

台灣日立江森自控股份有限公司

Johnson Controls-Hitachi Air Conditioning Taiwan Co., Ltd.

2019

企業社會責任 報告書

**Corporate
Social
Responsibility
Report**



「SDGs」為聯合國於2015年發布的「全球永續發展計畫」

(Sustainable Development Goals, SDGs) ,

涵蓋經濟成長、社會進步、環境保護等

三大面向核心目標。

CONTENTS



本公司秉持「珍愛地球・深耕台灣」的企業理念，致力於「取之社會、回饋社會」精神，持續推展企業社會責任。

報告範疇

本報告書資料呈現主要以 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日間，本公司結合員工、經銷商及供應商等集團力量落實 CSR，在推動企業承諾、社會參與、環境永續等方面之績效表現。

聯絡方式

總公司

地址：台北市中山區南京東路三段 63 號

電話：02-2508-3311

傳真：02-2508-0090

桃園工廠

地址：桃園市蘆竹區內厝里內溪路 29 號

電話：03-3244711

傳真：03-3242824

官網：<http://www.jci-hitachi.tw>

發行日期：2020 年 6 月。

版權所有，翻印必究，本刊保留所有權利。

目次

經營者的話	2
公司簡介	4
公司產品	5
投資事業群與分支機構	6
CSR 主要指標	8
公司治理	9
企業承諾	
企業承諾要義及精神	10
重視企業社會責任與員工福利	11
完整優質的人力培育	12
推動員工協助方案	14
輔導供應商	15
培育企業夥伴	16
全國經銷商從業人員冷凍空調產品專業技術訓練	17
社會參與	
社會參與要義及精神	18
結合本業進行社會參與活動	19
體育結合公益 揮桿匯聚愛心	20
為台灣空調產業培育人才	21
全國高級中等學校職業類科專任教師研習會	22
培訓冷凍空調專業技能人才增加就業機會	23
環境永續	
環境政策要義及精神	24
環保做法與實績	25
持續推動環保參與活動	31
榮譽肯定	32
意見調查表	33

經營者的話



董事長
黃葉寶鳳

黃葉寶鳳

2015 年聯合國發佈了永續發展目標 (SDGs)，設定了要在 2030 年前達到「經濟成長」、「社會進步」、「環境保護」三大面向共計 17 項的目標。生活在地球村的我們，在享受美好的生活同時，是否該省思「我們該怎麼做，才能建立一個更加美好、永續的環境與未來？」

台灣日立江森自控(股)公司自 2015 年以來持續發表企業社會責任報告書，定期向社會大眾報告公司在企業社會責任方面的各項作為及規劃。在過去的幾年裏，我們承襲著「誠、和、開拓者精神」以及「以價值觀為優先 -Johnson Controls 道德準則」的經營理念，在產品上不斷地提升各項技術能力，持續開發低污染、高效率、省能源、人性化及兼顧健康取向與落實永續環保的空調製品，並提供安心、優質的服務，為致力創造消費者舒適的生活空間而努力著。對內我們積極培訓人才，強化員工的競爭力，同時推動性別平權、多元融合，建置友善健康的職場環境，把「珍愛地球、深耕台灣」內化為全體員工的共同價

值及願景。我們更強化與社區、政府機構的交流，推動社區環保教育、認養公園、舉辦植樹、淨灘活動，培育產業人才，與大專院校進行產學合作，並積極參與社會公益、慈善捐贈、社區關懷等活動。

展望未來，我們仍將繼續秉持著「取之於社會、用之於社會」的精神，連結聯合國永續發展目標 (SDGs)，用「誠實、尊嚴、公平、尊重、互惠、共榮」來對待我們的股東、客戶、員工和供應商，共同承擔履行法律責任與道德義務，與社會互利共好，全方位的擔綱社會成長的正面力量。

以價值觀為優先

我們的道德觀將成為致勝的關鍵

本公司五大核心價值：

誠信至上

我們承諾誠實和透明，我們遵循最高的誠信標準並對所做的承諾負責。

目標導向

透過我們所提供的解決方案、做好我們在社會上的職責、開展業務並承諾保護人類和環境讓世界更美好。

客戶為尊

客戶的成功就是我們的成功，我們的長期策略關係是提供獨到的見解並提供客戶最佳體驗和解決方案。

聚焦未來

我們創新和持續發展文化驅使我們在解決今天的挑戰同時，也會不斷地問自己「接下來該做什麼」。

團結一心

我們是一個團隊，透過協同工作來創造有目的解決方案，進而推動世界往前邁進。



總經理
張簡敏杰

張簡敏杰

日本技術紮根台灣

日立冷氣成立五十多年來，不僅由日本引進最先進空調核心技術，同時在台灣工廠大量外移、海外生產比率年年提高，就業機會大量萎縮的環境中，2006年起逆勢大規模投資台灣，擴建全國最大變頻冷氣製造廠，更增編全國頂尖 200 人以上空調研發團隊、設立領先業界 33 間國家級空調試驗室，並持續增建專業級的設備，為品質進行嚴格把關；不但提供消費者高品質的空調產品，也為台灣創造更多就業機會，面對 2008 年全球金融海嘯至今，員工薪資逐年調增，提供良好的勞動條件及公司環境，為台灣經濟發展做出貢獻；同時，也自主開發生產一系列高效節能空調產品，為守護地球盡一己之力。

引領智慧空調 綠能新未來

身為變頻空調領導者的日立冷氣，近年來創新研發「Smart Air」智慧空調，以尖端智慧制御科技，開發「APP 雲端智慧控」、「8 房與 32 房集中控制器」，以及最多可同時控制 2,560 台室內機的「適溫適所 DX 管理系統」，依實際需求獨立運轉，有效分區單獨控制，智能管理再升級。從家用、商用到豪宅和智慧大樓用的頂級變頻空調，及全國第一台同時榮獲經濟部 MIT 微笑標章及節能標章，冷氣、暖氣、熱水三合一的日立變頻複合式空調，能回收開啟冷氣排放時的熱能，製造熱水，節能省電又環保，以智慧降低環境負擔，展現日立變頻冷氣專業的空調實力，更引領國內空調產業進入綠能、省電新未來。

產學合作 深耕空調教育

日立冷氣，不僅做好冷氣，更深耕人才培育。除與榮獲教育部評鑑典範科技大學第一名的台北科技大學，共同合作推動新世代智慧空調運用與發展的「智慧空調研發與體驗中心」，領導能源科技研究趨勢；也贊助南港高工學生至德國、巴西、俄羅斯參加被譽為技能界奧林匹克的國際技能競賽，獲得金牌，為台爭光。更自 2008 年開始，提供全國 17 所空調相關科系，每年超過 180 名學子獎助學金、捐贈教學用先進變頻產品及協助技術訓練；同時給予弱勢團體職業訓練補助；舉辦高中職教師研習會，強化教師實務教學經驗，縮短學用落差；與大學冷凍空調系建教合作，安排學生至工廠實地受訓實習，達成產學雙贏，因此榮獲輪調式建教合作優良企業。

精進從業人員專業技術

日立冷氣在台灣超過半世紀，已成為空調業界領導品牌，為追求顧客最高滿意度，於 2006 年起在全台設立共 12 處技術訓練中心，每年進行 3000 ~ 5000 人次的大型訓練，開放技術研習中心及工廠產線供學界及業界參訪，實際觀摩作業流程。十多年來，總受益人數超過 8 萬人次。致力提升台灣空調專業技術水準，使消費者享受更完善的售前售後服務；並成立業界唯一甲、乙、丙級「冷凍空調裝修技術士檢定場」的國家考場，支持政府提升冷凍空調從業人員專業技能的政策，以及職業證照制度的推動，促進台灣空調產業整體發展。

支持國際賽事活動 致力行銷台灣

日立冷氣秉持「取之台灣、用之台灣」的精神，積極參與和回饋社會；至 2020 年已連續十二年舉辦日立慈善盃女子高爾夫菁英賽，提供國內職業高爾夫選手國際舞台，並將賽事收入捐贈十大公益團體，合計超過 6,000 萬！期盼透過自身拋磚引玉，為台灣公益團體挹注更多能量；長期支持各項在台舉行的國際體育與文化盛事，如 Challenge Taiwan 鐵人三項、國際自由車環台賽、中華臺北羽球公開賽、嘉義市國際管樂節、台灣燈會等，努力提升台灣在國際能見度，讓世界看見台灣。

實踐企業社會責任 傳遞幸福溫度

日立冷氣秉持「珍愛台灣，深耕台灣」的企業願景，不遺餘力地讓家園更美好，連續八年榮獲「天下企業公民獎」高度肯定，並四度勇奪外商組第一名。日立冷氣不只是台灣最佳企業公民，也是友善環境的地球村民；長期捐贈空調設備予偏鄉地區國中、小及弱勢族群、設立「馬偕護專」原住民助學金、贊助特殊教育學校、關懷育幼院，舉辦掃街、淨灘、植樹護大地等活動，實施企業志工制度，鼓勵員工自發性參與慈善公益。尊重性別平等，以完善的公司規章保障兩性平等的工作權益，女性主管比例亦逐年增高，希冀企業由內而外，建構公平、尊重、充滿溫度的企業永續文化。

未來，日立冷氣將持續扮演帶動台灣躍升的正向力量，實踐企業社會責任，對台灣經濟、消費者福祉及守護地球永續發展努力，持續創造在地幸福。

公司簡介

1963 年台灣企業名人周煥璋先生、許明傳先生設立「協立電機股份有限公司」，1965 年接受日本株式會社日立製作所的投資及技術合作，更名為「台灣日立股份有限公司」。

為了讓技術深植台灣，本著取之於斯用之於斯的經營理念，五十多年來不斷擴建廠房、吸收人才、培育人才，增加在地就業機會。為了讓企業持續成長，1996 年起在菲律賓設立子公司展開集團化經營，

並朝海外投資發展，不斷延伸經營領域，立足台灣、放眼世界。

2015 年母公司 (Hitachi Appliance, Inc.) 與美國江森自控 (Johnson Controls) 攜手合作後，成為江森自控集團一員，並於 2017 年更名為「台灣日立江森自控股份有限公司」，自此後本公司不僅擁有更廣泛的全球銷售網絡、種類最多的空調產品，更能提供消費者最多元的頂級空調產品與技術。

公司名：	台灣日立江森自控股份有限公司 Johnson Controls-Hitachi Air Conditioning Taiwan Co., Ltd.
設立時間：	1965 年
資本額：	23.34 億台幣
營業項目：	空調、冷凍機器的製造、銷售及售後服務
國內據點：	台北總公司、桃園工廠、新莊 e 服務中心、七間分公司、四間營業所
工廠面積：	147,546m ²
員工人數：	1,936 名 (2019 年 12 月)





公司產品

本公司引領台灣空調產業發展，以「智慧、節能、創新、環保、安全」5大核心在台灣研發、製造符合台灣氣候環境及消費者使用習性的空調產品。開創全國最大變頻空調製造廠，擁有領先業界 33 間空調實驗室及超過 200 人以上研發團隊，更引進日本同步尖端變頻科技，開發家用變頻空調、變頻多聯式空調、中央空調、冷凍冷藏機、變頻複合式空調、變頻熱泵熱水器、除濕機及空氣清淨機等滿足各種環境需求的空調產品。

除了替消費者創造舒適的生活空間外，本公司同時也全面全力保護環境，為符合現在到未來省電、環保、安全意識的趨勢和期待，持續開發低污染、省能源、高效率的空調製品，並採用 R410A 環保新冷媒。本公司嚴密控管產品製造的每一個小環節，從研發設計到組裝完成，高品質的產品加上全方位的服務，長久贏得消費者的肯定與信賴。日立變頻冷氣高品質的產品深受肯定，屢獲 MIT 微笑標章、節能標章、環保標章，成就空調領導品牌，連年銷售第一。

家用空調



商用空調



中央空調



冷凍冷藏



投資事業群與分支機構

投資事業群

Related Enterprise

- 台灣日立江森自控空調設備販賣股份有限公司
Johnson Controls-Hitachi Air Conditioning Sales Taiwan Co., Ltd.
台北市中山區 10487 南京東路三段 63 號
TEL: (02) 2508-3311 FAX: (02) 2508-0090
- 江森自控日立空調台灣 (英屬維爾京群島) 股份有限公司
Johnson Controls-Hitachi Air Conditioning Taiwan (BVI) Co., Ltd.
- 台灣日立江森 (菲律賓) 股份有限公司
Johnson Controls-Hitachi Air Conditioning Philippines, Inc.
No.1A, Binictican Drive, Subic Bay Industrial Park Pahse II
Subic Bay Freeport Zone, Philippines
TEL: (6347) 252-1133 FAX: (6347) 252-1600
- 江森自控日立萬寶空調 (廣州) 有限公司
Johnson Controls-Hitachi Wanbao Air Conditioning (Guangzhou) Co., Ltd.
廣州市從化城鰲大道東路 1108 號
TEL: 002-86-20-8786-2838 FAX: 002-86-20-8786-2718
- 江森自控日立萬寶壓縮機 (廣州) 有限公司
Johnson Controls-Hitachi Wanbao Compressor (Guangzhou) Co., Ltd.
廣州市從化城鰲大道東路 1086 號
TEL: 002-86-20-8786-1360 FAX: 002-86-20-8786-1808
- 青島海信日立空調系統有限公司
Qingdao Hisense Hitachi Air-Conditioning Systems Co., Ltd.
青島市經濟技術研發區前灣港路 218 號
TEL: 002-86-532-8087-8869 FAX: 002-86-532-8676-1308
- 台灣日立物流股份有限公司
Vantec Hitachi Transport System (Taiwan) Ltd.
台北市 10483 中山區松江路 237 號 10 樓
TEL: (02) 2518-5700 FAX: (02) 2518-5815
- 綠電再生股份有限公司
E&E Recycling Co., Ltd.
台北市中正區中華路一段 39 號 17 樓
TEL: (02) 2381-8000 FAX: (02) 2381-9000



台灣日立江森 (菲律賓) 股份有限公司馬尼拉銷售公司



台灣日立江森 (菲律賓) 股份有限公司蘇比克工廠



分支機構

Branch Office



- 總公司：台北市中山區 10487 南京東路三段 63 號
TEL：(02) 2508-3311 FAX：(02) 2508-0090
- 新莊廠：新北市新莊區 24252 化成路 51 號
TEL：(02) 2994-3131 FAX：(02) 2992-3013
- 桃園工廠：桃園市蘆竹區 33852 內厝里內溪路 29 號
TEL：(03) 324-4711 FAX：(03) 324-2824
- 桃園分公司：桃園市桃園區 33056 文中路 745 號
TEL：(03) 392-2661 FAX：(03) 392-2668
- 新竹分公司：新竹縣竹北市 30264 莊敬北路 405 號
TEL：(03) 535-6388 FAX：(03) 535-6669
- 台中分公司：台中市南屯區 40869 五權西路二段 822 號
TEL: (04) 2382-5852 FAX: (04) 2382-5586
- 彰化分公司：彰化市 50059 辭修路 203 號
TEL：(04) 726-2021 FAX：(04) 726-2068
- 嘉義分公司：嘉義市 60093 自由路 248 號
TEL：(05) 233-3086 FAX：(05) 233-3680
- 台南分公司：台南市 70459 中華北路一段 65 號
TEL：(06) 259-2141 FAX：(06) 258-2122
- 高雄分公司：高雄市 80292 大順三路 45 號
TEL：(07) 224-9520 FAX：(07) 224-0965
- 基隆營業所：基隆市暖暖區 20542 過港路 7 號
TEL: (02) 2458-6118 FAX: (02) 2458-6377
- 蘭陽營業所：宜蘭市 26060 公園路 517 號
TEL：(03) 925-5366 FAX：(03) 925-5281
- 花東營業所：花蓮市 97054 建國路 212 號
TEL: (03) 835-9288 FAX: (03) 835-9255
- 屏東營業所：屏東市 90079 自由路西段 114 號
TEL：(08) 755-3355 FAX：(08) 755-9922



桃園工廠



新莊廠



總公司

CSR 主要指標



2019年 2018年 2017年

公司治理

集團總營收(百萬元)

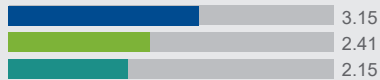


專利證書(件)



企業承諾

離職率(%)



教育訓練人均時數(小時/人)



員工人數(人)



社會參與

社會參與活動投入金額(百萬元)



環保節能

節能產品節電效率(百萬度電)



用水年度減量(噸)



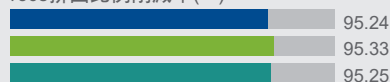
用電年度減量(度)



廢棄物年度減量(噸)



VOCs排出比例削減率(%)



溫室氣體-排放量(噸)



回收水佔比(工廠)(%)



水資源-使用量(噸)





公司治理

公司治理

台灣日立江森自控股份有限公司依據中華民國公司法以及其他相關法令，制定公司治理架構與執行實務，我們秉持「誠、和、開拓者精神」、「誠信至上」、「目標導向」、「客戶為尊」、「聚焦未來」及「團結一心」之價值觀，兼顧股東與利害關係人的利益為原則經營公司並實踐企業永續經營、貢獻社會。

董事會與監察人職責

董事會的職責是依公司法、相關法令及公司章程之規定行使職權，並督導公司經營團隊，審議公司重大經營決策，確保股東及公司最大權益；監察人主要職責是監督公司業務執行並隨時調查公司財務狀況及對董事會編造之表冊予以查核等公司法所賦予之職權。

利害關係人管理

為履行企業社會責任，應重視利害關係人之權益，在追求永續經營與獲利之同時，注重環境、社會與公司治理之議題，並將其納入公司管理方針與營運活動，以達永續經營之目標。公司利害關係人為股東、消費者、員工、供應商、經銷商、政府機關及鄰近社區。本公司追求永續發展，與公司所有利害關係人建立透明、有效的多向溝通管道，瞭解他們的期望及需求，並且秉持誠信原則妥適處理或改善方案以達有效之互動。



台灣日立江森自控股份有限公司治理架構



企業承諾要義及精神



蟬聯 2019 年天下企業公民獎外商組第一名

本公司以日立「誠、和、開拓者精神」以及江森自控「誠信是我們的首要價值」的經營理念，承諾於追求利潤的同時，也對所有的利害關係人負責。在創造顧客舒適幸福的空調空間的同時，致力環境保護、積極參與公益，長年不間斷地回饋台灣這片土地。

承諾遵守企業倫理規範、為社會經濟發展做出貢獻，持續堅守「以人為本、與社會共榮」「智慧、節能、創新、環保、安全」的永續經營核心。研發製造出品質第一、技術領先的空調產品；協助經銷商提升競爭力與技術；派專人協助供應商作技術改良、升級，積極打造綠色供應鏈，研發綠色產品，讓供應商與本公司共同致力於綠色採購的推動，以提供消費者最佳環保產品、最佳服務，持續為台灣角落傳送舒適幸福溫度。



2019 獲頒 TaiSEIA101 智慧家電產品認證標章，業界獲證空調產品數量最多、首家取得除濕機認證標章。



2019 榮獲勞動部「團體協約簽訂單位」表揚

員工是企業最大的資產，關心員工及其眷屬，保障工作權益、不恣意減薪或裁員、提供各項完整福利制度，使其能安心就業。對全體員工宣導社會責任議題，進行道德規範的合規相關訓練，推行適法性活動。重視工安，全體員工以追求『零災害』為目標推動各項業務。重視人才培育，從新進人員、基層幹部，到中、高階主管皆有完善培訓，升遷成長的同時，不但提高員工經濟收入，也滿足員工對工作理想的自我實現。



重視企業社會責任與員工福利

本公司秉持著「珍愛地球・深耕台灣」企業理念，當台灣產業紛紛外移中國和東南亞的時候，不僅持續在地化生產、研發、銷售與服務，努力創造顧客舒適環境，也持續投資台灣，致力讓變頻空調技術更加紮根台灣。

為了企業永續經營，並兼顧對股東、顧客、員工三方的承諾與照顧，我們致力落實各項法令遵守、遵守社會法規、堅持正道精神，積極取得各項國際標準認證、制定各項管理規章，努力打造一個幸福企業，讓員工安心就業，透過「誠信」與「關懷」，追求卓越經營績效。

一、法令遵守

從董事長到全體員工、供應商到客戶端，設立規範及流程，在公平、適法合規的原則下，杜絕違反公司治理、政府法令、道德規範等情事發生，並透過 e-learning 及道德規範的合規相關教育訓練及宣導，隨時提醒同仁法令遵守之意識。

二、取得之國際標準認證

- (1) ISO 9001 品質管理系統認證
- (2) ISO 14001 環境管理系統認證
- (3) ISO 17025 實驗室品質管理系統認證
- (4) TOSHMS 台灣職業安全衛生管理系統認證
- (5) OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統認證

三、員工福利制度

為使員工在無後顧之憂的環境下工作，提供各項福利措施，利潤共享，提升員工向心力。

1. 出勤：

- (1) 優於勞動基準法的出勤天數（年出勤 245 日，年工時 1,960 小時）。
- (2) 優於勞動基準法的給假制度：
 - 滿三個月以上之新進員工，即享有年度特別休假。
 - 優於「勞工請假規則」的有薪病假核給。（年度請休病假 30 天以內全薪照給，第 31～180 天給予半薪，第 181 天以上不給薪）
- (3) 每年核給一天有薪志工假。

2. 薪酬：

- (1) 每年透過市場薪資調查，搭配公司業績進行年度調薪。

- (2) 發給三節（端午、中秋、春節）獎金。
- (3) 員工分紅制度。
- (4) 專業證照（技師、技術士）證照取得獎金制度。
- (5) 語言獎金制度。
- (6) 專利、研究報告、業務改善獎金制度。
- (7) 外勤人員油料補助、話務補助核給。
- (8) 夜勤津貼核給。
- (9) 發給特別假休假獎勵金。

3. 保險：

- (1) 勞保、健保、勞工退休金提撥。
- (2) 員工團體保險（壽險、意外險、醫療險），醫療險保險對象更擴大至員工配偶、未成年子女等眷屬，照顧員工家庭。
- (3) 退休人員團體保險（退休員工可以個人意願，繼續參加員工團體保險至 75 歲，增加退休後生活保障）。



4. 福利制度：

- (1) 成立職工福利委員會辦理各項福利措施〔年節（勞動節、中秋、春節）及生日慰問禮券、子女教育補助、社團活動補助等事項〕。
- (2) 婚、喪、住院、分娩、退休等各項慰問補助。
- (3) 年度定期辦理員工體檢，並提供 40 歲以上資深同仁健康檢查補助。
- (4) 年度海、內外員工旅遊補助。
- (5) 冷氣宿舍、通勤交通車、員工自助餐廳（桃園工廠）。
- (6) 女性更衣（哺乳）室。
- (7) 員工教育訓練及語言進修補助。
- (8) 員工協助方案 EAP。



完整優質的人才培育

公司建構內、外部之完整訓練體系，結合每年人才審查 (Organization Talent Review) 及績效管理 (Performance Management) 制度，除明確要求主管與員工共同對談，每年設定一項員工自我培育發展計畫，而員工是否達成發展計畫，會直接影響到員工年底績效考績之評價。每年度人才審查機制由高階主管與 HR team 組成人才審議委員會，用人才九宮格模式以績效及潛力等指標，找出公司未來關鍵 High Potential Talent，而重點人才發展培育計畫同時擬定提出，並按時程追蹤後續實際執行狀況。

工廠現場員工實行崗位認證及多能工，透過全員參與的高績效團隊 (High Performance Teams) 制度運作，如平衡計分卡活動：每周會議討論各團隊生產服務、安全環境、授權員工、成本及全面品質等議題，不斷激勵員工學習成長並主動參與各項專業技能訓練。建構一套全公司員工的職涯發展學習地圖。公司內每個職位清楚的工作說明書、職能需求、訓練與認證及學習發展路徑等之建置完整。導入線上訓練 e 系統化，將全公司之訓練作業申請、心得繳交、線上學習、經費審核及訓練紀錄等文書行政流程，皆已由電腦線上即時完成。為公司核心競爭力打下良好基礎。



RISE UP English Program

員工在公司的眼裡都是最重要的資產，建立完善的人才培訓制度，為公司奠定成功的基石。每年定期舉辦各種語言、階層別、職能別、專業技能別及海外研修等專業訓練；並派菁英幹部到母公司 JCI APAC 江森自控亞太地區總部 (中國上海) 及 JCH 日本進行國際化管理研修，安排員工階段性職涯發展歷練，擴大全球化視野，在經過長期計畫性之專業培育 (過去三年的教育訓練實績如圖示)，成為組織不可或缺的棟樑，在員工的技能、態度和專業素養與日俱增的提昇中，結合企業經營目標及願景，共同成長茁壯。

年度	2017 年			2018 年			2019 年		
	人次	總時數 (人 * 時)	費用 (k 元)	人次	總時數 (人 * 時)	費用 (k 元)	人次	總時數 (人 * 時)	費用 (k 元)
國內 訓練	3,866	36,732	13,690.0	3,561	31,413	9,734.3	3,293	34,503	10,439.2
	9.5 H/年人			8.8 H/年人			10.5 H/年人		
	3.5 k 元/人			2.7 k 元/人			3.2 k 元/人		
國外 訓練	1	328.0	145.0	6	250.0	259.2	4	640.0	146.9
	145.0 k 元/人			43.2 k 元/人			36.7 k 元/人		

面對新 e 世代員工的持續進入職場，建立優勢新人培訓方案，長達 3 年通識性職能的養成訓練，新人入社 3 年期間累計多達 66 小時之培訓，每人平均訓練費用 31.2 k 元，累計總訓練經費 1,537.7 k 元。對新人專業技能的養成，依照各部、處單位之需求展開訓練課程，並安排為期 3 個月的跨部門各單位參訪。為提早讓新人工作上手、減少適應環境與文化的時間。自 2012 年導入「教導員 /Mentor 制度及訓練」至今已邁入第 7 屆，共培育 119 位教導員，由資深員工輔導新人增進同仁互動、提高工作效率，以降低新人流動率。唯有長期投資人才發展，以系統化與結構化培訓方式進行，方可持續優化人力資本，達到企業永續經營目標。

課程	e- LearningLearning	新人訓	同心營	成長營
對象	入社前 3 個月新人	入社未滿 1 年新人	入社 1~2 年新人	入社 2~3 年新人
時間	10 H	18 H	16 H	22 H
總費用	29.0 k 元	257.0 k 元	350.4 k 元	901.3 k 元
人均費用	0.5 k 元	4.4 k 元	4.8 k 元	21.5 k 元
課程綱要	<ol style="list-style-type: none"> 1. 薪資福利介紹 2. 日立人行為準則 3. EIP 操作方式 4. 內部統制制度 5. ISO9001 系統 6. ISO14001 系統 7. OHSAS18001 系統 8. 政府採購規範 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 總經理致詞 2. 公司三大事業本部分介紹 3. 生涯規劃 4. 上班族的禮儀 5. 自我肯定 樂在工作 6. 學習回顧與座談會 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 團隊共識 <ol style="list-style-type: none"> a. 團隊熱情啟動 b. 團隊默契凝聚 c. 正能量氛圍啟動 2. 溝通與表達技巧 <ol style="list-style-type: none"> a. 認識溝通障礙 b. 人性溝通 c. 同理心 d. 傾聽力 / 表達力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 團隊共識營隊 <ol style="list-style-type: none"> a. 正面情緒修煉 b. 衝突解決 c. 挫折容忍度 d. 共生共存概念 e. 團隊信賴結合 f. 當責團隊建立 g. 打破本位主義 h. 團隊工作協議



「2019 年度成長營訓練」計有 43 位同仁參與



推動員工協助方案

公司將員工視為是企業最重要的資產，為了成為員工的幸福依靠，除了提供更好的工作環境及條件，公司也努力協助員工在工作與生活間建立和諧平衡關係，並在其他領域上，提供員工更多協助與關懷，藉以提高團隊工作士氣，降低同仁工作與生活壓力。

2005 年 8 月，訂定了「從業人員諮商管理辦法」，協助員工在處理日常工作及生活中，因職場適應、人際關係、生涯規劃、家庭及婚姻關係產生的各項問題，提供員工更周全之關懷照顧。員工除了可以利用公司內部所設立的諮商管道外，如因隱私關係，亦可向公司申請諮商費用補助（每年 6,000 元），尋求外部專業協助。

2010 年 8 月起，更與外部專業團隊合作，導入「EAP (Employee Assistance Program) 員工協助方案」，提供員工每人一年三次的外部專業諮詢服務，由員工直接與外部團隊聯絡，以整合式的服務、更有效率及保密方式，協助員工對應個人生活或工作上產生的問題。

公司內部網站中亦設立「員工協助方案 (EAP)」專區，不定期分享工作紓壓、心理議題等文章，並定期聘請駐廠醫師提供諮詢、邀請外部專業講師舉辦各項推廣健康生活方式、理財、疾病預防等專題講座，加強員工自我健康管理及調適壓力的能力，以提升個人健康狀態。

2012 年開始導入家庭式師徒制 (Mentor System) 及相關培訓課程，由資深同仁帶領並指導新進員工，傳承前輩優良技術與文化，幫助新進員工更快加速熟悉職場及工作內容，降低新人因不適應職場所產生的不安感。

公司藉由導入「員工協助方案 (EAP)」及家庭式師徒制 (Mentor System)，不分資歷深淺，傾力協助所有員工，在工作上之餘都能擁有美滿的家庭生活，公司也因擁有健康的員工可以更加發展，創造員工及公司雙贏成果。



員工健康講座 - 「職場紓壓」



每月駐廠醫師提供諮詢

員工協助方案

Employee Assistance Program

全方位照顧您的工作與家庭生活

關心您的身心健康，五大專業諮詢服務讓您安心
現在你可以打給EAP，讓專家幫你有更好的工作情緒與表現。



輔導供應商

本公司積極打造一個綠色供應鏈，研發製造綠色產品是地球永續生存及企業永續發展的一項重要且持續性的工作，我們謹慎關注目前環保趨勢及碳管理議題與危害性物質管理法規、指令的更新。

本公司針對 RoHS 指令要求項目進行供應商調查，並於每年供應商參訪時宣導公司的 RoHS、REACH 與電子業相關規定及國際重要趨勢，大家一起努力朝綠色採購目標邁進。

公司未來的管理作法，仍以供應商的教育宣導以及零件是否含有危害性物質資料進行審查，除了提高供應商的環保意識與企業責任外，並藉由拋磚引玉的環保宣導活動，讓台灣日立江森自控股份有限公司與供應商一起走在製造業的綠色供應鏈前端。

以現場查核輔導及節能減碳宣導的手法來強化供應商的環保管理能力，共同攜手打造一條名符其實的綠色供應鏈。

2019 年對供應商的輔導宣傳說明

針對供應商環境宣導列入 ISO14001 環境政策、目標、標的管理，由制訂管理方案中每年進行供應商環境教育及宣導，並依據“協力廠商管理辦法”落實管理，其中，國內加工供應商 95 社，鼓勵其導入 ISO14001 環境管理系統，截至 2019 年止已取得認證共 38 社 (約 40%)。

本公司於 1997 年取得 ISO14001 認證，即開始要求管理單位每年制訂環境管理方案，針對供應商進行環境相關輔導及節能宣導，目前已完成 95 社輔導宣傳，未來持續針對已輔導宣傳完成的供應商，進行全球環境相關議題追蹤輔導。

2019 年對上下游供應商之環保工作予以配合及協助情形

- (1) 對供應商環境禁用物質及環境管理系統宣導 10 社 / 2 年。
- (2) 供應商包裝材紙箱、廢空桶、木台回收，2019 年度回收 257,763 個。
- (3) 環境限制物質調查持續推動，以符合 RoHS、REACH 指令，開發綠色製品。

本公司已逐步建立綠色採購、綠色供應鏈機制，有效協助供應商提升製程技術，並期許在國際環保意識高漲以及綠色消費觀念興起的時代，能提早適應此一變化，提升產品與企業競爭力。

向供應商宣導禁用及削減之化學物質

第一類物質 (禁用)			
NO.	名稱	NO.	名稱
1	鎘 (Cd)100ppm	10	全氟辛烷磺酸鹽 (PFOS) / PFOS 類似化合物
2	六價鉻 (Cr6+)1,000ppm	11	聚氯聯苯 (PCB) 類
3	鉛 (Pb)1,000ppm	12	多氯化萘 (氯原子 2 個或以上)
4	汞 (Hg)1,000ppm	13	短鏈氯化石蠟
5	多溴聯苯 (PBB)1,000ppm	14	石棉類
6	多溴聯苯醚 (PBDE)1,000ppm	15	臭氧層破壞物 (等級 I)
7	三取代有機錫化合物 (TBT) (TPT)(TBTO)1,000ppm	16	2-(2H-1,2,3- 笨並三唑 -2- 基) -4, 6- 二叔丁基苯基
8	富馬酸二甲酯 (DMF) 0.1ppm	17	六氯苯
9	多氯三聯苯 (PCT) 類	18	六溴環十二烷 (HBCD 或者 HBCDD)

第二類物質 (削減)			
NO.	名稱	NO.	名稱
1	鄰苯二甲酸二 (2- 乙基己基) 酯 (DEHP)	15	氟系列溫室效應氣體 (HFC, PFC, SF6)
2	鄰苯二甲酸甲苯基丁酯 (BBP)	16	聚氯乙稀 (PVC) 類及其混合物、其共聚物
3	鄰苯二甲酸二丁酯 (DBP)	17	臭氧層破壞物質 (HCFC)
4	鄰苯二甲酸二異丁酯 (DIBP)	18	二取代有機錫化合物 (DBT) (DOT)
5	1~4 項以外的鄰苯二甲酸酯類	19	放射性物質
6	鎘 (Sb) 及其化合物 (包含合金)	20	形成特定胺的特定偶氮染料、顏料
7	砷 (As) 及其化合物 (包含合金)	21	相當 REACH/ 限制物質的多環芳香烴 (PAHs)
8	鉍 (Be) 及其化合物 (包含合金)	22	全氟辛酸 (PFOA) 及其鹽和酯類
9	鎳 (Ni) 及其化合物 (包含合金)	23	苯乙烯和 2,4,4- 三甲基戊烯的反應產物—二苯胺 (BNST)
10	硒 (Se) 及其化合物 (包含合金)	24	REACH/ 限制物質
11	鈷 (Co) 及其化合物 (包含合金)	25	REACH/ 認可物質
12	非特定溴系難燃劑 (BRF)	26	REACH/SVHC
13	甲醛 (HCHO)	27	JAMP 管理對象物質
14	苯 (Benzene)		



供應商包裝材紙箱回收再使用



協力廠商回收空桶



培育企業夥伴 - 經銷商第二代 人員空調產品專業技術

本公司研發及製造高品質的多樣化冷凍空調產品。產品通路部分則以經銷體制為主，以提供客戶即時銷售及售後服務。唯公司既有的經銷商多數負責人大多接近退休年齡，因此需要規劃接班計畫。為維持良好的經銷體制，使既有的經銷商能永久經營，故提供冷凍空調產品相關教育訓練課程，供第二代人員教育訓練，期望由專業課程教育訓練及同儕影響，吸引更多經銷商第二代人員從事冷凍空調經銷業務，以提供客戶高品質的銷售及售後服務。

2007 年開始實施經銷商第二代的訓練及 2011 年起開辦菁英班課程，12 多年來培養了近 470 位第二代空調專業人才，多數已經繼承衣鉢在空調業奉獻，讓經銷商的事業及技能繼續傳承下去。近年來公司持續提升訓練課程軟硬體品質，使第二代經銷商能更快速的熟悉冷凍空調相關技術及銷售技巧，不僅替經銷商解決接班問題、增加經銷商向心力，而且訓練第二代的專業能力、增強其在冷凍空調市場的競爭力，日後第二代接班後，會有更多向心力強、專業又有競爭力的忠誠經銷商，不僅提升公司與經銷商夥伴在未來在冷凍空調市場的核心競爭力，而且能提供消費者更優質快速的冷凍空調服務，創造共榮的冷凍空調市場。



		2007 年 ~ 2019 年訓練人數成果統計							
課程別		年度訓練人次							小計
		2007 年 ~ 2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	
經銷商 二代	菁英班	103	34	39	43	22	24	16	281
	二代班	73	20	18	19	22	19	26	197
	回訓課程	117	258	187	-	-	-	240	802



全國經銷商從業人員 冷凍空調產品專業技術訓練

2013年7月1日「冷凍空調技術研習中心」正式啟用後，規模為同業最大，訓練的機體均為本公司最新機種，並整合智慧建築用監控系統，每年上課人數從初期的500人增加為5,757人。本公司為維持良好的經銷體制，使既有的經銷商能永續經營，針對所有經銷商的從業人員編排冷凍空調產品相關教育訓練課程（例：空調原理、家用、商用安裝維修等……），同時擴充原有人力及場地以提供更完善的訓練環境及成效，期望由專業課程教育及工程實務訓練，提升冷凍空調從業人員之專業技能及水準，以解決經銷商人力養成及業務擴展的需求，進而讓廣大的消費者得到更加優質的安裝與服務品質，落實公司「滿足客戶」的品質政策。

訓練計畫內容：

1. 成立專責訓練單位及專業講師群：

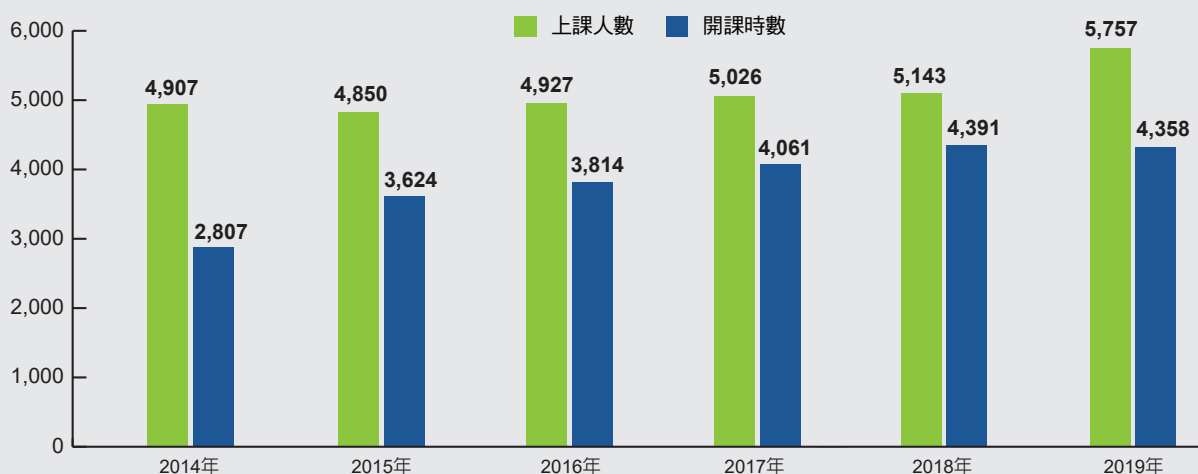
擴充編制9員，涵蓋冷凍空調、機械、電機等相關領域，另有超過30人的兼職資深專業講師群負責各分公司、營業所訓練工作。且訓練場地面積400坪，讓每個學員有充分的實機操作及練習。

2. 免訓練費用：

完全以鼓勵經銷商從業人員的技術提升為出發點，全部訓練費用成本（每年約2,200萬元）由公司負擔，受訓者免費。



2014~2019 年度技術訓練部訓練課程時間及人數一覽表





社會參與要義及精神

本公司為落實「珍愛地球·深耕台灣」，秉持「取之社會、回饋社會」精神，以人溺己溺、人飢己飢之同理心，每年在慈善、教育、體育、學術機構、社區等方面做非常多的投入和捐贈，積極關心社會、參與公益，期許以公司全員力量貢獻社會，主要分為以下五大方向：

社會公益

- 2009年起連年舉辦大型植樹護大地活動或戶外淨灘活動。
- 2011年起年年舉辦捐血活動，提倡愛心捐血救人活動，號召經銷商、街坊企業公司、路人共同響應。
- 2012年起長期認養公園、道路、自行車步道，美化環境景觀，提供民眾悠閒休憩空間。

慈善捐贈

- 國內外急難救災捐款：八八水災、日本 311 地震、高雄氣爆、台南大地震等。
- 2008年起連續 11 年提供空調科系學生獎助學金。
- 2008 年設立「馬偕醫護管理專科學校」生活助學金，每年捐助。
- 2009 年起連續 11 年舉辦日立慈善盃女子高爾夫菁英賽，以「您捐多少，日立冷氣就捐多少」的方式，將門票所得加上公司自提金額捐助給九家社福團體。
- 2011 年於公司官網成立愛心公益網，鼓勵員工、號召經銷商、協力廠商、倡導民眾公益捐助。2019 年累計捐款超過三百萬元。
- 2015 年起捐助桃園啟智學校，持續關注特教領域。
- 2019 年捐贈空調設備給失親兒福利基金會。
- 2019 年捐贈日立變頻複合式空調給新竹縣尖石國中。

社區關懷活動

- 2010 年起每年舉辦環保小尖兵教育活動，宣導社區學校小學生環保觀念、知識與做法並落實在平日生活中，共同打造綠社區。
- 2012 年起每年舉辦愛心資源捐贈活動。
- 2014 年開始實施企業志工假，連年舉辦志工活動，鼓勵同仁發揮才能，自發性參與社區服務，幫助需要援助的對象，創造在地幸福。

學術／機構合作

- 內政部建築研究所「EAG House 實驗屋」；「智慧化居住空間展示中心」；台灣科技大學「台灣建築科技中心」綠建築示範屋；2019 年工研院「沙崙綠能智慧科學城」綠能智慧家電示範屋。
- 與城市科技大學、高苑科技大學、高英工商等學校建教合作。
- 配合政府提升冷凍空調業從事人員的政策及推動職業證照制度，2010 年設立業界唯一國家甲乙丙級冷凍空調裝修技術士證照檢定場。
- 2008 年起每年提供獎助學金給全國 17 所以上空調相關科系學生。
- 2009 年起連年贊助「金點新秀贊助特別獎」。
- 2014 年提供台北科技大學總值超過八千萬元的經費、設備與場地，並與該校攜手合作共同創立「智慧空調研發與體驗中心」。
- 2015 年起連續 4 年參與「TAID 台北室內設計國際論壇」，提供國內室內設計業界與國際接軌。
- 2017 年起參加「新一代設計產學合作專案」，提供設計科系同學一個發揮創意的舞台，發掘培養新一代年輕設計師。
- 2012 年至 2019 年連年贊助南港高工學生前往國外參加國際技能競賽，並取得優異成績：第 42 屆德國萊比錫（銅牌 謝易展同學）、第 43 屆巴西聖保羅（金牌 阮培皓同學）、第 44 屆阿拉伯聯合大公國阿布達比（優勝 蔡叡鴻同學）及第 45 屆俄羅斯喀山（優勝 吳秉儒同學）。

贊助活動

- 持續創造屬於在地人的幸福，贊助 2019 年璀璨耀眼的台灣燈會、嘉義國際管樂節等活動。
- 提供台灣選手更多國際舞台機會及推展全民運動、建構未來「台灣之光」培育基地，以及創造更美好的體育交流及經驗傳承，持續贊助 2019 年 Challenge Taiwan 鐵人三項、中華台北羽球公開賽、Tour de Taiwan 國際自由車環台公路大賽、日立慈善盃女子高爾夫菁英賽、We Fight 鐵人三項、電器盃公益路跑、Challenge Family 亞錦賽、台中城市半城馬拉松等運動賽事。

本公司成立至今已 50 餘年，持續善盡永續經營之企業使命與企業社會責任。



結合本業進行社會參與活動

本公司結合本業在冷凍空調方面的專業能力、從事社會參與、教育等相關活動，一方面發揮所長，另一方面對社會提供獨特又強大之效果，不僅提高國內整體冷凍空調技術層次，也間接影響各產業競爭之向上風氣，對台灣現在與未來都深具正面意義。

結合本業參與的主要項目：

- 一. 與工研院、內政部、科技大學等學術機構合作，推動綠能建築。
- 二. 參與經濟部台灣創意中心的「新一代設計產學合作專案」，協力培育更多設計專業人才，以提高台灣空調設計在國際上的競爭力與能見度。
- 三. 建置國家級冷凍空調裝修技術士技能檢定場，承辦勞動部技術士技能檢定考試、提供社會大眾及公(工)會團體訓練的場地與並輔導，協助取得冷凍空調裝修職類之技術士證照。
- 四. 承辦全國高級中等學校職業類科專任教師研習會，強化教師冷凍空調實務能力，進而提升國內整體冷凍空調教學層級。
- 五. 提供獎助學金給全國 17 所空調相關科系學生，培育空調未來人才。
- 六. 與台北科技大學共同設立「智慧空調研發與體驗中心」，提供該校經費、設備與場地。
- 七. 響應政府政策，建立台灣品牌形象 MIT，強調台灣製造、台灣生產之商品，行銷世界；宣導消費者採購省能源空調產品，節能減碳愛地球。

本公司為國內最大空調設備製造廠，以深耕台灣為理念，長期在地經營，秉持對空調的專業、熱情與精益求精的精神，多年來不斷專研並持續開發各式低污染、省能源、高效率的空調商品以滿足客戶全方位的需求，今後也將會持續為客戶創造舒適美麗的生活空間，並致力環境保護、社會回饋。



2019 高工冷凍空調暑期研習營



2019 桃園市治平高中電機科師生參訪



2019 贊助南港高工參加國際技能競賽



體育結合公益 揮桿匯聚愛心

「日立慈善盃女子高爾夫菁英賽」於每年一月開打，為全球女子高球巡迴賽的第一場世界級盛會，自 2009 年至 2019 年已連續舉辦 11 屆，日立冷氣以愛心公益為基礎，期盼能為台灣高爾夫球界打造一個盛大而美好的舞台，讓本土選手有更多機會參與高規格賽事。同時藉由趣味互動與家庭日活動，讓許多孩子能夠接觸到高爾夫球這項運動，達到「推廣傳承」的目標。

「您捐多少，日立就捐多少！」多年來，日立冷氣一直秉持這股回饋精神。除了賽事本身售票所得與選手捐贈的善款，日立冷氣更額外等額捐贈，用以支持「中華民國聲暉聯合會」、「台灣兒童暨家庭扶助基金會」、「伊甸社會福利基金會」、「周大觀文教基金會」、「創世社會福利基金會」、「陽光社會福利基金會」、「喜憨兒社會福利基金會」、「漸凍人協會」及「家立社福基金會」等九家公益團體，希望拋磚引玉的效果，匯集更多來自社會的愛心。



一個國際級的職業高爾夫球賽事，帶來的影響是多面向的。企業方面，善盡企業社會責任，提高優良企業形象，同時藉此賽事舉辦日立員工家庭日，邀請員工的親朋好友一同參與此慈善賽事，凝聚員工向心力及認同感；社會方面，日立慈善盃為少數兼具體育與公益的國際賽事，同時滿足「幫助弱勢團體」和「創造國內職業高爾夫選手的培育環境」

兩大目的。而「您捐多少，日立就捐多少」這句響亮的口號更是深植人心，成功喚起社會大眾對於慈善活動的共鳴；國家方面，運動是最好的外交，也是最有效的行銷，當台灣好手在運動場上綻放光芒時，不僅選手個人享受到無比的榮耀，台灣在世界的能見度也隨之提升。

日立慈善盃女子高爾夫菁英賽以賽代訓，藉由賽事幫助台灣養成更多傑出的女子高球好

手，提升台灣在國際上的知名度及好感度。更以慈善為宗旨，凝聚社會對於公益團體的關懷與重視，獲得了民眾的認同，賽事規模不斷擴大，不僅參與人數逐年增加，吸引許多來自世界各地的高球好手來台參賽，使日立慈善盃女子高爾夫菁英賽成為台灣最具代表性的女子高球賽事，同時為社會各角落傳送幸福溫度。



歷年日立慈善盃成果統計

單位：千元；人數

項目	年度											合計
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
活動贊助金額	17,696	18,630	20,190	19,512	22,427	22,298	23,835	22,638	22,912	22,859	27,368	240,365
捐贈九家公益團體	3,500	3,830	4,030	4,530	5,116	5,517	5,735	6,002	6,211	6,382	6,382	57,235
購票人數	3,208	4,507	5,124	5,231	5,356	6,021	6,545	7,274	7,972	8,168	8,403	67,809
參加國家數	9	11	8	9	8	9	9	6	6	7	8	-
參加選手人數	99	107	104	103	88	101	103	102	108	108	108	1,131

自 2009~2019 年連續 11 年舉辦慈善盃比賽，贊助金額超過二億四千萬，捐款金額超過五千萬，合計貢獻超過二億九千萬，參與人數近七萬人次。



為台灣空調產業培育人才

台灣空調產業屬於傳統產業，培育年輕一代的投入是持續創新突破的關鍵，在現有人才逐步退出舞台後，才得以傳承並永續發展。

本公司與大學冷凍空調系建教合作，每年安排學生至工廠實地受訓實習，達成產學雙贏，獲頒輪調式建教合作優良單位；斥資近億元與台北科技大學共同籌設「智慧空調研發與體驗中心」，發展新世代智慧空調，更與北科大協力培育更多專業人才，為台灣空調產業注入源頭活水；贊助學生參加被譽為技能界奧林匹克的國際技能競賽，並獲得優勝之佳績，為台爭光並與世界並駕齊驅。

自 2008 年起，為鼓勵莘莘學子，每年提供全國高工、大專院校、研究所等空調相關科系獎學金，獎助金額連年提升，已累計 2,096 人次，捐贈金額近 2,900 萬元。

「教育」是百年樹人大業，本公司藉由建教合作計畫及獎學金制度，鼓勵學子積極進取以累積扎實的空調專業技能，為業界培養卓越人才，善盡企業心力。在全球化及中國品牌崛起的浪潮下，持續讓台灣空調產業保有國際競爭優勢及整體向上提升的力量。



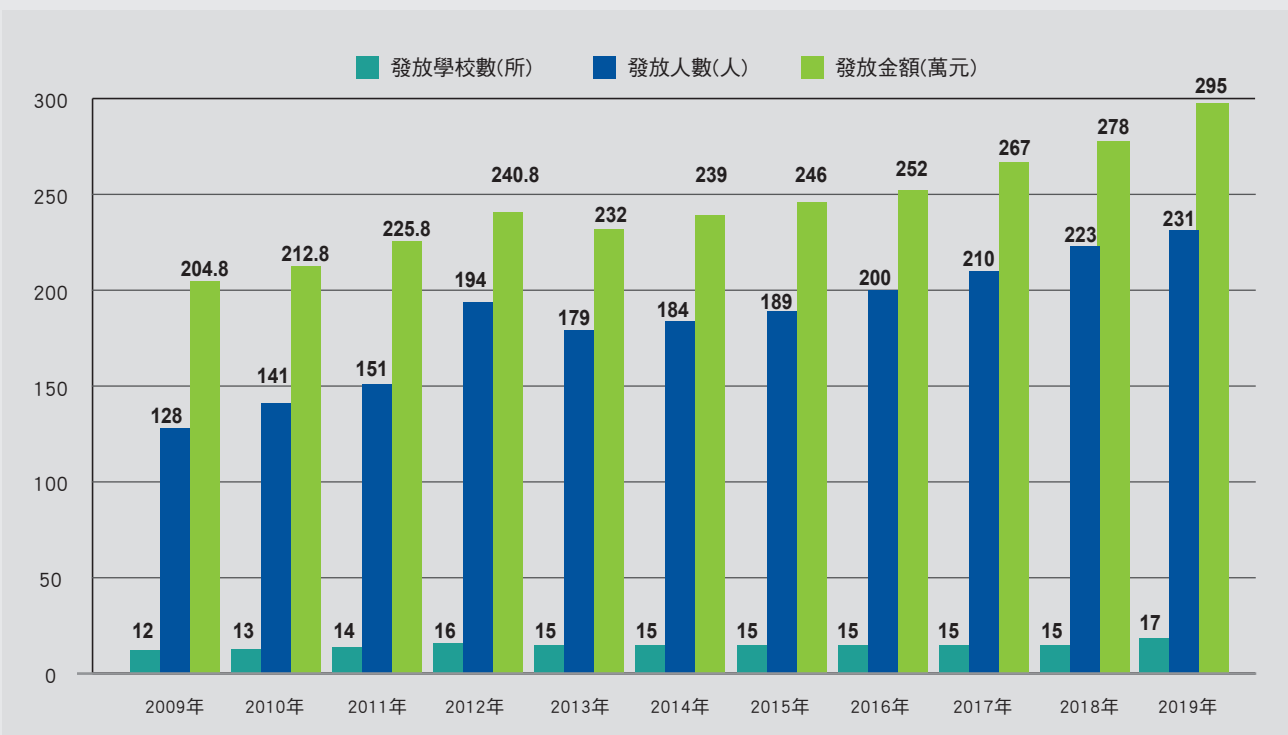
2019 台北科技大學獎學金感謝狀



2019 高工暑期研習營



2019 南港高工教師團

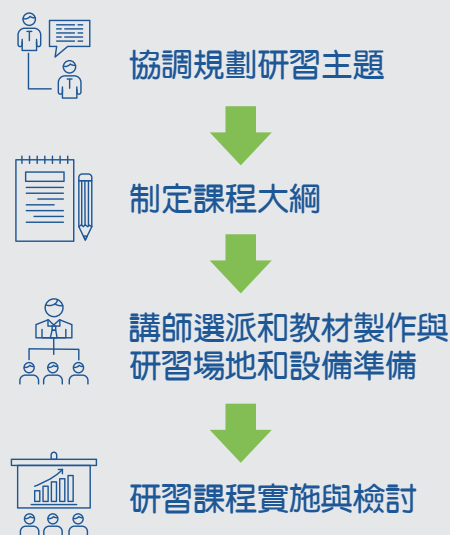




全國高級中等學校職業類科專任教師研習會

目前全國高級中等學校，冷凍空調科系的相關教學設備，大多仍然是較傳統的舊式定速冷凍空調產品，且職業類科的專任教師，平日忙於教學業務，無暇也不易了解產業的發展及產業應用現代科技的實際內容，使得教學內容有侷限在傳統機械控制方式，和簡單安裝及操作技術上的窘況，造成學生完成學業進入職場後，需要重新學習新的專業知識技能，才能勝任工作的情形。

公司為了協助全國高級中等學校職業類科專任教師提升冷凍空調的技術水平、同時讓整個台灣的冷凍空調技術向下紮根，積極的配合職業學校課程綱要之教學目標，協辦「全國高級中等學校職業類科專任教師研習會」。



本公司深耕台灣超過半個世紀，一直秉持取之於斯、用之於斯的精神回饋社會，積極為學校與社會，培育優秀的冷凍空調專業人才，目前已經連續七年舉辦全國高級中等學校職業類科專任教師研習會，前來參加研習會的教師們，對於研習過程與成果皆非常滿意，且藉由教師與企業交流發掘產學合作潛在機會，拉近學校與產業間之差距，協助開發學生就業市場，提高就業機會，達成職業教育目標。而技術訓練部的專業講師們在教學過程中，與教師們進行技術交流，相互砥礪，雙方皆有收穫和成長，可以說是學術與產業雙贏的局面。

歷年參加研習會人數

年度	參加教師	受益學生
2013	30	1,200
2014	30	1,200
2015	30	1,200
2016	30	1,200
2017	30	1,200
2018	31	1,240
2019	30	1,200
合計	211	8,440

註記：推估每位老師教授一班學生，每班以 40 人計



培訓冷凍空調專業技能人才 增加就業機會

本公司為落實空調產業人才能接受完整的專業訓練理念，成立專責的“技能檢定部”來負責。冷凍空調技術士檢定訓練場（約 400 坪），前後陸續投入費用約七千萬元，並於 2010 年 1 月完成，且在同年 8 月經政府機關評鑑合格取得“甲、乙、丙級”技術士國家級檢定場證書，這是國內目前民間企業唯一取得的技能檢定測試場，提供雙北地區冷凍空調職類人士訓練及檢定的需求。

從 2011 年起開始接受技能檢定中心委辦的全國冷凍空調裝修職類技術士技能檢定。另為社會人士能迅速在冷凍空調業求得就業與創業的機會，於 2013 年起開始承辦即測即評及發證（丙級）的國家技術士技能檢定，並在當日舉辦學、術科測試，讓應檢人能在當日拿到技術士證書。

在冷凍空調專業技能培訓方面，除公開的課程外，還全力配合各公（工）會、學校等協助開辦培訓課程，為空調產業善盡一份企業責任。希望藉著輔導更多的人員，以讓消費者能享受到優質又專業的技術服務。更為培養冷凍空調科系的在校學生對未來將從事的冷凍空調業有信心，本公司利用暑期免費對（台北科大）學生開辦初級技能訓練課程，輔導考取丙級証照。

自成立冷凍空調技術士檢定場以來，不論在開辦技能專業課程，提升員工及社會人士的專業技能，或承辦國家的技術士技能檢定業務上，皆受到各界的好評，並給予肯定與感謝公司對社會的貢獻。

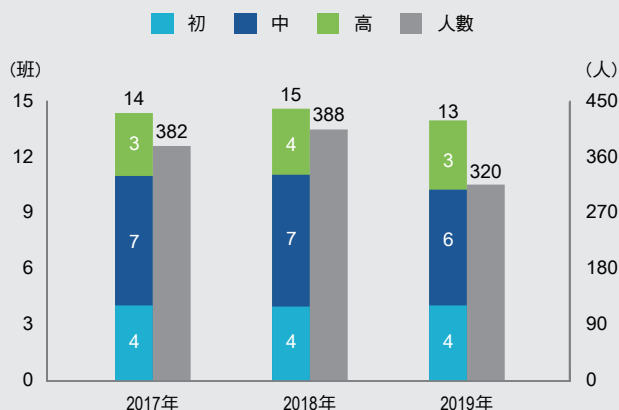


術科技能實習

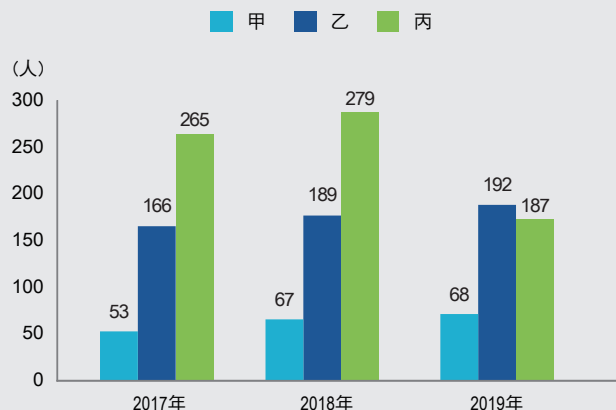


技能檢定訓練場地

開辦冷凍空調裝修訓練班



辦理冷凍空調技術士檢定測試人數





環境政策要義及精神

本公司為冷凍空調專業製造廠，自 1997 年導入 ISO14001 環境管理系統，將環境管理制度化、文件化、系統化；透過 P-D-C-A 循環管理模式及持續改善精神，以降低對環境產生之衝擊。

公司秉持『珍愛地球、深耕台灣』的理念，從產品的研發、原料選擇、製造組裝、品質檢驗、運搬倉儲至使用後的廢家電回收等過程，全體同仁皆上下齊心於控管污染物的產生及處理，以期達成維護環境的理念宣言——「珍愛地球·節能減碳」。在穩健的經營體制以及善盡企業社會責任的誠意下推動 ISO14001 環境管理系統，我們承諾做到：

- 符合環保法規、持續環境改善
- 推動節能減碳、開發綠色產品
- 戮力污染預防、削減廢棄物量
- 普及環保意識、落實環保教育

環境會計

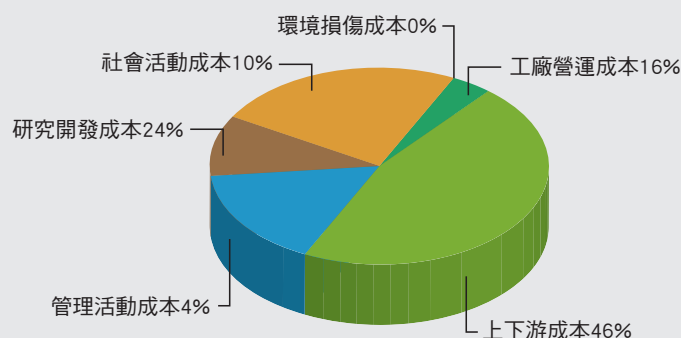
本公司於 1990 年起開始實施環境會計制度，將公司在環境保護課題改善上所投入之資源及成本等作完整性及一致性的整理，以數量化方式展現對環保活動的成本與效益，我們展現「推動環境永續發展」的決心，由每年投入可觀的環保經費可得知，2019 年之環保總支出約為 2.4 億元。

展望未來主要的環保支出與項目包括：

- 一、投資低減環境負荷省能源設備及改善
- 二、空氣污染防治設備之汰舊更新或升級
- 三、廢（污）水處理設施運轉及耗材
- 四、廢棄物相關清除處理
- 五、環境監測
- 六、環境綠化、美化及宣傳
- 七、環保製品研究開發等

我們正積極的透過開發節能產品與推行節能方案等管理的手段或方法，來減輕地球環境的負荷，盼能達到企業永續經營及地球永續發展目標。

2019 年環保費用支出比例



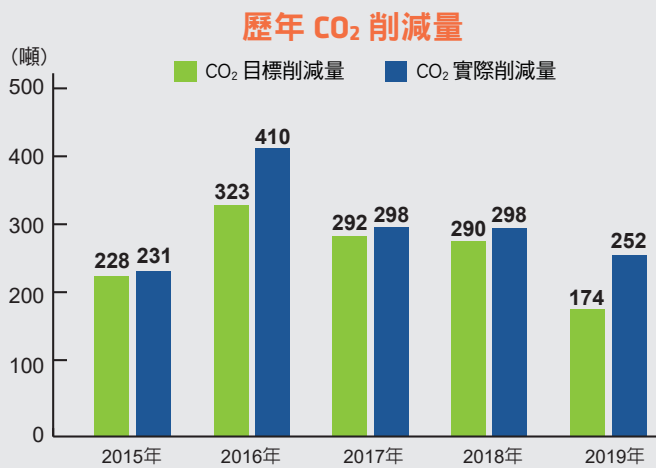
環保成本項目	支出金額 (k 元)	支出主要項目
工廠營運成本	39,347	環境負荷低減設備的維持管理費、折舊費（空氣、廢水、土壤及地下水、噪音振動等污染防治費、全球暖化預防、事業廢棄物清除處理費等）
上下游成本	110,159	綠色供應費用、製品包裝的回收、再商品化、資源回收利用
管理活動成本	9,550	環境管理人件費、環境教育、環境經營管理系統運用維持費用
研究開發成本	58,743	製品、製造工程環境負荷低減的研究開發及製品設計費用
社會活動成本	23,621	綠化美化等的環境改善、PR 宣傳費用
環境損傷成本	0	環境關聯的對策、互助金、課徵金



環保做法與實績

有鑑於地球暖化日益嚴重，本公司為因應氣候變遷問題及為地球的永續發展善盡心力並做出具體貢獻，積極朝「高環保型的清潔生產工廠」為終極目標來努力，引進各項節能技術並持續擬訂節約能源的改善計畫，例如採用 LED 節能燈具、導入用電節能監控系統及空壓機集約管理、鍋爐燃燒機更換（重油→NG₂）、鍋爐回收水工程、太陽能熱水器、風光互補路燈等節能措施，節能成效顯著。並輔以相關之宣導活動及教育訓練，以增進同仁節能減碳之正確觀念與習慣，期許在工廠日常運作中落實節能減碳工作，一步一腳印地為地球環境保護貢獻一份心力。

CO₂ 排放量削減



2019 年防止地球暖化具體成果

CO₂ 削減量計算包含：電力、NG₂、柴油、汽油等之使用量，依據經濟部能源局公告之排放係數換算而成。

CO₂ 削減目標 174 噸，實際削減量 252 噸。

機械設備汰舊更新改善

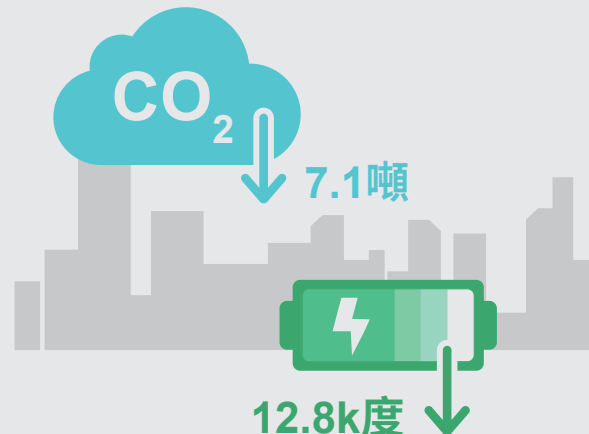
一、家用塗裝設備節能改善

家用塗裝部品除水，現狀以壓縮空氣噴於塗裝品上，改由鼓風機，以風刀型式，進行除水作業改善，低減能源消耗，依設備投入月份計算節電效果，2019 年節省用電約 63.5k 度，減少 CO₂ 排放量約 35.2 噸。往後每年節省用電約 381.8k 度，減少 CO₂ 排放量約 211.5 噸。



二、宿舍空調節能改善

針對宿舍用空調機（窗型 X17 台、分離式 X3 台）進行汰舊更新，為增進員工居住環境品質，特別將老舊空調機進行汰舊更新更換為新式節能機種，減少用電消耗，依設備投入月份計算節電效果，2019 年節省用電約 12.8k 度，減少 CO₂ 排放量約 7.1 噸。往後每年節省用電約 12.8k 度，減少 CO₂ 排放量約 7.1 噸。





環保做法與實績

設備能源管理改善

一、(壓製) 工具室照明能源管理改善

(壓製) 工具室照明開放時間開啟、空調用電為全日開啟，改為作業中(局部)開啟，依管理執行月份計算節電效果，2019 年節省用電約 20.9k 度，減少 CO₂ 排放量約 11.6 噸。往後每年節省用電約 20.9k 度，減少 CO₂ 排放量約 11.6 噸。



二、天井燈照明能源管理改善

藉由設定桃廠天井燈的照度，進行工廠用電管理，依場所不同，若照度低於 75(LUX)~150(LUX) 時自動開啟天井燈，依管理執行月份計算節電效果，2019 年節省用電約 38.1k 度，減少 CO₂ 排放量約 21.1 噸。往後每年節省用電約 38.1k 度，減少 CO₂ 排放量約 21.1 噸。



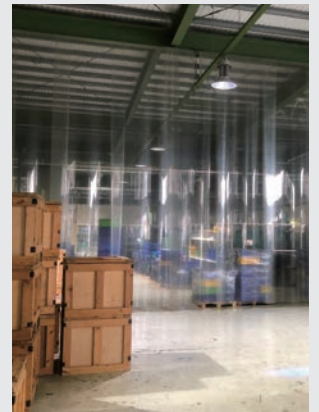
三、空壓機系統能源管理改善

針對空壓機系統供應壓力進行最適化調整，低減空壓負載電力輸出，降低能源使用量，依管理執行月份計算節電效果，2019 年節省用電約 98.2k 度，減少 CO₂ 排放量約 54.4 噸。往後每年節省用電約 98.2k 度，減少 CO₂ 排放量約 54.4 噸。



四、壓縮機廠(2F) 倉儲作業區空調隔間節能改善

將壓縮機廠 2F 倉儲空間 (1) 定子轉子儲存區 (2) 加工品儲存區 (3) 設備擴充預留區，以透明 PVC 遮簾區隔，降低整體冷房運轉空間，達空調節電目的，依管理執行月份計算節電效果，2019 年節省用電約 220.5k 度，減少 CO₂ 排放量約 122.2 噸。往後每年節省用電約 294k 度，減少 CO₂ 排放量約 162.9 噸。





環保做法與實績

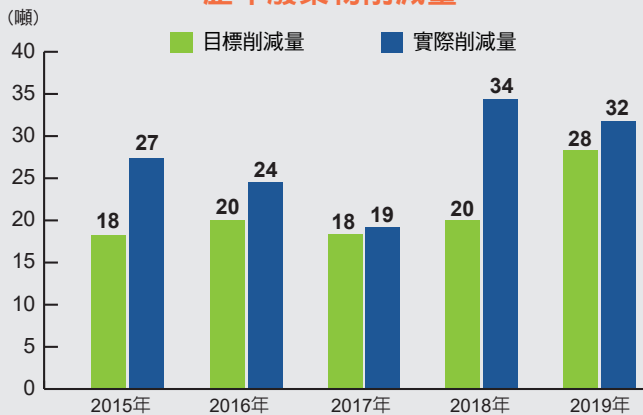
資源有效利用

廢棄物削減

在廢棄物管理方面，本公司將傳統的清理與處置觀念轉化為有效利用資源的概念，把廢棄物視為資源加以妥善管理，並落實於日常運作，每年均訂定廢棄物削減計畫，除藉由製程技術改善、原物料減量及環境化設計等源頭管理措施，減少廢棄物產出，並配合環保署推動之生活垃圾細分類宣導，積極推動廢棄物資源化計畫，且尋求及開發可能的回收再利用方式，降低焚燒與最終掩埋量，期能達到資源永續循環再利用的目標。

在廢棄物處理方面，除選擇合格之廢棄物清除處理廠及最佳化的處理方式外，不定期投入人力進行廢棄物清理過程追蹤查核，嚴格管控廢棄物流向。

歷年廢棄物削減量



2019年廢棄物再利用具體成果

削減廢棄物產出量，原目標削減量 28 噸，實際削減量 32 噸。

塑膠棧板、塑膠通箱再利用

將進口貨物使用之塑膠棧板用於廠內回收再利用，及廠內電子零組件使用之塑膠通箱重複再利用，減少使用木製棧板及紙箱，並將額外過多之廢塑膠棧板出售給塑膠棧板再利用廠商，及破損之塑膠棧板、塑膠通箱可販賣給塑膠回收廠商，經過處理破碎處理後之塑膠顆粒可再製塑膠製品，達到資源循環再利用，減少地球環境負荷量，減少廢棄物產生量 4.4 噸。

製程產生之離型紙回收再利用

自 2018 年起製程產生之離型紙要求現場作業時額外收集，將原為一般垃圾的離型紙轉為可回收用的廢棄紙張，減少一般垃圾的產生，將資源永續利用，減少廢棄物產生量 14 噸。

污泥資源化處理

污泥送往再利用處理場資源化處理後，運用於水泥製品、建築材料及製磚原料等之配料，將垃圾變成有用的資源，減少廢棄物量。

廢木材、棧板、木箱再利用

尚可利用之廢木材、棧板、木箱廠內再利用減少廢棄物產生量 10 噸。除廠內回收再使用外，另登錄於經濟部工業局廢棄物交換中心，免費提供給有需求之廠家再利用，2019 年透過廢棄物交換中心共免費提供廢棧板再利用 243 塊約 3.6 噸，減少廢棄物量，資源有效回收再利用。



環保做法與實績

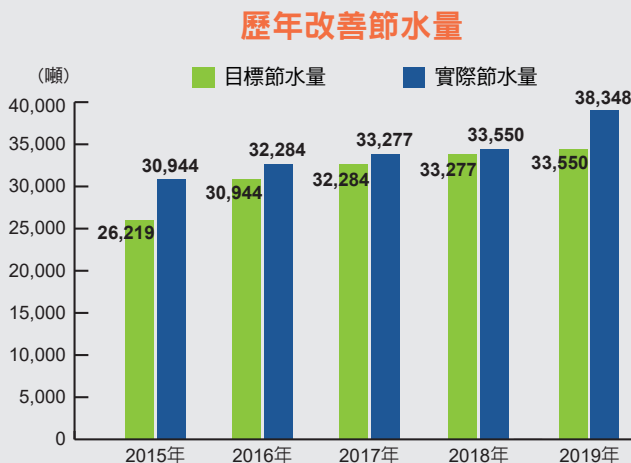
水資源管理

受到氣候變遷影響，各地區雨季與乾季形成兩極化，水災與缺水日益嚴重，因此水資源之開發與管理更凸顯重要。面對國內水資源可能缺乏的風險，節約用水成為落實資源永續與綠色生活之關鍵，也是克服氣候變遷衝擊的重要措施。

近年來公司積極推動節約用水計畫，勵行節約用水，將生活污水導入生活污水處理設施處理，處理後之放流水透過生活污水回收系統送至全廠擴大供應廁所之清潔用水、全廠花園澆灌花木、消防蓄水池補充用水、廠房降溫系統補充用水及清洗廢水槽，廢(污)水循環再利用，減少水資源浪費，每年節省水資源約 38,348 噸，我們期待以此為開始，繼續將節約水資源，環境保護的概念落實在工作之中，朝向建立綠色企業之目標努力。

※ 年間效益：水資源低減 38,348 噸 / 年 * 12.075 元 / 噸 = 463,052 元 / 年 (1 噸 = 1 度)

用水量削減



2019 年水資源有效利用具體成果

節水量目標 33,550 噸，實際節水量 38,348 噸。

項目	節水效果 (噸 / 年)
廢(污)水回收再利用	27,828
鍋爐冷凝水回收再利用	2,890
省水龍頭減少用水	900
雨水回收再利用	52
製程用水回收	5,652
生產用水改善管理	1,026
合計	38,348

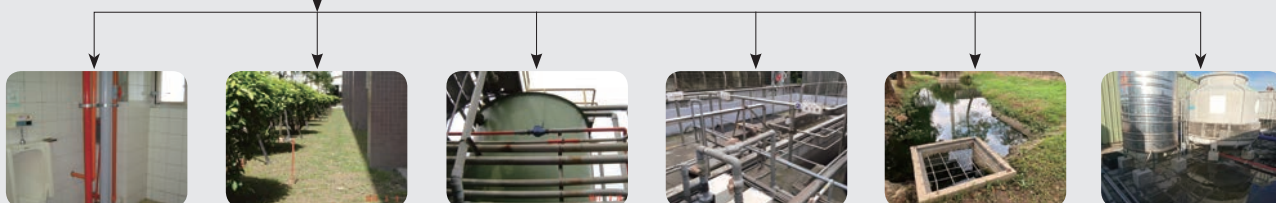
廢(污)水回收再利用

將廁所、廚房、宿舍及洗滌後之生活污水導入生活污水處理設施處理，處理後之放流水透過生活污水回收系統送至全廠供應廁所之清潔用水、全廠花園澆灌花木、消防蓄水池補充用水、廠房降溫系統補充用水及清洗廢水槽，污水處理後循環再利用 27,828 噸，減少水資源浪費。

生活污水處理設施



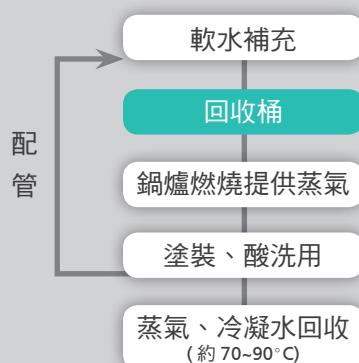
回收水



項目	投入金額 (k 元)	節水效果 (噸 / 年)
沖洗馬桶用水	300	11,323
澆灌花木用水	524	9,188
工業廢水處理槽的清潔用水	20	698
生活污水處理槽的清潔用水	10	63
消防蓄水池補充用水	60	1,105
廠房降溫系統補充用水	74	5,451
合計	988	27,828

鍋爐冷凝水回收再利用

以往冷凝水直接排入廢水處理設施，浪費水資源，乃積極改善將鍋爐冷凝水回收再使用，每年用水量低減 2,890 噸，達節能、節水及減碳之多重效果。



改善前

原鍋爐加熱產生之蒸氣傳送至塗裝使用後排入廢水處理廠。



改善後

將蒸氣管中之冷凝水回收至儲存桶中再供鍋爐使用，減少廢水量、節省 NG₂ 及用水量。



省水龍頭減少用水

針對全廠洗手台水龍頭改為省水式共 152 組，每年用水量低減 900 噸，節水效果顯著。

雨水回收再利用

於貨櫃場出貨平台設置雨水貯存桶 (容量 6 噸)，供保麗龍減容機熔解壓縮後之保麗龍棒降溫用水、資源回收區地板清洗及倉庫南向生態園區樹木澆灌之用水，達節水效果，每年用水量低減 52 噸。

製程用水回收

一廠塗裝 C 線前處理作業改善

塗裝 C 線前處理加工作業、純水洗槽清洗後排放之純水，回收至第 3 水洗槽再使用取消原來自來水補充，降低水資源浪費，每年用水量低減 2,992 噸，達節水效果之目的。

二廠銅管酸洗作業改善

銅管酸洗作業第 3 水洗槽清洗後排放之清洗水，回收至第 2 水洗槽再使用。取消原來之自來水補充，降低水資源浪費每年用水量低減 2,660 噸，達節水效果之目的。

生產用水改善管理

(壓) 塗裝吊掛集約化管理

壓縮機三班稼動，電著塗裝未滿載吊掛改為壓縮機集約滿載吊掛，由三班轉為二班稼動，達節水效果，用水量低減 1,026 噸。



雨水回收



一廠塗裝 C 線前處理作業改善



二廠銅管酸洗作業改善

環保做法與實績

化學物質的管理

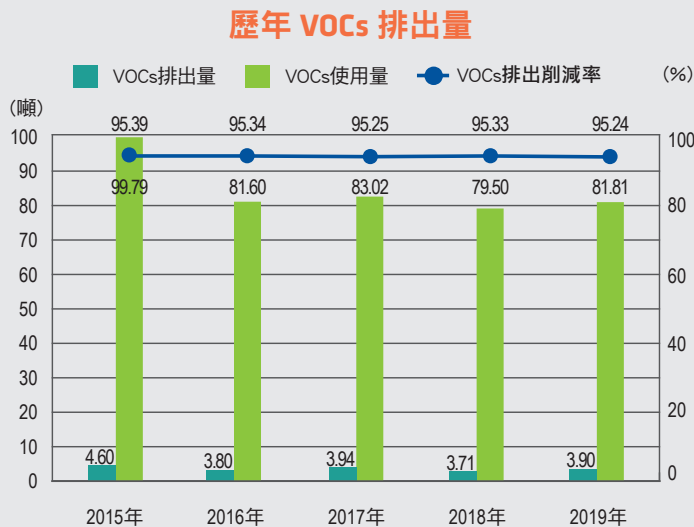
空氣污染防治

冷氣機製造過程中可區分為四大流程，分別有板金加工、熱交加工、塗裝及組立。其中由塗裝製程所產生之空氣污染物為最大宗，污染物分別有揮發性有機物、粒狀污染物、氮氧化物及硫氧化物等。本公司為保護地球環境，減少生產過程中化學物質的排出，積極投入空污防制設備，計有 VOCs(揮發性有機物)防制設備 10 套及空氣淨化設備 1 套，並定期更換活性碳，降低對環境的影響。

管理層面上除了日常巡檢、定期保養維護及自動檢查外，操作人員均依照標準作業程序進行操作，並依法令規定設置專責人員，並訂立「緊急應變作業管理規則」及各項設備之應變程序，防範事故發生；在定期檢測方面，檢測值完全符合法規標準，我們亦重視廠區周界其它公司與社區居民的權益，並不餘遺力落實化學物質管理，以期營造共生共榮的優質環境。



VOCs 排出比例削減率推移



2019 年化學物質管理具體成果

1. 分別於 2009 年、2012 年、2013 年、2015 及 2016 年共投入 10 套活性碳吸附設備，並於 2015 年更新 3 套既有活性碳吸附設備，增加處理能力，大幅減少 VOCs 排出量。
2. 排出比例削減目標值 95.3%，實際值 95.24%。



持續推動環保參與活動

本公司身為變頻空調領導者，秉持「珍愛地球・深耕台灣」的理念，在實現低碳化社會的責任中從不懈怠。當國內環保意識尚未像今日如此普及之時，公司於十年前就開始積極參與政府與地方之環保活動、推動環保宣導教育，並由總經理帶領員工走向戶外，以實際行動為地球永續環境盡一份心力，讓愛地球不只是口號。

主要推動項目及歷年累計成果

1. 企業環境認養計畫 (連續 10 年)

- (1) 工廠周邊內溪路認養清理 (約 800m²) → 共動員 240 人次
- (2) 工廠附近南崁溪自行車道及公園認養區清理 (約 4,000m²) → 共動員 240 人次
- (3) 南崁溪內溪路起至下游 1.25 公里認養區巡檢 → 共動員 96 人次

2. 我愛鄉里掃街活動 (連續 12 年)

利用生產淡季空檔時間舉行工廠周邊內溪路掃街活動 → 共動員 397 人次

3. 環保小尖兵教育宣導活動 (連續 10 年)

藉由持續計畫性每年推動之「環保小尖兵」教育宣導活動，讓環境保護的觀念，向下紮根，代代相傳 → 宣導活動參加人數共 1,312 人

4. 日立冷氣淨灘愛地球及植樹護大地活動 (連續 11 年)

參加淨灘及植樹的員工、眷屬、經銷商、供應商人數 → 共計 6,145 人

(1) 日立冷氣淨灘愛地球活動：將不屬於海灘的垃圾清除，一般垃圾約 17,650 公斤、資源回收物約 7,210 公斤、漂流木約 16,000 公斤。

(2) 植樹護大地活動：種植大葉桃花心木、印度紫檀、台灣欒樹、樟樹、羅漢松、竹柏、九芎、南洋杉及油桐等適合該地區的喬木共 12,421 株。自 2008 年起至 2019 年減碳效果累計 531.9 噸 CO₂。

本公司將持續以實際行動參與，並以教育和互動方式教導大家對環境保護的觀念，努力推動綠化環境，以留給孩子一個乾淨的地球。



植樹情景



環保小尖兵教育宣導照片



企業環境認養優等獎座



高品質的榮耀 持續領先

榮譽肯定

The 12th Best Brand Award 2019 第十二屆商務人士理想品牌大賞



日立變頻冷氣連續 10 年銷售第一 *1，連續 17 年榮獲讀者文摘信譽品牌最高榮譽白金獎；連續 30 年榮獲管理雜誌「消費者理想品牌」第一名 *2，連續 7 年商務人士理想品牌第一名；四度榮獲天下企業公民獎外商組第一名。本公司擁有全國最大變頻冷氣製造廠，33 間空調試驗室，超過 200 人實力堅強研發團隊，設立業界唯一國家甲乙丙級技術士證照檢定場。日立冷氣在台灣超過半世紀，高品質的領導者形象深植人心，贏得各界肯定與讚譽，將榮耀延續是共同的責任，將品牌發揚是共識的使命。



*1 連續 10 年銷售第一名，依據 GfK2009~2018 年台灣家用冷氣零售銷量調查。

*2 連續 30 年理想品牌第一名，依據 1990~2006 年突破雜誌、2007~2019 年管理雜誌，消費者心目中理想品牌調查。

意見調查表

感謝您撥冗閱讀《台灣日立江森自控股份有限公司企業社會責任報告書》，分享本公司在邁向永續經營發展之路的歷程與成果，我們珍惜並把握每一次與您溝通的機會，未來為了呈現更充實易讀的內容，敬請您填寫此份問卷，郵寄／傳真至本公司。

郵寄地址：10487 台北市中山區南京東路三段 63 號；電話：02-2508-3311#222；傳真：02-2508-0090。

一、在閱讀完本報告書，您對此份報告書之評價為何？

優良 好 尚可 差 極差

請具體描述選擇項目的理由：

二、您對此份報告書中印象較深的章節為何？（可複選）

經營者的話 公司簡介 公司產品 公司治理 企業承諾 社會參與 環境永續 榮譽肯定

請說明選擇上述項目的原因與看法：

三、請問您閱讀本報告書的動機為：

政府機關 學術、研究機構 新聞、大眾媒體 往來客戶 附近居民

消費者 其他（ ）

四、請問您對於本公司未來在企業社會責任方面的建議與意見：

五、請問您是否願意提供本報告書相關建議，以作為我們下一版報告書製作的參考意見：

謝謝您和本公司共同關心這片土地的未來，更感謝您撥冗填寫此份問卷，最後請填入您的基本資料

姓名	年齡	性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
(本人同意下述資料提供予貴公司使用)			
職業別	職務	電話	
E-mail	傳真	手機	
住址			

註：您於此提供之個人資料，僅做本報告書意見調查之收集、分析、參考改進及聯繫之用，我們將嚴守中華民國相關個人資料保護之法律要求，依法妥善管理，謝謝。



HITACHI
Air conditioning solutions

台灣日立江森自控股份有限公司

台北市中山區南京東路三段 63 號
No.63, Sec.3, Nanjing East Road, Taipei, Taiwan
TEL : 886-2-2508-3311 FAX : 886-2-2508-0090
<http://www.jci-hitachi.tw>



珍愛地球 深耕台灣

本書採用 FSC 環保紙張