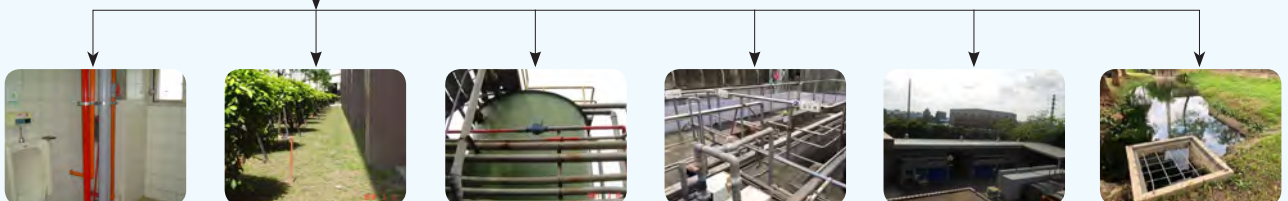
生活污水回收再利用

將廁所、廚房、宿舍及洗滌後之生活污水導入生活污水處理設施處理，處理後之放流水透過生活污水回收系統送至全廠供應廁所之清潔用水及全廠花園澆灌花木及清洗廢水槽，污水處理後循環再利用 23,783 噸，減少水資源浪費。



生活污水處理設施

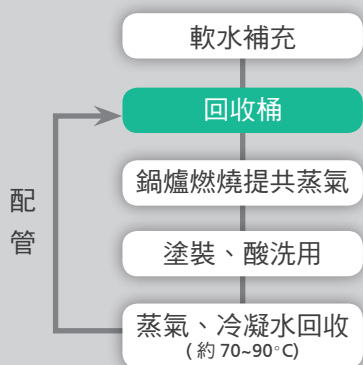
回收水



項目	投入金額 (k 元)	節水效果 (噸 / 年)
沖洗馬桶用水	240	11,050
澆灌花木用水	524	9,088
工業廢水處理槽的清潔用水	20	565
生活污水處理槽的清潔用水	10	55
壓縮機成品倉庫屋頂降溫用水	260	2,115
消防蓄水池補充用水	60	910
合計	1,114	23,783

冷凝水回收再利用

以往冷凝水直接排入廢水處理廠，浪費水資源，乃積極將鍋爐冷凝水回收再使用改善，用水 12,704 噸 / 年，達節能、節水及減碳之多重效果。



改善前

原鍋爐加熱產生之蒸氣傳送塗裝使用後排入廢水處理廠。



改善後

將蒸氣管中之冷凝水回收至儲存桶中再供鍋爐使用，減少廢水量、節省重油及用水量。



一廠塗裝 C 線前處理作業改善

塗裝 C 線前處理加工作業、純水洗槽清洗後排放之純水，回收至第 3 水洗槽再使用，取消原來自來水補充，降低水資源浪費，每年用水量低減 2,912 噸，達節水效果之目的。

雨水回收

於貨櫃場出貨平台設置雨水貯存桶 (容量 6 噸)，供保麗龍減容機熔解壓縮後之保麗龍棒降溫用水、資源回收區地板清洗及倉庫南向生態園區樹木澆灌之用水，達節水效果，每年用水量低減 46.5 噸。



二廠銅管酸洗作業改善

銅管酸洗作業第 3 水洗槽清洗後排放之清洗用水，回收至第 2 水洗槽再使用。取消原來之自來水補充，降低水資源浪費每年用水量低減 2,610 噸，達節水效果之目的。

水龍頭改善

針對全廠洗手台水龍頭改為省水式共 152 組，每年用水量低減 900 噸，節水效果顯著。



上述改善措施，2017 年節省水資源 33,277 噸。

※ 年間效益：水資源低減 33,277 噸 / 年 * 12.075 元 / 噸 = 401,820 元 / 年 (1 噸 = 1 度)

環保做法與實績

化學物質的管理

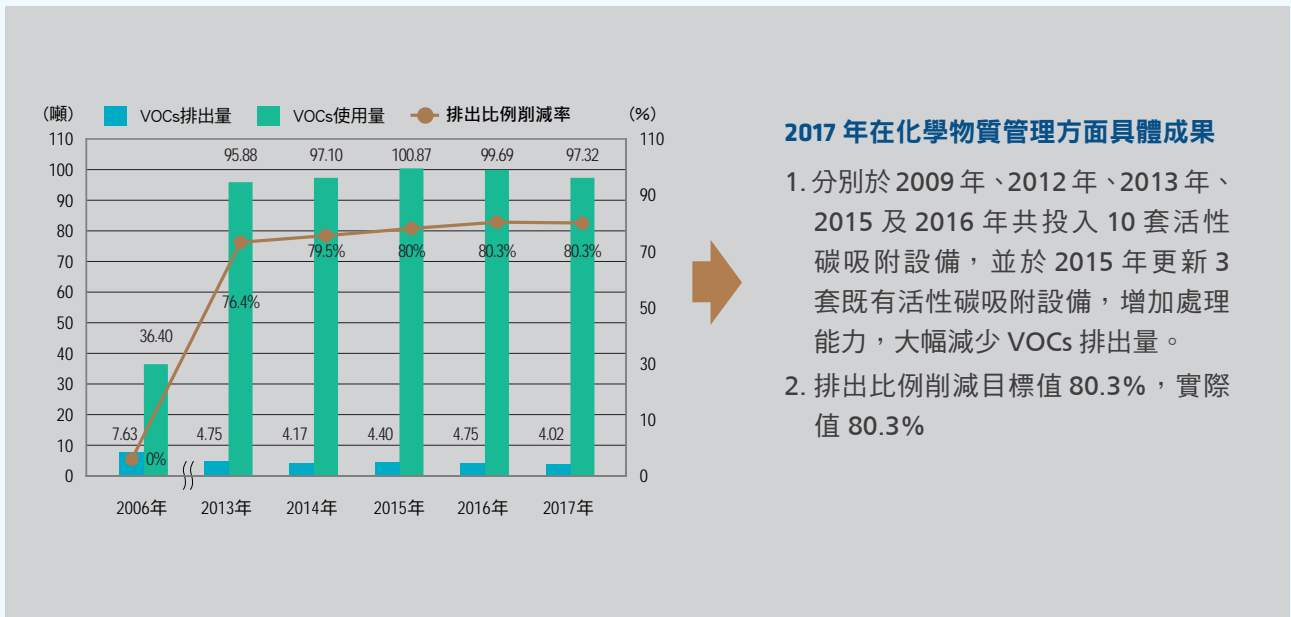
空氣污染防治

冷氣機製造過程中可區分為四大流程，分別有板金加工、熱交加工、塗裝及組立。其中由塗裝製程所產生之空氣污染物為最大宗，污染物分別有揮發性有機物、粒狀污染物、氮氧化物及硫氧化物等。本公司為保護地球環境，減少生產過程中化學物質的排出，積極投入空污防制設備，計有 VOCs(揮發性有機物)防制設備 10 套及空氣淨化設備 1 套，並定期更換活性碳，降低對環境的影響。

管理層面上除了日常巡檢、定期保養維護及自動檢查外，操作人員均依照標準作業程序進行操作，並依法令規定設置專責人員，並訂立「緊急應變作業管理規則」及各項設備之應變程序，防範事故發生；在定期檢測方面，檢測值完全符合法規標準，我們亦重視廠區周界其它公司與社區居民的權益，並不餘遺力地落實化學物質管理，以期營造共生共榮的優質環境。



VOCs 排出比例削減率推移



2017 年在化學物質管理方面具體成果

1. 分別於 2009 年、2012 年、2013 年、2015 及 2016 年共投入 10 套活性炭吸附設備，並於 2015 年更新 3 套既有活性炭吸附設備，增加處理能力，大幅減少 VOCs 排出量。
2. 排出比例削減目標值 80.3%，實際值 80.3%

推行環保活動

隨著環保意識的普及，環保是未來企業走向也是國際的趨勢，企業若能朝永續的綠色管理觀點經營，不但可提升企業的競爭力，還能提高產品的附加價值。本公司身為變頻空調領導者，秉持著「珍愛地球、深耕台灣」的企業理念，在實現低碳化社會的責任中從不懈怠，並以實際社會參與行動推展環保，讓愛地球不只是口號，同時更帶動員工走到戶外，積極參與政府與地方之環保活動，致力推動環保宣導教育等落實企業環保之具體作為，來為地球永續環境盡一份心力。

推行環保參與的項目有

1. 企業環境認養計畫 (連續 8 年)
 - (1). 工廠周邊內溪路認養清理 (約 800m²) → 共動員 240 人次。
 - (2). 工廠附近南崁溪自行車道及公園認養區清理 (約 4,000m²) → 共動員 240 人次。
 - (3). 南崁溪內溪路起至下游 1.25 公里認養區巡檢 → 共動員 48 人次。
2. 我愛鄉里掃街活動 (連續 10 年) 利用生產淡季空檔時間舉行工廠周邊內溪路掃街活動 → 共動員 321 人次。

3. 環保小尖兵教育宣導活動 (連續 8 年) 藉由持續計畫性每年推動之「環保小尖兵」教育宣導活動，讓環境保護的觀念，向下紮根，代代相傳 → 參加人數共 1,083 人。
4. 植樹護大地及日立冷氣攜手淨灘活動 (連續 9 年) 參加淨灘及植樹員工、眷屬、供應商約 5,760 人，加上政府機關長官貴賓、媒體記者等 → 動員人數約 6 千人。

歷年活動成果

1. 淨灘愛地球活動：將不屬於海灘的垃圾清除，一般垃圾約 16,000 公斤、資源回收物約 4,500 公斤、漂流木約 16,000 公斤。
2. 植樹護大地活動：種植大葉桃花心木、印度紫檀、台灣欒樹、樟樹、羅漢松、竹柏、九芎、洋玉蘭、南洋杉及油桐等適合該地區的喬木共 9,421 株。減碳效果：47,105 公斤 CO₂/年。

本公司以實際行動並以教育和互動方式教導大家對環境保護的觀念，讓我們為寶島～『台灣』帶來了無窮希望，也留給孩子一個乾淨的地球。



榮譽肯定

世界性的榮耀 高品質的印證

連續獲得國際機構調查「台灣家用冷氣零售銷量第一」*1；連續 15 年榮獲讀者文摘信譽品牌最高榮譽白金獎；連續 28 年榮獲管理雜誌「消費者理想品牌」第一名；取得節能 + 環保 + MIT 微笑標章標章全國最多*2。本公司擁有全國最大變頻冷氣製造廠，

33 間空調試驗室，超過 200 人實力堅強研發團隊。日立冷氣逾 50 年來不斷創造高品質贏得各界肯定與讚譽，將榮耀延續是我們的責任，將品牌發揚是我們的使命。



*1 依據 GfK 2016 年台灣家用冷氣零售銷量調查。

*2 指冷氣類統計，至 2017 年 5 月止。



意見調查表

感謝您撥冗閱讀《台灣日立江森自控股份有限公司企業社會責任報告書》，分享本公司在邁向永續經營發展之路的歷程與成果，我們珍惜並把握每一次與您溝通的機會，未來為了呈現更充實易讀的內容，敬請您填寫此份問卷，郵寄／傳真至本公司。

郵寄地址：10487 台北市中山區南京東路三段 63 號；電話：02-2508-3311#222；傳真：02-2507-5533。

一、在閱讀完本報告書，您對此份報告書之評價為何？

優良 好 尚可 差 極差

請具體描述選擇項目的理由：

二、您對此份報告書中印象較深的章節為何？（可複選）

經營者的話 公司簡介 公司產品 公司治理 企業承諾 社會參與 環境永續 榮譽肯定

請說明選擇上述項目的原因與看法：

三、請問您閱讀本報告書的動機為：

政府機關 學術、研究機構 新聞、大眾媒體 往來客戶 附近居民

消費者 其他（ ）

四、請問您對於本公司未來在企業社會責任方面的建議與意見：

五、請問您是否願意提供本報告書相關建議，以作為我們下一版報告書製作的參考意見：

謝謝您和本公司共同關心這片土地的未來，更感謝您撥冗填寫此份問卷，最後請填入您的基本資料

姓名	(本人同意下述資料提供予貴公司使用)	年齡		性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
職業別		職務		電話	
E-mail		傳真		手機	
住址					

註：您於此提供之個人資料，僅做本報告書意見調查之收集、分析、參考改進及聯繫之用，我們將嚴守中華民國相關個人資料保護之法律要求，依法妥善管理，謝謝。



HITACHI
Air conditioning solutions

台灣日立江森自控股份有限公司
Johnson Controls-Hitachi Air Conditioning Taiwan Co., Ltd.

台北市中山區南京東路三段 63 號
63, Nanking East Road, Sec.3, Taipei, Taiwan
TEL : 886-2-2508-3311 FAX : 886-2-2507-5533
<http://www.jci-hitachi.tw>



珍愛地球 深耕台灣
本書採用 F S C 環保紙張